

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：第四中学智慧校园建设项目(二次)

采购项目编号：FHZB-2025007.1B1

铜川市第四中学

陕西凡华建设项目管理有限公司共同编制

2025年12月08日

第一章 投标邀请

陕西凡华建设项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受铜川市第四中学委托，拟对第四中学智慧校园建设项目(二次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**FHZB-2025007.1B1**

二、采购项目名称：**第四中学智慧校园建设项目(二次)**

三、招标项目简介

第四中学智慧校园建设项目（二次），1项，本项目拟采购智慧校园一体化平台，含统一门户、综合素质评价、心理健康支持、安防监控升级、防欺凌预警、智能门禁、升降柱及户外大屏等八大系统，以构建安全、智能、数据驱动的现代化校园环境（具体内容详见招标文件）。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人/负责人身份证明或法定代表人/负责人授权委托书：如授权代表投标需提供法定代表人/负责人授权书（附法定代表人/负责人及被授权人身份证复印件），如法定代表人/负责人直接投标须提交法定代表人/负责人身份证明（附法定代表人/负责人身份证复印件）；

2、营业执照等主体资格证明文件：提供法人或者其他组织的营业执照等国家规定的证明文件，自然人参与的提供其身份证明；

3、财务状况报告：提供2023或2024任一年度经审计的财务审计报告(2025年成立的公司提供成立后企业的资产负债表和利润表)，或提供投标文件递交截止之日前三个月内基本存款账户开户银行开具的资信证明；

4、税收缴纳证明：提供2024年11月01日至今任意一个月的缴纳税收的证明材料,(依法免税的单位应提供相关证明材料)；

5、社会保障资金缴纳证明：提供2024年11月01日至今任意一个月的依法缴纳社会保障资金的证明材料（依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料）；

6、信用查询：投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

7、履约能力：出具具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

8、无重大违法记录：参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明函）；

9、企业关联关系：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得同时参加本项目同一合同项下投标；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项

目电子化交易系统”，登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采

购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：铜川市第四中学

地址：铜川市黄堡镇新宜南路15号

邮编：727001

联系人：郭老师

联系电话：0919-7189199

代理机构：陕西凡华建设项目管理有限公司

地址：陕西省西安市雁塔区朱雀大街南段6号紫郡长安小区7栋1单元28层07号

邮编：710061

联系人：朱工

联系电话：13609113875

采购监督机构：铜川市王益区政府采购管理股

联系人：段鹏

联系电话：0919-2582209

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：799,030.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的电脑、心理平板产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格【2002】1980号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号）文件规定的标准收取招标代理服务费。可以采取现金、支票、银行汇票、电汇、网银等方式，中标/成交供应商在中标（成交）结果公告发布之日起5日内，向招标代理机构缴纳招标代理服务费/中标（成交）服务费。 开户名称：陕西凡华建设项目管理有限公司， 开户行：中国农业银行股份有限公司西安长丰园小区支行， 银行账户：26110201040016041。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许

18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由铜川市第四中学和陕西凡华建设项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由铜川市第四中学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西凡华建设项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是铜川市第四中学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西凡华建设项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）

客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

1）验收组织方式：自行验收；2）是否邀请本项目的其他供应商：否；3）是否邀请专家：否；4）是否邀请服务对象：是；5）是否邀请第三方检测机构：否；6）履约验收程序：分段/分期验收；7）履约验收时间：供应商提出验收申请之日起3日内组织验收；8）验收组织的其他事项：如第一次终验不合格的中标（成交）单位，必须在接到通知后3个日历日内确保项目通过验收。若接到通知后3个日历日内验收仍不合格，采购人可提出索赔或终止合同。9）履约验收标准：产品或服务质量

合格，性能满足本项目采购要求，所有产品能够正常使用，并经采购人验收合格。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由陕西凡华建设项目管理有限公司负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西凡华建设项目管理有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由陕西凡华建设项目管理有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本**1份**；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1份**；
- （四）委托代理人身份证复印件**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：朱工

联系电话：**13609113875**

地址：陕西省西安市雁塔区朱雀大街南段**6号**紫郡长安小区**7栋1单元28层07号**

邮编：**710061**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

第四中学智慧校园建设项目（二次），1项，本项目拟采购智慧校园一体化平台，含统一门户、综合素质评价、心理健康支持、安防监控升级、防欺凌预警、智能门禁、升降柱及户外大屏等八大系统，以构建安全、智能、数据驱动的现代化校园环境（具体内容详见招标文件）。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：799,030.00
采购包最高限价（元）：799,030.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	智慧校园平台	1.0 0	105,000. 00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
2	学生综合素质评价	1.0 0	115,000. 00	套	软件和信息技术服务业	是	否	否	否
3	心愿兑换柜	1.0 0	10,000.0 0	套	工业	否	否	否	否
4	AI心理互动系统	1.0 0	105,000. 00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
5	心理平板	1.0 0	5,000.00	套	工业	否	否	是	否
6	心理小屋	1.0 0	10,000.0 0	套	工业	否	否	否	否
7	校园防欺凌预警管理平台	1.0 0	42,000.0 0	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
8	AI语音识别终端	43. 00	37,840.0 0	台	工业	否	否	否	否
9	接警终端	1.0 0	9,790.00	台	工业	否	否	否	否

10	智慧门禁系统	1.0 0	16,550.0 0	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
11	人脸识别一体机	16. 00	9,600.00	台	工业	否	否	否	否
12	圆弧摆闸（单机芯）	8.0 0	20,000.0 0	台	工业	否	否	否	否
13	圆弧摆闸（双机芯）	4.0 0	9,000.00	台	工业	否	否	否	否
14	教育安防管理平台	1.0 0	2,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
15	视频监控升级	1.0 0	11,700.0 0	套	工业	否	否	否	否
16	NVR硬盘	20. 00	37,600.0 0	片	工业	否	否	否	否
17	户外大屏软件	1.0 0	28,000.0 0	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
18	户外全彩显示屏	1.0 0	83,220.0 0	套	工业	否	否	否	否
19	全彩电源	220 .00	35,200.0 0	台	工业	否	否	否	否
20	视频处理器	1.0 0	1,390.00	台	工业	否	否	否	否
21	接收卡	55. 00	7,700.00	张	工业	否	否	否	否
22	智能配电柜	1.0 0	4,500.00	个	工业	否	否	否	否
23	功放+音响	1.0 0	4,300.00	台	工业	否	否	否	否
24	风机	8.0 0	3,840.00	台	工业	否	否	否	否
25	电脑	1.0 0	5,400.00	台	工业	否	否	是	否
26	智慧安防-升降柱	13. 00	49,400.0 0	根	工业	否	否	否	否
27	升降柱-控制盒	1.0 0	4,000.00	台	工业	否	否	否	否
28	升降柱集成服务	1.0 0	26,000.0 0	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：智慧校园平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、校园基础平台：</p> <p>1.底层平台：</p> <p>（1）底层平台需能够为学校提供智慧校园的底层服务功能及云端存储功能；</p> <p>（2）管理员需能够在底层平台上开通学校空间和服务。</p> <p>2.统一数据中心：</p> <p>用户数据中心需负责统一管理学校校园平台中各系统的所有用户身份，通过在用户信息中心设置用户信息，即可在学校内其他各个系统中同步此身份内容，达到一处设置，各处使用的效果。同时，系统提供组织架构和权限的管理，使得在用户中心即可维护组织机构信息和用户权限管理维护，真正让基于用户信息的管理工作做到集成化和标准化，降低用户管理工作难度，提高用户系统可靠性和安全性。</p> <p>3.统一身份认证：</p> <p>统一身份认证系统能够为所有用户提供统一的身份确认与权限交付。用户通过一次认证后，即可获得相应权限，并使用智慧校园所有应用服务系统提供的服务。系统综合使用各种安全机制和先进技术，对用户登录进行密码和数字证书的双重验证，防止身份冒用。</p> <p>4.统一权限管理：</p> <p>系统需支持提供基于不同身份角色和用户组群的权限管理，使得在平台即可实现权限管理维护。</p> <p>5.统一消息中心：</p> <p>平台消息中心需支持将平台内各应用间的数据信息衔接起来，通过WEB、公众号、小程序等多种形式展现给用户，为移动作业及系统数据交互提供数据交换，为移动作业提供消息交互平台。</p> <p>二、校园综合管理系统：</p> <p>1.学校基础信息配置：</p> <p>需支持设置学校logo、学校简介、学校地址、学校网站、小程序端首页轮播图等；需支持自动生成学校二维码信息。</p> <p>2.教务设置：</p> <p>需支持配置学期学年起止时间，设置学校所有科目，配置节次时间。</p> <p>3.用户管理：</p> <p>（1）部门管理：需支持配置教职工的部门，如校长室、德育处、政教处等，以及将部门和教职工关联；</p> <p>（2）年级管理：需支持管理学生的班级，可增加删除班级，给班级设置教师、给年级设置年级组长等。需支持一键升年级；</p> <p>（3）用户组管理：需支持根据不同的组合，对于有同一需求的人员可设置为一个用户组，添加、编辑、删除用户组；</p> <p>（4）权限管理：具有角色权限管理、用户分组权限管理、职务权限管理；</p> <p>（5）职务管理：需支持创建并关联教职工职务，可方便为管理层配置管理权限；</p> <p>（6）账号管理：需支持管理全校人员的账号，可做禁用、启用、重置密码等操作。</p> <p>4.系统管理：</p> <p>（1）消息推送管理：需支持消息推送模板开通与配置，消息类型设置，消息推送范围设置；</p>

