

# 西安曲江新区管理委员会“古今交响·曲江有约”曲江新区专题宣传服务中 标（成交）明细

陕西众诚致信管理咨询有限公司受西安曲江新区管理委员会委托，采用竞争性磋商进行采购“古今交响·曲江有约”曲江新区专题宣传服务（项目编码：ZCZX2026-CS-001）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（“古今交响·曲江有约”曲江新区专题宣传服务项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西丝路文明杂志社有限公司

1.2、中标（成交）总价：348,680.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 品目号 | 品目名称 | 服务名称                  | 服务范围  | 服务要求  | 服务期限                  | 服务标准     | 单价（元）      | 数量   | 单位 | 总价（元）      |
|-----|------|-----------------------|---|---|-----------------------|----------|------------|------|----|------------|
| 1-1 | 新闻服务 | “古今交响·曲江有约”曲江新区专题宣传服务 | 本项目依托网络媒体平台优势，制作广大网友喜闻乐见的宣传产品，围绕产业发展、新质生产力、文旅融合、城市治理等重点方向，通过图文深度报道、融媒体话题运营、多语种传播等方式，全面展示曲江新区在文旅高质量发展方面的创新成果与典型经验，塑造“古今交响”的曲江形象，增强区域舆论引导力和文化软实力。 | 1、文图深度报道 1.1策划要求 围绕曲江新区产业发展、新质生产力、文旅融合、城市精细化治理等核心工作，以长安灯会IP出海、首发经济等重点项目为切入点，策划并撰写12期深度图文报道，单篇字数2500-3000字。 1.2交稿要求 根据宣传需求，稿件主题鲜明，案例扎实，具有深度和传播力。深度报道类稿件需48小时内交稿并经过采购人审核通过达到对外发布要求，确保稿件传播效果并跟踪评论效果。<br>2、微博话题运营 2.1话题内容 开设并运营微博话题#古今交响曲江有约#，结合每期深度报道，策划并发布配套创意微博，累计36条。负责话题的日常维护、互动回复及评论监测。 2.2运营要求 微博内容需富有创意，与深度报道形成联动，有效引导话题讨论；对相关评论及互动需在24小时内响应，并提供正面舆论引导；定期提供话题传播数据报告，包括阅读量、讨论量、互动率等核心指标。<br>3、多语种报道 3.1报道内容 在具有国际影响力的重大活动期间，策划并制作推出多语种图文报道，共6篇，以提升曲江新区的国际传播影响力。 3.2报道要求 语种选择需符合国际传播需要，译文准确、地道，符合目标受众的阅读习惯；内容与曲江新区当期国际宣传主题紧密结合；根据活动宣传节点要求，按时交付并审核通过，确保及时发布。 | 自成交达成起一年或完成合同约定全部服务内容 | 详见合同草案条款 | 348,680.00 | 1.00 | 项  | 348,680.00 |

陕西众诚致信管理咨询有限公司  
2026年01月21日