

铜川市高 A 级景区中医药文化宣传项目

服 务 合 同

（甲方）：铜川市文化和旅游局

（乙方）：铜川非能文化传媒有限公司



(甲方)：铜川市文化和旅游局

(乙方)：铜川非能文化传媒有限公司

为维护甲乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，双方本着平等互利的原则，就铜川市高A级景区中医药文化宣传项目达成以下协议。

第一条：名称、数量及金额（详见附件分项明细表）。

第二条：合同总金额：人民币660000.00（人民币大写：陆拾陆万元整）。

第三条：付款条件及时间：

1、甲方应在本合同签订后，付款50%，计人民币：330000.00（叁拾叁万元整），工程进度80%，乙方付款40%，计人民币264000.00（贰拾陆万肆仟元整），乙方项目完成验收后，付款10%，计人民币：66000.00（陆万陆仟元整）。

第四条：付款方式：

1、甲方以现金结算的，应按本合同第三条规定以现金方式。
2、甲方以票据结算的，应在票据上注明乙方的全称和金额，将货款按本合同第三条规定汇入乙方指定的账户。

3、乙方在铜川市高A级景区中医药文化宣传项目完成后，应给甲方开具所有合同金额的正式发票。

第五条：视频制作项目的交付及标准

1、交付时间：2025年7月31日前。

2、视频制作条件及交付方式：铜川市高A级景区中医药文化

宣传项目的视频制作按照分项明细表约定按时保质保量的完成。

3、成品符合社会主义核心价值观，满足平台播出要求，所有的视频资料成品交由甲方保存，版权归甲方所有。

第六条：铜川市高A级景区中医药文化宣传项目亮化工程项目标识标牌安装：

1、甲方应于乙方施工前确认组装现场已具备安装条件。

2、乙方应根据甲乙双方的约定及甲方的要求安装到位。

3、标识标牌安装项目的运费由乙方负担。货物在运输及组装过程中，发生损坏或灭失的风险由乙方承担，货物自组装完毕甲方验收合格后，发生损坏或灭失的风险由甲方承担。

第七条：项目的接收和验收

1、乙方依本合同所定铜川市高A级景区中医药文化宣传项目交付时间的约定。

2、甲方应在铜川市高A级景区中医药文化宣传项目完毕后 3 日内验收完成，逾期则视为验收合格。

第八条：品质保证

1、乙方保证铜川市高A级景区中医药文化宣传项目的质量，承诺不少于1年，质量保障自开具验收之日起算。

2、在铜川市高A级景区中医药文化宣传项目标识标牌质保期内设备出现质量问题的，乙方应免费（包括材料费、工时费和运输费等）上门修理或更换，双方另有约定的除外。

3、铜川市高A级景区中医药文化宣传项目保修期内安装的标

识标牌因甲方故意造成的损坏，乙方酌情收取材料及相关修理、更换等用。

第九条： 违约责任

乙方责任：

1、乙方非因不可抗力不能按期交付货物时，须每日按照逾期交付货物金额的 0.5 %向甲方承担违约责任。

2、因乙方原因导致本合同被解除时，乙方除应立即返还方预付款外，还应向甲方付合同总金额 30 % 的违约金。

甲方责任：

1、甲方非因不可抗力不能按期付款时，应每日按照逾期交付货款的 0.5 %向乙方担违约责任。

2、因甲方原因导致本合同被解除时，乙方返还甲方预付款，甲方须向乙方支付合同总金额 30 % 的违约金。

第十条：合同的终止及解除

1、经甲乙双方协商一致，可以解除本合同。

2、发生不可抗力致使合同目的不能实现时，本合同终止，甲乙双方互不承担违约责任。

第十一条： 争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商、调解解决或向有关行政机关申诉解决。

第十二条：其他约定事项

1、本合同空白待填写部分经双方协商一致后填写，其他部分

不得涂改。

2、本合同经甲、乙双方签字、盖章后生效。

3、本合同正本一式三份，甲方执二份，乙方执一份。

(签署页无正文)

(甲方)

单位名称:



法人或授权代表人:

2025 年 5 月 13 日

(乙方):

单位名称:



法人或授权代理人:

