

《渭滨区区域发展战略总体策划》 服务合同

甲方（委托方）：宝鸡市渭滨区发展和改革局

乙方（受托方）：陕西横渠智库企业管理咨询有限公司

签 订 日 期： 2025 年 6 月 6 日

《渭滨区区域发展战略总体策划》 服务合同

甲方（委托方）：宝鸡市渭滨区发展和改革局

乙方（受托方）：陕西横渠智库企业管理咨询有限公司

依据《中华人民共和国民法典》及其它相关法律法规之规定，经甲、乙双方友好协商，甲方就渭滨区区域发展战略总体策划项目委托乙方进行咨询服务，乙方同意接受委托。双方就合作事宜达成以下条款，以兹共同遵守（以下简称“本合同”）。

第一条 项目概况

项目名称：渭滨区区域发展战略总体策划

第二条 工作内容和要求

（一）背景研究

1. 宏观趋势研判：在复杂多变的国际环境中，今天的中国正处于国内外形势大变革的时代。在新的发展环境下，区域发展战略离不开对宏观态势的把握。围绕高质量发展的中国式现代化建设，通过对中国发展格局、城镇化发展趋势、国内经济发展方向与模式转变要求、

创新驱动升级发展等宏观城市与经济态势进行系统的研究分析，把握区域发展面临的机遇与挑战，为战略制定提供宏观背景依据。

2. 区域战略研究：把握一揽子增量政策的落实方向，深入研究区域经济政策导向和发展模式，结合陕西区域经济发展战略、大西安都市圈与关中平原城市群的区域战略，分析梳理区域产业发展状况与升级的核心需求，深入研究国家、陕西省和宝鸡市产业政策与产业战略，对标研究全国优秀城区经济案例，结合渭滨区发展基础和资源优势，综合判断渭滨区在宝鸡副中心城市、大西安都市圈和关中平原城市群发展中角色和价值、战略价值和发展机会。

3. 区域资源研究：对渭滨区全域显性和隐性资源进行梳理和研究，涉及地理区位、科技创新、现代化产业、农业、文旅等领域，梳理出核心资源和优势资源，为渭滨区战略突破方向选择提供基础依据。

（二）目标定位

1. 发展思路：基于渭滨区优势基础，围绕新一轮创新驱动、城镇化建设、新质生产力、数字经济等要求，从产业高质量跃升、科技创新转化、都市圈融合发展、数字场景应用、农文旅融合等维度，提出渭滨区未来发展的总体思路。

2. 战略定位：通过对大西安都市圈、关中平原城市群发展格局研究分析，结合渭滨区产业发展优质存量和空间格局基础上，对渭滨区区域发展作出综合判断，进行战略选择，明确给出渭滨区未来5-10年战略方向，确定未来的发展目标、功能定位、战略布局等。

3. 产业定位: 在渭滨区战略定位和功能定位的引导下, 基于现有产业体系的基础, 结合优势产业突破方向、未来产业发展趋势、西安都市圈产业生态格局等, 提出渭滨区产业主要发展方向, 尤其是战略性新兴产业发展与未来产业布局。

4. 形象定位: 响应战略定位、把握渭滨区特色、展望宝鸡及区域未来, 结合文化基因, 提出独具渭滨特色的、引人向往的形象定位。

5. 发展目标: 结合渭滨区发展实际, 结合省市发展要求, 融合新的发展导向, 提出渭滨区未来5-10年在产业、创新、城市建设、农文旅等方面的发展目标。

(三) 产业研究

渭滨区产业高质量跃升发展策划是在产业基础、资源条件、要素条件等多重约束下, 结合陕西省34条重点产业链规划, 以渭滨区产业基础和未来发展机会为依托, 进一步科学谋划, 明确渭滨区产业体系, 为招商引资提供精准的路线图, 为推动渭滨区产业高质量跃升提供具体实施的路径设计。

1. 背景与趋势: 对全球产业发展格局、中国现代化产业体系导向、陕西产业发展政策等进行深入研究, 同时对区域产业发展基础、发展问题、发展格局等进行综合研判, 为产业聚焦方向提供有力支持。

2. 重点产业研究: 针对区域重点产业, 如传感器、机器人、数字经济、电子信息等进行产业发展态势、发展布局、政策支持情况等因素综合分析, 并从市场前景、产业特征、行业格局等方面, 对产业发

