

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：智慧书法教室项目

采购项目编号：HTZB-CK-2025015

西安航天城第二小学

鸿图造价咨询有限责任公司共同编制

2025年07月09日

第一章 投标邀请

鸿图造价咨询有限责任公司（以下简称“代理机构”）受西安航天城第二小学委托，拟对智慧书法教室项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：HTZB-CK-2025015

二、采购项目名称：智慧书法教室项目

三、招标项目简介

智慧书法教室项目

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1（智慧书法教室项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照等：提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明；

2、财务状况报告：提供2023或2024年度的财务审计报告或开标前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明

3、税收缴纳证明：提供2024年6月1日至今已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社保缴纳证明：提供2024年6月1日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：1、参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；2、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。

6、法定代表人授权委托书：法定代表人直接参加的，须提供法定代表人身份证明复印件；法定代表人授权代表参加的，须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证（附法定代表人、被授权人身份证复印件、被授权人劳动合同证明或社保缴纳证明（开标前6个月内任意一个月））；

7、信用记录：供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等查询相关主体信用记录；

8、中小微企业：本项目专门面向中小企业采购，须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业参加，符合要求的监狱企业或残疾人福利单位视同小微企业，并提供声明函；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安航天城第二小学

地址：西安航天基地航新路3000号

邮编：/

联系人：吴老师

联系电话：18591756812

代理机构：鸿图造价咨询有限责任公司

地址：陕西省西安市碑林区陕西省西安市碑林区南二环西段21号华融国际11703室3号工位

邮编：/

联系人：田蔓宇

联系电话：18691845060

采购监督机构：西安国家民用航天产业基地管理委员会政府采购管理股

联系人：姜旭苗

联系电话：85688753

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：390,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库（2019）9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。

8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：代理服务费参照国家发展计划委员会“计价格【2002】1980号”文件、“发改办价格【2003】857号”文件和国家发展改革委“发改价格【2011】534号”文件规定计取；代理服务费不足5000元按照5000元收取，待确定成交人后3日内由成交人一次性支付给采购代理机构。
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由西安航天城第二小学和鸿图造价咨询有限责任公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安航天城第二小学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由鸿图造价咨询有限责任公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安航天城第二小学。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是鸿图造价咨询有限责任公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服

务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分应对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

- 一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。
- 二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

- 一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。
- 二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

质保期三年，质保期内出现质量问题予以免费维修或调换

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

- 一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：
 - （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - （五）不同投标人的投标文件相互混装。
- 二、提供虚假材料谋取中标；
- 三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- 四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；
- 五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；
- 七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 鸿图造价咨询有限责任公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由鸿图造价咨询有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 鸿图造价咨询有限责任公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：田蔓宇

联系电话：18009259083

地址：陕西省西安市长安区韦曲街办徐家寨社区2—214至2—217号商铺

邮编：/

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

智慧书法教室项目

3.2采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）: 390,000.00

采购包最高限价（元）: 390,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	非进口，满足学生使用需求。	1.00	390,000.00	间	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1:

标的名称：非进口，满足学生使用需求。

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
		智慧书法标准教室清单			
		序号	设备名称	配置参数	单位

