

铜川职业技术学院 2025 年精品在线课程建设项目 采购合同

甲 方：铜川职业技术学院

乙 方：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定，铜川职业技术学院(以下简称：“甲方”)通过公开招标采购确定北京世纪超星信息技术发展有限责任公司(以下简称：“乙方”)为 2025 年精品在线课程建设项目(项目名称)的成交供应商。甲乙双方同意签署《铜川职业技术学院 2025 年精品在线课程建设项目采购合同》(以下简称：“合同”)。

1. 合同文件

下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1) 合同条款；
- (2) 成交通知书；
- (3) 磋商文件；
- (4) 响应文件；
- (5) 其他(根据实际情况需要增加的内容)。

2. 合同标的

服务名称	数量	单位	具体服务承诺						
铜川职业技术学院 2025 年精品在线课程 建设项目	1	项	一、需求及要求 1. 标准化和规范化原则。制作完成的课程应具备标准化的属性，能提供各种规范的应用和服务，与要求的平台实现对接和共享，能在指定的平台上免费上线长期运行。 2. 美观和实用并重原则。视频课程必须注重画面的美观度，同时要关注用户体验；画面简洁、清晰，设计具有吸引力的效果，能够有效保持学生的学习兴趣度。 3. 课程的所有权及相应权益归属采购方。未经采购方许可，服务提供商不得以任何形式侵犯其所有权，否则采购方有权依法追究其法律责任，并要求服务提供商赔偿因此造成的采购方损失(包括但不限于物质损失、名誉损失)。 4. 课程建设要求。在线课程的设计、制作及上线指定 MOOC 平台，满足国家对在线精品课程认定要求。 5. 设置 AI 助教，加强讨论区、在线问答功能，增强学生的学习参与度与互动性。 二、课程建设基本情况 本项目建设 6 门在线开放课程，完成在线开放课程建设并在 MOOC 平台认证上线并正常运行。 具体内容如下： <table><tr><th>序号</th><th>主要内容</th><th>数量</th></tr><tr><td>1</td><td>MOOC 课程制作及运营</td><td>6 门</td></tr></table> 需建设的在线开放课程情况： 自签订合同之日起 6 个月内完成课程拍摄及制作剪辑任务，在	序号	主要内容	数量	1	MOOC 课程制作及运营	6 门
序号	主要内容	数量							
1	MOOC 课程制作及运营	6 门							

