

招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称: 全民安全素质能力提升工程

采购项目编号: **DXJX20260105**

铜川市应急管理局

陕西鼎信佳祥项目管理有限公司共同编制

2026年01月19日

第一章 投标邀请

陕西鼎信佳祥项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受铜川市应急管理局委托，拟对全民安全素质能力提升工程进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**DXJX20260105**

二、采购项目名称：全民安全素质能力提升工程

三、招标项目简介

全民安全素质能力提升工程，主要包含事故灾害案例剧本及科普宣传资料编制及三维动画及二维动画制作等。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（事故灾害案例剧本及科普宣传资料编制）：属于专门面向中小企业采购。

采购包2（三维动画及二维动画制作项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、有效的主体资格证明：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告：(1)2024年度经审计的财务会计报告（须包含：资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表、财务报表附注、审计公司证照及经办注册会计师资格证书）(2)、2025年01月01日至今基本账户银行出具的资信证明（附开户行许可证或基本存款账户信息）。（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；

3、税收缴纳证明：提供2025年01月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴存证明：提供2025年01月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6、承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

7、法定代表人授权书：法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明并出示身份证原件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原件；

采购包2：

1、有效的主体资格证明：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告：(1)2024年度经审计的财务会计报告（须包含：资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表、财务报表附注、审计公司证照及经办注册会计师资格证书）(2)、2025年01月01日至今基本账户银行出具的资信证明（附开户行许可证或基本存款账户信息）。（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；

3、税收缴纳证明：提供2025年01月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

4、社会保障资金缴存证明：提供2025年01月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会

保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6、承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。

7、法定代表人授权书：法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明并出示身份证原件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原件；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：铜川市应急管理局

地址：陕西省铜川市新区鸿基路2号

邮编：727100

联系人：张小安

联系电话：0919-2138032

代理机构：陕西鼎信佳祥项目管理有限公司

地址：陕西省西安市市本级陕西省西咸新区秦汉新城窑店街道办毛王村九祖765号

邮编：712000

联系人：贺佳

联系电话：029-38940041

采购监督机构：铜川市财政局政府采购管理科

联系人：郭老师

联系电话：0919-3281620

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：400,000.00元 采购包2：3,320,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：不缴纳</p> <p>采购包2：不缴纳</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格[2002]1980号）及发改价格【2011】534号中的规定，按差额定率累进法计算，以中标通知书确定的中标金额作为收费计算依据。经甲乙双方协商后决定，由中标（成交）人在领取中标（成交）通知书前向采购代理机构一次性支付。招标代理服务费支付方式：银行转账或现金方式收款单位：陕西鼎信佳祥项目管理有限公司 开户银行：中国农业银行股份有限公司 咸阳世纪大道支行 银行账号：2649 3001 0400 1543 2</p>

14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。 （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由铜川市应急管理局和陕西鼎信佳祥项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由铜川市应急管理局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西鼎信佳祥项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是铜川市应急管理局。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西鼎信佳祥项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项

目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对

投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

以合同为准

采购包2：

以合同为准

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西鼎信佳祥项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西鼎信佳祥项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西鼎信佳祥项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：贺佳

联系电话： 029-38940041

地址：陕西省咸阳市秦都区大秦御港城2号楼2601室

邮编：712000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

全民安全素质能力提升工程，主要包含事故灾害案例剧本及科普宣传资料编制及三维动画及二维动画制作等。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：400,000.00

采购包最高限价（元）：400,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	事故灾害案例剧本及科 普宣传资料编制	1. 0 0	400,000 .00	批	其他未列 明行业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：3,320,000.00

采购包最高限价（元）：3,320,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	科普宣传警示 教育片	1. 00	3,320,00 0.00	批	其他未列 明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：事故灾害案例剧本及科普宣传资料编制

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		项目涉及矿山、地震、暴雨洪涝、防溺水、雷电、燃气、家用电器、电动自行车、高层建筑火灾逃生等领域系列警示教育片剧本创作及科普宣传资料设计制作。其中：精编剧本 12 篇，每篇不少于 5000 字；其他剧本 32 篇，每篇不少于 3500 字，其中不少于 10 篇用于科普教育片制作，剩余制作科普宣传资料， 8 个领域每个领域 5000 份，尺寸为 650*255mm ， 250 克铜版纸双面四色印刷，覆亚膜，压痕折好。剧本创作应当明确主题与目标受众，场景、行为、文字符合相关行业要求，剧本结构清晰合理，角色立体突出，文字描述视觉化，注重细节与逻辑。
---	--	--