1	书法讲义系统	<p>1.书法讲义系统包含老师创作课件、自主研发课件。</p> <p>2.老师创作课件系统提供课件创作工具，老师可自定义课件目录分类存放自己创作的课件，目录下可创建多个课件，课件名称可修改。创建的课件以列表显示课件名称和创建时间，课件列表可删除，课件内容保存在老师账号下，老师可对自己创作的课件内容进行多次修订。</p> <p>3.系统提供的课件创作工具支持创建多页面，页面显示页码，支持新增页面，删除页面和拖动页面来调整页面顺序。</p> <p>4.▲系统可以在制作好的课件中，右键克隆页面，支持复制课件页面，复制的页面可以直接粘贴到新的课件中进行二次编辑，实现跨课件操作，方便课件创作。（提供功能截图）</p> <p>5.课件页面支持上传图片来设置页面图片背景，也可通过ARGB色板来设置页面背景色。</p> <p>6.创作课件页面中支持插入文字，文字支持字号大小和字体调整，文字和通过ARGB色板来调整文字颜色，文字框可进行大小和旋转操作，可拖动文字框设置文字到合适的排版位置，可通过旋转操作调整文字旋转角度。</p> <p>7.▲可以从其他文件包括网页、文本文件、doc文件等文件中直接复制文字到课件中，复制的文字可以进行编辑调整。（提供功能截图）</p> <p>8.▲在课件中插入的文字、图片、字帖都支持复制操作，可以将复制的内容，粘贴到新的页面或是新的课件中，实现跨课件操作，进行二次编辑使用，使课件创作更加便利。（提供功能截图）</p> <p>9.课件页面中支持插入图片，插入的图片可设置图片对齐方式，可拖动图片来调整图片位置，可通过图片操作手柄来调整图片大小和旋转角度，可调整图片在页面中的显示层级。</p> <p>10.课件页面中支持插入字帖，插入时支持自定义字帖排版，可滑动选择插入多行多列的字帖。字帖格子支持米字格、田字格、九宫格等6种格子，格子支持ARGB色板来设置多种颜色。插入的字帖可设置原帖、单钩、双钩、运笔图、修复图来显示，字帖位置整体可拖动。</p> <p>11.课件页面中支持插入视频，在界面中可调出内置的书法视频资源库或是在老师自己录制的微课视频，都可选择插入到课件页面中，在页面中可拖动调整视频位置。</p> <p>12.在课件创作时，系统支持自动保存，防止创作的课件数据丢失。</p>	套	1
2	书法直播教学系统	<p>1.支持多摄像头从不同角度，多角度展示书法书写过程，支持1080P高清信号实况直播；支持同步高清录像和课件录制；支持摄像机以每秒30帧同步拍摄；</p> <p>2.▲可以从字帖系统直接选择字帖进行直播书写演示，在直播界面显示字帖和字帖书写示范视频以及直播摄像机画面，可以拖动、缩放这些画面达到满意的直播演示效果。（提供功能截图）</p> <p>3.提供多种视频模式选择，可选择指定单摄像头直播或是双摄像头以及多摄像头；在多摄像头时可一键切换摄像头布局，一键画中画等。</p> <p>4.可调整不同摄像机画面层级关系。</p> <p>5.任意摄像头可任意切换画面的分辨率，提供多种分辨率任意选择；</p> <p>6.支持一键同步高清录像并存储为微课，支持一键截图；</p> <p>7.支持多摄像头画面之间的一键切换，支持一键进行录像画面旋转。</p> <p>8.支持同步录制声音。</p> <p>9.录制时支持设置显示录制时间和时长。</p> <p>10.录制生成视频支持三种播放速度模式（快速、正常、慢速），播放过程中可点击暂停、循环播放、锁屏、调节音量大小等功能；</p> <p>11.录制的视频自动按日期保存历史，保存的文件可重命名。</p> <p>12.视频按日期存放，可很快调出某日录制的视频。可打开保存的文件管理界面，进行批量删除、改名等操作；也可将其他的视频存放进去，在系统中打开进行教学。</p>	套	1