展趋势进行综合研判，为确定产业细分方向提供支撑。

3. 发展路径：基于渭滨区产业基础与区域产业生态，聚焦关键环节，从完善、融入、打造区域产业生态角度着手，提出推动该产业发展的策略建议与发展路径。

4. 产业布局：从渭滨区的实际背景、发展条件、园区条件、资源情况等出发，结合产业发展的策略路径，提出聚焦的产业领域及产业布局。

（四）空间格局

在发展定位及产业布局指导下，根据对相关上位规划解析，结合对渭滨区空间、资源、交通等基础条件的分析梳理，确定全域产业与功能布局。

1. 战略布局：提出城市功能、产业落地的战略布局建议，结合国土、空间规划基础，确定城市空间功能板块、开发区园区以及相互之间的联系。

2. 板块设计：基于渭滨区目前已形成的发展格局、与宝鸡高新区的功能关系，明确未来发展功能板块，并为不同功能板块植入发展内容，完善和提升各功能板块发展价值。

3. 功能构成：根据战略定位与空间布局，确定项目的功能定位，为空间各板块的功能、以及各功能板块之间的关系提供支撑和指导，给出每个功能板块的具体位置、主导功能和核心项目等。

（五）战略抓手

把重点区域和重大项目作为渭滨区战略突破的主要工作抓手，加快推进重大项目建设，助力战略落地与实施。

1. 带动价值：按照有利创新要素集聚、产业功能发展、城市品质提升、特色文化彰显等基本原则，确定重点区域与重点项目。

2. 重点引擎项目：结合城市空间、土地资源具体情况与板块产业发展基础，梳理和设计一系列重大引擎项目，如园区打造与提升、产业创新平台、城市更新、绿色低碳城市建设、城市商贸业升级转型、农文旅融合等领域重点引擎项目，支撑总体战略的实现。

3. 项目推进：结合中省产业政策和项目扶持安排、政府专项债政策要求，在投融资模式、建设推进、资源招引和运营机制等方面作出新探索，推进重点项目出形象、出亮点、出精品。

（六）发展策略

在发展定位指导下，重点在科技创新、重点产业、城市更新、文旅突破、助力战略实施的机制保障等方面提出相应的发展策略。

1. 创新驱动策略：通过对区域创新模式的研究，结合战略性新兴产业及未来产业发展需求，提出渭滨区产业创新的发展思路，创新突破方向及推进落实的建议等。

2. 产业发展策略：结合新一轮产业发展范式，借鉴先进地区发展经验，围绕重点产业集群发展，在链式招商、产投模式、GP招商、城市机会清单等方面提出渭滨区产业发展模式与策略。

3. 文旅突破策略：基于渭滨及宝鸡深厚的文旅资源基础，通过对

文旅发展趋势与新产品的研究，结合文商旅项目设计，提出渭滨区文旅发展、城市更新的模式与策略。

4. **机制创新策略：**提出保障战略实施推进的政府体制机制策略、国有平台支撑策略等。

（七）协助导入项目资源

结合渭滨区产业发展实际和重点产业策划与重点引擎项目，提供项目资源对接与咨询顾问服务，协助渭滨区导入产业资源、争取产业政策等，提供产业资源整合服务。

1. **资源整合：**利用横渠智库产业资源，协助渭滨区及重点项目资源方导入产业资源或产业项目10个。

2. **项目服务：**协助渭滨区对拟招商引资项目进行沟通，提供相关咨询服务，协助争取省市相关政策支持，以协助渭滨区推进招商引资项目具体落地。

第三条 成果要求

（一）文本性成果

《宝鸡渭滨区区域发展战略总体策划》 总体报告

（二）非文本性成果

1. 协助甲方对上级单位及相关部门进行总体策划的宣讲、沟通和汇报，以便促进接受与决策。

2. 协助甲方对各级部门进行总体战略的集中宣讲与理念灌输，以

促进战略目标的传导、凝聚发展共识。

3. 协助甲方推进重点项目产业资源、创新要素整合与咨询服务。

4. 利用横渠智库产业资源，协助渭滨区及重点项目资源方导入产业资源或产业项目 10 个。（产业项目方均为行业头部企业或领域龙头企业，以签订正式合作协议为最终成果）