		指定 MOOC 平台认证上线。并保证建成的课程 2025 年内在国家开放课程平台上稳定运行。 三、课程服务要求 （一）课程建设内容 最终交付为完整的课程体系（可运行的混合式在线开放课程） <table><tr><th>序号</th><th>项目</th></tr><tr><td>1</td><td>混合式课程设计咨询</td></tr><tr><td>2</td><td>课程制作建设培训与咨询</td></tr><tr><td>3</td><td>在线视频课程制作：平均每一门课程视频制作不少于 400 分钟，课程知识点不少于 40 个（个别课程以学校要求为准）</td></tr><tr><td>4</td><td>课程资源建设（视频、二维/三维动画、课件、教案等）</td></tr><tr><td>5</td><td>课程图谱建设：课程知识图谱、课程能力图谱、课程问题图谱、课程目标图谱、课程思政图谱，知识图谱数据分析与分析等（以学校的要求为准）</td></tr><tr><td>6</td><td>AI 辅助教学搭建（AI 问答库建设、AI 教学资源建设、智能推荐资源）</td></tr><tr><td>7</td><td>互动直播课课程设计咨询</td></tr><tr><td>8</td><td>课程考核设计咨询</td></tr><tr><td>9</td><td>制作课程概述视频（8 分钟左右）</td></tr><tr><td>10</td><td>课程 VI 设计套件(视频片头、片尾、课程 LOGO 制作等)</td></tr><tr><td>11</td><td>课程网站美化</td></tr><tr><td>12</td><td>共享课程质量评审</td></tr><tr><td>13</td><td>课程校内平台运行服务，提供课堂翻转教学服务，每学期提供课程运维和技术支持。</td></tr><tr><td>14</td><td>课程大数据分析报告</td></tr><tr><td>15</td><td>课程推广服务：课程须在国家级在线精品课程申报平台其中之一运行，课程上线后的推广服务不少于 5 年。</td></tr></table> （二）平台服务 1. 承担过同等高校、同类课程数字资源建设服务，具有精品在线课程建设的服务经历，熟悉课程开发服务流程、熟悉在线课程的拍摄模式、拥有成型的课程建设基地和技术队伍、确保课程建设工作顺利完成。 2. 课程视频制作标准严格按照在线课程国家标准要求制作，成片满足国内国家级在线课程平台如学堂在线、学银在线、智慧树等平台的上线要求。 3. 每门课程视频制作不少于 400 分钟，课程知识点不少于 40 个(个别课程以学校要求为准)。每讲以知识点为单位，时长 5-15 分钟。对于相关课程内容进行针对性设计，具体到知识点脚本以及拍	序号	项目	1	混合式课程设计咨询	2	课程制作建设培训与咨询	3	在线视频课程制作：平均每一门课程视频制作不少于 400 分钟，课程知识点不少于 40 个（个别课程以学校要求为准）	4	课程资源建设（视频、二维/三维动画、课件、教案等）	5	课程图谱建设：课程知识图谱、课程能力图谱、课程问题图谱、课程目标图谱、课程思政图谱，知识图谱数据分析与分析等（以学校的要求为准）	6	AI 辅助教学搭建（AI 问答库建设、AI 教学资源建设、智能推荐资源）	7	互动直播课课程设计咨询	8	课程考核设计咨询	9	制作课程概述视频（8 分钟左右）	10	课程 VI 设计套件(视频片头、片尾、课程 LOGO 制作等)	11	课程网站美化	12	共享课程质量评审	13	课程校内平台运行服务，提供课堂翻转教学服务，每学期提供课程运维和技术支持。	14	课程大数据分析报告	15	课程推广服务：课程须在国家级在线精品课程申报平台其中之一运行，课程上线后的推广服务不少于 5 年。
序号	项目																																	
1	混合式课程设计咨询																																	
2	课程制作建设培训与咨询																																	
3	在线视频课程制作：平均每一门课程视频制作不少于 400 分钟，课程知识点不少于 40 个（个别课程以学校要求为准）																																	
4	课程资源建设（视频、二维/三维动画、课件、教案等）																																	
5	课程图谱建设：课程知识图谱、课程能力图谱、课程问题图谱、课程目标图谱、课程思政图谱，知识图谱数据分析与分析等（以学校的要求为准）																																	
6	AI 辅助教学搭建（AI 问答库建设、AI 教学资源建设、智能推荐资源）																																	
7	互动直播课课程设计咨询																																	
8	课程考核设计咨询																																	
9	制作课程概述视频（8 分钟左右）																																	
10	课程 VI 设计套件(视频片头、片尾、课程 LOGO 制作等)																																	
11	课程网站美化																																	
12	共享课程质量评审																																	
13	课程校内平台运行服务，提供课堂翻转教学服务，每学期提供课程运维和技术支持。																																	
14	课程大数据分析报告																																	
15	课程推广服务：课程须在国家级在线精品课程申报平台其中之一运行，课程上线后的推广服务不少于 5 年。																																	

		摄展现，在视频的后期制作中，编辑删除与教学无关的内容，相关工作人员做好场记工作，记录详细知识点分段。 4. 根据学校要求，个别课程的名称、负责人可进行调整变更。 （三）课程服务 1. 教师教学发展 为保证在线课程建设质量，须为课程教学团队提供课程建设培训活动不少于 2 场次。研讨须侧重教学模式探讨，建课实操训练，视频试拍，精品课运行推广等内容。 2. 课程建设内容培训 （1）课程结构的优化：须提供课程框架优化、内容主题化、知识点碎片化的设计咨询，其中包括学时安排、章节结构、教学大纲、知识点、教学重点、教学课件、教学工具以及章节测试及学习反馈等内容。 （2）教学方法的设计：帮助教师翻转课堂教学，结合线上线下的优势，将课堂面授、操作演示、讨论互动等教学方法结合起来。 （3）教学技能的建议：为教师提供教学形象、教学动作、教学语言等咨询与建议，包括教学风格塑造，协助教师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。 3. 确定拍摄模式 熟悉课程录制模式，能够根据教师讲授课程及其章节的内容特点，根据实践教学相应的环境和场所，结合已有的拍摄条件，协助课程教师确定合理的课程拍摄模式。提供的拍摄模式不少于 6 种，包含不限于 ppt 模式、基地访谈模式、动画模式等。 4. 课程的美化和后期制作 根据教学课程内容协助教师重新美化课程 PPT 演示文稿，或其它教学课件。 进入剪辑阶段后，能够进行初步剪辑，剪掉教师口误、不连贯之处，插入片头、片尾；交付给教师，教师审查后提出剪辑意见，并将需插入的相关素材提供给技术人员进行精剪，剪辑完成后再交教师审核，教师确认后方可上线。 （四）AI 辅助教学 1. AI 教案 1) 教师输入教学材料或关键词，AI 自动生成教案，并支持教师借助写作助手进行再次编辑。 2) 支持教师补充所教层次、适合的教学风格，形成更加具有个性化的教案。 3) 支持一键导出教案，并且支持按学校教案模板导出。 2. AI 课件 1) 通过输入 PPT 内容要求，AI 智能生成 PPT 大纲。 2) 支持教师在线直接编辑生成的大纲内容。 3) 支持 AI 自动根据大纲生成 PPT，教师可以进行在线编辑或下载。 4) 支持选择 PPT 模板场景、设计风格、主题颜色，生成个性化 PPT。 3. AI 写作 1) 老师可以向 AI 写作助手提出需求，点击“生成”，写作助
--	--	--

