

宝鸡市文化和旅游局探源‘中国’·相约宝鸡”短视频专业媒体72小时采风活动中标 (成交) 明细

受宝鸡市文化和旅游局委托，采用进行采购探源‘中国’·相约宝鸡”短视频专业媒体72小时采风活动（项目编号：**FHGJ25(CGP) 301—0922**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（“探源‘中国’·相约宝鸡”短视频专业媒体72小时采风活动）

1.1. 中标（成交）供应商：央视视频融媒体发展有限公司

1.2. 中标（成交）总价：**500000.00** 元

1.3. 中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	总价(元)
1	其他文化、体育、娱乐服务	项目	活动策划与执行全流程服务；媒体资源整合与内容分发；活动展播、盛典仪式全流程；项目效果评估与总结报告。	<p>1. 策划要求 策划方案需深度融合宝鸡“中国”概念起源地文化内涵；设计具有仪式感与传播力的启动环节（如授旗仪式）；执行方需制定72小时采风执行方案（详见内容要求）</p> <p>2. 内容要求 短视频内容需具备文化深度与传播力，符合国家级媒体内容标准；每支短视频需具备独立主题，形成系列化传播；内容形式包括但不限于纪实短片、人物访谈、文化解读、快剪视频等。拍摄方向应围绕“探源‘中国’·相约宝鸡”主题，从礼乐文明（周文化发源地）、吉金铸史（青铜重器何尊等）、秦人崛起（关山草原）、秦岭山水（太白山、渭河）、法门珍宝（法门文化景区）、西府美食（宝鸡美食）、非遗传承（宝鸡非遗）、城市烟火（城市风貌）八个方面展开。</p> <p>3. 媒体整合要求 整合媒体需涵盖国家级媒体（如新华社客户端、央视网等）及重点省级媒体（如陕西卫视、上海看看新闻等）；每家媒体需配备专业编导与摄像，具备文化类内容拍摄经验；媒体发布渠道需覆盖主流视频平台与新闻客户端。</p> <p>4. 执行要求 采风活动需在72小时内高效完成，确保各环节无缝衔接；设立专项工作群，实现策划-执行-传播一体化协同；严格执行“三审三校”内容审核机制，确保内容安全与政治正确。</p>	项目总周期：不超过 180 天；策划阶段：合同签订后 15 日内提交策划方案；执行阶段：策划确认后，经甲乙双方友好协商，确定执行时间，在双方确定的时间周期内完成媒体整合与采风执行；内容制作与发布：采风结束后 20 日内完成短视频制作并启动传播；总结报告：活动结束后 5 日内提交项目总结与效果报告。	合格	500,000.00