3	书法 视频 教学 系统	<p>1.系统包含毛笔视频、硬笔视频教学资源库；视频资源超过5千个。</p> <p>2.视频均为书法家严格按照原碑帖书写示范，视频配有文字拼音和简写汉字，方便低年级学生识字。视频配有语音书写要点讲解和书写要点字幕；视频在书写的关键点配有红色辅助线来直观表现字形特点。</p> <p>3.毛笔视频涵盖篆书、隶书、楷书等不同书体，支持碑帖分类检索，支持单字和多字搜索；</p> <p>4.硬笔教学视频使用中性笔书写示范。视频为专业硬笔书法老师讲解书写示范，每个字都按照三步书写讲解，第一步先讲解字的字形和笔画书写要点，第二步边写边讲，示范讲解相结合，第三步再整体连贯书写示范。</p> <p>5.▲系统支持老师创建视频课程，可将老师自己录制的视频课程上传到系统，按课时编排自定义的课程；系统支持创建课程章节和课时，在课时中可使用系统内置的视频资源也可使用自己上传的视频，按自己的教学计划来安排教学课时顺序。（提供功能截图）</p> <p>6.教学视频提供带有出版方标识的名家授课视频；</p> <p>7.▲支持视频动态批注，老师可以一边播放视频一边在视频上批注讲解，批注过程不影响视频播放；（提供功能截图）</p> <p>8.视频一键锁定防止误操作，支持一键循环播放，支持控制音量，支持加速、正常、慢速播放。</p> <p>9.视频可分屏显示书写的字帖，碑帖支持格式框和颜色切换，学生可边看视频讲解，边在碑帖上覆纸摹写。</p>	套	1
4	书法 名家 碑帖 系统	<p>1.碑帖资源包含教育部《中小学书法教育指导纲要》要求的全部碑帖资源，提供自先秦至近现代碑帖资源110000幅。</p> <p>2.支持关键字模糊搜索碑帖，支持按朝代、作者、碑帖名检索。</p> <p>3.碑帖支持原图、黑白、底片、高亮、红外、浮雕等模式查看字帖。</p> <p>4.每个碑帖均为高清大图，可任意放大缩小不变形。</p> <p>5.可随时一键调取碑帖的相关内容，包含碑帖简介和作者简介，可让学生进行拓展学习。</p> <p>6.支持上下翻页查看碑帖。</p> <p>7.提供缩略图模式，对于多图的碑帖方便老师进行选择，多图碑帖自动按序排列，缩略图可智能收起。</p>	套	1
5	书法 字库 排版 学习 系统	<p>1.可通过鼠标滑动操作控制生成多行多列的字帖，最大支持8行10列的80格布局。</p> <p>2.字帖格子支持米字格、田字格等6种不同的格式，可通过ARGB色板来设置多种线框的颜色。</p> <p>3.老师可拖动字帖按来自动排布不同数量的字帖，系统会智能按照界面显示大小来自动缩放字帖并按行列排布字帖。</p> <p>4.▲系统可以选择碑帖，列出碑帖中所有单字字帖，单个字帖也可以一键进入字帖对应的碑帖页面，在碑帖页上点击，可自动插入对应的字帖到字帖排版中。（提供功能截图）</p> <p>5.老师可通过输入法，输入单字或者多字一键搜索字帖，字帖包含楷书以及行书、隶书、篆书等书体，可将调取的字帖任意混排。对搜索的字帖还可按书体、作者分类进行筛选，方便教学。</p> <p>6.字帖排版支持鼠标或者触控进行单选或者多选，选中之后可单击选择单字生成，也可拖动单字到目标格子生成字帖。</p> <p>7.字帖可一键生成五步或七步学习法，其中包括原贴摹写、双钩摹写、临写、运笔图、临写、单钩摹写、临写五个步骤；支持一键单钩、一键双钩、一键还原、一键移除功能，支持双击删除和一键清除操作，支持一键全屏显示字帖。</p> <p>8.字帖可一键查看名家视频示范书写，可查看汉字笔顺动画和拼音。</p> <p>9.排好的字帖支持保存，保存的字帖可查看保存历史，字帖按日期存放，可很快调出某日排布的字帖。可进入保存的文件进行删除、改名等操作；也可将其他的字帖图片存放进去，在系统中打开进行教学。</p> <p>10.保存的字帖图片，可以在老师创作课件时，直接打开插入到课件中，作为课件资源使用。</p>	套	1
6	国学 文化 提升 系统	<p>1.▲收录了《三字经》、《千字文》、《论语》等经典国学篇章，通过标准语音引导，帮助学生正音、正读。（提供功能截图）</p> <p>2.融合书法相关知识内容，引导学生认识学习国学经典，感受传统文化魅力，提高文化素养。</p>	套	1