		手会根据要求智能生成相应的内容，老师点击保存可以将内容输出到章节编辑页面上。 2) 老师可进行文本修改、删减或排版。 3) 在章节编辑页面，选中内容可进行 AI 改写、扩写、续写、简写、翻译等操作。 4. AI 出题 1) 支持教师通过输入相关的教学材料和知识点，AI 系统可以自动生成对应的题目并且不限制教师使用次数。 2) 支持多种题型，题型包括选择题、填空题、简答题等，以便满足不同类型考题的需求 3) 教师可以根据课程内容和学生水平，将生成的题目添加到题库。并随时使用这些题目进行测验、考试或者课堂练习。 4) 支持设置出的题目的要求，比如：适用年级、难易度、题目偏向等。 5. AI 批阅 1) 使用先进的 AI 技术，能够批阅学生的主观题、论述题、小论文等。 2) 对参考答案和学生答案进行分词处理和语法分析，以便计算词语和语句的相似度，从而量化学生答案与标准答案的匹配程度。 6. AI 学情分析 1) 支持智能呈现班级整体知识点分析数据，提供个性化学习路径。 2) 可查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等。支持按知识点查看每个知识点的关联学习资源数、平均完成率、平均掌握率、课程资料数、课程资料人均阅读情况等。 3) 基于 AI 学情分析，可由 AI 生成学情分析画像，减轻教师学情分析压力，提升效率。 4) 针对班级学情数据进行分析，将班级学生分布自动划分为发展层、期望层、跃进层、提高层，并给出具体的教学建议，帮助教师开展精准教学。 (五) 课程图谱建设 根据课程性质以及课程知识、能力要求，搭建课程知识图谱、课程能力图谱、课程问题图谱、课程目标图谱、课程思政图谱、知识图谱数据分析与分析等。 1. 支持知识点多层级架构建立，生成子父级知识点关系。 2. 支持智能导入，用户上传课程大纲、教材等，系统智能识别构建生成知识图谱。 3. 支持课程章节一件转化生成知识图谱，并同时进行资源关联。 4. 支持 AI 生成图谱功能，系统可以基于教师已经建设好的网络课程结合 AI 应用自动生成知识图谱，并支持直接使用生成的图谱，同事支持在生成的图谱上进行自定义化修改； 5. 支持与教学平台打通，可通过教学平台现有课程章节选择生成章节图谱。 6. 支持知识图谱自定义编辑功能，系统提供至少 6 种图谱形态，用户可根据课程性质选择合适的图谱形态进行编辑。 (六) 课程反馈机制
--	--	--

