

铜川市人民政府办公室（铜川市数据局）铜川市政府“两微一报一解读”（二次）中标（成交）明细

陕西公立工程项目管理咨询有限公司受铜川市人民政府办公室（铜川市数据局）委托，采用竞争性磋商进行采购铜川市政府“两微一报一解读”（二次）（项目编码：SXGLZFCG2025-022号）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（铜川市政府“两微一报一解读”）

1.1、中标（成交）供应商：中宏网（陕西）传媒科技有限公司

1.2、中标（成交）总价：438,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	平台运营服务	铜川市政府两微一报一解读	根据《中华人民共和国政府信息公开条例》及国务院办公厅、省人民政府办公厅关于政务公开工作的有关要求，为全面推进政务公开，精准解读政策、丰富载体形式、节约管理成本、提高财政资金使用效益，对“两微一报一解读”，（“两微”指“铜川发布”微博、微信，“一报”指《铜川市人民政府公报》，“一解读”指铜川市政府政策解读）实行政府购买服务。“两微一报一解读”是铜川市政府政务公开的重要平台，对保障人民群众获取政府信息、提高政府工作透明度、增强政府公信力、加快法治政府建设具有重要意义。	1.“铜川发布”官方微博：全年发布信息不少于1500条，每日不少于4条，坚持每日更新、实时发布（特殊情况除外，由双方协商确定），原创信息不少于300条；2.“铜川发布”微信公众号：全年发布信息不少于1500条，坚持每日更新（特殊情况除外，由双方协商确定），原创信息不少于300条；3.《铜川市人民政府公报》：全年编印4期，每季度1期。4.铜川市政府政策解读：全年举办4期以上，议题由市政府办公室确定，乙方负责邀请确定解读专家、行业领导、政策解读策划、脚本制作、专题片拍摄、剪辑、制作，在相关媒体进行宣传，对政策解读效应、反响进行评估等方面工作。	1年（自合同签订之日起）	1.“铜川发布”官方微博：全年发布信息不少于1500条，每日不少于4条，坚持每日更新、实时发布（特殊情况除外，由双方协商确定），原创信息不少于300条；2.“铜川发布”微信公众号：全年发布信息不少于1500条，坚持每日更新（特殊情况除外，由双方协商确定），原创信息不少于300条；3.《铜川市人民政府公报》：全年编印4期，每季度1期。4.铜川市政府政策解读：全年举办4期以上，议题由市政府办公室确定，乙方负责邀请确定解读专家、行业领导、政策解读策划、脚本制作、专题片拍摄、剪辑、制作，在相关媒体进行宣传，对政策解读效应、反响进行评估等方面工作。	438,000.00	1.00	项	438,000.00

陕西公立工程项目管理咨询有限公司

2025年06月25日