7	国画临摹提升系统	<p>国画资源包含战国到近现代6000余幅经典国画作品。</p> <p>2.▲国画系统内置20套白描上色系列教程，从白描到逐步上色配有教程要点说明，可点击上一步、下一步来学习整个画作创作过程。（提供功能截图）</p> <p>3.系统内置包括动物、花鸟、花卉、扇面等2000余幅白描线稿高清资源</p> <p>4.系统内置高清工笔花鸟资源500余幅资源</p> <p>5.国画按照朝代和人物分类。包含山水画、人物画像、工笔画、莫高窟、扇面、册页等多种形式高清画作。</p> <p>6.▲支持关键字模糊搜索画作，画作按照缩略图以列表形式展示，支持翻页查看，可按朝代或作者、名称检索。点击缩略图可加载高清大图，大图支持全屏查看，支持放大缩小拖动操作，来查看画作细节。（提供功能截图）</p>	套	1
8	云端互动提升系统	<p>1.▲支持使用微信小程序绑定云端账号，用户可自己设置云端账号密码、所在学校、所在班级、身份等个人信息。（提供功能截图）</p> <p>2.在云端互动空间登录之后，可通过手机或是书法演示仪拍摄自己的书法作品，并将自己的书法作品上传到云端和其他使用云端空间的用户分享展示自己的作品。</p> <p>3.系统支持老师发布云端作业，系统将作业发送到对应的学生，学生完成作业后进行作业提交。老师批阅完后，学生可查看批阅后的评分和评语。</p> <p>4.▲老师可查看管理的班级学生提交的作业，对作业从用笔、结构、美观三个维度进行评分，可输入评语进行点评。（提供功能截图）</p> <p>5.▲云端数据互通，在微信小程序上提交的作业、作品等信息，与网页版云空间数据实时同步。（提供功能截图）</p>	套	1
9	教师中控台	<p>一、中控台：</p> <p>1.外观尺寸：$\geq 180\text{cm} \times 80\text{cm} \times 80\text{cm}$；</p> <p>2.古典款式设计，烤漆处理；</p> <p>3.桌面采用优质橡木，厚度不小于25mm，配有桌仓设计</p> <p>2.桌体配置一体化控制柜，分体控制教室内电源、大屏幕、临摹台等设备；</p> <p>3.配套实木方凳1个。</p> <p>二、设备参数：</p> <p>1.CPU型号Intel i5 ；</p> <p>2.内存容量：8GB；</p> <p>3.硬盘容量：1TB；</p> <p>4.数据接口：$4 \times \text{USB}2.0 + 2 \times \text{USB}3.0$；</p> <p>5.音频接口:耳机输出接口，麦克风输入接口；</p> <p>6.软件及资源全部内置于本地存储，资源数据量不小于230G</p> <p>7.软件须过加密锁方可打开，以保证系统的安全性</p>	套	1