		设置学生评价、教师互评等功能，以便于收集课程运行中的问题和建议，持续改进和优化课程。 （七）团队要求 建立符合课程制作标准的团队组织架构。 1. 具备3年以上经验的课程顾问团队，具有教育行业服务经验，了解教学规律、理解在线课程内涵、熟悉互联网教学应用等，能提供课程咨询服务，收集材料，辅助老师策划设计课程，起草课程脚本、课程知识设计和拟定分组镜头大纲，能够提供便捷的视频审核条件，具备专业的视频处理团队进行视频的后期处理。 2. 拍摄制作团队经验丰富，含专业的编导、平面设计、摄像师、化妆师、灯光师、场记员、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教学要求为目标提供多种拍摄模式，提供人员名单信息。 3. 课程视频制作团队，至少包含课程项目负责人、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各一名，且有制作过10门以上在线课程的经验。 （八）拍摄场地要求 1. 必须在校内指定场所搭建符合精品课程建设要求的拍摄场地，方便教师拍摄课程，保证2门以上课程并行拍摄；搭建适合该课程、知识点的拍摄场景、背景等。 2. 需提供非租赁的自有影棚，摄影棚大于30平米。保持良好的录制环境，且室内混响时间：0.4-0.6秒（500Hz）、背景噪音NR小于30dB。补光灯：三基色冷光源六管两台。面光灯：带无极调光聚光灯（0-1000W）无极调节。吊灯2-4盏（根据摄影棚实际面积）。摄影师负责机位布置，机位设置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求。 （九）拍摄设备及方式要求 1. 设备要求 专业高清摄像机（至少2机位），辅助记忆设备（提词器）1套；专业无线麦模式的音频设备、专业影视摄像灯具等。 2. 拍摄方式 根据课程性质，为老师提供多种拍摄模式参考，课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式并制定完善的拍摄计划。 （1）基地PPT模式：在摄影棚内拍摄，全程PPT演示可展示教学素材 （2）基地访谈模式：在摄影棚内摆拍根据访谈人数，设定机位数，一般2-3机位，教学过程由多位老师交流讨论完成。适合启发性的、思维拓展和发散的学科课程。 （3）基地演示模式：在摄影棚内多机位拍摄通过实际操作演示完成教学过程。 （4）真人动画模式：在摄影棚内按照脚本设计完成课程拍摄，后期配动画可以根据老师讲课风格特点增加课程趣味性。 （5）完全动画模式：老师根据讲稿在基地摄影棚内完成高品质录音，后期用动画模式展现课程，可根据课程特点加入诙谐幽默等风格的配音动画等。 （6）场景实操模式：根据老师课程需求，选择在特定拍摄场地，多机位拍摄。
--	--	---

		(7) 其他模式：特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式。 3. 拍摄准备 一门课程可以采用多种拍摄制作模式，视频技术主管根据教师课程设计帮助老师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。 (1) 根据拍摄计划，按照不同的场景、要求进行前期准备，有特殊拍摄需要老师配合，和老师确定准备材料。 (2) 根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与老师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。 (3) 安排专人协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。 (4) 与教师进行仪表、着装沟通，确保课程拍摄效果，拍摄前需安排专业化妆师进行简单化妆，保持最佳精神状态。 (十) 后期制作 1. 课程内容剪辑要求 技术工程师通篇观看视频，按照章节框架、以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整。 (1) 画面剪辑整体有较高的创意水平，能在保证画面科学性的基础上，能最大程度地发挥视频的艺术性，使观众在学习的同时，也能得到美学的享受； (2) 剪辑流畅、元素丰富，剪辑点选取合理，镜头干净利落，一气呵成，中间无跳帧、夹帧、坏帧，能最大程度地发挥镜头语言的表现力； (3) 画面景别丰富，机位角度变换得当，最终成片画面丰富，表现力强； (4) 虚拟演播室拍摄的素材要求抠像干净、真实，边缘柔和，无锯齿和溢色，合成的背景美观，合成后的效果真实准确； (5) 画面包装风格色调样式统一，分级标题清晰明了，包装样式高端大气，与教学内容相得益彰； (6) 配乐优美得当，音效生动传情，符合片中的节奏，音量适中，与解说画面相得益彰，而不会产生干扰。 2. 动画制作 根据课程具体要求，每门课程制作 2-3 分钟动画（根据学校要求确定二维/三维）。动画制作要求达到高清，画面排版精致，图像清晰，色彩饱和，播放流畅，声音清楚，制作精细，吸引力强，激发学习兴趣，无穿帮镜头，无科学性错误。动画色彩造型和谐，帧和帧之间的关联性强。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。要求动画精度高，画面质感细腻，内容真实，动作流畅。 3. 片头与片尾 画面包装形式高端、大气、统一，形式丰富多样，不同层级的标题设计样式不同，但整体保持统一；片头片尾一般不超过 10 秒，应包括采购方指定的 Logo、课程名称、知识点名称、主讲教师信息。
--	--	---

