2025年曲江新区科技创新工作支撑服务项目合同

甲方：西安曲江新区管理委员会

地址：西安市曲江新区杜陵邑南路6号

乙方：西安一乘文化传播有限公司

地址：西安曲江新区翠华南路凯颐大厦19层13室

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，经甲乙双方友好协商，就乙方为甲方提供2025年曲江新区科技创新工作支撑服务项目合同的相关事宜，达成如下意向：

一、合同内容

根据甲方要求，完成2025年曲江新区科技创新工作支撑服务项目内容：（一）乙方完成科技企业梯度培育服务工作；（二）乙方完成科技创新活动服务工作；（三）乙方完成科技指标支撑服务工作；（四）乙方完成企业服务能力提升服务工作。

二、合同价款

1.合同总价：人民币贰拾玖万柒仟伍佰元整（¥297500.00），费用明细详见附件1。

2.合同总价一次包死，不受市场价变化的影响。

三、合同结算

1.资金支付条件及时间：

1-1.合同签订后，甲方完成付款流程后30日内向乙方支付本

合同总金额的40%，用于乙方开展各项服务工作；

1-2.乙方提交全部运营工作成果，经甲方验收合格且完成付款流程后30日内，甲方向乙方支付合同总金额的60%；

2.结算方式：银行转账。

3.结算单位：由甲方负责结算，甲方每次付款前，乙方应开具等额发票交甲方。

乙方指定账户信息：

公司名称：西安一乘文化传播有限公司

开 户 行：招商银行股份有限公司西安曲江支行

账　　号：129908803910802

四、履行期限、地点及方式

1.履行期限：自合同签订之日起一年。

2.地点：按照甲方要求地点。

3.方式：按照甲方要求方式。

五、验收要求

1.服务完成后，由甲方负责验收。

2.验收依据：乙方完成全部服务内容（详见附件1）并按要求提交以下验收资料：

（1）科技企业梯度培育服务：提供不少于300家企业数据表；高企、科小、规上入库企业名单；科技项目技术需求和科技成果项目明细表。

（2）科技创新活动服务：提供产学研对接活动、专项培训和科技创新活动相关佐证资料，例如活动方案、通知、参会人信息、活动照片、活动总结宣传等资料。

（3）科技指标支撑服务：提供“政策工具包”推送企业不少于50家的沟通记录；编撰1份区域科技发展情况报告；技术合同交易额、技术经理人、科研助理等科技指标工作记录。

（4）企业服务能力提升服务：提供对接服务园区、重点企业的沟通记录；企业亮点新闻宣传相关资料。

3.乙方完成全部服务内容并提交验收申请报告；甲方根据合同约定的绩效评价考核办法（详见附件2），对项目进行验收及绩效评价。

六、甲方的权利和义务

1.甲方有权对合同约定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权；甲方认为不合理的部分有权向乙方下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2.甲方有权依据双方签订的绩效评价考核办法，对乙方提供的服务进行验收。

3.甲方根据合同约定，按时向乙方支付应付费用。

4.国家法律法规所规定由甲方承担的其他责任。

七、乙方的权利和义务

1.对合同约定的委托范围内的项目享有管理权及服务义务。

2.根据合同约定，向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目服务范围内管理及合理使用。

3.及时向甲方通告本项目执行范围内的重大事项，及时配合处理投诉。

4.国家法律法规所规定由乙方承担的其他责任。

八、违约责任

1.违约责任按《中华人民共和国民法典》处理中的相关条款执行。

2.乙方应按照甲方要求完成相关工作，如不符合甲方要求，乙方应按照合同金额的20%支付违约金，情节严重的，甲方有权解除本合同，若因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3.乙方在履行合同期间，获取相关信息包括不限于商业秘密、经营信息，未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式告知任何第三方，否则，甲方有权解除本合同，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

4.其他因乙方原因或违反合同约定，给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

九、不可抗力事件处理

1.因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2.本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

十、解决争议的方法

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应友好协商

解决。协商不成时，双方均同意采用以下第（1）种争议解决方式：

（1）甲、乙双方均同意向（甲方所在地人民法院）提起诉讼。

（2）甲、乙双方均同意向（仲裁委员会）提起仲裁。

十一、合同生效及其他

1.合同未尽事宜、由甲、乙双方协商，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

2.本合同一式 柒 份，甲方执 肆 份、乙方执 叁 份，具有同等法律效力。

3.本合同经甲乙双方盖章、签字或直接盖章后即生效，合同签订地点为曲江新区 。

附件 1：2025 年曲江新区科技创新工作支撑服务项目费用明细表

附件 2：2025 年曲江新区科技创新工作支撑服务项目绩效评价考核办法

甲方名称（盖章）：	乙方名称（盖章）：
西安曲江新区管理委员会	西安一乘文化传播有限公司
法定代表人：	法定代表人：
签订日期：2025.7.18	签订日期：2025.7.18

