

招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：铜川市融媒体中心智能媒资库采购项目

采购项目编号：ZCZX2025-ZB-007

铜川日报社

陕西众诚致信管理咨询有限公司共同编制

2025年01月24日

第一章 投标邀请

陕西众诚致信管理咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受铜川日报社委托，拟对铜川市融媒体中心智能媒资库采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：ZCZX2025-ZB-007

二、采购项目名称：铜川市融媒体中心智能媒资库采购项目

三、招标项目简介

铜川市融媒体中心智能媒资库采购

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、授权书及授权代表本单位证明：投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人（或负责人）直接参加投标的，须出具法定代表人（或负责人）身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人（或负责人）授权代表参加投标的，须出具法定代表人（或负责人）授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：铜川日报社

地址：铜川市新区斯明街5号

邮编：727031

联系人：崔工

联系电话：0919-3153962

代理机构：陕西众诚致信管理咨询有限公司

地址：西安曲江新区翠华南路1688号创意盒子13层04室

邮编：710000

联系人：吴芳超 高蕊玲

联系电话：029-89565998

采购监督机构：铜川市财政局政府采购管理科

联系人：寇老师

联系电话：0919-3281620

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：2,833,900.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：1、委托人与受托人约定：向中标（成交）供应商收取28000.00元，中标（成交）供应商在领取中标通知书交纳。2、成交单位的代理服务费交纳信息 银行户名：陕西众诚诚信管理咨询有限公司 开户银行：北京银行股份有限公司西安分行营业部 账 号：20000042729000032633420 联系人：范道宏 联系电话：029-88565528</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>
----	------	---

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由铜川日报社和陕西众诚致信管理咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由铜川日报社负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西众诚致信管理咨询有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是铜川日报社。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西众诚致信管理咨询有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
 - （一）投标邀请；
 - （二）投标人须知；
 - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
 - （四）资格审查；
 - （五）评标办法；
 - （六）投标文件格式；
 - （七）拟签订采购合同文本。
- 二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

- 一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。
- 二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及

时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

详见合同文本

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人

人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西众诚致信管理咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西众诚致信管理咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西众诚致信管理咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本**1份**；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1份**；
- （四）委托代理人身份证复印件**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：吴芳超

联系电话：**029-89565998**

地址：西安曲江新区翠华南路**1688**号创意盒子**13**层**04**室

邮编：**710000**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

铜川市融媒体中心智能媒资库采购

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：2,833,900.00

采购包最高限价（元）：2,833,900.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	1	1.00	2,833,900.00	套	工业	是	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：1

参数性质	序号	技术要求名称	技术参数与性能指标
			<p>3.3.1项目背景</p> <p>随着媒体融合深入发展和全台高清化工作的推进，融媒体一体库将作为重要的业务支撑，铜川市融媒体中心迫切需要对内容库系统进行全面升级，提升业务能力，与融媒体业务相适配，促进内容产业的发展。同时对于系统的管理提出了高效率、智能化等面向互联网及区域内媒体发展的要求。</p> <p>特别是针对融媒体市场中对日益普及的4K、3D素材、图片、文稿、文档、数字报、电子书、VR素材、故事板素材等节目类型的支撑能力，更需要引入智能化、互联网化等多种先进的技术手段，便于适应当前超高清、高清节目制播和媒体深度融合发展的要求，为台内、台外用户提供高效、安全、可靠的内容库管理与共享平台，适配业务人员能够快速、准确的从内容库系统提取素材，所以迫切需要打造一个能够适应社会发展、融媒体发展、内容管理的可用性发展的化智能一体化平台。</p> <p>3.3.2总体建设要求</p>

本次融媒一体库平台的建设要求提供服务型内容库系统，采用一体化生产库与资源库的双库模式，既满足生产查找使用也满足资源的归档，为铜川市融媒体中心报纸、广播、电视、新媒体等业务系统提供内容生产支撑和媒体资源的长期存储管理能力，解决资源分散、生产内容不足、资源查找难等问题。结合利用互联网及人工智能等前沿技术，引入AI分析与处理引擎，实现对入库资源的人脸识别、语音转写、智能标签生产等智能化分析处理能力，提高资源查找利用性、出库使用的安全性。

3.3.3项目建设原则

一、标准性原则

系统的设计应符合国家及相关行业制定的标准，如中华人民共和国国标及广电总局制定的相关行业标准。若无国内标准，则应遵循相关国际标准。

二、先进性原则

系统设计应结合云计算、大数据、人工智能等先进的IT技术手段，实现系统结构的先进性。

技术选型应追求前沿，确保系统性能的稳定与高效。

三、高效性原则

工程建设完成后，所有业务流程应能达到高效运转，资源应能被高效提供。

通过优化系统设计和资源配置，加速信息流动，实现信息增值。

四、可靠性原则

系统本身应具备高可靠性和高可用性，确保全天候7×24小时不间断运行。

五、互联互通原则

应考虑资源共享和有效生产的需要，实现各异构系统间的有效联通。

确保系统能够与其他相关系统进行无缝对接和数据共享。

六、可扩展性原则

系统应支持业务扩展，整体架构需先进且易于扩展。

特别是对于4K超高清媒资素材的编目、审核、归档及下载流程，系统应能提供良好的支持。

七、安全性原则

保障媒体资产的安全存储和传输，防止数据泄露和非法访问。

采取加密、权限控制等技术手段，确保系统安全性。

八、易用性原则

系统界面应简洁明了，操作流程应直观易懂。

3.3.4智能媒资系统建设要求

建设智能化统一的资源管理平台，赋能新媒体生产与发布业务，以智能化手段提供面向用户的智能应用，辅助于资源管理；构建智能标签体系，提供多种类多维度的海量内容智能（检索、编目、下载、分发、推荐等）服务，便捷提供节目制播素材，丰富节目制作需求，实现内容资源统一管理。具体要求如下：