		片尾包括版权单位。 4. 根据课程需求协助课程团队完成试题库建设。 5. 使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式，格式统一。 四、课程的交付、验收 （一）课程的交付 1. 为每一门在线开放课程提供制作课程概述视频（8 分钟左右）以及复合课程特征的片花。课程片花的制作一般流程要求如下：指导配合教师完成片花脚本的撰写及片花素材的准备，并根据脚本素材制作成片花。其它视频、文档、题库等课程建设内容，依据招标及合同要求，进行交付。每门课程所有视频文件及相应的 SRT 唱词文件保存至移动硬盘中，并在盘面上注明该盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等），交付给项目负责人。 2. 所有课件视频拍摄完成后需协助教师团队进行课程上线，以指定平台线上交付形式体现。 3. 字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 （二）课程的验收 交付的课程须为完整的课程体系，须符合国家精品在线课程申报平台标准，并可以在学校指定的精品在线课程申报平台其中之一或提供的平台稳定运行，否则不予验收。 （三）知识产权：所建课程资源所有权及相应权益归属采购学校。服务提供商不得以任何形式侵犯其所有权，否则，学校有权依法追究其法律责任，并要求服务提供商赔偿因此造成的损失。 五、课程运行服务要求 1. 课程运行管理要求 （1）具有 2 年以上的跨校共享课程或者校内翻转课堂的运行经验，是国家级慕课申报平台之一，具有全国课程共享能力并提供证明。 （2）提供的课程运行平台须具备在全国运行推广的服务能力。 （3）课程建设完毕后，课程承接方须提供在线平台进行公开上线运行：至少包含课程视频、学习进度、作业考试、运行大数据分析、能提供符合国家级一流核心课程和职业教育在线精品课程评审盖章信息表。 2. 课程对外推广运行服务 在线课程建成后，服务商需提供不少于 5 年的上线运行服务，并详细制定课程推广方案。课程运行服务标准化和规范化，为课程建设进行落地推广服务，建设属于自己的专属推广页面，页面推广内容包括课程简介、教学大纲、教学团队、教学计划、开放资源等信息，并积极推广课程在陕西省区域和全国推广运行服务。 3. 制作完成的课程应具备标准化的属性，能提供各种规范的应用和服务 （1）供应商能够提供目前高校认可的校内 SPOC 网络教学服务
--	--	---

		平台以及 MOOC 平台,运营期间应无条件免费提供课程教学运行数据,并为学校申请参与各级精品在线课程评选提供数据支持和保障。 (2) 供应商所提供的在线课程建设 SPOC 平台系统, 还需支持移动端课堂教学及互动, 以达到线上线下混合式教学的目的; (3) 在线开放课程建设需要提供翻转课堂和混合式的课程设计, 包括在线课程设计、在线论坛设计和翻转课堂教学设计。 4. 课程制作完成以后, 供应商应协助主讲教师按提供平台的要求统一慕课化至课程运行平台上, 并设计平台的课程封面、章节界面等内容, 提供建课技术指导, 慕课化内容如下: (1) 设计配套课程的封面, 对课程大纲进行美化。 (2) 平台对课程内容进行知识点的拆分、上传, 对每一个章节内容进行排版, 并添加与课程相关的资源。 (3) 可以添加与课程相关的配套试题、测验和考试, 运行平台具有完善的建课功能。 (4) 对教师和学生进行平台使用培训, 并提供 24 小时客服服务, 及时解决出现的问题。 (5) 提供在线课程建设的线上培训资源, 内容包括高校在职教师对于在线课程的建设和混合式教学经验。 六、后续修改及申报服务 课程上线运行后一年内, 制作方需保证提供必要的修改服务。当修改量不超过原工作量的 10%, 且修改内容为唱词修改、课程封面图片、个别画面调整、个别视频片段的编辑修改、少量教学资源美化、课程章节调整等时, 制作方提供免费修改; 当教师需对课程做大面积修改, 如重新或增加课程拍摄、重新或增加视频编辑等, 制作方提供有偿服务, 服务费不超过总费用的 20%。 交付的课程须符合国家精品在线课程申报平台标准。协助指导完成全部课程在国家精品在线课程平台运行及申报工作, 且不得要求采购人签署独家上线协议(采购人拥有在多家平台上线的权利)。
--	--	--

3. 合同金额及付款方式

3.1 合同金额

本合同总金额为人民币 472000.00 元(大写: 肆拾柒万贰仟元整)。本合同额已包含但不限于乙方为提供服务所产生的全部成本、预期利益、售后服务、税费和合同中规定乙方应承担的其他义务的费用等。

3.2 付款方式: 一次性付款

付款条件说明: 项目整体验收合格后, 乙方开具税务发票后, 一次性支付合同总金额的 100.00%。

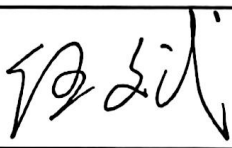
4. 合同签订地: 铜川职业技术学院

5. 合同生效

本合同一式陆份, 甲方执叁份、乙方执贰份、采购代理机构(见证方)执壹份。在

甲、乙及见证方签字盖章后生效。

6. 其他约定：见证方只见证合同金额。

甲 方：铜川职业技术学院 	乙 方：北京世纪超星信息技术发展有限责 任公司 
地址：铜川市铜川新区朝阳路 8 号	地址：北京市海淀区上地三街 9 号
邮编： 727000	邮编： 100080
全权代表：（签字） 	法定代表人： 
电话： 0919-3589390	电话： 010-62970767
传真：0919-3589390	传真：010-62970767
	开户银行：北京银行航天支行
	账号：01090372800120109062572
日期：2025 年 7 月 24 日	日期： 年 月 日