2025 年 5 月 13 日



分项报价表

投标人名称：铜川非能文化传媒有限公司

采购编号：HGMHCG-2025-28

序号	名称	型号参数	制造厂家	单位	数量	单价 (人民币 元)	总价 (人民币元)	备注
1	栏目宣传	定制	铜川非能文化 传媒有限公司	期	20 (栏目策划)	2800	56000	每期栏目策划及撰稿
				期	20 (后期制作)	2200	44000	
				期	20 (栏目录制)	3000	60000	栏目录制
				期	20 (栏目主持)	2000	40000	2-11 月每月 13 日、28 日前播出
				期	20 (栏目播出)	2200	44000	
2	短视频	定制	铜川非能文化 传媒有限公司	条	40 (短视频撰稿)	200	8000	2-11 月每月 4 条, 1 月 和 12 月不发布。
				条	40 (短视频拍摄)	200	8000	
				条	40 (短视频剪辑)	100	4000	
				条	40 (短视频配音)	100	4000	
3	中医药 反转墙	定制	铜川非能文化 传媒有限公司	米	24 (合金结构框架)	300	7200	正面为草本形态图片, 背面为草本名称及功

铜川市 102

				个	24 (反转仿木防水)	400	9600	效, 便于游客驻足互动; 材质为合金结构框架、1.2 镀锌板激光切割、精工焊接打磨汽车烤漆文字内容丝印, 规格计划尺寸 4*6 米。 (含运输及人工费)
				个	48 (反转墙面饰)	100	4800	
				项	1 (安装搭建)	10000	10000	
				项	1 (设计费用)	6400	6400	
4	DIY	定制	铜川非能文化 传媒有限公司	项	500 (材料为中药材)	20	10000	使用中药材制作耳环, 首饰等; 工艺为 1.2 镀锌板激光切割、精工焊接打磨汽车烤漆文字内容丝印, 计划采购中药材约 5000 余份。
				项	1 (首饰造型模板)	10000	10000	
				项	1 (展位及现场执行人员)	10000	10000	
5	集邮签到卡	定制	铜川非能文化 传媒有限公司	张	10000 (特种纸材质)	1.5	15000	在景区内部设置中药诊疗单, 游客可以在诊疗单上进行集邮, 暂定计划 10000 张用于游客互动
				项	1 (正反两面设计定制)	5000	5000	
				项	1 (定制中医药茶饮)	5500	5500	
6	中药茶饮店	定制	铜川非能文化 传媒有限公司	项	1 (设计费)	6000	6000	在景区游客服务中心设置中药茶饮店, 定制中医药饮品多为“熬夜水”“晚安水”等。
				个	2000 (定制中医药茶饮品瓶)	5	10000	
				项	1 (展位布置及安装)	5000	5000	
7	中药香囊体	定制	铜川非能文化	项	1	8000	8000	提供中医药材料让游



	验点		传媒有限公司		(材料为中药材)				客亲手制作香囊;香囊采用提花刺绣制作,计划 5000 余份。
				个	500 (设计定制香囊包装)	20	10000		
				项	1 (展位布置及安装)	12000	12000		
				个	10 (仿真树)	2000	20000		中医药发光词条为亚克力材质,户外霓虹灯有机板、6 毫米硅胶灯带 12V 电源软边带围边。包含安装人工及运输,吊车。
				个	300 (中医药发光词条)	50	15000		
				个	300 (发光灯柱)	500	15000		
				项	1 (安装搭建)	10000	10000		
				项	1 (钛合金材质底座造型)	20000	20000		材质钛合金 1.2 镀锌板激光切割、精工焊接打磨汽车烤漆文字内容激光切割镂空内打光,规格约为 6-8 米。包含安装人工及运输,吊车。
				项	1 (主体内侧发光灯柱)	10000	10000		
				项	1 (主体镂空材料及雕刻)	20000	20000		
				项	1 (设计图纸)	9000	9000		
				项	1 (安装搭建)	9000	9000		
				项	1 (中药材材料)	10000	10000		造型拼图框架为木质材质。
				项	1 (木质拼图造型)	5000	5000		
				项	1	4000	4000		
8	养生食谱树挂	定制	铜川非能文化传媒有限公司						
9	中医药发光打卡墙	定制	铜川非能文化传媒有限公司						
10	中医药发光打卡墙	定制	铜川非能文化传媒有限公司						