采购包2：

标 的名称： 科普宣传警示教育片

序号	参数性质	技术参数与性能指标				
		一、采购标的与数量				
		标的名称	核心规格 要求	数量	单位	项目用途 预算 (万元)
		三维动画 成片	共3期，含12个煤矿领域典型安全生产事故案例，单个单个案例每集时长20分钟左右，每期≥80分钟；分辨率1920×1080，帧率30fps；核心呈现：各典型事故发生、发展过程还原，事故现场三维可视化展示。	12	部	典型安全生产事故案例现场还原、事故发展过程可视化展示，辅助观众直观理解事故演变逻辑，强化事故警示教育效果。
		二维动画 成片	每个篇章时长控制在3-5分钟，不少于10个篇章，共30-50分钟；分辨率≥1920×1080，帧率≥24fps，风格：科普讲解风格；核心呈现地震、暴雨洪涝、防溺水、雷电、燃气、家用电器、电动自行车、高层建筑火灾逃生等领域安全科普知识。	≥10	部	地震、暴雨洪涝、防溺水、雷电、燃气、家用电器、电动自行车、高层建筑火灾逃生等领域安全科普知识传播，提升公众安全防范意识与应急处置能力。
						332

音效及配音制作	含三维动画（3期12个典型案例）及二维动画（不少于10个篇章）对应的音效制作与配音服务；配音要求：普通话标准，音质清晰，语速沉稳适中，贴合警示教育氛围，专家解读部分需专业权威；音效要求：真实贴合场景，无杂音，与画面节奏匹配；需提供完整音频文件及后期混音服务。	1	套	为三维、二维动画增添听觉体验，强化警示效果，助力安全科普知识高效传递。
---------	---	---	---	-------------------------------------

二、核心技术与内容要求

（一）内容主题要求

- 1.核心主题：**聚焦煤矿、地震、暴雨洪涝、防溺水、雷电、燃气、家用电器、电动自行车、高层建筑火灾逃生等领域，传递安全防范知识、应急处置流程及相关规范要求，提升公众安全意识与自救互救能力。
- 2.目标受众：**相关行业部门、企事业单位及社会群众。
- 3.关键内容节点：**（1）三维动画：3期共12个典型安全生产事故案例，每个案例需完整呈现①事故背景；②事故发生发展全过程；③事故关键触发环节；④事故现场环境及涉事要素可视化；（2）二维动画：制作不少于10个篇章，每个3-5分钟，共30-50分钟，每个篇章聚焦1个科普领域，完整呈现①对应领域灾害/安全隐患识别；②典型事故案例警示；③安全防范措施；④应急处置流程；⑤相关政策/规范解读；⑥警示呼吁。

（二）风格与美术要求

- 1.三维动画风格：**写实风格。
- 2.二维动画风格：**MG动画风格。
- 3.色彩要求：**色调庄重清晰，各领域科普内容可搭配对应警示色，关键点可通过色彩对比突出，避免花哨色调，符合安全科普教育氛围。
- 4.角色设定：**含≥10个角色，形象要求简洁直观、贴近大众认知，动作规范标准，避免夸张化设计，适配安全科普教育氛围。角色可涵盖安全讲解员、不同场景下的公众代表等，助力安全知识更直观传递。

三、三维动画技术参数

（一）视频制作

作品满足1920X1080P超高清视频技术参数要求，具体涵盖分辨率、动态

范围、色彩空间、量化位深、帧率、基准电平等指标。

1. 基本参数

依据GB/T 41808—2022相关要求，1920X1080P超高清视频技术参数需符合表格1的所示。图像电平范围宜采用“窄范围”，“窄范围”视频信数应符合表格2的要求。

表格1 1920X1080P超高清节目视频关键技术参数

项目名称	技术要求
幅型比	16:9
分辨率	1920X1080
取样结构	正交
像素宽高比	1:1
像素排列顺序	从左到右，从上到下
帧率	30Hz
扫描模式	逐行
视频量化	ProRes 4:2:2 HQ 10-bit
色域	Rec.709 SDR
图像取样	4:2:2

表格2 “窄范围”视频信号参数要求

黑色电平	64
峰值白电平（标称）	940
“超白”峰值电平	1019

- ①视频信号使用10比特量化时，黑电平为64，峰值白电平(标称)为940。
②制作中宜使用“超白”电平，以利于提高信号的动态范围。

（二）音频制作

作品音频制作采用立体声制式。

1. 基本参数

作品音频基本参数需符合表格4要求。

表格4 音频基本参数

参数项	技术要求
音频采样频率	48000Hz

音频编码格式	PCM无压缩 (*.WAV)
量化精度	不低于24bit
各播出声道音频音量	一般不超过-9dBFs，最大不超过-6dBFs
音频平均响度	-24LKFS
响度容差	±8LU
最大真峰值电平	不超过-2dB TP