(2) 应用管理：需支持配置应用分组名称和先后排序；

(3) 网站应用：需支持配置第三方平台网址链接至智慧平台，生成应用入口；

(4) 应用接入：需支持接入第三方应用；

(5) 平台连接器：需支持与第三方平台数据连接，同步数据；

(6) 数据大屏管理：需支持配置数据大屏地址和权限。

5. 首页管理：

(1) 根据角色权限，可显示对应的业务数据统计卡片，需支持设置卡片是否显示及排序；

(2) 需支持快捷入口：记录最近使用的应用，以及常用应用；

(3) 需支持个人信息查看设置，包含基础资料或密码设置、人脸设置等；

(4) 需支持通知公告，显示最新通知。

6. 应用入口：

系统提供应用入口，通过应用入口可查看显示已开通的全部应用，并可通过应用入口登录应用。

7. 通讯录：

系统提供通讯录功能，使用者能够通过通讯录在权限内查看全校人员的联系方式和基本信息。

8. 综合管理：

(1) 数据看板：

需支持数据大屏的列表，可查看各类数据大屏；

(2) 年级班级管理：

需支持查看全校学生的组织架构，可配置班级信息，可关联班主任和任课教师，可管理班委，可给学生批量调班；

(3) 我的班级：

需支持管理我的行政班，查看我的教学班级，查看、编辑自己的档案；

(4) 值周管理：

需支持配置学校值周老师。

三、通用应用：

▲1. 场所管理：

结合学校布局实现场所管理，场所为多级架构，可实现楼栋、楼层、房间等的细分，可设定场所类型，如教学楼、宿舍楼、办公楼、校门及其他，每个场所都需支持生成场所二维码，场所可关联班级，可设定场所的管理员。

2. 设备管理：

需支持添加、删除设备，需支持多种类型设备接入，需支持设备批量添加、更改，需支持设备绑定场所，需支持设备授权，需支持设备的启用和关停，需支持远程管理。

3. 通知发布系统：

需支持学校根据需要发布各种通知，实现单点发布、多点并发，并能够统计查阅已阅人数、未阅人数，可选定特定人员发布通知，确保通知能够及时有效的传达给目标群体。

4. 档案管理：

需支持管理学生和教师的档案信息。

四、特征管理：

1. 人脸管理：

需支持人脸信息的启用和关闭，照片的查看、添加、删除。

2. 人脸录入：

		<p>需支持以下录入方式：现场采集录入、平台批量录入、教师手机端录入学生照片、教师手机端录入个人照片、家长手机端录入学生头像。</p> <p>▲3.人脸寻人：</p> <p>需支持通过手机识别学生信息，针对学校学生较多的情况，学校管理人员或老师不能准确识别每一个学生，尤其是违纪学生，通过此功能即可快速准确定位到学生信息，结合校园的德育考核系统，可对学生进行快速考核。</p> <p>五、集成服务：</p> <p>1.集成服务：</p> <p>（1）负责平台调测、培训等；</p> <p>（2）含三年售后服务。</p>
--	--	---

标的名称：学生综合素质评价

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>核心产品。</p> <p>一、学校评价案例库：</p> <p>1.政策标准</p> <p>（1）需支持系统内置不少于3套的国家标准，管理员可查看政策标准详情，并可进行指标框架引用。</p> <p>2.典型范式</p> <p>▲（1）需支持系统内置不少于4套小学范式，范式包括方案来源、方案特色、指标内容及活动信息；</p> <p>（2）需支持学校管理员对典型范式中的所有案例指标、案例活动进行一键引用，或通过部分引用的形式引用某关键指标或采集要点的全部指标及活动内容，引用后需支持编辑修改，以适应学校具体情况；</p> <p>3.创新应用</p> <p>需支持系统内置不少于5套校级案例，管理员可查看校级案例详情。</p> <p>4.学校评价活动资源库</p> <p>（1）系统需内置不少于300个评价活动资源，活动需支持查看活动详情，包括活动说明、活动设计及开展建议部分；</p> <p>二、学校评价指标管理：</p> <p>1.学校指标设置</p> <p>▲（1）需支持学校管理员以思维导图的形式创建校本特色化评价指标体系，系统需支持分学段、分学期创建评价指标体系，体系需包含至少三级指标内容；</p> <p>（2）需支持学校管理员编辑当前评价指标体系，编辑后数据自动更新，需支持复用历史指标到当前学期；</p> <p>2.学校学分设置</p> <p>（1）需支持学校管理员设置活动的得分与学生报告的学分的转化关系设置，系统需支持学分方案自动诊断与预警；</p> <p>（2）需支持学校管理员对单一评价工具的学分权重调整或统一对所有评价工具的学分权重进行调整；</p> <p>（3）需支持评价活动自动关联至指标，关联后自动生成学分数据，需支持评价指标、评价活动变动</p>

后学分的自动同步。

三、学校评价活动管理

1.评价活动管理

▲（1）需支持学校管理员按年级、学期创建特色评价活动，需支持育人活动、即时点评、多元评价单等模式，并需支持自由创建或通过资源创建；

（2）需支持对评价工具进行消息提醒设置；

（3）需支持学校管理员对已创建的评价活动进行查看、编辑和删除。

2.育人活动

（1）需支持在创建特色活动时选择育人活动类型，需支持设定活动基础信息、活动采集模板并进行发布设置，需支持设定活动封面；

（2）需支持内置活动时间、活动感受、活动记录的活动采集模板，需支持单选、多选、填空、简答题等题型，并需支持上传活动相关图片、音频、视频、PDF；

3.活动记录

（1）需支持班主任、教师及用户组为学生进行活动记录，需支持单选、多选学生完成记录，记录活动信息需支持根据活动模板进行信息填报上传；

（2）需支持学生参与活动记录，需支持根据学校设定的记录模板在移动端完成活动记录，记录内容至少包括文本、图片、音频、视频、PDF，文本录入需支持语音录入，视频上传需支持 $\geq 200M$ 。

4.即时点评

（1）需支持创建特色活动时选择即时点评活动类型，需支持设置表扬和改进类型的点评，需支持设置点评含义、点评图标及获取攻略；

（2）需支持教师直接发放点评或关联活动发放点评，需支持班主任、教师及教师组在限定周期和限制数量内进行点评发放，需支持添加活动点评规则，选择育人活动进行关联，按活动有效写实记录次数进行点评自动发放；