一、合同条款

合同条款前附表

序号	内容
1	合同名称：铜川职业技术学院 2025 年精品在线课程建设项目采购合同
2	甲方名称：铜川职业技术学院
	甲方地址：铜川市铜川新区朝阳路 8 号
	甲方联系人：裴挫萍 电话：15209198778
3	乙方名称：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司
	乙方地址：北京市海淀区上地三街 9 号
	乙方联系人：张腾 电话：18629597904
	乙方开户银行名称：北京银行航天支行 账号：01090372800120109062572

4	见证方名称：华兴天成项目咨询有限公司
	单位地址：陕西省西安市雁塔区陕西省西安市高新区唐延路 11 号禾盛京广中心 B 座 14 层 1403 室
	联系人：行政部 电话：18149038707
5	合同金额：人民币 472000.00 元(大写：肆拾柒万贰仟元整)
6	服务时间、地点：自签订合同之日起 6 个月内完成课程拍摄及制作剪辑任务，在指定 MOOC 平台认证上线。并保证建成的课程 2025 年内在国家开放课程平台上稳定运行；甲方指定地点。
7	服务履行期：自签订合同之日起 6 个月内
8	验收方式及标准： 交付的课程须为完整的课程体系，须符合国家精品在线课程申报平台标准，并可以在学校指定的精品在线课程申报平台其中之一或提供的平台稳定运行，否则不予验收。
9	付款方式：一次性付款 付款条件说明：项目整体验收合格后，乙方开具税务发票后，一次性支付合同总金额的 100.00%。
10	☒ 违约金约定：1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 2. 成交人未按合同要求提供货物与服务或货物与服务质量不能满足合同要求，且在规定时间内未使采购人满意的，采购人有权在对其支付的服务款项中进行违约扣除，必要时可以终止采购合同并上报同级监管部门。 ☐ 损失赔偿约定：
11	误期赔偿费约定：如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方有权从货款或履约保证金中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法。赔偿费按每日加收合同金额的 0.5%(各单位可根据实际情况重新设定)计收，直至提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的 15%。
12	合同履行期限：自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止。
13	合同纠纷的解决方式： 首先通过双方协商解决，协商解决不成，则通过以下途径之一解决纠纷(请在方框

内画“√”选择): ☒ 提交铜川仲裁委员会仲裁 ☐ 向甲方住所地人民法院提起诉讼

1. 定义

本合同下列术语应解释为:

1.1 “甲方”是指采购人。

1.2 “乙方”是指成交供应商。

1.3 “见证方”是指采购代理机构。

1.4 “合同”系指甲乙双方签署的、合同中载明的甲乙双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.5 “服务”是指乙方按照招标(采购)、投标(响应)文件要求，向采购人提供的技术支持服务。

1.6 “项目现场”是指甲方指定的最终服务地点。

1.7 “天”除非特别指出，“天”均为自然天。

2. 服务标准

2.1 乙方为甲方交付的服务应符合招标(采购)文件所述的内容，如果没有提及适用标准，则应符合相应的国家标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

2.2 除非技术要求中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 服务

3.1 乙方应按照合同的规定，提供下列服务甲方提供符合要求的服

4. 知识产权

4.1 乙方应保证所提供的服务免受第三方提出侵犯其知识产权(专利权、商标权、版权等)的起诉。因侵害他人知识产权而产生的法律责任，全部由乙方承担。

4.2 甲方委托乙方开发的产品，甲方享有知识产权，未经甲方许可不得转让任何第三人。因乙方擅自转让甲方享有知识产权而产生的法律责任，全部由乙方承担。

5. 保密条款

5.1 甲乙双方应对在本合同签订或履行过程中所接触的对方信息，包括但不限于知识产权、技术资料、技术诀窍、内部管理及其他相关信息，负有保密义务。

5.2 乙方在使用甲方为乙方及其工作人员提供的数据、程序、用户名、口令、资料及甲方相关的业务和技术文档，包括税收政策、方案设计细节、程序文件、数据结构，以及相关业务系统的硬软件、文档、测试和测试产生的数据时，应遵循以下规定：

- (1) 应以审慎态度避免泄露、公开或传播甲方的信息；
- (2) 未经甲方书面许可，不得对有关信息进行修改、补充、复制；
- (3) 未经甲方书面许可，不得将信息以任何方式(如 E-mail)携带出甲方场所；
- (4) 未经甲方书面许可，不得将信息透露给任何其他人；
- (5) 甲方以书面形式提出的其他保密措施。