自主可控：本项目融媒一体库建设要求关键技术和核心设备都要由国内企业自主研发和生产，不依赖于外国技术和设备。保证国家信息安全和经济安全。

开放融合：要求能够兼容、融合各种不同的业务系统和设备，实现数据共享和互通，提高工作效率和信息传播效果。

数据安全：要求对于数据要有严格的保护和管理，确保数据的隐私和安全。保证对数据

的权限控制和加密技术，防止数据泄露和恶意攻击。

强化智能化：要求通过引入人工智能、大数据分析等技术，提升媒体生产流程的智能化水平。实现自动化、智能化的资源管理和分发，提高媒体生产效率。

3.3.5系统技术架构要求

融媒体一体库系统主要由三部分组成，即基础资源、媒体服务平台、业务应用：

1. 基础资源：主要为全系统提供后台存储和数据交换等基础功能。其主要包含的软硬件设备为以太网交换机和核心存储等。(此部分由铜川政务云平台提供)
2. 媒体服务平台：主要为全系统提供后台支持服务功能。其主要包含的软硬件设备为各类型的服务器，主要为系统提供数据库服务、业务中间件服务、迁移转码服务等。(通用服务器由铜川政务云平台提供)
3. 业务应用：主要为全系统提供各类应用功能，主要为系统提供上载、编目、审核、系统配置等功能。

需采用模块化的方式进行功能构建，整个系统主要由业务支撑和业务应用两个大的模块组成，在其中，由不同的子模块以提供不同的业务支撑服务和业务应用服务。

3.3.6采购清单

序号	产品名称	参数要求	数量	单位
一、用户管理平台				
1	用户管理	功能包括： 1）多租户管理：支持多租户场景下的统一用户认证及权限管理，支持租户间数据隔离；提供和第三方系统服务产品注册、规格定义的能力，支持面向服务产品对租户授权；提供面向租户的计量计费功能； 2）远程桌面功能：支持物理设备和虚拟化设备的注册，用户可以通过远程桌面使用虚拟化非编等客户端工具或者远程使用实体客户端工具；支持设备的使用时长统计和是否正在使用等状态显示	1	套
二、一体库后台应用				
1	用户认证服务软件	功能包括： 1）用户管理：用户角色及权限配置管理、组织机构、频道栏目等管理； 2）统一认证服务：提供系统统一认证及服务，支持各业务系统单点登录； 3）日志审计：提供日志收集、查看、定时备份管理，同时支持对日志进行安全审计，满足安全等保系统审计要求；	1	套

				<p>基础运行环境，包括媒资生产库模块、核心api服务、 workflow调度引擎、资源管理、系统配置管理、互联接口服务、流程监控、任务管理、下载管理等基础功能模块。</p> <p>功能包括但不限于：</p> <p>要求系统提供目录的方式对资源进行管理和使用授权，方便地将海量资源按实际业务规则分门别类地组织、展现以及授权给不同业务角色使用。通过按时间、部门、活动等维度的目录进行管理；</p> <p>要求支持目录树结构，用户可自定义新建符合业务需求的目录层级，以及设置不同的权限等；</p> <p>要求支持目录配额设置管理，由业务用户自行设定；</p> <p>要求支持资源的分域式管理，可按公共、项目、个人划分；</p> <p>要求支持内容库内转码、移动、复制；</p> <p>▲要求对音乐音频、活动录音提供专辑管理，支持专辑独立标签编目，绑定专辑曲目并自动排序编号子集，可直接通过专辑浏览播放专辑中各曲目内容资源。需提供第三方权威检测机构出具的带CMA标识的软件产品评测报告复印件加盖投标人公章。</p> <p>▲要求对图片提供图集管理，支持创建图集时批量上传图片，支持设置图集封面，支持“序号+图集名称”重命名每张图片，支持图集独立标签编目和图集模板编目，支持图集中直接浏览每张图片资源及信息。需提供第三方权威检测机构出具的带CMA标识的软件产品评测报告复印件加盖投标人公章。</p> <p>▲支持图片EXIF图片元数据自动继承，以保障图片导入时，最大化的减少人工编目量。需提供第三方权威检测机构出具的带CMA标识的软件产品评测报告复印件加盖投标人公章。</p> <p>▲支持文件夹缩略图的自动拼接显示，将文件夹下资源的肖像自动拼接成该文件夹的缩略图，便于快速知晓该文件夹下的内容情况。需提供第三方权威检测机构出具的带CMA、CNAS标识的软件产品评测报告复印件加盖投标人公章。</p> <p>▲要求支持支持EPUB/PDF格式的电子书上传。支持在资源管理图书页签可展示所上传的电子书。支持电子书浏览、下载和编目；需提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章。</p>		
		2	融媒 体生 产库			1 套