（3）需支持设置学生点评上限、归属学期及关联指标；

（4）需支持点评的计分规则设置，赋分为-10至10；

（5）需支持即时点评的评价信息同步至学生成长手册及点评墙，点评墙数据内容包括点评获得情况，已获得点评的含义、获取记录及未获得点评的获得攻略。

5.教师点评

（1）需支持班主任、教师、用户组为学生发放点评，需支持教师通过学生和小组发放点评；

（2）需支持班主任、教师、用户组创建点评小组，需支持多套分组方案；

（3）需支持教师发放点评时查看发放数据，需支持教师对已领取的点评进行撤回。

6.实体奖卡

（1）需支持批量生成实体奖卡，包括即领即销型、循环利用型，需支持学校管理员一次性批量生成并下载；

（2）需支持班主任、教师进行线下实体奖卡发放，需支持学生通过扫码功能进行实体奖卡的领取，实体奖卡领取记录需呈现在学生点评墙中；

（3）需支持已打印的实体奖卡回收再利用，需支持教师激活奖卡指定学生发放。

7.多元评价单

（1）需支持创建特色活动时选择多元评价单活动类型，包括基础信息设置、评价设置及评价单发布；

（2）需支持评分评价及等级评价两种评价单形式，评分评价需支持设定多个评价维度，由学生、家

长、同学、教师多角色共同完成评价，等级评价需支持多种评价等级并设定梯度分值，由教师完成评价；

（3）需支持设置评价单评价周期、归属学期及关联指标；需支持设置周期循环评价，按照每月、每周、每天的形式在周期内自动生成评价任务；

8.表现性评价

（1）需支持将多元评价单关联育人活动形成表现性评价，需支持评价角色参考学生活动表现记录并对其进行评价；

9.多元评价

（1）需支持班主任、教师、用户组作为评价角色完成评分评价，需支持选择单名学生或多名学生完成评价，需支持教师参照活动记录内容完成评价；

（2）需支持班主任、教师、用户组作为评价角色完成等级评价，需支持选择单名学生或多名学生完成评价，需支持教师参照活动记录完成总体评价或针对每条记录进行评价；

（3）需支持学生、家长作为评价角色完成评分评价，需支持多角色评价结果自动计算，需支持评价结果同步呈现至学生成长手册。

10.测练表现

（1）需支持学校管理员按年级、学期创建测练表现模板，包括学业成绩模板、体质健康模板以及自定义数据模板，需支持学校管理员设置模板的填报角色及采集周期设置；

（2）需支持学校管理员对测练表现模板编辑、复制，需支持进度监管及数据明细进行查看，需支持导出未完成学生、模板明细数据。

11.学业成绩数据采集

（1）需支持创建学业成绩模板，对学生学业数据进行采集，需支持等级、数值录入及等级、数值上传；

（2）需支持以考试维度或学科素养维度进行录入，系统需内置各学科标准学科素养，并需支持学校管理员调整模板维度；

（3）需支持单人或多人同时完成模板填报，包括学校教师或用户组教师进行数据上传，录入时需支持以班级维度或年级维度录入；

（4）需支持学业成绩在学生成长手册、学生成长报告学业成绩板块呈现。

12.体质测试数据采集

（1）需支持创建体质健康模板，对学生体质健康测试数据进行采集，系统内置小初《国家学生体质健康标准》模板；

（2）需支持单人或多人同时完成模板填报，包括教师或用户组进行数据上传，录入时需支持按照班级维度或年级维度录入，需支持系统根据内置格式自动校验数据准确性；

▲（3）需支持教师录入的体质健康数据在学生成长手册、学生成长报告体质健康板块呈现，需支持诊断学生的身体素质情况并给出运动建议及处方。

13.数据模板

（1）需支持创建数据模板，对学校自定义数据进行采集，需支持设置填报维度及录入与呈现方式，包括等级和数值；

（2）需支持设置单人或多人同时填报角色，包括教师或用户组进行数据上传，录入时需支持按照班级维度或年级维度录入；

（3）需支持自定义数据在学生成长手册、学生成长报告特色数据板块呈现。

14.综合评语

(1) 需支持学校设置综合评语评价任务, 包括评价周期、评价角色, 需支持班主任、家长、学生进行评语评价;

(2) 需支持在学生成长手册、学生移动端呈现各角色综合评语。

15.学科评语

▲(1) 需支持学科教师对学生进行学科评语, 需支持设置学科评价周期, 评价教师;

(2) 需支持学生在成长手册及成长报告中查看学科评语数据。

四、学校评价激励管理

1.学生成长树

(1) 需提供学生成长树养成功能, 根据学生写实情况进行成长能量的累计, 成长树需支持自动升级功能;

(2) 需支持学生及家长在移动端查看学生成长树及成长树能量生成与收集, 需支持等级满值后, 成长树自动升级;

五、评价终端(教师、学生、家长)

1.移动端

(1) 需支持教师使用微信小程序、钉钉、校信极速版App、企业微信完成活动评价及评语, 需支持查看学生成长报告;

(2) 需支持学生、家长在移动端进行活动记录及评价, 需支持学生、家长查看移动端成长报告;

(3) 需支持学生、家长在移动端通过二维码或兑换码的方式完成实体奖卡的领取。

2.PC端

(1) 需支持下载PC端软件包, 并需支持Windows 7、Windows 10及以上版本的大屏使用;

(2) 需支持班主任、教师、用户组为学生发放点评, 需支持教师通过学生和小组发放点评;

(3) 需支持教师查询当前学生成长值获得情况;

六、智能评语

▲(1) 需支持班主任通过大模型技术进行综合评语的生成, 需支持教师进行个性化设置, 至少需包括评价维度、评语风格功能, 需支持大模型根据设定的评语维度、评语风格, 并获取当前学期学生表现数据生成评语;

(2) 需支持班主任语音输入关键词并结合学生表现批量生成学生期末综合评语;

七、学生过程性成长手册

1.个人学期成长手册

(1) 需支持学校管理员查看学生报告, 至少包括学生成长记录数, 需支持学校管理员批量导出学生报告数据;

(2) 系统需学生个人成长手册自动生成, 手册需展示学生写实记录、点评信息、各类评价结果、学业成绩, 学生手册需支持以学期为单位进行呈现;

▲(3) 学生成长手册需支持呈现认识我、成长概览、成长评价、学业成就及健康护照数据, 成长足迹需支持按照时间节点展示学生主要活动情况, 成长评价需支持按照指标展示成长情况、参与情况、点评墙。学业成就需支持展示学科各维度评价数据及学科寄语, 健康护照需支持按照《国家学生体质健康标准》记录学生各项体测数据, 需支持对学生体质健康情况进行评分, 展示学生体质健康状况;

(4) 需支持学生成长手册以PDF形式下载。

八、评价群体报告

1.群体学期报告

		<p>（1）需支持学校管理员和班主任查看校级个性化指标下的学生发展情况，学校管理员可查看具体的年级表现和班级表现，班主任老师可查看具体的班级表现和学生表现；</p> <p>（2）需支持在总览部分对年级、班级整体发展情况进行查看，包括指标完成情况、年级/班级学分情况；</p> <p>（3）需支持按照一级指标维度查看年级、班级群体学生的指标学分情况及学情分析情况；</p> <p>2.群体月度报告</p> <p>（1）需支持学校管理员查看年级群体、班级群体在自然月内的发展情况，包括采集情况、得分情况；</p> <p>（2）需支持对月度采集情况、得分情况分析，需支持查看年级群体、班级群体在各个指标、二级指标及采集要点维度下的数据总览、对比分析以及提升建议。</p> <p>3.校级应用驾驶舱</p> <p>（1）需支持呈现年级整体数据，包括覆盖学生数、评价工具数，需支持查看年级评价指标方案；</p> <p>（2）需支持对学校整体参与情况及多元评价建设情况进行分析，需支持对学生活动参与次数、成长值进行时序分析，需支持按指标维度呈现各类工具参与情况及按采集类型维度呈现各个采集类型数据采集情况；</p> <p>九、集成服务</p> <p>1负责安装调试、培训等；</p> <p>2.提供三年售后服务。</p>
--	--	--

标的名称：心愿兑换柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>一、兑换机软件终端系统</p> <p>（一）奖品兑换</p> <p>1.需支持学生查看学校已上架的奖品信息，刷脸或刷卡登录兑换；</p> <p>▲2.需支持学生登录查看个人心愿墙，需支持在心愿墙查看心愿奖品清单。需支持学生在心愿墙中进行奖品兑换。</p> <p>（二）奖卡领取</p> <p>1.需支持学生在柜机端进行实体奖卡扫码领取（需提前在系统中生成奖卡并打印），领取成功后可查看奖卡含义；</p> <p>2.需支持学生奖卡领取信息进行多终端同步，需支持学生查看点评墙，需支持展示奖卡信息。</p> <p>（三）便捷登录</p> <p>1.需支持管理员批量录入学生人脸信息，用以完成人脸识别身份认证，需支持管理员配置IC卡信息，用于完成一卡通身份认证；</p> <p>2.需支持学生和家長在手机端录入学生人脸信息，用以完成人脸识别身份认证；</p> <p>3.需支持学生通过人脸识别或刷卡的方式登录柜机端。</p> <p>二、兑换终端</p> <p>1.兑换柜内置≥21英寸触摸一体屏，并配有IC刷卡器，需支持学生人脸识别或刷卡身份识别。</p> <p>2.兑换柜柜体需支持室内、走廊/大厅的半户外场景使用。</p> <p>3.兑换柜需支持挂钩、弹簧、推杆、格口四种出货模式。</p> <p>4.兑换柜主机参数需满足</p> <p>（1）主板技术规格</p> <p>CPU：主频≥1.8GHz；</p> <p>GPU：需支持OpenGL ES1.1/2.0/3.0/3.1、AFBC（ARM帧缓冲压缩）；</p> <p>内存：≥4GB，LPDDR4；</p> <p>存储：≥32GB。</p> <p>（2）摄像头：≥200万像素高清</p> <p>（3）麦克风：需支持回声消除，自带AI降噪算法、自动增益、环境抑噪功能。</p> <p>（4）喇叭：额定功率≥3W×2</p>
---	--

标的名称：AI心理互动系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1

一、AI心理互动系统-学生端

1.AI心理聊天

（1）需支持用户与系统进行聊天，需支持文本输入，调取设备的输入法进行输入；

（2）需支持用户使用语音完成输入，可以调取设备的麦克风，进行语音的收入；

▲（3）需支持历史聊天记录，需支持用户查看历史的聊天记录，聊天记录包含用户聊天的文本和语音两种形式，需支持用户回听自己历史的语音输入；

（4）需支持清除历史记录，需支持用户清除历史对话记录，以确保用户的隐私安全；

2.多角色切换

（1）需支持切换聊天对象，可选择理性、感性、中性三种不同的人设形象的切换，每个形象应提供人设名称、人设标签、人设简介、人设MBTI类型；

（2）需支持根据每个人设形象的特点配置不同的发音人供用户选择，每个形象至少配2个不同的发音人；

（3）需支持人设形象的个性化服饰装扮搭配，设置用户专属的个性化形象，服饰装扮至少包含眼镜、帽子、背包等。

3.AI聊愈室

（1）需支持视频聊愈室，需支持视频虚拟语音聊天，可通过虚拟视频的方式进行互动聊天，需支持语音自动转写、语音输入结束后自动发送；

（2）需支持自动停止识音，需支持识别用户会话，最长需支持90秒的自动录音转写；

（3）需支持唤醒功能，即用户说完话之后自动识别用户的结束语音并自动发送语音。

二、AI心理互动系统-教师端

1.AI危机预警

（1）需至少支持按照预警中、关注中、已解除三种状态分别展示AI危机预警学生名单及处理状态；

（2）需支持能够根据自然语言理解识别学生使用AI心理伙伴对话过程中可能存在的危机风险（如出现自杀、跳楼等语义），形成危机预警记录上报至教师端，预警信息应包含预警的学生姓名、预警时间、预警文本；