10	学生 临摹 台	<p>1.外观尺寸: $\geq 140\text{cm} \times 60\text{cm} \times 80\text{cm}$; 古典款式设计, 烤漆处理;</p> <p>2.实木方凳: $\geq 35\text{cm} \times 30\text{cm} \times 40\text{cm}$, 跟临摹台面颜色和图案纹理一致;</p> <p>3.桌面配有洗笔装置, 并可通过面板开关手动控制清洗时间;</p> <p>4.嵌入式墨盒防侧滑、泄露, 配有砚台1个;</p> <p>5.前板具有嵌入式临摹台开关及扩展接口,</p> <p>6.条案底部有抽屉, 方便放书写宣纸;</p> <p>7.临摹桌后板采用整块镂空花格挡板;</p> <p>8.书法临摹终端能无缝嵌入至学生临摹桌, 嵌入后临摹终端与临摹桌表面水平, 为一体化设计, 无外接主机。</p> <p>9.基于Android或iOS系统开发, 方便后续远程升级; 内置$\geq 3\text{W} \times 2$ (8Ω) 音箱, 运行内存: $\geq 2\text{G}$, 内部存储: $\geq 16\text{G}$, 可采用传统的毛笔和宣纸进行高清临摹的书写和绘画;</p> <p>10.触摸教育电脑一体机镶嵌于学生临摹桌内且与桌面齐平, 采用21.5寸ADS超宽视角液晶技术和外置钢化玻璃全贴合技术, 幕显示尺寸: $\geq 45\text{cm} \times 25\text{cm}$, 可视角度$\geq 178^\circ$, 表面硬度可达到6H级别, 可承重87kg以上且无裂痕, 保证了在临摹按压时无水波纹的产生, 同时支持防水耐磨功能, 可承受100000次以上的自然摩擦且无划痕, 确保使用效果和临摹效果;</p> <p>11.支持十点触控功能, 可用手指直接操作系统; 支持分屏触控功能, 可实现一侧播放视频一侧锁定, 可自由选择左侧或右侧进行播放视频, 实现边看视频边临摹功能; 支持手势控制音量, 支持视频全屏播放, 支持手指双击碑帖自动放大缩小功能;</p> <p>12.支持护眼功能, 屏幕钢化玻璃下方内置光源感应器清晰可见, 铺上宣纸遮蔽光源感应器后, 屏幕会自动将亮度调整到最高400nit以保证字帖清晰度, 未遮蔽时亮度自动降低至260nit以下, 保护学生视力;</p> <p>13.接口要求: RJ45接口; TF接口; HDMI接口; USB*2接口; 耳机接口; DC12V接口, 支持WiFi-802.11b/g/n;</p> <p>14.终端表面防划, 抗砸, 耐磨, 可承受10万次自然摩擦无划痕, 有效过滤蓝光, 润眼护眼;</p> <p>15.高清临摹: 支持学生用宣纸、毛笔传统的方式进行高清临摹。支持纸张在临摹区内对电子字帖进行摹写和临写;</p> <p>▲书法桌甲醛释放量$\leq 0.4\text{mg/L}$, 符合GB18584-2001&GB/T17657-2013标准</p>	位	36
11	书法 演示 仪	<p>1.整体采用全金属构架, 可无底座式嵌入桌面, 节省教师桌面书写空间;</p> <p>2.配置3台摄像机, 均采用POE网络供电模式, 帧速率: 每秒不小于30帧; 每台摄像机可360°旋转, 拍摄幅面可以达到A2幅面 (A4幅面的4倍), 可清晰拍摄软硬笔的书写;</p> <p>3.每台摄像机都配备3个红外镜头, 规格: 有效像素总像素不低于600万; 电子快门: 1/3-1/100000秒, 可手动或自动调节; 接口: CS接口;</p> <p>4.支持单镜头, 双镜头和三镜头同时拍摄直播和录像功能, 可同时进行正常拍摄和特写拍摄。</p>	台	1
12	书法 专用 手写 屏	<p>1.分辨率: $\geq 1920 \times 1080$; 亮度: $\geq 250 \text{ cd / m}^2$;</p> <p>2.对比度: $\geq 600:1$; 背光源: LED背光;</p> <p>3.可视角度: H: 160°, V: 160°;</p> <p>4.显示技术: NextVision;</p> <p>5.响应时间: 25ms (Tr+Tf);</p> <p>6.接口: USB;</p> <p>7.手写技术: 电容感应;</p> <p>8.定位精度: $\pm 0.5\text{mm}$ (屏幕中心), 最大偏差$\pm 2\text{mm}$ (边缘和角落);</p> <p>9.感应高度: height 5mm above glass;</p> <p>10.反应速度: $\geq 220 \text{ pps}$;</p> <p>11.配电容笔1支</p>	台	1

