

西安经济技术开发区宣传文旅局西安经开区网络媒体矩阵完善建设项目中标（成交）明细

陕西众诚致信管理咨询有限公司受西安经济技术开发区宣传文旅局委托，采用竞争性磋商进行采购西安经开区网络媒体矩阵完善建设项目（项目编号：ZCZX2025-CS-004）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（西安经开区网络媒体矩阵完善建设项目）

1.1、中标（成交）供应商：西安伟汇天枢网络科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：1,324,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	西安经开区网络媒体矩阵完善建设项目	结合2025年西安经开区的发展特色和宣传需求，对接联系在中省市有影响力的官方网络媒体，建设经开区网络媒体宣发矩阵；在合作方式上，除日常的稿件发布之外，还将在重要工作节点进行深度报道、专题宣传和新媒体产品制作等形式，满足不断提升的网络宣传需求；同时负责媒体对接管理、合约执行监督、数据抓取汇总等工作。在中央新闻媒体选择有：中国日报网、中华网、中国青年网、国际在线、中国新闻网、中国网、央视网、光明网+长安事记；省级新闻选择媒体有：陕西科技传媒网、陕西网、起点新闻+西部网、阳光网、三秦网、海报新闻、华商网、二三里、西西新闻；新闻网站选择媒体有：知乎城市陕西、腾讯大秦网、凤凰网、搜狐陕西、网易陕西；制定全年宣传主题和时间节点，明确不同网络平台的定位和作用，构建包括新闻发布、政策解读、活动报道等多元化的宣发内容体系。	“西安经开区网络媒体矩阵完善建设项目”（项目编号：ZCZX2025-CS-004）的服务要求：服务要求 组建专项服务团队 依据本次项目招标服务的范围，结合西安经开区宣传文旅局的实际工作需求，组建专项服务团队，负责项目的整体推进和执行。媒体对接与管理 对接联系中省市三大类有影响力的官方网络媒体（共19家），包括但不限于中国日报网、中华网、陕西科技传媒网等，负责媒体合作的日常沟通、稿件发布、深度报道、专题宣传及新媒体产品制作。宣传内容制作与发布 负责议题策划、新闻稿件撰写及原创内容发布。在重要工作节点进行深度报道、专题宣传和新媒体产品制作，满足日益提升的网络宣传需求。数据抓取与舆情监测 提供宣传效果的数据抓取和分析服务，定期汇总数据并形成报告。建立舆情监测机制，及时发现并处理负面舆情。合约执行监督 负责监督与各媒体的合作合同执行情况，确保按时完成各项宣传任务。技术支持与安全保障 提供网络安全、数据加密和平台维护服务，确保宣传工作的顺利进行。项目实施与优化 制定详细的项目实施计划，确保项目按时完成并达到预期效果。根据宣传效果和舆情反馈，及时调整宣传策略。售后服务 提供项目实施后的持续服务，包括系统升级、运维支持等。建立多渠道的售后服务机制，确保及时响应和解决问题。培训与指导 为采购人提供必要的培训服务，确保相关人员能够熟练操作和管理宣传平台。以上服务要求在确保西安经开区网络媒体矩阵完善建设项目顺利推进，提升经开区的网络宣传效果和区域影响力。	一年	按照采购要求执行	1,324,000.00	1.00	项	1,324,000.00