（3）需支持教师对预警中的学生进行取消预警、关注、查看操作，可查看预警学生的详情及干预建议；

▲（4）需为教师提供AI危机预警学生的干预建议，应至少包含特别说明、我们应该做什么、注意事项三部内容；

▲（5）需支持将AI危机预警的记录同步至学生档案，可在档案中查看预警统计和预警记录，预警记录应需支持查看历史记录的处理状态；

三、AI数据看板

（1）需支持教师端查看该校学生使用AI心理伙伴的情况，数据指标包含聊天人数、聊天次数、对话时长等；

（2）需支持按照学期、学年分别查看数据统计分析结果。

四、集成服务

1.负责安装调试、培训等；

2.提供三年售后服务。

标的名称：心理平板

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.CPU处理器：需支持ARM架构，≥8核；</p> <p>2.存储容量：内存≥4GB；存储≥64GB；</p> <p>3.操作系统：至少可支持安卓或鸿蒙；</p> <p>4.屏幕尺寸：≥10英寸；</p> <p>5.屏幕分辨率：分辨率≥2000x1200；</p> <p>6.屏幕亮度：最大屏幕亮度值≥300nits；</p> <p>7.屏幕类型：IPS屏或OLED屏；</p> <p>8.电池容量：电池典型值容量≥7000mAh。</p> <p>★9.为政府强制采购节能产品，供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。</p> <p>★10.提供处于有效期之内的国家强制性产品认证证书（即国家CCC认证证书）。</p>
---	--	---

标的名称：心理小屋

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.舱体规格：舱体尺寸≥W1000*D500*H2000，需支持单人入座；</p> <p>2.舱体材质：需支持舱体通风、隔音、易清洁；</p> <p>3.新风：需支持通过自动感应或手动控制新风系统；</p> <p>4.照明：需支持通过自动感应或者手动控制运行照明灯；</p> <p>5.需提供心理小屋墙面软装；</p> <p>6.需提供沙盘≥7套；</p> <p>7.需提供卡罗牌≥10套；</p> <p>8.需提供≥10个捏捏乐解压设备。</p>

标的名称：校园防欺凌预警管理平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>一、校园防欺凌预警管理平台：</p> <p>1.敏感词识别：</p> <p>（1）预设敏感词：需支持不少于20种敏感词报警；</p> <p>（2）自定义敏感词：需支持自定义敏感词；</p> <p>（3）方言敏感词：需支持录入方言作为敏感词；</p> <p>（4）批量配置：需支持批量配置敏感词；</p> <p>（5）不同敏感词可设定不同的报警声音；</p> <p>（6）需支持敏感词的启用和关停；</p> <p>（7）需支持方言功能的启用和关停。</p> <p>二、事件处理：</p> <p>1.【录音调取】防欺凌语音报警盒识别到关键词，在报警前后约20秒会进行录音（时长可配置），储存在设备的SD卡上，平台可调取现场录音并进行播放；</p> <p>2.【现场抓图】可视款的报警盒，在报警发生时可实时抓取现场的图片，作为后续追溯时查询的依据。</p> <p>三、设备管理：</p> <p>1.需支持设备运维，对设备进行联网、升级、调节设备各项参数等操作；</p> <p>2.需支持批量配置设备，方便规模部署；</p> <p>3.需支持设备对于特定组织结构人员的关系绑定；</p> <p>4.需支持分区域设备管理；</p> <p>5.需支持设备的关机、重启等应急操作；</p> <p>6.需支持监听设备所在环境声音，与设备进行对讲；</p> <p>7.需支持设备工作状态统计。</p> <p>四、基础参数：</p> <p>1.可对组织架构进行管理；</p> <p>2.可对设备位置进行管理；</p> <p>3.可对设备区域进行管理；</p> <p>4.可对接警人员进行管理；</p> <p>5.可对接警人员进行组织和区域绑定、维护。</p> <p>五、系统拓展：</p> <p>需支持系统扩展并接入校园平台，实现数据互通。</p> <p>六、集成服务：</p> <p>1.设备负责安装调试、培训等；</p> <p>2.三年售后服务。</p>
---	--

标的名称：AI语音识别终端

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>▲1.AI防欺凌语音识别终端，设备需具有不低于以下接口类型及相应数量：TCP/IP网络接口*1、3.5mm音频输入输出*1、报警输入*2、报警输出*1、Micro SIM卡*1、Micro SD卡接口*1；</p> <p>2.通过无线紧急按钮应能呼叫报警中心进行通话，客户端应能查看无线紧急按钮的运行状态，无线紧急按钮故障状态可以上报给客户端；</p> <p>3.设备和中心管理机需支持≥256GB，MicroSD卡存储；</p> <p>4.在通话过程中，需支持音视频复合流录像；</p> <p>5.设备需具备≥2路麦克风，拾音距离能达到≥10m，双向对讲距离≥2m；</p> <p>6.设备需支持通话转移，通话保持、托管、自动接听、实时多方通话、中心广播、语音会议功能；</p> <p>7.设备需支持关键词语音报警，具有标准环境、安静环境、嘈杂环境场景模式配置；</p> <p>8.需支持防拆报警，防区报警，紧急报警，喧哗报警等多种类型报警信息上报中心；</p> <p>9.设备需支持系统校时、远程升级、看门狗、音视频自检、断电恢复功能；</p> <p>10.音频大模型：需支持自学习关键词（可学习方言）识别报警，需支持学习全国方言音频文本；需至少支持语音交互输入和web文件导入两种方式注册自定义关键词；</p> <p>11.关键词识别个数：需支持≥15个固定关键词+≥10个自学习关键词，终端需支持关键词自定义选用；</p> <p>▲12.需支持实体按键紧急呼叫，实现与管理中心或个人的双向语音对讲；</p> <p>13.需支持语音对讲功能，内置高灵敏度麦克风，≥3W优质扬声器，可实现≥5米拾音及对讲；</p> <p>14.需支持喧哗报警功能；</p> <p>15.需带指示灯，可控制关闭/开启不同颜色；</p> <p>16.包含SD卡，擦写次数≥3000次，标称容量≥128GB，工作温度：-25℃~85℃。</p>
---	--	--

标的名称：接警终端

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.一体式钢化玻璃面板，≥10寸彩色IPS 触摸屏，≥1250*800分辨率，扁平化风格UI操作界面，操作简便；</p> <p>2.标配鹅颈话筒，需具备硬件噪声抑制与回声消除功能，保证通话音质清晰明亮；</p> <p>▲3.实时对讲：需支持与报警盒、报警箱、报警柱、门口机、室内机及管理机之间的可视对讲；</p> <p>4.监听监视：需支持实时预览前端设备的音视频；</p> <p>5.报警功能：实时接收、显示前端设备的报警信息；</p> <p>6.分组广播：需支持对前端设备进行分组广播喊话；需支持同时广播≥50台前端设备，配置TS软件后需支持广播最大≥250台报警盒；</p> <p>7.硬件接口：USB接口，需支持拓展音箱&指纹模块；需支持TF卡，扩展容量，提高安全性；具有HDMI接口可外接显示屏；≥3.5mm音频输入输出接口可外接麦克风和扬声器；</p> <p>8.web管理：具有web管理功能，需支持进行参数配置、设备管理、系统维护等操作；</p> <p>▲9.支持安卓系统，需支持第三方app安装，便于三方拓展个性化业务应用；</p> <p>10.自带铝合金支架，需支持桌面多个角度摆放，同时需支持选配壁挂式安装；</p> <p>11.其他参数：</p> <p>RS-485：≥1</p> <p>RJ45接口：≥1</p> <p>防区输入：≥2</p> <p>报警输出：≥2</p> <p>TF卡接口：需支持</p> <p>按键类型：触摸按键</p> <p>12.包含SD卡，擦写次数≥3000次，标称容量≥128GB，工作温度：-25℃~85℃。</p>
---	--	---

标的名称：智慧门禁系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、智慧校园门禁管理系统：</p> <p>1.提供门禁权限管理应用：</p> <p>（1）需支持按组织、人员、人员分组、门禁点维度配置权限；</p> <p>（2）需支持设置权限有效期、计划模板、假日计划；</p> <p>（3）需支持按人员特征属性生成人员分组，如证件类型、岗位等级、职称等；</p> <p>（4）需支持权限增量下发、初始化下发；</p> <p>（5）需支持按时段配置门的常开常闭状态；</p> <p>（6）需支持认证方式设置，可按不同时段设置不同的认证方式，如刷卡+人脸、刷卡+指纹；</p> <p>（7）需支持首卡常开，刷首卡可使门保持常开至常开时间段结束，若此期间再次刷首卡，门恢复正常状态；</p> <p>（8）需支持特殊卡设置，包括残疾人卡（可延长开门时间）、黑名单卡（无法开门）、胁迫卡（正常开门并上报胁迫报警）、超级卡（不受限于门常闭、刷卡+密码认证需要密码确认的规则，刷卡直接开门）；</p> <p>（9）针对刷卡开门方式，即使卡片权限未同步到设备，也可通过中心平台完成权限认证开门；</p> <p>（10）需支持调整已超出或即将超出设备容量的人员生物特征；</p> <p>（11）需支持按门禁点、人员、组织、区域等多维度，综合查询权限配置、下发状态等信息。</p> <p>2.提供门禁事件管理应用：</p>