13	数字 红外 无线 教学 扩声 音箱	<p>1.采用数字红外音频传输及控制技术</p> <p>2.不受高频驱动光源干扰,可正常工作于阳光下的环境;</p> <p>3.教室与教室之间保证互不干扰,不会发生串频,不受无线电干扰,无电磁辐射干扰;</p> <p>4.调制方式: DQPSK数字调制</p> <p>5.内置数字式功放,最大输出功率$\geq 30W \times 4$ (12Ω)</p> <p>▲6.频率响应(主机-主机): 50Hz~20KHz、(麦克风-主机): 100Hz~20KHz、信噪比(麦克风-主机): $\geq 90dB$、总谐波失真(麦克风-主机): $< 0.06\%$、动态范围(麦克风-主机): $> 85dB$ (提供国家级检测报告并加盖厂商公章)</p> <p>7.采用数字音频功放及音箱于一体的设计,可直接实现老师音频通道扩声;</p> <p>▲8.接收范围: 红外辐射距离不小于25米(提供国家级检测报告并加盖厂商公章)</p> <p>9.接受角度: 垂直150° ($\pm 75^\circ$), 水平360°</p> <p>10.1个RJ45接口,支持模拟音频输入/输出;</p> <p>11.红外一体机具有高低音调节功能,可根据不同声场,进行适应性调节;</p> <p>▲12.生产厂商提供参与制定教育设备或音视频设备行业标准相关证明文件;</p>	台	1
14	数字 红外 无线 麦克 风	<p>1.当发言者在设定时间内无发言时,自动关闭信号发射,达到智能电量管理。</p> <p>2.扩展性能强,带3.5mm接口支持外部音频输入,与其它音频设备(如MP3、手机等)组合,传输更随意。(提供实物图片并加盖厂商公章)</p> <p>▲3.满足互动教学,需支持开启 PTT(Push To Talk)功能,按住一键开启话筒,松开后话筒即关闭。(提供产品功能彩页并加盖厂商公章)</p> <p>4.无线麦克风咪头与激光笔对立排列,老师可一边讲话同时使用激光笔;(提供实物图片并加盖厂商公章)</p> <p>5.内置可充电锂电池,持续发言时间≥ 7小时。</p> <p>▲6.无线麦克风咪头外置凸显设计,拾音咪头长度$\geq 1.3cm$,拾音距离更佳,咪头适配外置防风罩,方便更换,高效卫生。(提供实物图片并加盖厂商公章)</p>	支	1
15	充电 底座	<p>1.无线麦克风充电座,即充即用;</p> <p>2.标配一个充电位,可同时对1支红外无线麦克风进行充电;</p> <p>▲3.充电座内置电子锁可通过手机扫码(包含后端管理平台,管理平台显示设备所在教室、楼栋、用户信息及开锁时间等信息;提供软件功能截图并加盖厂商公章)并支持RS232连接中控主机,解锁无线麦克风,方便管理,避免丢失。</p>	台	1
16	高清 推送 系统	<p>1.可将字帖、课件、教学视频、集字创作、碑帖、书法文化一键推送给全部学生或是分组学生、单个学生,供学生跟随老师教学进行操作学习</p> <p>2.字帖推送至学生端,学生可临摹老师推送的字帖,可以查看字帖的单钩、双钩以及视频书写讲解</p> <p>3.课件推送至学生端,学生可上下翻页学习课件内容,可以点击课件种的字帖放大缩小临摹,可查看字帖书写视频。</p> <p>4.教学视频推送至学生端,学生可控制视频播放,通过播放进度和重复播放,掌握书写要领。</p> <p>5.老师集字创作好作品,推送至学生端,老师讲解创作思路,学生可放大缩小作品来进行临摹创作。</p> <p>6.碑帖推送至学生端,学生可选择查看每一张碑帖高清图片。碑帖可放大进行锁定,方便学生进行摹写。</p> <p>7.书法文化知识推送至学生端,学生可按老师讲解结合推送内容,摘抄知识学习笔记。</p> <p>8.系统支持高清同步教学,老师可将教学画面一键同步到所有学生、分组学生或者单个学生端,进行同步教学。学生端画面和老师端教学画面同步无延迟,老师批注也会同步到学生端显示。</p> <p>9.网络类型: RJ45、无线WiFi,支持100M/1000M网络;</p>	点	37
17	工程 施工	<p>1.室内整体综合布线</p> <p>2.设备安装</p> <p>3.设备调试</p> <p>4.产品培训</p> <p>5.后期售后服务。</p>	项	1
18	学生 镇尺	竹子压缩材质,整体光滑厚重,长度不低于18cm。	对	37