5.3 保密期限不受合同有效期的限制，在合同有效期结束后，信息接受方仍应承担保密义务，直至该等信息成为公开信息。

5.4 甲乙双方如出现泄密行为，泄密方应承担相关的法律责任，包括但不限于对由此给对方造成的经济损失进行赔偿。

6. 服务质量保证

6.1 乙方应保证所提供的服务，符合合同规定的技术要求。如不符时，乙方应负全责并尽快处理解决，由此造成的损失和相关费用由乙方负责，甲方保留终止合同及索赔的权利。

6.2 乙方应保证通过执行合同中全部方案后，可以取得本合同规定的结果，达到本合同规定的预期目标。对任何情况下出现问题的，应尽快提出解决方案。

6.3 如果乙方提供的服务和解决方案不符合甲方要求，或在规定的时间内没有弥补缺陷，甲方有权采取一切必要的补救措施，由此产生的费用全部由乙方负责。

7. 履约保证金

7.1 乙方应在签署合同前，以银行转账等非现金形式向甲方提供。乙方以银行、保险公司出具保函形式提交履约保证金的，甲方不得拒收。

7.2 履约保证金具体金额及返还要求见合同条款前附表。

7.3 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权按照本合同的约定从履约保证金中进行相应扣除。乙方应在甲方扣除履约保证金后 15 天内，及时补充扣除部分金额。

7.4 乙方不履行合同，或者履行合同义务不符合约定使得合同目的不能实现，履约保证金不予退还，给甲方造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔

偿。

8. 服务时间、地点与验收

8.1 服务地点：合同条款前附表指定地点。

8.2 服务时间：合同条款前附表指定时间。

8.3 甲方应在乙方完成相关服务工作后及时对服务质量、技术指标、服务成果进行验收。

8.4 验收清单

序号	项目
1	在线视频课程制作：平均每一门课程视频制作不少于 400 分钟，课程知识点不少于 40 个（个别课程以学校要求为准）
2	课程资源建设（视频、二维/三维动画、课件、教案等）
3	课程图谱建设：课程知识图谱、课程能力图谱、课程问题图谱、课程目标图谱、课程思政图谱，知识图谱数据分析与分析等（以学校的要求为准）
4	AI 辅助教学搭建（AI 问答库建设、AI 教学资源建设、智能推荐资源）
5	制作课程概述视频（8 分钟左右）
6	课程 VI 设计套件（视频片头、片尾、课程 LOGO 制作等）
7	课程网站美化

9. 违约责任

9.1 服务缺陷的补救措施和索赔

(1) 如果乙方提供的服务不符合本合同约定以及磋商文件、响应文件关于服务的要求和承诺，乙方应按照甲方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

①乙方同意将服务款项目退还给甲方，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。如甲方以适当的条件和方法购买与未履约标的相类似的服务，乙方应负担新购买类似服务所超出的费用。

②根据服务的质量状况以及甲方所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低服务的价格。

(2) 如果在甲方发出索赔通知后 10 日内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在甲方发出索赔通知后 10 日内或甲方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，甲方有权从应付服务款中扣除索赔金额或者没收履约保证金，如不足以弥补甲方损失的，甲方有权进一步要求乙方赔偿。

9.2 迟延履行违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点提供服务。

(2) 在履行合同过程中，如果乙方遇到可能妨碍按时提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延期提供服务。

(3) 除甲乙双方另有约定外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，且没有在甲方同意的延长的期限内进行补救时，甲方有权从服务款、履约保证金中扣除或要求乙方另行支付误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法。赔偿费每日按合同金额的 0.5% (各单位可根据实际情况重新设定) 计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的 15% (各单位可根据实际情况重新设定)。

(4) 如果乙方延迟履约超过 30 日，甲方有权终止全部或部分合同，并依其认为适当的条件和方法购买与未履约类似的服务，乙方应负担购买类似服务所超出的费用。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

9.3 未履行合同义务的违约责任

(1) 守约方有权终止全部或部分合同。

(2) 乙方违约，甲方没收全额履约保证金。

(3) 由违约一方支付违约金，违约金标准见合同条款前附表 (各单位可根据实际情况自行约定)。

(4) 违约金不足以弥补守约方实际损失、可预见或者应当预见的损失，由违约方全额予以赔偿。

10. 不可抗力

10.1 如果合同双方因不可抗力而导致合同实施延误或合同无法实施，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