- (1) 需支持配置平台接收到事件类型；
- (2) 需支持配置事件保存时长；
- (3) 需支持查询人员出入事件和设备事件。

3.提供门禁状态查看及远程控制应用：

- (1) 需支持查看门禁状态，包括开关状态、在离线状态；
- (2) 需支持对门禁点反控，包括对门进行开、关、常开、常闭的反控操作；
- (3) 需支持远程呼叫应用，门禁一体机呼叫中心发起开门请求，客户端弹窗显示一体机视频，中心可选择接听、拒绝、开门。

4.提供人员出入记录实时展示应用

需支持人员进出事件实时展示，包括人员基础信息、抓拍图片、进出时间、设备名称等，可全屏展示。

二、校园访客登记系统：

1.提供访客预约管理应用：

- (1) 需支持管理员在平台端进行访客预约操作；
- (2) 需支持访客自助预约，通过扫描二维码或者通过被访人提供的手机网页链接进行预约操作；
- (3) 需支持访客邀约，被访人通过手机浏览器进入网页发起访客邀约，填写访客基本信息；
- (4) 需支持被访人访客预约审核，访客通过网页自助预约的信息，需要经过被访人审核，审核后短信通知访客审核结果；
- (5) 需支持访客黑名单识别，黑名单中的访客无法进行预约。

2.提供访客登记管理应用：

- (1) 需支持人工访客机已预约登记，已预约访客通过二维码、身份证、验证码在人工访客机进行登记；
- (2) 需支持人工访客机未预约登记，未预约访客通过刷身份证或手动输入在人工访客机上进行未预约登记；
- (3) 需支持自助访客机已预约登记，已预约访客通过二维码、身份证、验证码在自助访客机进行登记；
- (4) 需支持自助访客机未预约登记，未预约的访客，由内部员工刷员工卡，授权访客进行自助登记；
- (5) 需支持访客登记时进行人证比对；
- (6) 需支持访客黑名单识别，黑名单中的访客无法进行登记；
- (7) 需支持离线登记，访客客户端断网或者连接服务器失败时，启用离线登记模式进行本地登记，客户端在线后将登记数据回传到平台；
- (8) 需支持预约免登记，设置预约免登记后，已预约的访客，预约完成后自动完成登记，无需现场通过访客机再次登记，直接进入拜访。

3.提供访客权限管理应用：

- (1) 需支持设置访客权限组，权限范围包括门禁、梯控、门口机、停车场、人脸布控；
- (2) 需支持设置默认访客权限组，访客登记时默认具有该权限组的权限；
- (3) 需支持登记时指定访客权限组，登记完成后访客具有指定权限组的权限；
- (4) 需支持权限变更，在人工访客机上对已登记访客进行权限范围和权限时长修改；
- (5) 需支持针对下发失败的权限重新下发。

4.提供访客签离管理应用：

		<p>(1) 需支持在访客机上人工签离；</p> <p>(2) 需支持设置门禁点位自助签离点，访客在门禁点完成自助签离；</p> <p>(3) 需支持自动签离，针对超期未签离的访客，系统在当天23:59分后自动完成签离；</p> <p>(4) 需支持签离后回收访客权限。</p> <p>5.提供短信通知管理应用：</p> <p>(1) 需支持预约、登记、签离流程的短信通知启用或关闭，且短信内容需支持自定义；</p> <p>(2) 短信通知模板包括邀约通知访客、预约待审核通知被访对象、审核失败通知访客、预约成功通知访客、取消预约通知访客、预约成功通知被访对象等。</p> <p>6.提供访客记录查询应用</p> <p>(1) 需支持访客预约记录查询；</p> <p>(2) 需支持访客来访记录查询；</p> <p>(3) 需支持在来访记录中查看访客足迹，包括在门禁点、门口机、梯控设备、人脸抓拍机上产生的访客记录，足迹在地图上按时间顺序展示；</p> <p>(4) 需支持异常访客记录查看。</p> <p>三、集成服务：</p> <p>负责安装调试、培训等；三年售后服务。</p>
--	--	---

标的名称：人脸识别一体机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>1.可视对讲：需支持和云平台、客户端、室内机、管理机进行可视对讲；需支持配置一键呼叫室内机或管理机；需支持副门口机或围墙机模式；</p> <p>2.视频预览：需支持管理中心远程视频预览，需支持接入NVR设备，实现视频监控录像，至少支持编码格式H.264；</p> <p>3.口罩检测：需支持口罩检测模式，可配置提醒戴口罩模式、强制戴口罩模式，关联门禁控制；</p> <p>4.安全帽检测：需支持工地安全帽检测功能，可配置提醒安全帽模式、强制戴安全帽模式，关联门禁控制；</p> <p>5.识别界面可配：识别主界面的“呼叫”、“二维码”、“密码”的按键图标可分别配置是否显示；</p> <p>6.认证结果显示可配：需支持认证成功界面的“照片”、“姓名”、“工号”信息可配置是否显示；</p> <p>7.认证结果语音自定义：集成文字转语音和语音合成技术，认证成功和认证失败的语音可以支持分别配置≥4个时间段进行自定义播报，同时认证成功的语音可叠加播报姓名；</p> <p>8.外接安全模块：需支持通过RS485接入门控安全模块，防止主机被恶意破坏的情况下，门锁不被打开；</p> <p>9.需支持外接读卡器；</p> <p>10.门禁计划模板：需支持≥255组计划模板管理，≥128个周计划，≥1024个假日计划；需支持常开、常闭时段管理；</p> <p>11.多重认证：需支持多个人员认证通过后才开门；</p> <p>12.黑名单核验：需支持中心下发黑名单人员信息，实现本地黑名单核验；</p> <p>13.报警功能：设备需支持防拆报警、门被外力开起报警、胁迫卡和胁迫密码报警、黑名单报警等；</p> <p>14.事件上传：在线状态下将设备认证结果及联动抓拍照片实时上传给平台，需支持断网续传功能，设备离线状态下产生事件在与平台连接后会重新上传；</p> <p>15.单机使用：设备可进行本地管理，需支持本地注册人脸、查询、设置、管理设备参数等；</p> <p>16.WEB管理：需支持Web端管理，可进行人员管理、参数配置、事件查询、系统维护等操作。</p> <p>17.操作系统：需支持嵌入式Linux操作系统；</p> <p>18.屏幕参数：≥7英寸LCD触摸显示屏，屏幕比例9:16，屏幕分辨率≥600*1024；</p> <p>19.摄像头参数：≥200万像素双目摄像头；</p> <p>20.认证方式：需支持人脸、密码、二维码通过摄像头识别.认证方式，可通过 485 接口外接读卡器，也通过 USB 接口外接身份证，实现人证比对功能；</p> <p>21.人脸识别：采用深度学习算法，需支持照片、视频防假；1:N人脸识别速度≤0.2s，人脸验证准确率≥99%；</p> <p>22.存储容量：本地需支持≥50000张人脸、≥50000张卡外接读卡器，≥100000条事件记录；</p> <p>▲23.硬件接口：需支持LAN*1、RS485*1、韦根双向 26/34*1、USB*1、电锁*1、门磁*1、报警输入*2、报警输出*1、开门按钮*1；</p> <p>24.通信方式：需支持有线网络、WiFi；</p> <p>25.使用环境：需支持≥IP65，室内外环境室外使用必须搭配遮阳罩；</p> <p>26.安装方式：配合人员通道安装；</p> <p>27.工作电压：≤DC 12V/2A；</p> <p>28.产品尺寸：≥220mm*120mm*30mm（不含支架的设备尺寸）。</p>
---	--

