

2025 年宝鸡市接待国内游客抽样调查项目 合同书

甲方：宝鸡市文化和旅游局

乙方：陕西兰德趋势市场调研咨询有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及实施条例的有关规定和宝鸡市文化和旅游局 2025 年宝鸡市接待国内游客抽样调查采购项目（项目编号：ZTY-CS-20251001）的磋商文件、响应文件等有关规定，为确保采购人采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

- 1、 甲方委托乙方提供市场调研服务，项目名称为《2025 年宝鸡市接待国内游客抽样调查项目》。
- 2、 服务要求见附件。
- 3、 合同酬金总金额和支付方式：

3.1 本合同酬金总金额为人民币大写贰拾玖万伍仟元整，人民币小写 295000 元。合同价款为包干价，包含乙方为完成本合同而花费的税金、差旅费的一切费用，乙方不再另行收取其他费用。

3.2 合同签订后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同价款的 30% 作为预付款；提交最终成果文件，并甲方审核通过后，支付合同总金额 60%；所有服务内容全部完毕，

且无任何服务质量问题的,甲方向乙方支付全部剩余款项。

3.3 支付方式: 公对公银行转账, 乙方指定收款账户信息详见本合同签署页。

3.4 发票事宜: 每次付款 10 个工作日前, 乙方须向甲方提供相应金额的合同款项发票。否则由此导致的延期付款责任乙方自行承担。

4、 调研项目的进行:

4.1 本项目的服务期限为: 自合同签订之日起至 2025 年 12 月 31 日;

4.2 甲方有权对乙方为调研项目所做工作进行监督检查, 乙方同意在调研项目进行过程中接受甲方的监督检查;

4.3 乙方应如实将调研项目的进行情况以及在项目进行过程中遇到的问题和取得的进展及时向甲方报告。

5、 调研项目的完成验收:

5.1 乙方完成有效样本量不少于 4000 份, 调查工作的频率为每季度及全体公民放假的每个节日各开展至少一次。乙方应对上报调查问卷数据进行审核、录入汇总, 出具调查报告提交给甲方。

5.2 乙方向甲方提供的调研结果包含调查报告、原始数据及现场调查照片、影像资料;

5.3 甲方在收到乙方调研数据之日起五个工作日内进行验收, 乙方应在收到甲方正式书面修改文件后按照要求修改完成, 并在甲乙双方约定的期限内提交甲方。

6、 知识产权及保密条款：

6.1 本调研项目的成果特指乙方因完成本合同项下市场调研工作而形成的所有数据、现场调查照片等，该项目成果之全部知识产权归甲方所有；乙方不得将上述数据、现场调查照片等有关本次调研项目的任何文件及资料向第三方提供，且不得从中获利；

6.2 本条款所约定之乙方保密义务，期限为一年，自本合同签订之日起计算。本合同项下之保密期限不受本合同有效期的限制。在该保密期限届满后，乙方仍应尊重并保证不侵犯甲方因本调研项目获得之成果及其所附的一切权益（包括知识产权等）；

6.3 乙方应告知并以适当方式要求其参与本调研项目之雇员遵守本条规定，若参与本调研项目之雇员违反本条规定，乙方应承担连带责任；

6.4 若乙方及其员工违反本合同项下约定之知识产权保密义务，或者出现本条款所指内容的任何侵权行为，除应向甲方赔偿全部损失外，还需向甲方支付合同总金额 20% 的违约金。

7、 违约责任：

7.1 乙方未按照约定日期完成调研项目、提交有关文件或未经甲方验收合格，除自然灾害等一切不可抗力因素外，每逾期一天乙方应向甲方支付本合同酬金总金额 3% 的违约金，逾期超过 10 个工作日，甲方有权单方面解除合同，乙