10.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

10.3 在不可抗力事件发生后，当事方应及时将不可抗力情况通知合同对方，在不可抗力事件结束后 3 日内以书面形式将不可抗力的情况和原因通知合同对方，并提供相应的证明文件。合同各方应尽可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的措施履行

不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行的协议。

11. 合同纠纷的解决方式

11.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行合同过程中所发生的或与合同有关的一切争端。如协商 30 日内(根据实际情况设定)不能解决，可以按合同规定的方式提起仲裁或诉讼。

11.2 仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

11.3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外应由败诉方负担。

11.4 诉讼应由甲方住所地人民法院管辖。财产保全担保保险费、财产保全申请费、律师代理费、差旅费、评估费、鉴定费诉讼费等与仲裁或诉讼活动相关费用应由败诉方负担。

11.5 如仲裁或诉讼事项不影响合同其他部分的履行，则在仲裁或诉讼期间，除正在进行仲裁或诉讼的部分外，合同的其他部分应继续执行。

12. 合同修改或变更

12.1 如无重大变故，甲方双方不得擅自变更合同。

12.2 如确需变更合同，甲乙双方应签署书面变更协议。变更协议为本合同不可分割的一部分。

12.3 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款 10% 的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。

13. 合同中止

13.1 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；合同履行过程中因供应商就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部责令中止的，应当中止合同的履行。

14. 违约终止合同

14.1 若出现如下情况，在甲方对乙方违约行为而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。

14.1.1 如果乙方未能在合同规定的期限或甲方同意延长的期限内提供服务；

14.1.2 因乙方技术人员自身技术能力、经验不足等原因造成甲方硬件设备、应用

系统发生重大紧急故障或应用系统数据丢失，带来重大影响和损失的；

14.1.3 乙方对甲方硬件设备、应用系统重大紧急故障没有及时响应，或不能在规定时间内解决处理故障，恢复系统正常运行的；

14.1.4 不能满足本项目技术需求的管理要求和规范，且经多次整改无明显改进的；

14.1.5 在合同规定的每个服务年度(12个自然月)内，在运行维护支持服务过程中，出现2次经甲乙双方确认的违规操作的。

14.2 如果甲方根据上述第14.1条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以适当的条件和方法购买乙方未能提供的服务，乙方应对甲方购买类似服务所超出的费用负责。同时，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

15. 破产终止合同

15.1 如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

15.2 该终止行为将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

16. 其他情况的终止合同

16.1 若合同继续履行将给甲方造成重大损失的，甲方可以终止合同而不给予乙方任何补偿。

16.2 乙方在执行合同的过程中发生重大事故，对履行合同有直接影响的，甲方可以终止合同而不给予乙方任何补偿。

16.3 甲方因重大变故取消或部分取消原来的采购任务，导致合同全部或部分内容无须继续履行的，可以终止合同而不给予乙方任何补偿。

17. 合同转让和分包

17.1 乙方不得以任何形式将合同转包，或部分或全部转让其应履行的合同义务。

17.2 除经甲方事先书面同意外，乙方不得以任何形式将合同分包。

18. 适用法律

18.1 本合同适用中华人民共和国现行法律、行政法规和规章，如合同条款与法律、行政法规和规章不一致的，按照法律、行政法规和规章修改本合同。

19. 合同语言

19.1 本合同语言为中文。

19.2 双方交换的与合同有关的信件和其他文件应用合同语言书写。

20. 合同生效

20.1 本合同应在双方签字盖章和甲方收到乙方提供的履约保证金后生效。

21. 合同效力

21.1 除本合同和甲乙双方书面签署的补充协议外，其他任何形式的双方约定和往来函件均不具有法律效力，对本项目无约束力。

22. 检查和审计

22.1 在本合同的履行过程中，甲方有权对乙方的合同履行情况进行阶段性检查，并对乙方磋商时提供的相关资料进行复核。

22.2 在本合同的履行过程中，如果甲乙双方发生争议或者乙方没有按照合同约定履行义务，乙方应允许甲方检查乙方与实施本合同有关的账户和记录，并由甲方指定的审计人员对其进行审计。

CS 扫描全能王

铜川市职业技术学院法律顾问法律意见书

事 项	与北京世纪超星信息技术发展有限责任公司采购合同 (下称合同)
法 律 顾 问 意 见	合同收悉，经合法性审查，合同经双方协商一致确立，内容并不违法，必备条款具备，可以订立，建议如下： 一、明确知识产权相关条款中乙方在未经许可时使用课程内容的具体违约责任； 二、争议解决建议优先约定仲裁条款，例如“双方争议协商不成时，提交铜川仲裁委员会仲裁”。 妥否，请参考。 法律顾问：胡解良 2025 年 7 月 21 日