附件 1：

2025 年曲江新区科技创新工作支撑服务项目费用明细表

序号	服务内容	数量	服务费用（元）
1	**建立企业数据库** 按行业、规模、研发投入等维度对科技企业分类，建立“初创期-成长期-领军型”企业梯队。	不少于 300 家	30000
2	**重点培育计划** 针对高企认定、规上企业入库、瞪羚企业认定、专精特新企业申报等目标，提供“一对一”诊断辅导，提升企业申报成功率。	协助高企认定不少于 100 家，科技规上入库不少于 6 家，科小入库不少于 150 家	45000
3	**建立科技项目库** 收集区内科技企业技术需求、研发项目，建立科技成果项目库，根据项目主动为企业匹配政策。	收集企业技术需求不少于 6 项，各类科技成果项目不少于 60 项	30000
4	**产学研协同对接** 征集企业技术需求，联合高校、科研院所开展技术对接会，推动校企合作及成果转化。	举办产学研对接活动不少于 3 场，促进技术成果转化不少于 6 项	55000
5	**开展专项培训** 开展知识产权布局、研发费用归集等专项培训，强化企业研发管理体系。	开展专项培训不少于 3 场	20000
6	**科技创新交流活动** 组织企业家沙龙、标杆企业考察、行业交流分享会等活动，促进企业经验共享。	开展科技创新活动不少于 4 场	30000
7	**政策落地配套** 梳理国家、省、市科技政策，编制“政策工具包”并向企业精准推送，提高政策兑现效率。	推送企业不少于 50 家	10000
8	**数据决策支持** 持续整理更新企业研发投入、专利产出等数据，生成区域科技发展情况报告，为推进指标完成提供分析、决策依据。	编撰区域科技发展情况报告 1 份	15000
9	**协助完成其他科技指标** 协助完成技术合同交易额、技术经理人、科研助理等其他科技指标工作。	按期完成	20000
10	**企业服务专员制度** 由专职服务人员负责对接重点园区、重点企业，提供全流程“一对一”跟踪服务。	对接服务园区、重点企业不少于 100 家	22500
11	**助力企业亮点宣传** 组织系列新闻宣传活动，对区内优质科技企业进行公开宣传，帮助扩大企业影响力，提升企业的品牌价值和市场竞争力。	组织企业亮点新闻宣传 6 次	20000
总计		**297500**	

附件 2:

2025 年曲江新区科技创新工作支撑服务项目绩效评价考核办法

总体目标	全面了解、掌握曲江新区科技企业经营状况，科研项目发展情况，开展产学研融合活动、科技相关专项培训和亮点工作宣传等工作，最终完成 2025 年科技指标考核工作。为科技产业发展工作提供重要数据支撑和指标完成提供分析、决策依据。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90 分）
	成本指标	经济成本	企业走访摸排、科技企业数据库建立；开展产学研融合活动、科技相关专项培训和亮点工作宣传等工作，如期完成 2025 年科技指标考核工作。	29.75 万	20
	产出指标	数量指标	建立科技企业数据库≥300 家；认定高新技术企业≥100 家；新增科技型中小企业≥150 家；新增科技规上入库企业≥6 家。	按期完成	5
			收集企业技术需求不少于 6 项，各类科技成果项目不少于 60 项；产学研对接活动不少于 3 场，促进技术成果转化不少于 6 项；开展专项培训≥3 场；开展科技创新活动≥4 场。	按期完成	5
			向企业精准推送“政策工具包”≥50 家；编撰区域科技发展情况报告 1 份；协助完成技术合同交易额、技术经理人、科研助理等其他科技指标工作。	按期完成	5
			企业专员服务对接服务园区、重点企业≥100 家；组织企业亮点新闻宣传工作 6 次。	按期完成	5
		质量指标	任务完成达标率	≥95%	10
		时效指标	任务响应及时率	≥95%	10
	效益指标	经济效益指标	整合各类科技资源，开展专项培训，强化企业研发管理体系，加强科技型企业梯次培育，推动产业转型升级。	有效推动	10
		社会效益指标	搭建企业与高校院所交流合作平台，培育扶持一批具备自主研发能力和具有自主知识产权的科技型企业，打造科技强企方阵。	有效推动	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	走访企业满意度	≥90%	10