标的名称：圆弧摆闸（单机芯）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.外设选配：设备需支持选配权限板、明眸、读卡器、二维码等多种外设，实现多样化的认证方式；</p> <p>▲2.通行模式：设备需支持进出方向通行状态（受控、常开、常闭、感应、无障碍）的灵活配置；</p> <p>3.交叉通行：一方通行后在未关门面对向认证通过，门翼保持不动，由对向人员通行结束门翼再关闭；</p> <p>4.管控模式：设备可根据实际管控需求设置警戒模式与宽松模式，默认为宽松模式；</p> <p>5.自动复位：设备具有自动复位功能，开门后在规定的时间内未通行，系统将自动取消用户的本次通行的权限，可设定通行时间；</p> <p>6.记忆模式：设备需支持记忆模式，可实现连续快速通行；</p> <p>7.消防联动：设备具有消防联动接口，当消防信号触发时，门翼自动打开，快速引导人员疏散；</p> <p>8.断电通行：设备可选配超级电容，断电时门翼自动打开，人员可自由通行，防止恐慌；</p> <p>9.远程控制：设备可选配遥控器或遥控平板（需要加配权限板）需支持远程控制；遥控器需支持一对多，一个遥控器同时控制最多≥6个通道，空旷条件下遥控距离不低于30m；</p> <p>10.机械防夹：设备具备防夹功能，在门翼复位的过程中遇阻时电机自动停止工作,防止人员受伤；</p> <p>11.红外防夹：设备具备红外防夹功能，在门翼复位的过程中检测到红外触发时电机自动停止工作，防止人员受伤；</p> <p>12.防冲撞：设备具备防冲撞功能，在没有接收到开门信号时，若受到不超过40N·m的冲击力，门翼保持锁止状态；</p> <p>13.人数统计：设备需支持人数统计功能配置，可实时获取设备进出方向总人数；</p> <p>14.人机互动：在不同的通行状态下，设备不同的灯光呈现不同的状态进行区分；</p> <p>15.灯效显示：无门翼灯；闸机指示灯绿红双色亮度可以自定义调节，符合环境要求；</p> <p>16.语音控制：标配仅播报固定声音，设备需支持语音播报各类异常通行事件如尾随、反向通行、翻越等；配置权限板时具备文字转语音和语音合成技术；</p> <p>17.电机类型：无刷直流伺服电机；</p> <p>▲18.红外对数：≥4对；</p> <p>19.通道宽度：550-950mm,以50mm为一档；</p> <p>20.箱体材质：不锈钢;顶盖及侧盖厚度不低于：1.0±0.1 mm，其他部分钣金0.8±0.08mm；</p> <p>21.门翼材质：亚克力;不锈钢;其中亚克力厚度≥8mm；</p> <p>22.通行速率：20-60人/分钟，受人员情况和通行模式影响；</p> <p>23.电源电压：≤AC 200-240 V，≤50/60 Hz；</p> <p>24.整机功耗：单通道待机≤30W，运行≤60W，最大≤145W（不含明眸）；</p> <p>25.工作温度：-20℃-+70℃;温度低于-20℃时增配加热模块可需支持到-40℃；</p> <p>26.工作湿度：0%至95%（不凝聚成水滴）；</p> <p>27.机芯：单机芯。</p>

标的名称：圆弧摆闸（双机芯）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.外设选配：设备需支持选配权限板、明眸、读卡器、二维码等多种外设，实现多样化的认证方式；</p> <p>▲2.通行模式：设备需支持进出方向通行状态（受控、常开、常闭、感应、无障碍）的灵活配置；</p> <p>3.交叉通行：一方通行后在未关门前对向认证通过，门翼保持不动，由对向人员通行结束门翼再关闭；</p> <p>4.管控模式：设备可根据实际管控需求设置警戒模式与宽松模式，默认为宽松模式；</p> <p>5.自动复位：设备具有自动复位功能，开门后在规定的时间内未通行，系统将自动取消用户的本次通行的权限，可设定通行时间；</p> <p>6.记忆模式：设备需支持记忆模式，可实现连续快速通行；</p> <p>7.消防联动：设备具有消防联动接口，当消防信号触发时，门翼自动打开，快速引导人员疏散；</p> <p>8.断电通行：设备可选配超级电容，断电时门翼自动打开，人员可自由通行，防止恐慌；</p> <p>9.远程控制：设备可选配遥控器或遥控平板（需要加配权限板）需支持远程控制；遥控器需支持一对多，一个遥控器同时控制最多≥6个通道，空旷条件下遥控距离不低于30m；</p> <p>10.机械防夹：设备具备防夹功能，在门翼复位的过程中遇阻时电机自动停止工作,防止人员受伤；</p> <p>11.红外防夹：设备具备红外防夹功能，在门翼复位的过程中检测到红外触发时电机自动停止工作，防止人员受伤；</p> <p>12.防冲撞：设备具备防冲撞功能，在没有接收到开门信号时，若受到不超过40N·m的冲击力，门翼保持锁止状态；</p> <p>13.人数统计：设备需支持人数统计功能配置，可实时获取设备进出方向总人数；</p> <p>14.人机互动：在不同的通行状态下，设备不同的灯光呈现不同的状态进行区分；</p> <p>15.灯效显示：无门翼灯；闸机指示灯绿红双色亮度可以自定义调节，符合环境要求；</p> <p>16.语音控制：标配仅播报固定声音，设备需支持语音播报各类异常通行事件如尾随、反向通行、翻越等；配置权限板时具备文字转语音和语音合成技术；</p> <p>17.电机类型：无刷直流伺服电机；</p> <p>▲18.红外对数：≥4对；</p> <p>19.通道宽度：550-950mm,以50mm为一档；</p> <p>20.箱体材质：不锈钢;顶盖及侧盖厚度不低于:1.0±0.1 mm，其他部分钣金0.8±0.08mm；</p> <p>21.门翼材质：亚克力;不锈钢;其中亚克力厚度≥8mm；</p> <p>22.通行速率：20-60人/分钟，受人员情况和通行模式影响；</p> <p>23.电源电压：≤AC 200-240 V，≤50/60 Hz；</p> <p>24.整机功耗：单通道待机≤30W，运行≤60W，最大≤145W（不含明眸）；</p> <p>25.工作温度：-20℃+70℃;温度低于-20℃时增配加热模块可需支持到-40℃；</p> <p>26.工作湿度：0%至95%（不凝聚成水滴）；</p> <p>27.机芯：双机芯。</p>
---	--	--

标的名称：教育安防管理平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.需支持视频接口开放及适配；</p> <p>2.需支持视频流获取及推送；</p> <p>3.需支持视频纳管、视频质量诊断。</p>

标的名称：视频监控升级

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、终端设备</p> <p>1.硬盘录像机硬件规格</p> <p>▲（1）存储接口：≥16个SATA接口，需满配≥12TB硬盘</p> <p>（2）视频接口：≥2×HDMI，≥2×VGA</p> <p>（3）网络接口：≥2×RJ45 10/100/1000Mbps自适应以太网口</p> <p>（4）报警接口：≥16路报警输入，≥9路报警输出（其中至少有一路需支持CTRL 12V）</p> <p>（5）反向供电：≥1路DC12V 1A</p> <p>（6）串行接口：≥1路RS-232接口，≥1路半双工RS-485接口</p> <p>（7）USB接口：≥2×USB 2.0，2×USB 3.0</p> <p>2.硬盘录像机产品性能</p> <p>▲（1）输入带宽：≥320Mbps</p> <p>（2）输出带宽：≥160Mbps</p> <p>（3）接入能力：≥64路H.26（4）H.265格式高清码流接入</p> <p>（4）解码能力：需支持≥12×1080P</p> <p>（5）显示能力：需支持≥4K+1080P异源输出</p> <p>二、集成服务</p> <p>1.设备负责安装调试、培训等；</p> <p>2.三年售后服务</p>

标的名称：NVR硬盘

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		硬盘存储≥8T

标的名称：户外大屏软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、户外大屏软件：</p> <p>需至少可以兼容Windows7， windows8,windows10， Windows XP。</p> <p>二、集成服务：</p> <p>1.负责安装调试.培训等；</p> <p>2.三年售后服务</p>