2.声轨分布

作品立体声声轨分配需符合GY/T 313—2017相关要求，具体见表格5所示。

表格5 立体声声轨分配

声轨	声道
声轨1	立体声左声道
声轨2	立体声右声道

（三）文件制作

作品视频采用XAVC编码，音频采用PCM无压缩编码。作品成片文件封装格式mov、编码格式应符合GY/T 365—2023—1920X1080P高清电视节目文件格式规范的规定。如图6所示。

表格6 1920X1080P成片文件编码格式

参数项	技术要求
文件封装	mov
图像格式	1920X1080P
取样格式	4:2:2
采样精度	ProRes 4:2:2 HQ 10-bit
视频编码格式	1SOMBC 14496-10规定的 XAVO High 4:2:2 Intra Profile
编码模式	帧内编码
编码码率	500Mbps
音频编码格式	PCM无压缩(*.WAV)

四、二维动画技术参数

（一）视频制作

作品满足**1920X1080P**超高清视频技术参数要求，具体涵盖分辨率、动态范围、色彩空间、量化位深、帧率、基准电平等指标。

1.基本参数

依据**GB/T 41808—2022**相关要求，**1920X1080P**超高清视频技术参数需符合表格**1**的所示。图像电平范围宜采用“窄范围”，“窄范围”视频信数应符合表格**2**的要求。

表格**1** **1920X1080P**超高清节目视频关键技术参数

项目名称	技术要求
幅型比	16:9
分辨率	1920X1080
取样结构	正交
像素宽高比	1:1
像素排列顺序	从左到右，从上到下
帧率	24fps
扫描模式	逐行
视频量化	H.264/H.265
色域	Rec.709 SDR
图像取样	4:2:2

表格**2** “窄范围”视频信号参数要求

参数名称	范围
超黑区间	1-15
超白区间	940
编码值范围	1-254
色深	8bit
适用规范	BT.601/BT.709（SDR）

①**8bit** 窄范围：Y'（亮度）16-235，Cb/Cr 16-240（128 为中性灰）

②纯色块电平贴近 16/64 或 235/940，避免硬切或色阶断裂。

（二）音频制作

作品音频制作采用立体声制式。

1.基本参数

作品音频基本参数需符合表格**4**要求。

表格4 音频基本参数

参数项	技术要求
音频采样频率	48kHz
音频编码格式	WAV无损音频
量化精度	不低于44.1KHZ
各播出声道音频音量	一般不超过-9dBFs，最大不超过-6dBFs
音频平均响度	-23LKFS
响度容差	±8LU
最大真峰值电平	不超过-2dB TP

2.声轨分布

作品立体声声轨分配需符合GY/T 313—2017相关要求，具体见表格5所示。

表格5 立体声声轨分配

声轨	声道
声轨1	立体声左声道
声轨2	立体声右声道

（三）文件制作

作品视频采用XAVC编码，音频采用PCM无压缩编码。作品成片文件封装格式mov、编码格式应符合GY/T 365—2023—1920X1080P高清电视节目文件格式规范的规定。如图6所示。

表格6 1920X1080P成片文件编码格式

参数项	技术要求
文件封装	MOV
图像格式	1920X1080P
取样格式	4:2:2
采样精度	ProRes 4:2:2 HQ 10-bit
视频编码格式	H.264 (AVC)
编码模式	帧内编码
编码码率	Mbps 或 MB/s
音频编码格式	PCM无压缩(*.WAV)

四、三维动画制作要求

（一）供应商应具备相关技能

1. 熟练掌握相关软件：如3ds Max、Maya、Blender、Cinema 4D等，需具备创建复杂模型、调整模型细节、优化模型拓扑结构的能力。

2.精通材质与贴图技术：能够为模型赋予真实或符合设计需求的材质属性，如颜色、纹理、反光度、透明度等，熟练使用Photoshop、Substance Painter等软件制作贴图；熟悉角色动画、骨骼绑定、权重设置等，能制作流畅自然的角色动作和物体运动，了解动画曲线编辑和关键帧设置；熟练使用灯光与渲染技术：掌握灯光类型（如聚光灯、平行光、环境光等）的运用，能通过调整灯光参数营造氛围和光影效果，熟悉Arnold、Redshift、V-Ray等渲染器的设置和优化。

