

# 西安曲江新区管理委员会曲江新区政务新媒体运营委托服务中标（成交） 明细

陕西众诚致信管理咨询有限公司受西安曲江新区管理委员会委托，采用竞争性磋商进行采购曲江新区政务新媒体运营委托服务（项目编号：ZCZX2026-CS-002）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（曲江新区政务新媒体运营委托服务）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西丝路文明网络有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：598,400.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	曲江新区政务新媒体运营委托服务	引入具备互联网新闻信息服务资质的专业机构，依托其成熟的采编策划能力与融媒体运营经验，通过强化选题策划、原创生产、视觉设计和平台运维，切实提升曲江新区政务传播效能与区域品牌影响力，更好履行服务群众的职责，为曲江新区高质量发展构建上下贯通、左右联动的新型全媒体传播格局。	一、服务内容 1.选题策划与撰写 1.1 策划与创作要求 围绕曲江核心工作，进行年度、季度、月度及专题性内容策划，撰写原创政务资讯、政策解读、活动推介、深度报道等文案。 具体包括：（1）原创微信撰写：全年撰写100篇符合网络传播规律、展现曲江特色的原创微信稿件。（2）深度观察报道：全年提供15篇聚焦核心重点工作的权威性深度分析报道。（3）日常内容策划与制作：进行年度、季度、月度及专题性内容策划，并完成日常政务资讯、政策解读、活动推介、文旅资讯等内容的具体制作与编辑。 1.2 交稿要求 （1）日常类稿件需24小时内交稿并经过采购人审核通过；（2）深度报道类稿件需48小时内交稿并审核通过；（3）其他类稿件根据采购人要求按时完成交稿审核通并达到宣传要求，确保稿件传播效果并跟踪评论效果。 2.视觉设计与美化 2.1 设计制作要求 负责公众号封面、文章、海报、视频模板等视觉元素的设计与制作，确保风格统一、美观专业。 具体包括：（1）整体风格设计12个月；（2）日常内容编发设计服务12个月；（3）海报、信息长图、图解等产品设计服务30期。 2.2 交付要求 根据当期宣传要求及时开展平面设计制作工作，方案需以设计图（jpg、png等格式）或微信内容预览等形式交付审核并按照要求进行修改直至达到最终审核要求。 3.日常发布与维护 3.1 运营要求 负责公众号每日内容的准时发布、后台留言管理、用户互动反馈、活动奖品派发及数据日常监测。每日至少1条内容发布，全年不间断运行。 3.2 交付与响应要求 组建专职运营团队，根据宣传需求，及时做出响应，进行稿件编辑，经审核内容通过后完成推送。 4.内容编辑与审核 4.1 服务要求 对发布内容进行精细化编辑、排版与校对，确保内容准确、格式美观、阅读体验流畅。 4.2 交付要求 （1）严格按照“三审三校”制度把关内容；（2）派驻2人的专业团队在工作日在曲江新区驻场办公，与采购方相关部门进行面对面协作，确保沟通零距离、工作流程高效顺畅。 二、其他要求 供应商应为具有宣传推广能力的企业，有适应业务范围需要的专业人员、设备、场所和资源，配合曲江新区完成外宣服务工作。	自成交达成之日起一年。	按合同约定	598,400.00	1.00	项	598,400.00