

2026西安丝绸之路国际旅游博览会 筹划制作展览项目合同

甲 方：西安曲江新区管理委员会
地 址：西安市雁塔区杜陵邑南路6号
联 系 人：许皓畅
联系方式：13892806199

乙 方：西安西部文化产业博览会有限公司
地 址：西安市曲江新区汇新路15号
联 系 人：张伟伟
联系方式：13519127700

鉴于：2026西安丝绸之路国际旅游博览会筹划制作展览项目（项目编号：ZCZX2026-ZB-026）组织公开招标，西安曲江新区管理委员会（以下简称“甲方”）确定西安西部文化产业博览会有限公司（以下简称“乙方”）为中标供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商按下述条款和条件签署本合同。

一、合同内容

2026西安丝绸之路国际旅游博览会（以下简称西安丝路旅博会）项目内容包括但不限于以下内容：

1.组织与运营管理：包括展会方案策划、手续办理、统筹协调、邀请及接待、现场组织等。

2.场馆对接：做好场馆现场协调及费用支付。

3.活动组织：包括会见及欢迎晚宴、开幕式暨巡馆、主要活动及其他配套活动的整体策划设计，现场组织执行。

4.会务接待：包括参展、参会人员前期沟通对接，各代表团重要嘉宾会期用车、住宿、用餐等接待统筹工作及会期组织、人员保障等全过程的会务服务。

5.宣传推广：展会整体宣传营销，包括新媒体、自媒体、官方媒体、行业媒体、户外广告投放、现场图文直播、视频快剪、信息流广告投放等。

6.展位设计：完成西安丝路旅博会展位设计施工。

二、合同价款

1.合同总价：本合同价款（含税）为人民币壹佰玖拾捌万柒仟伍佰元整（小写：1,987,500.00元），其中：不含税金额1,875,000.00元，增值税税额112,500.00元。

2.合同总价包括：包括但不限于组织与运营管理、场馆租赁、活动组织、嘉宾接待、宣传推广、展位设计搭建、管理费、税金等所有和本项目业务有关的一切费用组成包干。

三、合同结算

1.资金支付条件及时间：合同签订后，甲方支付合同总价款的30%作为预付款。乙方服务完成并通过甲方验收合格之后60日内，支付剩余合同价款。

2.结算方式：银行转账。

3.结算单位：由甲方负责结算，每次付款前乙方根据支付比例开具当次结算合同价款的发票交甲方。

4.乙方收款账号：

公司名称：西安西部文化产业博览会有限公司

税 号：9161 0133 6686 9588 5F

地 址：西安曲江新区汇新路 15 号

电 话：029-87655235

银行账号：6100 1910 0040 5250 2611

开户银行：建行西安曲江支行

5.甲方开票信息：

开票名称：西安曲江新区管理委员会

税 号：12610100H16257314F

地 址：杜陵邑南路 6 号

电 话：029-68660000

银行账号：8060 1158 0000 0097 86

开户银行：西安银行雁塔南路支行

四、履行期限、地点及方式

1.履行期限：2026 年 4 月 15 日-19 日

2.方式：按照甲方要求

五、服务工作要求和质量保证

各项具体工作的质量标准和作业规范，按国家相关标准、规范执行。

六、绩效评价与资金支付条款

1.绩效评价机制

甲方负责对乙方的服务成果进行绩效评价，评价内容包括但不限于服务质量、时效性、合规性及用户满意度，绩效评价采用百分制，总分为 100 分。

2.资金支付规则

根据绩效评价结果，甲方按以下比例支付合同款项：

优秀（≥90 分）：支付合同款项的 100%；

良好（80-89 分）：支付合同款项的 90%；

合格（60-79分）：支付合同款项的70%；

不合格（<60分）：不予支付合同款项。

七、验收

1. 验收依据：合同文本、合同附件、招标文件、投标文件。
2. 验收要求：制定验收方案、成立验收小组、出具验收报告、形成验收意见、作出验收评价的全过程验收情况进行记录，并保留存档。