标的名称：户外全彩显示屏

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>1.显示尺寸：宽度≥ 10米，高度≥ 3.5米，点间距$\leq 4\text{mm}$；</p> <p>2.PCB设计：PCB采用FR-4材质，灯驱合一，电路及表面处理采用OSP工艺；</p> <p>3.水平视角：$\geq 150^\circ$，垂直视角：$\geq 150^\circ$，最大亮度$\geq 6000\text{ cd/m}^2$，需支持0-255级灰度调节，发光点中心距偏差$\leq 0.8\%$；</p> <p>4.对比度：$\geq 9000:1$，色度均匀性：$\leq \pm 0.001\text{Cx}$，Cy之内校正后.，平均失效间隔时间：≥ 100000小时；</p> <p>5.符合能效一级，能源效率：$\geq 3.0\text{cd/m}^2$；</p> <p>6.色温：1000-20000K可调.，色温为6500K时，调节100%，75%，50%，25%时，色温误差$\leq 200\text{K}$；</p> <p>7.拉伸强度$\geq 230\text{Pa}$，屈服强度$\geq 200\text{Pa}$，拉伸承载力≥ 2吨；</p> <p>8.亮暗线调节：从控制系统和结构设计两方面消除亮、暗线，彻底改善困扰LED显示屏安装精度造成的亮、暗线问题；</p> <p>9.功耗：峰值功耗$\leq 880\text{W/m}^2$，平均功耗$\leq 300\text{W/m}^2$；</p> <p>10.灯珠推力测试：随机选择LED灯珠，在灯珠四侧以水平夹角45°的方向施加推力12N，灯珠不破碎或脱落。</p> <p>11.工作噪声：专业测试环境中，屏体前、后、左、右1m处，在噪声声压$\leq 2\text{dB}$；</p> <p>12.监控自检：可实现LED单点检测、通讯检测、温度检测，电源检测，温度监控等功能；具有故障告警功能，发生故障立即发送消息到指定邮箱；</p> <p>13.系统需支持自动检测长时间没有使用屏体，将启动除湿模式约30min, 使屏体从10%到100%零度逐步显示，提升产品稳定性；</p> <p>14.校正功能：需支持单点亮度色度校正功能，校正后亮度损失$< 8\%$；</p> <p>15.多点测温控制：具有多点测温功能，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命；</p> <p>16.阻燃等级：PCB板主板、塑料面板、面罩等防护等级达到V-0级要求，内部线材、整机符合V-1级要求，符合UL94标准；</p> <p>17.HDR显示技术：需支持HDR 高动态光照渲染技术，达到HDR3.0标准；</p> <p>18.系统加密：具有信号加密传输功能，需支持控制器与屏体之间信号加密传输功能，防止网络恶意入侵；</p> <p>19.色域空间：LED显示屏色域覆盖率$\geq 120\%\text{NTSC}$，或$\geq 170\%\text{YUVPAL.}$；</p> <p>20.温升：按 GB4943.1-2022的规定进行，LED 显示屏在满负荷工作 30min 后用测温计测试各可触及点温度，LED显示屏正常使用时在达到热平衡后，屏体结构的金属部分的温升应不超过 25°C，绝缘材料温升应不超过 25°C；</p> <p>21.具备防碰撞焊盘技术，需支持模组级的LED灯防护撞灯保护装置，符合国标要求；</p> <p>▲22.跌落测试：按 GB/T 2423.7-1995,样品处于自由状态下：检测面跌落、角跌落。倾跌与翻倒、自由跌落、弹跳跌落，测试结果均为合格；</p> <p>23.干扰光：符合 GB/T36101-2018LED 显示屏干扰光标准 LED 显示屏亮度的限值规定；</p> <p>24.LED显示屏具备一键点屏、一键调试、一键下载程序文件等功能。</p> <p>★25.提供处于有效期之内的国家强制性产品认证证书（即国家CCC认证证书）。</p>
---	--	---

标的名称：全彩电源

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.物理尺寸：≥199mm*110mm*50mm； 2.额定输入电压：200-240VAC； 3.输入频率：≥50Hz； 4.★提供处于有效期之内的国家强制性产品认证证书（即国家CCC认证证书）。
---	--	---

标的名称：视频处理器

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.需支持三画面； 2.带载≥390万、横向最大10240、纵向最大8192； 3.输入：≥1×DVI、≥2×HDMI、≥1xAudio、≥1x3G-SDI（选配）； 4.输出：≥6x网口、≥1xHDMI监视）、≥1xAudio。

标的名称：接收卡

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.带载≥384x512； 2.输出≥16xHUS75； 3.配置参数双备份、双程序备份、需支持固件程序版本回读，配置参数回读； 4.需支持RGB独立Gamma调节功能。

标的名称：智能配电柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.带启动/关闭电源； 2.需支持超载、短路、漏电保护、过流自动报警。

标的名称：功放+音响

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.户外防水音柱：功率≥60W 2.功放功率≥120W

标的名称：风机

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.风量≥270m³/h 2.转速≥1160r/min 3.尺寸：≥515*400*150mm 4.功率：≥37w

标的名称：电脑

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1		<p>1.CPU: ≥四核, 内存:≥8GB;</p> <p>2.硬盘容量: ≥500GB;</p> <p>3.光驱: 需支持DVD-RW; ≥2个1000M自适应以太网卡;</p> <p>4.≥23寸液晶显示器。</p> <p>★5.为政府强制采购节能产品, 供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。</p> <p>★6.提供处于有效期之内的国家强制性产品认证证书(即国家CCC认证证书)。</p>
---	--	--

标的名称: 智慧安防-升降柱

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.系统控制: 电动液压;</p> <p>2.不锈钢柱体直径: ≥210mm;</p> <p>3.升起高度: ≥600mm;</p> <p>4.柱体厚度: ≥8mm;</p> <p>5.材质: 不低于304不锈钢;</p> <p>6.预埋桶规格: ≥340Φ*深度≥755mm;</p> <p>7.防水、防尘等级: IP68以上;</p> <p>8.通过压力: 可通行≥50吨货柜车;</p> <p>9.上升速度≤4秒, 下降速度≤2秒;</p> <p>11.工作温度: -35℃~75℃;</p> <p>12.存储环境: -10℃~65℃, 防雨防潮防尘。</p>

标的名称: 升降柱-控制盒

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.智能化系统控制, 需支持外接开关设备, 与道闸等其它设备进行联动控制, 也可以与其他控制设备组合;</p> <p>2.停电应急装置, 在停电的情况下或出现故障时, 如升降柱处于升起状态需要下降时, 可以通过储备电量操作将升起的柱子回落到与地水平位置以让车辆通行。</p>

标的名称: 升降柱集成服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1.负责安装调试、培训等;</p> <p>2.三年售后服务</p>

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

合同签订之日起30日历天内所有产品安装调试完毕并达到使用标准, 并按要求提供售后服务。

3.4.2交货地点

采购包1:

采购人指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订后, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 10.00%。

采购包1: 付款条件说明: 按照合同约定将项目涉及的有关货物产品交付至采购人指定地点, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 30.00%。

采购包1: 付款条件说明: 项目所有内容整体实施完成达到使用标准, 满足采购人要求, 并经验收合格后, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 60.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

1.项目验收分初验和终验: 初验: 材料、货物(产品)到达交货地点后, 由采购人根据合同对货物(产品)、材料的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查, 同时检查货物外观, 是否有划痕或破损的, 并做好相应记录。终验: 所有货物(产品)完毕交货, 安装到位, 达到使用标准, 对采购人进行总体培训后, 由中标(成交)单位提请采购人组织对项目整体进行验收, 采购人邀请相关人员对项目整体实施情况进行验收, 合格后签发《终验合格单》。2.验收依据: (1) 合同文本及合同补充文件(条款)。(2) 产品说明书或相关技术资料。(3) 招标文件。(4) 中标(成交)供应商的投标文件。(5) 合同货物清单。(6) 生产厂家的企业资质、检验报告、货物的执行标准等。3.履约验收标准: 产品或服务质量合格, 性能满足本项目采购要求, 所有产品能够正常使用, 并经采购人验收合格。4.验收组织的其他事项: 如第一次终验不合格的中标(成交)单位, 必须在接到通知后3个日历日内确保项目通过验收。若接到通知后3个日历日内验收仍不合格, 采购人可提出索赔或终止合同。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

1.所有的硬件需提供三年原厂硬件保修和技术支持服务, 所有软件平台需提供三年免费升级售后服务; (如成交供应商承诺的质保时间超过采购文件要求的, 按其承诺时间质保)。质保期内提供7*24小时服务, 质保期间项目所含内容的一切质量问题及产品本身质量原因造成的直接经济损失应全部由供应商自行负责。出现故障及时解决, 保证4小时内解决故障, 特殊紧急情况需要2小时内解决故障。成交供应商承诺的质保期起始时间为自终验合格之日起。2.所有产品、材料、服务质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有产品的生产、制造等各项技术标准或所提供的服务, 应当符合国家(强制性)标准、各项规范要求; 国家没有相应标准、规范的, 可使用行业标准、规定; 非标产品按采购约定的技术要求和规范。所有产品及辅材必须是未使用过的新产品, 质量优良、渠道正当, 配置合理。若所供货物或产品经产品质量检测机构检测认定质量不合格或所提供的服务不满足要求, 造成的损失和后果由该供应商负全责。供应商还应为项目提供良好的售后服务, 保证采购人在后续产品使用过程中能够获得更好的使用体验。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

(1) 按《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及实施条例中的相关条款和本项目合同约定执行。
(2) 中标(成交)单位未按合同要求提供产品和服务或不能满足技术要求, 采购人有权终止合同, 并对中标(成交)单位违约行为进行追究。

3.5其他要求

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定，该办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。(2) 依照<财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知>（财库〔2014〕68号）之规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，未提供或出具证明文件的单位不符合要求的，不视为小型、微型企业。(3) 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。符合该文件所述残疾人福利性单位条件的在参加政府采购活动时，应当提供《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。不提供的，在评审时不享受政府采购优惠政策。(4) 其他落实的政府采购政策：1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；2) 财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知--财库〔2014〕68号；3) 《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》--国办发〔2007〕51号；4) 《节能产品政府采购实施意见》--（财库[2004]185号）；5) 《环境标志产品政府采购实施的意见》--财库[2006]90号；6) 《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》--财库〔2017〕141号；7) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；8) 《财政部 农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；9) 陕西省财政厅关于 印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；10) 《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；11) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；12) 其他需要落实的政府采购政策；(如有最新颁布的政府采购政策，按最新的文件执行。非必要条件，如享受相关政策需提供相关证明材料)。(5) 本项目非专门面向中小企业采购。(6) 本项目中各产品所属行业按3.2采购内容中标识所属行业为准。企业规模划分标准按《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发<中小企业划型标准规定>的通知》（工信部联企业【2011】300号）文。(7) 为保障政府采购电子化交易平台项目实施，供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的响应文件，中标（成交）后中标（成交）供应商需在2个工作日内提供纸质响应文件正本一套、副本二套（电子版文件二份含完整的电子文件PDF版本），纸质响应文件应通过专用制作软件直接打印，确保与项目电子化交易系统中的电子响应文件保持一致，不允许修改和补充。递交文件地点：铜川市王益区红旗街正大国际新城C座502室。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 供应商资格证明文件.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供2023或2024任一年度经审计的财务审计报告(2025年成立的公司提供成立后企业的资产负债表和利润表)，或提供投标文件递交截止之日前三个月内基本存款账户开户银行开具的资信证明；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 供应商资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 供应商资格证明文件.docx