方应当全额退还甲方已付款项，并支付合同总金额 20%的违约金；

7.2 双方任何一方未按照法律规定或者本合同约定解除合同的，对方均有权依法向违约方索赔，甲乙双方违约赔偿金额均以合同金额的 10%计算，本合同另有约定除外；

7.3 乙方工作人员在调研过程中发生的任何人身安全事故均由乙方解决，如甲方因此遭受损失，乙方应全额赔偿；

7.4 乙方应保证调研内容的真实性，如数据不真实或者报告结果与实际抽样数据不一致，则乙方构成重大违约，甲方有权立即解除合同，乙方应退还甲方已付全部款项，并支付合同总金额 20%的违约金；

7.5 因乙方原因造成甲方损失，乙方应向甲方赔偿的费用包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费及向第三方赔偿的费用等；

8、 争议的解决：因本合同引起的一切争议，双方首先应当友好协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

9、 生效及其它事项：

9.1 本合同一式陆份，甲方肆份、乙方及采购代理机构各执壹份。自双方法定代表人或授权代理人签字、加盖公章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）；

9.2 本合同执行时间为：自合同签订之日起至 2025 年

12月31日止;

9.3 本合同附件为本合同的重要组成部分,与本合同具有同等法律效力;

9.4 未尽事宜由双方友好协商解决。

(以下无正文,仅供签署)

甲 方	乙 方
 宝鸡市文化和旅游局 (盖章)	成交供应商全称: 陕西兰德趋势市场调研咨询有限公司  (盖章)
地址: 宝鸡市行政中心广电传媒大厦	地址: 西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际 8 号楼 30 层
授权代表: (签字) 张云亮	法定代表人 (签字): 冯颖
	项目负责人: 童旭平
电话: 0917-3263269	电话: 029-68666555
	开户银行: 兴业银行股份有限公司西安分行 营业部
	账号: 456840100100030626
日期: 2025 年 11 月 7 日	日期: 2025 年 11 月 7 日

附件：

服务内容及要求

（一）采购内容

根据《全国文化文物和旅游统计调查制度》要求，地方接待国内游客抽样调查，以每个市（州）为独立调查区域开展，由地市级文化和旅游部门负责组织实施。

（二）调研目的

全面掌握和了解宝鸡市接待国内游客（包括过夜游客和一日游游客）人数、人天数和国内游客在宝鸡市旅游花费等情况，加强对宝鸡市旅游行业的宏观管理，促进宝鸡市国内旅游高质量发展。

（三）调查对象

调查对象为在宝鸡市旅游的国内游客。

（四）调查主要内容

- 1、国内游客的构成；
- 2、国内游客在本地的停留时间及构成；
- 3、国内游客在本地的旅游花费及构成；
- 4、国内游客来本地旅游的目的；
- 5、国内游客在本地的旅游偏好及满意度情况等。

（五）调查方式

全国采用统一的抽样调查方式，以宝鸡市为独立调查区域开展。对过夜游客，以旅游住宿单位接待调查为主，以旅游吸引物及涉旅相关场所接待调查为辅；对一日游游客，以旅游吸引物接待调查为主。

（六）调查频率

开展地方接待国内游客抽样调查工作不得低于每年一次。

（七）样本量要求

有效样本量不少于 4000 份。

（八）报告要求

1、季度及年度国内游客总量

国内游客总人数（人次）包括：一日游游客总人数（人次）和非一日游（过夜）游客总人数（人次）；

2、季度及年度国内游客旅游消费水平及消费结构

国内游客在宝鸡市的人均旅游消费支出及消费结构，包括：一日游游客的人均旅游消费支出和非一日游（过夜）游客人均旅游消费支出；国内一日游游客基本情况及过夜游客在宝鸡市的停留时间及构成等。

3、季度及年度游客来源及构成

游客来源及游客构成，包括住宿单位游客构成和旅游吸引物游客构成。

4、其他

- 1) 来宝鸡市的交通方式；
- 2) 旅游目的；
- 3) 旅游的组织方式；
- 4) 对宝鸡市旅游业的建议和意见等；

（九）其他要求

按照甲方要求的时间节点及工作标准，将调查数据录入文化文物和旅游统计联网直报平台；根据甲方需要，进行现场工作汇报或座谈，配合甲方完成其他旅游统计相关工作。