		19	学生 毛笔	中号毛笔，适合软笔初学者使用。	支	37
		20	学生 笔架	山字形状笔架，小巧玲珑，节约临摹台空间。	个	19
		21	学生 用纸	书法专用临摹纸，规格约34*46cm。	张	100 0

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
30日历天

3.4.2交货地点

采购包1：
西安航天城第二小学

3.4.3支付方式

采购包1：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1： 付款条件说明： 所有货物到达甲方指定地点，安装、调试完毕并且验收合格后，如无质量、技术、服务、安全等问题，乙方向甲方提供付款所需的相关资料、发票等，达到付款条件后，甲方向上级申请，待申请批复后，甲方向乙方一次性支付合同价款的100%， 达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：
自行验收

3.4.6包装方式及运输

采购包1：
涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：
质保期三年，质保期内出现质量问题予以免费维修或调换

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：
/

3.5其他要求

1.本项目通过电子化交易系统协商，供应商需在电子化交易系统上传响应的文件。成交供应商领取中标（成交）通知书时，向采购代理机构提供一正两副纸质响应文件及电子版1份（签字盖章扫描PDF和word文档格式，U盘存储）。2.供应商 应自协商文件递交截止时间起至磋商结束，保持在线状态。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相 关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证 明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照等	提供合格有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明；	投标人应提交的相关资格证 明材料
2	财务状况报告	提供2023或2024年度的财务审计报告或开标前六个月内其基本存款账户开户银行出具的资信证明	投标人应提交的相关资格证 明材料
3	税收缴纳证明	提供2024年6月1日至今已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证 明材料
4	社保缴纳证明	提供2024年6月1日至今已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证 明材料
5	书面声明	1、参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 2、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺。	投标人应提交的相关资格证 明材料
6	法定代表人授权委托书	法定代表人直接参加的，须提供法定代表人身份证明复印件；法定代表人授权代表参加的，须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证（附法定代表人、被授权人身份证复印件、被授权人劳动合同证明或社保缴纳证明（开标前6个月内任意一个月））；	投标人应提交的相关资格证 明材料
7	信用记录	供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等查询相关主体信用记录；	投标人应提交的相关资格证 明材料

8	中小微企业	本项目专门面向中小企业采购，须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业参加，符合要求的监狱企业或残疾人福利单位视同小微企业，并提供声明函；	投标人应提交的相关资格证明材料
---	-------	---	-----------------

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选人，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标报价	投标报价是否超过预算或最高限价	开标一览表 投标函 标的清单
3	交货期与质保期	交货期、质保期、供货期是否满足招标文件要求。	商务应答表
4	投标文件的签署、盖章	响应文件签字、盖章是否满足招标文件要求。	开标一览表 培训方案.docx 产品质量保证.docx 合同主要条款偏离表.docx 中小企业声明函 商务应答表 投标人应提交的相关资格证明材料 近年业绩的有关证明材料.docx 产品技术参数表 应急预案.docx 投标函 售后服务.docx 残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 实施方案.docx 监狱企业的证明文件
5	投标有效期	投标有效期是否满足招标文件要求。	投标函
6	商务条款	与采购文件商务要求条款不一致或增加了采购人难以接受的条款。	合同主要条款偏离表.docx