3.具备后期合成能力：熟练使用Nuke、After Effects等软件进行画面合成、特效添加、色彩校正、字幕制作等后期工作。

（二）内容准确性

1.数据与事实精准：动画中的事故场景、设备参数、人员操作等必须与实际事故报告或调查结果完全一致，不得虚构或夸大。

2.流程与逻辑正确：事故发展过程、因果关系、应急处置步骤等需符合实际操作规范和物理规律，避免出现不符合逻辑的场景。

（三）模型与场景还原

1.高精度建模：根据事故现场的图纸、照片、测量数据等，精确构建事故涉及的建筑物、设备、车辆、环境等三维模型，确保比例、尺寸、细节与实际一致。

2.环境真实感：还原事故发生的周边环境，包括地形、植被、天气条件等，增强场景的真实性和代入感。

（四）动画效果与物理模拟

1.动态模拟真实：对事故中的物体运动、碰撞、变形、爆炸、泄漏等现象进行准确的物理模拟，如使用刚体动力学、流体模拟、粒子系统等技术，使动画效果符合实际物理规律。

2.特效逼真：火灾、烟雾、粉尘、灯光等特效需逼真呈现，增强视觉冲击力和警示效果，但不得过度渲染或误导观众。

（五）镜头与叙事

1.镜头语言合理：运用合适的镜头角度、运动轨迹和切换方式，清晰展示事故的关键环节和细节，避免镜头混乱或视角误导。

2.叙事逻辑清晰：按照事故发生的先后顺序或重要程度进行叙事，通过分镜头脚本规划好每个镜头的内容和时长，使观众能够轻松理解事故的全貌。

（六）标注与说明

1.关键信息标注：在动画中对危险源、操作要点、禁止行为、应急措施等关键信息进行醒目的文字标注、符号提示或高亮显示，帮助观众快速识别重点。

2.解说与字幕配合：搭配简洁明了的解说词或字幕，对动画内容进行补充说明，解释专业术语或复杂操作流程，确保观众理解。

（七）渲染与输出

1.高质量渲染：选择合适的渲染引擎和参数，确保动画画面清晰、色彩准确、光影效果自然，避免出现锯齿、噪点、卡顿等问题。

2.格式与分辨率适配：根据播放平台和使用场景，输出合适的视频格式（如MP4、MOV等）和分辨率（如超清、高清等），确保在不同设备上都能流畅播放。

（八）合规性与审核

1.符合法规要求：动画内容需符合相关行业的安全法规、标准和规范，不得违反法律法规或传播错误信息。

2.专业审核把关：制作完成后，需经过事故调查专家、安全管理人员、行业专业人士等的审核，确保动画的科学性、准确性和实用性。

五、二维动画制作要求

（一） 供应商核心技能要求。

供应商需具备安全科普类二维 **MG** 动画全流程制作能力，熟练掌握图形设计、动态表达与知识可视化技术，具体要求如下：

1.图形设计能力。

精通 **Adobe Illustrator、Photoshop** 等矢量 / 位图设计软件，可独立完成适配科普场景的扁平化、简约风格图形绘制（如防汛设备、消防器材、地质灾害场景、燃气设施等），确保图形比例精准、辨识度高，支持无损缩放（优先采用矢量格式），兼顾专业性与通俗性。

2.动态制作与合成技术。

精通动画制作：熟练使用 **After Effects、Animate（Flash）、Cinema 4D**（二维运动图形模块）等软件，掌握逐帧动画、骨骼动画、路径动画、形变动画等核心技术，可制作流畅自然的安全操作演示、灾害发生过程模拟、应急处置步骤动态展示，确保动作逻辑清晰、节奏适配知识传递节奏。

精通图形质感与光影设计：通过简洁的颜色搭配、渐变处理、基础纹理叠加，呈现设备、场景的核心质感（如金属消防栓、木质建筑、水流、火焰等），利用扁平化光影（明暗色块、简化投影）增强画面层次感，无需过度写实，但需确保观众快速识别物体属性。

精通后期合成：熟练运用 **AE** 等软件进行画面拼接、转场设计、科普特效

叠加（如警示闪烁、流程箭头、重点高亮）、色彩校正，确保动态衔接流畅、视觉风格统一，符合科普内容的严谨性与传播性需求。

3.知识可视化能力。

具备将复杂安全知识（如地质灾害成因、燃气泄漏检测方法、地震避险原理）转化为简洁图形化表达的能力，通过图标、流程图、分镜拆分、步骤拆解等方式，降低公众理解门槛，提升知识吸收效率。

（二）内容制作准确性与科普性要求

动画内容需严格依托权威安全知识、行业标准与应急处置规范，确保知识准确、逻辑清晰、实用易懂，具体要求：

1.知识与数据精准。

动画中涉及的安全常识、灾害成因、设备参数、操作步骤、应急处置流程等，必须与国家相关安全法规、行业标准（如消防 **GB** 标准、防汛应急规范、燃气安全操作规程）、权威科普资料完全一致，禁止虚构、篡改或传播错误信息。