3	融媒资产库	<p>提供用户高价值资料的长期保存及检索利用，可与媒资生产库间实现资源的互通利用，同时支持与蓝光、带库等进行交互，实现资料的分级存储，提供资源进行编目标引，以便后续的检索再利用。</p> <p>工作模式方面既支持在页面上选中资源后直接进行编目，也支持通过工作流自动派发编目任务。</p> <p>功能包括但不限于：</p> <p>要求可以导出语音识别结果供三方系统使用，要求支持大文本/时码+文字预览；</p> <p>▲要求支持手动抽取关键帧并添加名称、描述信息、设置在播放器时码上进行展现；可将某张关键帧设为肖像或上传本地图片作为肖像，也可以为资源添加海报等其他附属文件；需提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章。</p> <p>要求支持依据不同节目类型（诸如新闻、体育、综艺等）选用适合的分层处理模板；</p> <p>要求针对不同资源提供不同编目字段和编目界面，可满足不同的资源特性著录需求，要求提供个性化的编目界面以便更贴合实际业务。</p> <p>▲支持在检索结果集中，对视频、音频资源在缩略图肖像上快速播放预览、拖拽seek预览操作，支持对图片资源缩略图肖像快速放大预览，方便用户在查询资源时的快速挑选。需提供第三方权威检测机构出具的带CMA、CNAS标识的软件产品评测报告复印件加盖投标人公章。</p> <p>要求支持流水线式专业编目生产或快捷直接编目；</p> <p>要求可对单条资源进行编目，也要支持批量编目；</p> <p>▲要求支持依据不同节目类型（诸如新闻、体育、综艺等）选用适合的分层处理模板。需提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章。</p> <p>要求支持依据业务需求增补业务编目属性、配置符合业务要求的编目界面。</p>	1	套
	资产库资源门户	<p>统一检索入口门户，提供门户配置和展现，实现用户对资源的检索查询，包括标签、分类、全文等方式检索</p> <p>▲媒资核心热点内容一览，包括系统公告、词云推荐、资源数量统计、时长统计概况，人物专题、时间专题、热门视频、热门图片、热门音频、热门图书、热门版面等，并支持门户的LOGO、标题、背景图片的自定义修改。需提供第三方权威检测机构出具的带CMA、CNAS标识的软件产品评测报告复印件加盖投标人公章。</p>	1	套

			5	资源库协同客户端	<p>提供轻量级客户端程序，构建一个统一的资源服务中心，可将核心的资源管理服务集成到客户端软件中，以CS软件方式与异构制作系统/工具进行文件直接拖拽到时间线上编辑。支持premiere、edius、FCP、达芬奇等多款主流音视频剪辑软件。</p> <p>功能包括但不限于：</p> <p>要求支持单个/批量方式的文件上传；</p> <p>要求支持多种资源类型文件的上传，例如视频、音频、图片、文档，支持选择上传的目标文件夹位置，查看任务列表，上传完成前可以停止上传；</p> <p>要求支持自动检测扫描指定目录进行文件回传；</p> <p>要求支持对整体文件夹及子文件夹的上传，上传后自动继承目录结构；</p> <p>要求支持与Edius等编辑类软件配合使用，通过拖拽的方式使用资源库中的素材进行编辑。</p> <p>▲要求客户端支持AI检索的功能，可直接在客户端工具上进行人脸检索、以图搜索、意图检索，并且检索后可直接命中期望的关键帧并作为结果集肖像展示，方便用户快速确认检索效果并拖拽或者下载使用；需提供第三方权威检测机构出具的带CMA、CNAS标识的软件产品评测报告复印件加盖投标人公章。</p>	50	套
			6	分发软件	<p>可将智能处理数据通过开放api的方式向周边系统开放，方便生产业务、发布业务使用，一次处理多业务使用。</p>	1	套
			7	内容统计报表软件	<p>提供资源及工作量相关统计内容，统计结果支持导出excel表，方便用户自定义处理：</p> <p>---资源总览情况，提供图表展示资源入出库相关总体情况；</p> <p>---入库工作量统计：支持按时间范围、上传者统计入库工作量，并提供TOP显示总时长与总条目数，也可直接浏览显示上传者所有上传任务信息；</p> <p>---编目工作量统计：支持按时间范围、编目人统计编目业务工作量，并提供TOP显示总时长与总条数，也可直接浏览显示编目人所有编目任务信息；</p> <p>---出库量统计：支持按时间范围、下载人等统计出库情况，并提供TOP显示出库总条数及总时长也可直接浏览显示下载人所有下载任务信息；</p>	1	套