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人/负责人身份证明或法定代表人/负责人授权委托书	如授权代表投标需提供法定代表人/负责人授权书（附法定代表人/负责人及被授权人身份证复印件），如法定代表人/负责人直接投标须提交法定代表人/负责人身份证明（附法定代表人/负责人身份证复印件）；	供应商资格证明文件.docx
2	营业执照等主体资格证明文件	提供法人或者其他组织的营业执照等国家规定的证明文件，自然人参与的提供其身份证明；	供应商资格证明文件.docx

3	财务状况报告	提供2023或2024任一年度经审计的财务审计报告(2025年成立的公司提供成立后企业的资产负债表和利润表)，或提供投标文件递交截止之日前三个月内基本存款账户开户银行开具的资信证明；	供应商资格证明文件. docx
4	税收缴纳证明	提供2024年11月01日至今任意一个月的缴纳税收的证明材料,(依法免税的单位应提供相关证明材料)；	供应商资格证明文件. docx
5	社会保障资金缴纳证明	提供2024年11月01日至今任意一个月的依法缴纳社会保障资金的证明材料（依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料）；	供应商资格证明文件. docx
6	信用查询	投标人不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；	供应商资格证明文件. docx
7	履约能力	出具具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；	供应商资格证明文件. docx
8	无重大违法记录	参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明函）；	供应商资格证明文件. docx
9	企业关联关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得同时参加本项目同一合同项下投标；	供应商资格证明文件. docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标文件的响应性审查	(1) 报价唯一：只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价不超过采购预算和最高限价；(2) 投标文件的签署及格式：招标文件要求必须响应的内容齐全，有格式要求的应符合格式要求；要求签字或盖章的，按文件规定签字或盖章齐全；(3) 交货时间、交货地点：应满足招标文件中要求的交货时间及地点；(4) 质保期：满足招标文件要求；(5) 投标有效期：应满足招标文件中的规定；(6) 其他：全面响应，不能有任何采购人不能接受的附加条件。(7) ★为必须满足的实质性要求，如文件要求提供证明的需按要求提供相应证明材料并加盖投标供应商公章，否则按无效文件处理。	开标一览表 产品技术参数表 投标函 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 实施方案及供应商认为需要提交的其他内容.docx 商务应答表 标的清单 投标文件封面 供应商资格证明文件.docx
---	------------	--	--

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- (一) 投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- (二) 投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- (三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评

价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比

较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	业绩	投标供应商具有2022年11月1日至今任意时段已完成的类似项目业绩，以加盖投标供应商公章的合同或协议的复印件或扫描件为准，时间以合同签订日期为准。每提供1份得1分，本项最多2分。	2.0000	客观	业绩.docx
	主要参数响应	“▲”号参数为重要参数，供应商所投产品参数、性能指标完全满足或超过招标文件中“▲”号参数要求，并能提供相应证明材料的每有一项得0.8分，总分20分。	20.0000	客观	实施方案及供应商认为需要提交的其他内容.docx 产品技术参数表 商务应答表

<p>实施方案及进度保障措施</p>	<p>一、评审内容：供应商应制定详细的实施方案及进度保障措施，内容包括①整体工作计划及时间安排；②货源准备及管理；③详细的配送管理及配送方案。④产品交货、安装及调试；⑤详细的进度保证措施，保证准时送达；⑥验收组织及项目档案资料票据等管理与交接。二、评审标准：（共三项）1）完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细描述及说明；2）可实施性：内容合理，步骤清晰，可操作性强；3）针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理，有利于提高服务品质、效率，符合项目实际要求。三、赋分标准：①整体工作计划及时间安排：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。②货源准备及管理：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。③详细的配送管理及配送方案：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。④产品交货、安装及调试：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。⑤详细的进度保证措施，保证准时送达：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。⑥验收组织及项目档案资料票据等管理与交接：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。</p>	<p>18.0000</p>	<p>主观</p>	<p>产品技术参数表 商务应答表 实施方案及供应商认为需要提交的其他内容.docx</p>
--------------------	--	----------------	-----------	---

货源及质量保证措施	<p>一、评审内容：所投产品需进货渠道正规，稳定且质量有保证，无假冒、伪劣、盗版等质量问题，产品质量应符合国家、行业标准，产品质量保证措施得力。能提供①产品选型合理，满足招标文件要求，性能、指标及效果描述详细；②产品来源的相关证明材料，包括但不限于授权委托书、销售协议、进货发票、检测报告等相关证明材料，能够证明产品无假冒、伪劣、盗版等情况；③产品需质量有保证，具有详细可行的质量保证措施。二、评审标准：（共三项）1）完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细描述及说明；2）可实施性：内容合理，步骤清晰，可操作性强；3）针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理，有利于提高服务品质、效率，符合项目实际要求。三、赋分标准：①产品选型合理，满足招标文件要求，性能、指标及效果描述详细：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分，不提供不得分。②产品来源的相关证明材料，包括但不限于授权委托书、销售协议、进货发票、检测报告等相关证明材料，能够证明产品无假冒、伪劣、盗版等情况：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分，不提供不得分。③产品需质量有保证，具有详细可行的质量保证措施：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分，不提供不得分。</p>	9.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表 实施方案及供应商认为需要提交的其他内容.docx
-----------	--	--------	----	--

详细评审	拟投入本项目技术团队	<p>一、评审内容：供应商需提供拟派往本项目的技术团队详细安排，包括①针对本项目拟派技术团队人员岗位安排、职责分工及管理；②针对本项目拟派技术团队人员具有完成相关工作的能力，提供人员姓名、从业经历及相关证件（如身份证明、学历证明、人员证书等）。二、评审标准：（共三项）1）完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细描述及说明；2）可实施性：内容合理，步骤清晰，可操作性强；3）针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理，有利于提高服务品质、效率，符合项目实际要求。三、赋分标准：①针对本项目拟派技术团队人员岗位安排、职责分工及管理：每完全满足一项评审标准得1分，本条满分3分。未提供不得分。②针对本项目拟派技术团队人员具有完成相关工作的能力，提供人员姓名、从业经历及相关证件（如身份证明、学历证明、人员证书等）：每完全满足一项评审标准得1分，本条满分3分。未提供不得分。</p>	6.0000	主观	实施方案及供应商认为需要提交的其他内容.docx 产品技术参数表 商务应答表

<p>项目的重点难点分析及对策措施、应急方案</p>	<p>一、评审内容：包括①对项目的重点难点分析及对策措施。②对项目实施过程中有可能发生的各种突发或特殊情况的研判、分析及应急解决方案。二、评审标准：（共三项）1）完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细描述及说明；2）可实施性：内容合理，步骤清晰，可操作性强；3）针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理，有利于提高服务品质、效率，符合项目实际要求。三、赋分标准：①对项目的重点难点分析及对策措施：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。②对项目实施过程中有可能发生的各种突发或特殊情况的研判、分析及应急解决方案：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。</p>	<p>6.0000</p>	<p>主观</p>	<p>实施方案及供应商认为需要提交的其他内容.docx 产品技术参数表 商务应答表</p>
----------------------------	---	---------------	-----------	---

售后服务方案	<p>一、评审内容：供应商应制定详细的售后服务方案，内容包括①售后服务机构设置，包括但不限于售后网点、地址、联系方式、人员配备等；②提供详细的售后服务方案，内容包括但不限于售后响应时间、退换货措施、质量承诺、服务承诺等；③培训计划及方案（内容包括但不限于培训时间、地点、内容等）。二、评审标准：（共三项）1）完整性：方案全面，对评审内容中的各项要求有详细描述及说明；2）可实施性：内容合理，步骤清晰，可操作性强；3）针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理，有利于提高服务品质、效率，符合项目实际要求。三、赋分标准：①售后服务机构设置，包括但不限于售后网点、地址、联系方式、人员配备等：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。②提供详细的售后服务方案，内容包括但不限于售后响应时间、退换货措施、质量承诺、服务承诺等：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。③培训计划及方案（内容包括但不限于培训时间、地点、内容等）：每完全满足一项评审标准得1分，本条共3分。不提供不得分。</p>	9.0000	主观	<p>实施方案及供应商认为需要提交的其他内容.docx</p> <p>产品技术参数表</p> <p>商务应答表</p>
--------	---	--------	----	---

价格分	价格分	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 =（评标基准价/投标报价）×30%×100（保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”）。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 供应商资格证明文件.docx

详见附件: 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

详见附件: 业绩.docx

详见附件: 实施方案及供应商认为需要提交的其他内容.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：政府采购货物买卖合同.docx