7	法律法规和实质性要求	是否符合法律法规和采购文件规定的其他实质性要求。	开标一览表 培训方案.docx 产品质量保证.docx 合同主 要条款偏离表.docx 中小企 业声明函 商务应答表 投标 人应提交的相关资格证明材 料 近年业绩的有关证明材 料.docx 产品技术参数表 应急预案.docx 投标函 售 后服务.docx 残疾人福利性 单位声明函 标的清单 投标 文件封面 实施方案.docx 监狱企业的证明文件
---	------------	--------------------------	--

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2++Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2++An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	产品技术参数	所投产品技术参数的满足程度赋分：投标产品技术参数清晰明确，符合使用要求，数量准确无缺漏项，产品的规格尺寸、材质、技术指标完全响应招标文件要求，满足采购需求、技术参数没有负偏离， 计基本分30，其中“▲”项每有一项负偏离扣1.5分，其他项每有一项负偏离扣1分扣完为止。	30.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表

详细评审	产品质量	提供所投产品设备（产品）及备品备件符合国内、国际相关标准且无产权纠纷，无假货、水货、翻新货，提供所投产品来源渠道合法证明文件（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等）等，证明文件齐全，来源渠道清晰，根据其响应内容，由评审小组横向比较，优秀得（4-6]分，良好得（2-4]，一般得（1-2]分，未提供不得分。	6.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表
	实施方案	根据投标人针对本项目实施方案（不限于供货配送方案、运输保管方案、安装调试、质量标准、人员配备、产品调换方案以及出现紧急情况下的应急方案等实施方案）进行综合评分。优秀得（7-10]分，良好得（4-7]，一般得（1-4]分，未提供不得分。	10.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表
	售后服务方案	制定相应的售后服务方案，包括调换货响应时效、维保方案、具体可行的售后服务措施承诺及明确详细的售后服务人员组成和安排，为招标人提供必要的技术支持等内容根据响应程度进行综合评分；优秀得（5-7]分，良好得（3-5]，一般得（1-3]分，未提供不得分。	7.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表
	培训方案	为采购人负责培训操作人员，并附有完整的培训方案，列出详细的培训内容、培训方式、培训人员等说明，完整且符合实际需求进行综合评分，优秀得（5-7]分，良好得（3-5]，一般得（1-3]分，未提供不得分。	7.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表
	应急预案	需提供本项目的应急响应服务，需提供包括但不限于应急响应保障方案和人员，按照提供的应急响应保障方案、应急响应时效、应急响应方法、恢复时间、应急人员安排等情况进行横向对比综合打分。优秀得（3-5]分，良好得（1-3]，一般得（0-1]分，未提供不得分。	5.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表
	业绩	提供2022年1月1日至今所投核心产品业绩合同（以合同签订时间为准）1个业绩计2.5分，最高得5分。评审依据：须提供完整清晰的合同复印件并加盖公章。	5.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表
价格分	价格分	经初审合格的投标文件，通过符合性审查的投标报价为有效投标价；满足招标文件要求且最后报价最低的报价为评审基准价，其价格分为满分30分。各投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评审基准价/最后报价）×价格权值	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 产品质量保证.docx

详见附件: 实施方案.docx

详见附件: 售后服务.docx

详见附件: 近年业绩的有关证明材料.docx

详见附件: 培训方案.docx

详见附件: 应急预案.docx

详见附件: 合同主要条款偏离表.docx

详见附件: 商务应答表

第七章 拟签订合同文本

详见附件：智慧书法教室合同.docx