9	智能工具-AIGC文生图	<p>1.可直接输入文字内容，生成不同风格图片。</p> <p>2.精准理解中文文本，支持自定义丰富的修饰词，可生成不同风格、不同构图、不同流派的图片，满足个性化的图片生成需求，默认提供科技、经济、二次元、生活、动物、中国风等多种设置参数选项，同时提供相应的模板图，方便使用者直接创作同款类似图片。</p> <p>3.支持输入参考图片进行风格迁移，作画质量更高更精美。</p> <p>4.图片分辨率支持512*512、640*360、360*640、1024*1024、720*1280、1280*720 5、单次最多支持生成8张图片。</p> <p>5.云服务，包括5000张图片生成量。</p>	1	年
10	智能工具-素材搬运	可以对网络视频、云上资源库热点视频或视频文件地址直接解析并爬取，支持直接下载到本地，同时支持保存到媒资生产库，实现将网络视频一键入库到媒资库的功能。	1	年
11	智能工具-热点推荐	支持与短视频渠道热点排行内容做用户资源库内资源关联推荐，包含抖音、快手、B站等平台，快速将库内资源与热点内容结合进行内容创作。(云服务)	1	年
三、后台转码及AI预处理				
		<p>1、硬件规格：≥2U，机架式服务器；</p> <p>2、CPU规格：≥2颗海光C86处理器，单颗处理器核数≥16核，主频≥2.5GHz；</p> <p>3、内存规格：≥2块32GB DDR4 3200内存模块；</p> <p>4、硬盘规格：≥8个硬盘扩展槽位，≥2块600GB SAS 10K硬盘；</p> <p>5、存储控制卡：≥1块12G SAS存储控制卡，支持RAID 0/1/10功能；</p> <p>6、网络接口：≥4个网口数量，≥1GE网口速率；</p> <p>7、电源模块：≥2块800w白金版热插拔冗余电源；整机电源模块按1+1冗余部署；</p>	4	套
		<p>1) 传输功能：支持UNC/HTTP/S3/FTP传输协议,文件秒传，文件校验，获取文件信息，</p> <p>2) 转码功能：支持UNC/HTTP/S3/FTP路径转码，分布式转码，透传转码，一入多出</p> <p>3) 文件封装格式支持：MXF,AVI,TS,MP4,MOV,HLS,PS,FLV,3GP,P,ASF,GXF,WMV,MKV（解码）,VCD,DVD,ES,P2CLIP,DPX,HDV,WAV,AIFF等</p> <p>4) 视频格式支持：H.265/H.264/H.263,MPEG2_I,MPEG2_IBP,MPEG1,MPEG4,D10,DV25/DV50/DVSD,DVCPROHD,DNXHD,DNxHR,AVCIntra,PRORES422,QuickTime,XAVC HD,XAVC 4K,FLV,WMV7/V8/V9/VC1,YUV/RGB,DPX,JPEG2000,MJ2K,GIA,VC M,LOSSLESS,MJPEG,HDV,GIA等</p>		

[illegible]

		文件，平均值不低于 21.78 倍实时播放速率。需提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件加盖公章。		
四、AI智能化服务				
1	事件库套件	<p>提供事件专题管理服务，用户可将业务关注的事件进行录入。使用用户可直接通过事件专题进行资源浏览和选用。系统也会自动分析并推荐相关事件等。</p> <p>功能包括但不限于：</p> <p>要求支持自定义事件对象，支持事件名称、标签和简介的自定义描述；</p> <p>要求支持自定义事件的肖像，按指定肖像展现；</p> <p>要求支持按事件相关的标签等信息按综合维度规则自动聚合各种节目内容。</p>	1	套
2	人物库套件	<p>提供人物专题管理服务，用户可将业务关注的人物信息进行录入，并支持人脸特征登记。使用用户可直接通过人物专题进行资源浏览和选用。系统也会自动分析并推荐相关人物等</p> <p>功能包括但不限于：</p> <p>要求支持自定义录入人物对象，包括名称、性别、简介、肖像、打标签、上传照片注册人脸特征；</p> <p>要求支持通过特殊的颜色样式突出显示敏感人物标签；</p> <p>要求支持按姓名首字母、性别、简介进行人物查找；</p> <p>要求支持对选定人物执行敏感翻库操作，翻库后可直接将内容平台中该人物的所有内容标记为敏感；</p> <p>要求支持用户根据业务需要自行维护人物库、事件库，对其进行创建、修改。</p>	1	套
	智能场景识别应用 选件	通过画面特征、语音、人物等多重要素综合分析，对新闻节目进行智能场景切分，提供场景的起始时码、代表画面及特征物体场景标签信息，方便快速浏览掌握长节目的各段落内容和要点。	1	套
	语音识别应用 选件	语音识别呈现服务，在一体库中提供语音识别呈现服务，对于新闻类视音频节目的语音进行自动提取和自动识别，无需人工听译即可快速获取节目内容，通过AI技术自动补充元数据信息。提供中文连续语音识别转写文字功能，实现对普通话连续语音的文字转写，并提供纯文本、带有时码信息不同展现模式；对带有时码信息的文本内容，可提供时码定位，跳转到对应文字的功能。	1	套



1

3	人脸 识别 应用 选件	人脸识别呈现服务，在一体库中提供人脸识别呈现服务，支持人物库模板功能，包括关键人物、敏感人物管理等；提供对视频、图片文件包含的人脸识别功能，且识别结果与人物库模板进行对比，标记人物库中的人脸在该视频中出现的时码或起始位置。识别结果作为资源元数据及资源标签，并可在资源详情展现并那时码快速定位，以及出库时对敏感人物的提醒等控制。支持预置数百名国内问题官员名单。	1	套
	智能 标签 应用 选件	NLP识别呈现服务，在一体库中提供NLP识别呈现服务，对各类AI服务提取的内容要素结果进行业务分类和整合及展现，按人物、地点、时间、内容维度显示提取出的标签，方便查找利用；其中有时码信息的标签，还可以点击定位，直接跳转到对应的时间位置查看节目画面。	1	套
	OCR 识别 应用 选件	OCR识别呈现服务，在一体库中提供OCR识别呈现服务，对视频、图片文件提供字幕框选识别功能，可直接框选画面区域进行识别和内容提取，识别结果可粘贴作为资源元数据或资源标签。	1	套