八、甲方的权利和义务

1. 甲方有权督促乙方完成合同中协议的所有工作内容及其工作进度。
2. 甲方应主动提供有利于项目顺利执行实施的相关资源及便利。
3. 甲方有权向乙方提出整改建议和意见。
4. 甲方负责监督、检查乙方提供服务的工作进度、质量情况。

九、乙方的权利和义务

1. 对本合同规定的委托范围内的项目享有管理权及服务义务。
2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。
3. 及时向甲方通告本项目执行范围内有关的重大事项，及时配合处理投诉。
4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

十、违约责任

1. 甲方逾期付款的，每逾期一日，按照逾期日一年期 LPR 计算违约金。

2. 乙方未按合同要求提供服务或服务不能满足本次招标要求，甲方会同监督机构、招标代理机构有权终止合同和对乙方违约行为进行追究，同时按政府采购法的有关规定进行相应的处罚。

3. 乙方按本合同规定的内容，在合同约定的时间内向甲方提供合格的服务及交付合格的成果文件，若因乙方原因出现错误或失误给甲方造成的实际损失（包括但不限于直接损失、间接损失以及甲方为索赔付出的诉讼费、律师费、保全费、鉴定费等），乙方应承担甲方上述的全部损失。

4. 在合同履行期间乙方要求终止合同或解除合同，乙方应返还甲方已支付的全部费用，并赔付甲方违约金（合同总额的 10%）。

十一、不可抗力事件处理

1. 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2. 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

十二、解决争议的方法

凡因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应友好协商解决。协商不成时，甲、乙双方均同意向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

十三、合同生效及其它

1. 合同未尽事宜、由甲、乙双方协商，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

2. 本合同一式柒份，甲方执伍份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

3. 合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章或双方直接盖章后生效，合同签订地点为西安市雁塔区。

4. 本合同项下附件为本合同的组成部分。如附件内容与合同正文内容冲突的，以合同正文内容为准。

附件：1.2026 西安丝绸之路国际旅游博览会筹划制作展项目费用明细表
2.单位专项业务经费绩效目标表

甲方：（盖章）

法定代表人

或授权代表：

日期：2026年4月10日

乙方：（盖章）

法定代表人

或授权代表：

日期：2026年4月10日

2026 西安丝绸之路国际旅游博览会筹划制作展览项目 费用明细表

序号	项目	分项	明细	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)	服务内容或费用组成	
1	场地租赁	/	西安国际会展中心 1 号馆, 2 号馆	2	个	640000	1280000	16000m ² * 8 元/m ² * 5 天	
		翻译	同传设备	1	套	10000	10000	同传设备: 4000 元, 同声传译接收机: 200 人*30 元/天	
			译员	8	人次	5000	40000	4 人*2 天*5000 元/天	
			资料翻译	100	项	200	20000	邀请函、方案、议程等	
		“一带一路” 旅游发展交流 活动	舞台 搭建	基础搭建	1	项	20000	20000	雷亚舞台、雷亚架、舞台踏步、升降演讲台等
				灯光	1	项	35000	35000	包含切割灯、LED 摇头染色、光束灯、TRUSS 架、灯光控制台、电源柜等
				音响	1	项	20000	20000	包含主扩线阵音响、返听音响、中场补声音响、调音台、话筒等
		会见及交流 餐叙	会见		1	项	3000	3000	会见音响、会见桌卡、鹅颈麦等会见场地布置
			晚宴舞台搭建		1	项	65000	65000	包含大屏、灯光、音响、控台等
			物料 印刷	桌卡	100	个	2	200	A4, 300g 铜版纸+ 压痕工艺
				指引牌	10	套	200	2000	立屏展架, 1.8*0.8m, 单面 KT 板
			活动 执行 人员	流程导演	1	人	800	800	流程导演彩排+执行
				中英画外音录制	2	人	500	1000	专业主持人画外音录制 (温馨提示+开场)
				兼职	2	人	300	600	
		小计						217600	