2.逻辑与流程清晰。

安全知识讲解、灾害发生过程、防范措施、应急处置步骤等内容，需符合科学规律与实际操作逻辑，通过“原理讲解→风险提示→操作演示→应急应对”的逻辑链条呈现，杜绝逻辑断层或不符合实操的设计，确保观众能跟随动画掌握实用技能。

（三）图形与场景还原要求

以权威资料为依据，通过二维图形实现场景真实、设备准确、重点突出，兼顾科普性与视觉适配性，具体要求：

1.图形精准识别。

根据权威资料（如设备说明书、官方科普图册、现场实景），绘制防汛、防火、地震、地质灾害、消防、燃气等领域涉及的核心设备（如灭火器、防汛沙袋、燃气报警器、应急避难设施）、场景（如家庭厨房、高层建筑、山区地形、城市排水系统），确保图形的核心特征、结构、操作关键点与实际一致，便于观众快速对应现实场景。

2.场景简化适配。

还原知识应用的核心场景（如火灾现场逃生路线、地震时室内避险位置、燃气泄漏检测场景），采用扁平化色块、简约线条简化呈现，突出核心操作区域与安全关键点，避免冗余细节干扰知识传递，同时确保场景符合不同领域的实际环境特征（如山区地质灾害场景需体现地形坡度、植被分布，燃气场景需突出管道走向与阀门位置）。

（四）动画效果与动态模拟要求

运用二维动画技术模拟灾害过程、操作流程，确保动态直观、特效醒目、

重点突出，助力知识理解与记忆，具体要求：

1.动态模拟直观。

对灾害发生过程（如洪水蔓延、火势扩散、地震摇晃、山体滑坡）、安全操作（如灭火器使用步骤、燃气阀门关闭、防汛沙袋堆砌）、应急处置（如逃生路线规划、避难场所抵达）等，通过路径动画、形变动画、图层叠加等技术模拟，确保动态符合科学规律（如洪水流速、火势蔓延方向），直观体现“风险点→操作动作→安全结果”的关联，让观众清晰理解操作的必要性与正确性。

2.特效醒目警示。

灾害警示（如火焰、洪水、烟雾、滑坡标识）、安全重点（如禁止行为、危险区域、操作关键点）等，采用高对比度色彩、简洁特效（如红色闪烁边框、黄色警示色块、动态箭头）呈现，增强视觉冲击力与警示效果；特效设计需简洁适度，避免过度复杂导致重点模糊，确保观众快速聚焦核心安全信息。

(五) 镜头设计与叙事逻辑要求

通过适配科普传播的镜头语言与叙事结构，让不同年龄、知识背景的观众都能轻松理解，具体要求：

1.镜头语言通俗。

采用“静态画面动态化 + 简单镜头运动”（如画面推拉、平移、分屏对比、放大聚焦），清晰展示知识重点（如操作细节放大、危险区域特写、步骤拆分展示）；针对复杂知识点，可采用“慢动作演示 + 重复播放”强化记忆，杜绝复杂镜头切换或视角偏差，确保信息传递直接高效。

2.叙事逻辑适配科普。

按照“知识导入→风险提示→核心讲解→操作演示→总结强化”的科普叙事逻辑，制作前完成分镜脚本设计，明确每个镜头的知识要点、动态内容、时长、转场方式；针对不同受众（如成年人、老年人、青少年），可调整叙事节奏（如青少年群体可适当加快节奏，老年人群体需放慢语速、强化细节），确保不同群体均可轻松吸收。

(六) 标注与说明呈现要求

通过“可视化标注 + 通俗解说”强化知识传递，降低理解门槛，确保安全知识精准落地，具体要求：

1.关键信息醒目标注。

对安全风险点（如燃气泄漏高发区域、火灾隐患点、地震危险位置）、操作要点（如灭火器按压部位、燃气阀门关闭方向、防汛沙袋堆砌高度）、禁止行为（如禁止堵塞消防通道、禁止私改燃气管道）、应急措施（如逃生路线箭头、避难场所标识、急救电话）等核心信息，采用高对比度文字（红底白字、黄框黑字）、标准化图标（禁止符号、警示三角、操作指引箭头）、动态高亮

（闪烁边框、颜色渐变）等方式突出展示，标注位置不遮挡核心画面，确保观众快速识别。

2.解说与字幕适配。

搭配简洁、通俗、口语化的解说词（避免专业术语堆砌），对动画内容补充说明；必要时对专业术语（如“闪点”“震级”“地质灾害预警等级”）进行通俗化解释（可搭配小图标辅助）；字幕字体清晰、配色对比强烈，字号适配不同播放场景（如大屏演示、手机传播），关键操作步骤、核心安全提示可采用加粗、变色处理，确保观众“听得懂、看得清、记得住”。