			提供视频分析处理能力，支持平行扩展，针对视频提供人脸不少于5倍速，语音不少于60倍速的引擎分析能力，AI引擎能力包括： 【人脸识别引擎】：支持人脸识别比对功能，把视频、图片中的人脸识别出是谁（和人物库模板比对），且可精确识别视频中的人物及时码位置；支持在人物库中新增人物X，可在短时间内实现从历史库中1000万个人物中把人物X识别出来，且在资源库等业务中显示人物X的名字，从而实现翻库功能；支持依据白名单和黑名单人物库信息，识别出涉及敏感人物的相关资源，从而支持媒资库对敏感资源的标识及管控； - 【人脸搜索引擎】：配合人脸搜索服务软件，支持输入一张照片，从整个视频库中搜索出该人脸的所有视频镜头和图片； - 【语音识别引擎】：支持把视音频文件中的语音信息转写成文字内容，生成文字段落用于后续的元数据检索和大数据分析，也支持生成SRT唱词文件用于视频智能生产中的自动拍唱词业务；		
	4	人脸 语音 识别 引擎	2U机架式服务器 1.硬件规格：≥2U，机架式服务器； 2.CPU规格：≥2颗海光C86处理器，单颗处理器核数≥32核，主频≥2.7GHz； 3.内存规格：≥16块32GB DDR4 3200内存模块； 4.硬盘规格：≥8个硬盘扩展槽位，≥2块600GB SAS 10K硬盘，≥6块1.92TB SATA SSD 2.5英寸热插拔数据盘； 5.存储控制卡：≥1块12G SAS存储控制卡，支持RAID 0/1/10功能； 6.GPU规格：≥16GB显存 7.网络接口：≥4个网口数量，≥1GE网口速率； 8.电源模块：≥2块1300w白金版热插拔冗余电源；整机电源模块按1+1冗余部署； 9.管理特性：配置≥1个服务器管理端口，支持远程管理功能，包括远程开关机、重启、更新固件、电源监控、录屏回访；提供通过U盘下载服务器设备故障诊断日志功能，下载日志不依赖网络；提供数据安全擦除功能，彻底删除NVDIMM、SD模块、HDD/SSD物理盘以及逻辑盘中的数据并恢复BIOS和BMC出厂默认值； 10.软件：人脸语音引擎软件×1	1	套
		人脸 库管 理系 统	1、人物库以列表形式呈现。通过库名可查看人物库中人员图片和属性信息，支持白名单、黑名单功能。 2、支持库-人员-人像的查看，新建，编辑，和删除。 3、支持人物库多人人脸图片一键导入人物库系统。 4、提供1000多个敏感人物，包含全国副部级及以上落马的所有官员。	1	套

5	敏感人物人脸库更新服务	<p>功能模块：</p> <p>1、人脸库更新服务，人物主要包含政治、娱乐类型的人物，只包括黑名单（即敏感人物）</p> <p>2、人脸库更新方式：支持线上实时更新，也支持线下通过提供升级包进行更新。</p>	1	年
	NLP语义分析软件	<p>1、支持实体词提取：用于从文本信息中提取出有意义的实体词，例如人名、地名、组织机构名、时间日期等，实体识别是语义分析中的重要基础。</p> <p>2、支持关键词提取：把文章中的关键词提取出来，全面覆盖文章关键信息主题，可广泛应用在文章聚合、个性化推荐、内容检索等场景中。</p> <p>3、支持概要内容提取：对新闻内容进行全面的语义理解与分析，自动抽取关键信息，形成摘要结果。可用于内容理解、内容分发、智能写作等多种应用。</p>	1	套
	场景识别引擎软件	<p>采用以GPU为核心的内容标签识别提取，识别的场景标签以及一些属性描述，包括≥365种场景，输出共≥102种对图片的属性描述。室外场景包括：机场、胡同、海滩、桥、公交车站、悬崖、建筑工地、医院等；室内场景包括：教室、会议室、咖啡店、食堂、更衣室、溜冰场、图书馆等；属性描述词包括：自然光，室内光，温暖的，人造的，开放区域，攀爬，露营，潜水，社交，购物等。</p>	1	套
	OCR识别引擎软件	<p>1、支持丰富的文字内容：可识别中文、英文、数字、标点符号等文本内容</p> <p>2、较好识别率：自然背景上的中英文、数字标点综合识别率75%以上，字幕条识别率85%以上</p> <p>3、高并发性能：对1080p视频中的字幕识别可达到实时</p> <p>4、提供视频内容字幕识别功能，支持视音频文件中的内容字幕识别；</p>	1	套
		<p>1、支持标签维度自定义，使得标签体系灵活可配</p> <p>2、用户可以积累自己的业务数据，构建基础标签、专有标签、同义标签、聚合标签。</p> <p>3、通过多模态分析获取的AI标签，经过合并、归纳、排序、过滤、加权等处理后，还要针对不同分类的资源，匹配该类别资源的内容兴趣点，最后输出最贴合业务的各类标签。</p> <p>智能标签功能包括但不限于：</p> <p>▲要求支持新增基础标签，支持标签名称和维度（“时间”、“地点”、“主体”、“画面”等）设置。支持按照时间/画面/实体等维度进行基础标签的检索。需提供第三方权威检测机构出具的检测报告复印件加盖投标人公章。</p> <p>▲支持基于基础标签信息建立同义标签。支持同义词标签的检索和</p>		