3	会务接待	住宿	标间	60	间夜	350	21000	20 标间*350 元/间/夜*3 夜 (4 天/3 间夜)	
			单间	60	间夜	110	6600	20 大床*110 元/间/夜*3 夜 (4 天/3 间夜)	
		用餐	午餐	225	餐	120	27000	75 人次*标准 120 元/人/天*3 天	
			晚餐	225	餐	120	27000	75 人次*标准 120 元/人/天*3 天	
		用车	日租车	15	辆	700	10500	商务车	
			接送机	10	趟	340	3400	商务车	
		小计						95500	
4	媒体宣传	照片直播	/	17	机位	1200	20400	15 机位*1200 元/机位	
		视频直播拍摄	/	2	场	12000	24000	三个机位导播摇臂拍摄, 一个全景机位、一个特写机位、一个摇臂拍摄	
		视频拍摄和快剪	拍摄剪辑	8	条	2000	16000	稳定器单反拍摄, 每条出 30 秒视频	
		宣传及媒体发布	媒体发布	央媒	20	篇	500	10000	
				省级媒体	30	篇	500	15000	
				市级媒体	30	篇	500	15000	
				其他媒体	50	篇	500	25000	
		直播探馆	主播探馆直播	4	人	3000	12000	自媒体头部博主探馆	
		广告发布	户外广告发布	2	处	10000	20000	新华联播网户外 LED 屏, 大雁塔、省体育场, 180 次/天, 15 天	
		宣传片定制剪辑	大会宣传片	1	条	20000	20000	15 秒, HD 1920*1080 高清成片	
新媒体信息流广告	媒体投流	1	项	6000	6000	精准人群+核心区域+黄金时段; 微信平台全投, 竞价 cpm80-180 元			
小计						183400			
5	展位搭建	国际展区搭建	/	10	个	10000	100000	展位规格: 54 平方米或 36 平方米桁架结构	
		标准展位搭建	/	100	个	460	46000	展位规格: 3 米*3 米标准展位	

	地毯	/	5000	平方米	9	45000	规格: 阻燃平纹地毯
	打卡装置	展馆门口打卡装置	2	个	10000	20000	旅博会形象装置
	小计					211000	
6	合计(含税价)					1987500	

旅博会
 用章
 9229

附件 2

单位专项业务经费绩效目标表

项目名称		2026 西安丝绸之路国际旅游博览会筹划制作展览服务项目			
主管部门		曲江新区管委会文化和旅游局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额:	¥2,000,000.00	执行率分值 (10 分)	
		其中:财政拨款	¥2,000,000.00		
		其他资金			
年度目标	完成 2026 西安丝绸之路国际旅游博览会筹划及实施工作,包括但不限于展览场地租赁、主场服务、展位搭建、氛围布置、专项活动组织、会务接待、宣传推广、安全保障、物料制作、综合协调等。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90 分)
	成本指标	经济成本	场地费用、活动组织、会务接待、媒体宣传、展位搭建等	≤200 万元	10
		社会成本	公共安全事故发生及交通拥堵投诉	0 起	5
		生态环境成本	环境污染投诉	0 起	5
	产出指标	数量指标	1、招商招展组展数量	≥300 家	5
			2、展区组成数量	≥10 个	5
			3、会期推介活动场次数量	≥20 场次	5
质量指标		1、招商招展企业质量达标率	≥100%	5	

			2、会期推介活动达标率	$\geq 100\%$	5
	时效指标		展会活动按计划完成率	$\geq 100\%$	5
效益指标	经济效益指标		1、完成各项招商引资指标	$\geq 100\%$	5
			2、项目合作签约指标	$\geq 100\%$	5
			3、现场交易指标	$\geq 100\%$	5
	社会效益指标		推动陕西省文旅产业高质量发展	显著提升	5
	生态效益指标		符合绿色办展要求	符合	5
	可持续影响指标		展会举办对后期区域发展影响力度	长期积极影响	5
满意度指标	服务对象满意度指标		主办单位满意度	满意	5
			参展企业满意度	满意	5