(七) 渲染与输出技术要求

保障动画画面质量与传播适配性，满足不同播放场景（线上传播、线下宣讲、校园科普、社区推广）的使用需求，具体要求：

1.高质量渲染。

选择适配的渲染参数，确保画面无模糊、无锯齿、动态流畅，色彩准确且风格统一（同一领域动画保持配色、字体、图标风格一致），杜绝出现卡顿、帧丢失、特效错位等问题，保障观看体验。

2.格式与分辨率适配。

根据播放平台和使用场景，输出合适的视频格式（如MP4、MOV等）和分辨率（如超清、高清等），确保在不同设备上都能流畅播放。

(八)合规性与审核要求

确保动画内容合法合规、专业严谨，符合科普传播的核心目标，具体要求：

1.符合法规与标准。

动画内容需严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《消防法》《防汛条例》等相关法律法规，符合各领域行业安全标准与科普传播规范，不得违反法律规定或传播误导性信息。

2.专业审核把关。

动画制作完成后，需提交安全领域专家、行业专业技术人员、科普工作者、目标受众代表（如社区居民、学校师生）联合审核，重点审核知识准确性、操作实用性、表达通俗性、传播适配性；审核不通过的，需根据意见修改完善，直至满足科普传播的核心目标。

采购包1:

根据项目情况配置

采购包2:

根据项目情况配置

3.2.4设施设备配置要求

采购包1:

根据项目情况配置

采购包2:

根据项目情况配置

3.2.5其他要求

采购包1:

无

采购包2:

无

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

合同签订后20个工作日

采购包2:

合同签订后一年内

3.3.2服务地点

采购包1:

陕西铜川

采购包2:

陕西铜川

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

严格按照本项目招标文件、成交供应商响应文件、已签订的合同文本及国家/行业相关标准及规范等要求进行验收。

采购包2:

严格按照本项目招标文件、成交供应商响应文件、已签订的合同文本及国家/行业相关标准及规范等要求进行验收。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

采购包2:

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订生效, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明: 项目交付80%成果并审核通过, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明: 项目最终验收合格后, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 20.00%。

采购包2: 付款条件说明: 合同签订生效, 达到付款条件起 10 日内, 支付合同总金额的 40.00%。

采购包2：付款条件说明：项目交付80%成果并审核通过，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包2：付款条件说明：项目最终验收合格，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 20.00%。

3.3.6违约责任与争议解决的方法

采购包1：

以合同为准

采购包2：

以合同为准

3.5其他要求

成交供应商在成交结果公示结束后3个工作日内向代理机构提供纸质版投标文件（正本一份，副本二份）（投标文件内容须与电子交易平台上传文件内容保持一致）。纸质响应文件均须A4纸打印，分别各自装订成册。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	有效的主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	财务状况报告	(1)2024年度经审计的财务会计报告（须包含：资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表、财务报表附注、审计公司证照及经办注册会计师资格证书）(2)、2025年01月01日至今基本账户银行出具的资信证明（附开户行许可证或基本存款账户信息）。（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供2025年01月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴存证明	提供2025年01月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	投标人应提交的相关资格证明材料
6	承诺函	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；	投标人应提交的相关资格证明材料
7	法定代表人授权书	法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明并出示身份证原件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原件；	投标人应提交的相关资格证明材料

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	有效的主体资格证明	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料

2	财务状况报告	(1)2024年度经审计的财务会计报告（须包含：资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表、财务报表附注、审计公司证照及经办注册会计师资格证书）(2)、2025年01月01日至今基本账户银行出具的资信证明（附开户许可证或基本存款账户信息）。（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供2025年01月至今已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴存证明	提供2025年01月至今已缴纳的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	投标人应提交的相关资格证明材料
6	承诺函	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函。	投标人应提交的相关资格证明材料
7	法定代表人授权书	法定代表人参加投标的，提供法定代表人身份证明并出示身份证原件；法定代表人授权他人参加投标的，提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原件；	投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项

目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

- 二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：
- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
 - （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
 - （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
 - （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
 - （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
 - （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
 - （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 投标人应提交的相关资格证明材料

2	投标文件的签署盖章	投标文件、投标函按要求加盖供应商公章和未经法定代表人或被授权人签字（或盖章）	开标一览表 服务内容 及服务邀请应答表 投 标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声 明函 商务应答表 服务 方案 标的清单 投标文 件封面 监狱企业的证 明文件 投标人应提交 的相关资格证明材料
3	供应商名称	供应商名称或组织机构与文件中营业执照名称一致	开标一览表 服务内容 及服务邀请应答表 投 标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声 明函 商务应答表 服务 方案 标的清单 投标文 件封面 监狱企业的证 明文件 投标人应提交 的相关资格证明材料
4	有效报价	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，报价不超过预算金额或不超过最高限价或评审小组认为低于成本价的报价。	开标一览表 投标函 标的清单
5	投标有效期	应满足招标文件中的规定	开标一览表 服务内容 及服务邀请应答表 投 标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声 明函 商务应答表 服务 方案 标的清单 投标文 件封面 监狱企业的证 明文件 投标人应提交 的相关资格证明材料
6	服务期	应满足招标文件中要求的服务期	开标一览表 服务内容 及服务邀请应答表 投 标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声 明函 商务应答表 服务 方案 标的清单 投标文 件封面 监狱企业的证 明文件 投标人应提交 的相关资格证明材料