[illegible]

		<p>对标签值进行清洗、过滤等数据治理，祛除干扰标签及无意义标签如你好、你们、他们、大家、早上等，最终得到符合业务需求的标签内容；需提供第三方权威检测机构出具的带CMA、CNAS标识的软件产品评测报告复印件加盖投标人公章。</p> <p>要求支持新增聚合标签，解决对同一对象或者事物不同的标签描述范围的问题；</p> <p>要求支持新增专有标签，解决对待特定业务标签的标注问题。</p> <p>▲要求支持人物标签的知识提示，鼠标悬浮资源人物标签维度中的任务标签时，自动显示该标签在人物知识库中的简介描述；需提供第三方权威检测机构出具的带CMA、CNAS标识的软件产品评测报告复印件加盖投标人公章。</p> <p>▲资源详情标签展现支持对资源详情进行展现时，根据AI识别情况和人工手动著录标签情况对标签维度进行过滤，展现有AI标签值和人工标签值的维度，未识别的维度和人工未标注的维度则过滤不显示，节省与优化展示布局空间。需提供第三方权威检测机构出具的带CMA、CNAS标识的软件产品评测报告复印件加盖投标人公章。</p>		
	智能分段引擎	<p>通过多模态分析，把视频按照片段-场景-镜头进行切分，浏览切分好的片段信息，客户可以快速get视频的内容概要。每个镜头中还标注了人物、事件、场景、动作等高价值的标签。</p>	1	套
9	镜头识别引擎软件	<p>配合镜头画面标签提取使用：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、基于大量数据训练的镜头识别AI引擎 2、支持识别切变、渐变两种类型 3、支持综艺节目场景（新闻、综艺、专题、影视剧）识别 4、支持新闻场景识别 	1	套

2	商用密码应用适配开发	融媒体一体库系统与国产密码产品的适配定制开发，修改软件系统传统账号密码输入即可登录的验证模式，采用智能密码钥匙(USBKEY)作为登录手段，通过签名验签服务器验证登入人员所属角色，进行权限的管控。	1	项
六、商用密码系统				
1	智能密码钥匙	<p>智能密码钥匙产品要求：</p> <p>1、芯片类型:采用高技能、高容量内嵌智能芯片（32位高性能智能卡芯片）；符合CE和FCC标准；</p> <p>2、接口类型:标准USB2.0接口设备；兼容支持USB1.0接口、USB3.0接口；</p> <p>3、用户存储空间：用户存储空支持128K；同时支持证书8个以上</p> <p>4、操作系统：支持Windows XP/ Win7/ Win8.1/ Win10/Server 2003/2008/2012；支持Linux , Mac OS X操作系统；支持中标麒麟操作系统/银河麒麟操作系统；支持UOS操作系统；支持国产六大CPU：飞腾、鲲鹏、海光、龙芯、兆芯、申威；</p> <p>5、内置安全算法：支持RSA（1024/2048位）；支持SM1/SM2/SM3/SM4 , SSF33（256位）系列算法；支持 DES, 3DES, AES128/192/256；支持 SHA1/SHA256/SHA384/SHA512；</p> <p>接口类型：支持国密SKF；支持Microsoft CryptoAPI（CSP）支持PKCS#1；支持SSL v3；支持X.509 v3标准证书格式；支持RSA/SM2；且同时支持SKF / CSP / P11 接口互通调用；</p> <p>6、支持移动设备中间件接口；</p> <p>7、支持跨平台多浏览器（Chrome/ Firefox /Safari / IE /Edge等）；</p> <p>8、外壳/封装：支持多种金属外壳颜色选择；</p> <p>9、数据存储时间：安全加密数据存储，至少 10 年；</p> <p>10、权限管理：提供自动锁死功能，支持远程解锁；</p> <p>证书产品要求：</p> <p>1、采用标准X.509 V3格式的数字证书；</p> <p>2、支持国密的SM2算法；</p> <p>3、支持签名和加密双证书；</p> <p>4.三年有效期</p>	200	个