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 投标人应提交的相关资格证明材料
2	投标文件的签署盖章	投标文件、投标函按要求加盖供应商公章和未经法定代表人或被授权人签字（或盖章）	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 投标人应提交的相关资格证明材料
3	供应商名称	供应商名称或组织机构与文件中营业执照名称一致	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 服务方案 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 投标人应提交的相关资格证明材料
4	有效报价	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，报价不超过预算金额或不超过最高限价或评审小组认为低于成本价的报价。	开标一览表 投标函 标的清单

5	投标有效期	应满足招标文件中的规定	开标一览表 服务内容 及服务邀请应答表 投 标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声 明函 商务应答表 服务 方案 标的清单 投标文 件封面 监狱企业的证 明文件 投标人应提交 的相关资格证明材料
6	服务期	应满足招标文件中要求的服务期	开标一览表 服务内容 及服务邀请应答表 投 标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声 明函 商务应答表 服务 方案 标的清单 投标文 件封面 监狱企业的证 明文件 投标人应提交 的相关资格证明材料

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6 评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审100.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	项目背景理解	精准把握采购要求，清晰认知“事故还原警示+安全科普教育”双重核心目标，对各领域科普主题、内容呈现重点理解透彻，完全契合采购需求得6分；基本契合但对案例还原细节、科普领域覆盖存在少量偏差的得3分；理解不清晰、偏离核心需求的得1分；未提供不得分。	6.0000	主观	商务应答表 服务方案

实施方案	方案内容包括但不限于：①故事脚本创作方案；②场景概念设计方案；③角色设计方案；④政策研究与资料收集方案；⑤主题策划深化方案。方案切合本项目实际情况，条理清晰，内容完整、详实、合理得 20分 。每缺少一项内容扣 4分 ，每有一处内容存在缺陷，扣 1分 ，扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指内容不合理、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	20.0000	主观	商务应答表 服务方案
项目进度计划	包括但不限于：①整体服务进度规划；②进度保障措施。进度计划完整、合理、可行得 6分 。每缺少一项内容扣 3分 ，每有一处内容存在缺陷，扣 1分 ，扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指内容不合理、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	6.0000	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	项目团队人员配备方案	<p>内容包含但不限于：①团队人员配置清单及履历简介（项目经理具有硕士及以上学历，项目组成员分工合理、具有相关经验，需提供项目团队人员身份证、毕业证、履历证明等扫描件）；②岗位职责；③团队成员的稳定性及替补机制。方案切合本项目实际情况，条理清晰，内容完整、详实、合理得12分。每缺少一项内容扣4分，每有一处内容存在缺陷，扣1分，扣完为止。</p> <p>备注：本文所称“缺陷”是指内容不合理、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	12.0000	主观	商务应答表 服务方案
	质量保证方案	<p>内容包含但不限于：①质量保障方案；②质量控制流程；③审核机制。方案切合本项目实际情况，条理清晰，内容完整、详实、合理得9分。每缺少一项内容扣3分，每有一处内容存在缺陷，扣1分，扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指内容不合理、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	9.0000	主观	商务应答表 服务方案

突发事件处理预案	<p>内容包含但不限于：①突发事件应急处理小组及人员分工；②突发事件防范措施；③可能突发的事件及处理方法；④突发事件应急措施。</p> <p>方案切合本项目实际情况，条理清晰，内容完整、详实、合理得得12分。每缺少一项内容扣3分，每有一处内容存在缺陷，扣1分，扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指内容不合理、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	12.0000	主观	商务应答表 服务方案
重难点分析及合理化建议	<p>针对本项目的具体实施内容、条件等关键点、重难点分析及应对措施、合理化建议进行阐述。内容具体、完整、可行性强得6分；针对性较差、可行性一般得3分；未提供不得分；</p>	6.0000	主观	商务应答表 服务方案
售后服务方案	<p>提供切实可行的售后服务方案，服务响应高效、服务标准和服务承诺明确具体，包括但不限于项目完成期限内质量、进度保证、项目方案策划的修改与完善、出现质量问题时的补救措施等。方案完善、承诺明确、可行得5分；承诺不明确或不完善的得2分；无相关承诺的得0分。</p>	5.0000	主观	商务应答表 服务方案
知识产权	<p>供应商须承诺提供的剧本须为原创，不得抄袭。如作品中含有的非原创性的内容，必须确保无知识产权争议。如有任何侵权行为均由供应商承担相应责任和赔偿。承诺明确、完整的得5分；有承诺，但含糊不清，不满足要求的得2分，无相关承诺的得0分。</p>	5.0000	主观	商务应答表 服务方案

	业绩	每提供一个类似业绩合同得3分，最高得9分；需提供合同首页、服务内容、双方印章、签订时间等信息内容页及至少一张发票扫描件（以上内容缺少一项，不予承认业绩有效）。注：发票开具时间在本项目招标公告发布日及之后的，不予认可。	9.0000	客观	商务应答表 服务方案
	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	10.0000	客观	商务应答表 服务方案

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包2：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审100.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	实施方案	包括但不限于：①项目背景理解；②制作思路规划；③制作素材收集；④制作流程；⑤音效及配音制作方案；⑥动画制作方案；方案切合本项目实际情况，条理清晰，内容完整、详实、合理得 24分 。每缺少一项内容扣 4分 ；每有一处内容存在缺陷，扣 1分 ，扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指内容不合理、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	24.0000	主观	商务应答表 服务方案
	项目进度计划	包括但不限于：①整体服务进度规划；②进度保障措施。进度计划完整、合理、可行得 6分 。每缺少一项内容扣 3分 ，每有一处内容存在缺陷，扣 1分 ，扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指内容不合理、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	6.0000	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	项目团队人员配备方案	<p>内容包含但不限于：①团队人员配置清单及履历简介（需提供项目团队人员身份证、毕业证等扫描件）；②岗位职责；③团队成员的稳定性及替补机制。方案切合本项目实际情况，条理清晰，内容完整、详实、合理得9分。每缺少一项内容扣3分，每有一处内容存在缺陷，扣1分，扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指内容不合理、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	9.0000	主观	商务应答表 服务方案
	质量保证方案	<p>内容包含但不限于：①质量保障方案；②质量控制流程；③审核机制。方案切合本项目实际情况，条理清晰，内容完整、详实、合理得9分。每缺少一项内容扣3分，每有一处内容存在缺陷，扣1分，扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指内容不合理、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	9.0000	主观	商务应答表 服务方案

拟投入的制作设备	根据供应商针对本项目拟投入的制作设备进行打分。制作设备种类丰富、技术先进、数量充足、专业化程度高，得 4 分；制作设备种类基本齐全、数量基本满足项目需求、较专业，得 2 分；制作设备较匮乏、专业程度较低，得 1 分；未提供不得分（需提供设备清单、照片、采购发票或租赁合同）	4.0000	主观	商务应答表 服务方案
突发事件处理预案	内容包含但不限于：①突发事件应急处理小组及人员分工；②突发事件防范措施；③可能突发的事件及处理方法；④突发事件应急措施。 方案切合本项目实际情况，条理清晰，内容完整、详实、合理得 12 分。每缺少一项内容扣 3 分，每有一处内容存在缺陷，扣 1 分，扣完为止。备注：本文所称“缺陷”是指内容不合理、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	12.0000	主观	商务应答表 服务方案
重难点分析及合理化建议	针对本项目的具体实施内容、条件等关键点、重难点分析及应对措施、合理化建议进行阐述。内容具体、完整、可行性强得 4 分；针对性较差、可行性一般得 2 分；未提供不得分；	4.0000	主观	商务应答表 服务方案
售后服务方案	提供切实可行的售后服务方案，服务响应高效、服务标准和服务承诺明确具体，包括但不限于项目完成期限内质量、进度保证、出现质量问题时的补救措施等。方案完善、承诺明确、可行得 4 分；承诺不明确或不完善的得 2 分；无相关承诺的得 0 分。	4.0000	主观	商务应答表 服务方案

	企业综合实力	企业具有广播电视节目制作经营许可证、环境管理体系、质量管理体系、职业健康安全管理体系等相关证书，每个证书得2分，最高8分（需在响应文件中提供证书扫描件、查询网站链接及查询截图）	8.0000	主观	商务应答表 服务方案
	业绩	每提供一个类似业绩得2分，最高得10分；需提供合同首页、服务内容、双方印章、签订时间等信息内容页及至少一张发票扫描件（以上内容缺少一项，不予承认业绩有效）。注：发票开具时间在本项目招标公告发布日及之后的，不予认可。	10.0000	客观	商务应答表 服务方案
	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位。	10.0000	客观	商务应答表 服务方案

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在

倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第6章投标文件格式

6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案

采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案

第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同文本.docx