3	签名 验签 服务 器	<p>1、标准机架式设备：接口≥2个RJ-45 10/100/1000M电口，可扩展光口，1T硬盘，8G内存，双电源。</p> <p>2、性能参数：SM2密钥生成速率≥3500对/秒；SM2签名速率≥600次/秒；SM2验签速率≥1000次/秒；SM3加解密速率≥140Mbps；</p> <p>3、密钥存储：密钥加密后存储，保证密钥的安全性，攻击者不能获取密钥。</p> <p>4、数据签名功能：实现普通格式、PKCS#7标准的数字签名功能。</p> <p>5、签名验证功能：实现普通格式、PKCS#7标准的数字签名验证功能。</p> <p>6、数字信封功能：实现封装/解封符合PKCS#7标准的数字信封。</p> <p>7、数据加密、解密：实现分组密码算法对数据的加密、解密功能。</p> <p>8、采用分级权限管理，支持初始化管理员和操作员，负责管理员、操作员权限的判断。管理员权限采用分割管理机制，管理员和操作员采用具有密码产品认证证书的IC卡或智能密码钥匙作为权限管理的物理介质，并设置口令保护。</p> <p>9、兼容性：产品内部密码卡和产品为同一厂家。</p> <p>10、产品具备IPv6 Ready证书；</p>	1	套
4	VPN 综合 安全 王挂	<p>1、2U标准机架式机箱，支持液晶屏，支持不低于6个电口+2个光口千兆以太网接口，双电源；</p> <p>2、加密吞吐率：SM4≥880Mbps；</p> <p>3、具备sslvpn与ipsecvpn功能；具备有效的安全防护能力，可以实现多重安全防护；</p> <p>4、提供IPSec和SSL加密链路数据的加密实时状态，包括密钥类型、连接时长、加解密报文数等信息；</p> <p>5、支持支持单向及双向SSL卸载功能，支持同站点双证书，设置同一站点同时使用RSA与国密证书，并根据客户端请求进行自适应协商；</p> <p>6、具备专有SSL VPN客户端，客户端支持Windows32位/64位系统，安卓系统和国产化操作系统；</p> <p>7、产品具备《商用密码产品认证证书》；</p>	1	套
七、系统集成				

			1	系统集成	<p>集成辅材，包括：项目中可能涉及的广播级视音频线缆、网线、光纤、模块、视音频插接件，线槽、扎带、标准化线标等。</p> <p>搭建费用：专业工程师上门完成软硬件设备搭建安装，包括设备现场安装环境预置、硬件设备上架归置、系统软件及应用软件安装等。</p> <p>系统测试：包括硬件加电测试、系统稳定性测试、软件功能符合性测试，系统压力测试、系统故障恢复测试等内容，具体根据项目软硬件设备情况进行。</p> <p>使用培训：由专业的培训讲师，对系统的各软件的使用、操作进行系统讲解决，使用人员可以独立操作软件进行节目生产。系统培训：由专业工程师对采购人指定人员进行系统化培训，培训内容包括：开关机培训、软硬件应用培训、常见故障处理、网络管理培训、应急流程培训等，具体根据项目设备情况制定培训计划。</p> <p>运行维护服务：质保期内设备维修、维护服务，工程师上门服务，</p>	1	项
<p>3.4商务要求</p> <p>3.4.1交货时间</p> <p>采购包1:</p> <p>3个月</p> <p>3.4.2交货地点</p> <p>采购包1:</p> <p>采购人指定地点</p> <p>3.4.3支付方式</p> <p>采购包1:</p> <p>分期付款</p> <p>3.4.4支付约定</p> <p>采购包1: 付款条件说明: 签订合同后，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 40.00%。</p> <p>采购包1: 付款条件说明: 验收后签订验收报告后，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 50.00%。</p> <p>采购包1: 付款条件说明: 验收合格后12个月，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 10.00%。</p> <p>3.4.5验收标准和方法</p> <p>采购包1:</p> <p>详见合同文本</p> <p>3.4.6包装方式及运输</p> <p>采购包1:</p> <p>详见合同文本</p> <p>3.4.7质量保修范围和保修期</p> <p>采购包1:</p> <p>12个月</p> <p>3.4.8违约责任与解决争议的方法</p> <p>采购包1:</p> <p>详见合同文本</p>					<p>系统试运行期间保障服务。</p> <p>技术服务：系统方案设计服务、网络架构设计服务、施工设计服务、现场施工指导服务、施工图纸及部署技术服务、技术测试服务、验收服务。</p> <p>其他：设备运输、保险及杂费等</p>		

3.5其他要求

1、本项目核心产品为：智能标签系统 2、本项目的采购标的名称：铜川市融媒体中心智能媒资库 3、所有投标人需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本壹份、副本壹份，纸质投标文件正副本分别胶装，标明供应商名称密封递交，递交截止时间同在线递交电子投标文件截止时间一致，线下递交文件地点：西安曲江新区翠华南路1688号创意盒子13层04室第二会议室，若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、投标人合法注册的法人或其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 2、提供会计师事务所出具的2023年度审计报告（须赋验证码），或递交响应文件截止之日前六个月内银行开具的资信证明，或信用担保机构出具的担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）； 3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书； 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录相关证明材料； 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	投标函 资格证明文件.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供会计师事务所出具的2023年度审计报告（须赋验证码），或递交响应文件截止之日前六个月内银行开具的资信证明，或信用担保机构出具的担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）。	资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	关联关系说明.docx 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	授权书及授权代表本单位证明	投标人应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人（或负责人）直接参加投标的，须出具法定代表人（或负责人）身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人（或负责人）授权代表参加投标的，须出具法定代表人（或负责人）授权书及授权代表身份证、授权代表本单位证明（养老保险缴纳证明或劳动合同）；	资格证明文件.docx
---	---------------	--	-------------

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1. 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2. 投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	签字、盖章	按招标文件要求签署、盖章。	投标函 投标文件封面

3	最高限价	投标报价未超出采购预算或最高限价。	开标一览表 投标分项 报价表.docx 标的清 单 投标文件封面
4	数量	投标内容未出现漏项或数量与要求不符。	商务条款（合同条款 ）偏离表.docx 技术 偏离表.docx 投标文 件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.0000分 报价得分30.0000分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术参数	依据各投标人所投产品的主要技术指标、参数及性能等情况，以及与招标文件技术要求的响应程度打分，满分30分。 1、标▲项为重要参数，每负偏离一项扣1分，此项共计25分，扣完为止。 2、非▲项为普通参数，每负偏离一项扣0.5分。此项共计5分，扣完为止。 评审依据：标▲项提供相关技术参数证明材料（以招标文件相关参数要求提供的资料为准）	30.0000	客观	技术文件.docx
		1、CS客户端支持以图搜索功能，支持使用自然语言方式检索所有类型资源，输入想要的画面内容描述，搜索出符合特征条件或场景的资源，比如输入“一群人在开会的画面”，出现人、会议桌、会议室等相关内容，点击搜索出的视频资源，可直接命中定位到画面出现的时码位置。提供证明截图并加盖投标单位公章，全部实现得2分，部分实现得1分，实现不了或不提交得0分； 2、CS客户端支持以图搜图功能，支持通过输入或裁剪一张图片某个区域的方式进行检索，检索与该输入图片相似的图片或视频资源，搜索结果需百分比显示相似度，按相似度由高到低显示，同时可直接命中期望的关键帧并作为结果集			

<p>详细评审</p>	<p>功能模块评审</p>	<p>肖像展示。提供证明截图并加盖投标单位公章，全部实现得2分，部分实现得1分，实现不了或不提交得0分； 3、CS客户端支持人脸搜索功能，通过输入一张人脸照片，并可对输入的照片鼠标框选人脸实际有效区域，可搜索出该人物相关的视频或者图片资源，点击视频资源，可直接命中并显示人物出现的画面位置。提供证明截图并加盖投标单位公章，全部实现得2分，部分实现得1分，实现不了或不提交得0分； 4、要求支持使用自然语言方式自动聚合各类型资源、如图片、视频、镜头等，根据文字描述和设定的类型，自动聚合用户期望的镜头、图片或者视频，并精确定位到具体时码片段位置并提示相关聚类命中时码、无需人工再次拖拽或seek定位操作，即可获得期望镜头；支持将聚类的时码片段可以直接添加到个人收藏夹中，以便在编辑及制作工具中通过收藏夹批量拖拽使用该镜头或片段内容、无需二次搜索、打点及转码下载，提高编辑制作的业务效率。提供证明截图并加盖投标单位公章，全部实现得2分，部分实现得1分，实现不了或不提交得0分； 5、支持剧集独立标签编目，绑定视频子集并自动排序编号子集。提供证明截图并加盖投标单位公章，全部实现得2分，部分实现得1分，实现不了或不提交得0分； 6、智能标签库数据包包含基础标签、同义标签、聚合标签、专有标签等；标签库的资源维度管理包含标签维度设置、标签维度可配、资源标签维度设置、标签管理规则设置；标签库的规则管理包含标签过滤规则、标签排序规则、标签属性设置等。提供证明截图并</p>	<p>16.0000</p>	<p>客观</p>	<p>技术文件.docx</p>
-------------	---------------	---	----------------	-----------	------------------

	<p>加盖投标单位公章，全部实现得2分，部分实现得1分，实现不了或不提交得0分； 7、支持动态水印保护，浏览视频内容资源时，弹幕动态水印方式对视频保护，水印动态出现在播放器画面的不同位置。提供证明截图并加盖投标单位公章，全部实现得2分，部分实现得1分，实现不了或不提交得0分； 8、人物标签的人物简介和人物知识图谱显示。鼠标悬浮资源人物标签维度中的人物标签时，自动显示该标签在人物知识库中的简介描述，并可以显示图形化的人物知识图谱与关联关系，并可以通过人物推荐媒资中的资源。提供证明截图并加盖投标单位公章，全部实现得2分，部分实现得1分，实现不了或不提交得0分。</p>			
技术方案评审	针对投标人针对本项目的理解程度及提供的技术方案、实施方案，按其响应程度计0-4分。	4.0000	主观	技术文件.docx
硬件方案评审	对投标文件的硬件部分方案进行综合评审，供货渠道正规，提供产品供货渠道证明（包含但不限于生产厂家、联系方式、授权书），质量有保证。按其响应程度计0-4分。	4.0000	主观	技术文件.docx
应急保障方案	投标人针对本项目提供相关应急保障方案，按其响应程度计0-3分。	3.0000	主观	技术文件.docx
质量保障及售后服务方案	<p>1、投标人具有健全的服务质量监督控制体系，项目质量保证措施完整、合理，按其响应程度计0-3分。</p> <p>2、针对本项目提供完整、合理的售后服务方案，方案全面、合理，按其响应程度计0-3分。</p>	6.0000	主观	技术文件.docx
培训方案	针对本项目提供详尽的培训方案及培训计划，按其响应程度计0-3分。	3.0000	主观	技术文件.docx

	业绩	提供 2022年1月 至今同类项目业绩，投标文件中附有其业绩证明材料，业绩以合同为依据，每提供一个计 1分 ，满分 4分 。	4.0000	客观	技术文件.docx
价格分	价格分	按照财政部《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87号 ）的有关规定：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值（即 30% ）× 100 （因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价）	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.0000%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	----------	--	-------------------------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 技术偏离表.docx

详见附件: 商务条款(合同条款)偏离表.docx

详见附件: 投标分项报价表.docx

详见附件: 技术文件.docx

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 关联关系说明.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：上传合同附件.docx