第四条 服务期限和工作进度

（一）服务期限

总体战略策划周期：合同签订后3个月内交付最终成果。

（二）工作进度

1. 自合同双方签字盖章后5日内，乙方工作人员赴项目所在地进行实地考察工作。

2. 合同生效后60日内，乙方提交《渭滨区区域发展战略总体策划》总体报告初稿，向甲方汇报，并根据甲方反馈的书面意见对策划报告进行修改与完善。同步开展协助导入产业资源与重点项目。

3. 合同生效后90日内，乙方提交《渭滨区区域发展战略总体策划》总体报告终稿，向甲方汇报，获得甲方审定认可。同步完成协助渭滨区及重点项目资源方导入产业资源或产业项目任务。

第五条 工作条件和协作事项

1. 完成本项研究所取得的研究成果和所搜集的资料归甲方所有，乙方未经甲方同意不得向第三方提供、泄露和转让。

2. 甲方为乙方在宝鸡市开展调研工作提供协调、支持帮助。
3. 科技成果及其形成的知识产权除保证国家利益和安全为目的以外，全部由甲方所有。

第六条 报酬及其支付方式

（一）本项目报酬

（大写）壹佰伍拾万元整。人民币：¥1,500,000元。

以上费用为含税总价，包括但不限于市场调研费用、项目发展战略策划报告编制费用、汇报评审等完成合同全部工作内容所发生的费用。

（二）支付方式

1. 本合同生效之日起15个工作日内，甲方凭乙方开具的税务发票向乙方支付策划费用为人民币肆拾伍万元整（¥450,000元）。

2. 乙方完成并提交《渭滨区区域发展战略总体策划》总体报告终稿并得到甲方审定认可后，甲方收到乙方开具的税务发票15个工作日内向乙方支付策划费用为人民币陆拾万元整（¥600,000元）。

3. 乙方完成协助渭滨区及重点项目资源方导入产业资源或产业项目任务，甲方收到乙方开具的税务发票15个工作日内向乙方支付策划费用为人民币肆拾伍万元整（¥450,000元）。

4. 乙方指定以下银行账户作为收取本项目报酬目的使用：

乙方账户名：陕西横渠智库企业管理咨询有限公司

乙方开户行：中国银行股份有限公司西安北大街支行

乙方账号：103276215604

5. 甲方每笔付款前，乙方应提前出具符合甲方要求的合法有效的等额增值税发票，否则甲方有权拒付且无须承担任何责任；乙方出具非法发票的，视为违约行为，乙方应立即按拟应开票金额10%向甲方支付违约金。造成甲方税务损失或受到处罚的，乙方应立即承担全额赔偿责任。

第七条 双方权利义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方应向乙方阐述咨询服务具体问题意见，提供必要工作配合；按照甲乙双方约定的内容，及时提供乙方所需的材料。

2. 积极协调各相关单位支持并配合乙方工作。并根据乙方要求提供人员联络、数据及资料的提供、会议组织等工作协助。

3. 甲方有权对乙方提交的书面工作文件或策划文本开展调研评审并以书面形式提出修改意见和建议。提供正式建议与意见时，应采用包括电子邮件、微信或传真在内的书面方式告知甲方。乙方在甲方规定时间期限内视具体事项的紧急程度及时做出修改。

4. 若甲方就委托服务内容、期限做出原则性、根本性改变，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于及时调整相关工作。

（二）乙方的权利和义务

1. 根据双方约定的资料内容,对甲方提供的资料提出意见,可酌情要求甲方补充提供必要的资料。

2. 乙方应据合同约定的服务内容,按照合同约定的服务期限保质保量及时向甲方提交服务成果,各项成果须符合项目的实际需要,并具有可实施性。

3. 根据服务工作进度,汇报各项服务方案,根据甲方建议及时修改、完善方案,将修改后服务成果提交甲方确认。

4. 乙方在做好研究的同时,协助甲方做好更大范围研究,按照甲方的要求按时按质完成任务,保证双方工作沟通顺畅、高效。

第八条 保密条款

1. 甲乙双方因履行本合同而知悉的对方商业机密及决策机密互负保密义务,未经对方书面同意不得向第三方泄露。

2. 甲方有权要求乙方遵守咨询职业道德准则,严格保守甲方的商业机密。商业机密包含但不仅限于商业秘密范围包括(技术信息:包括战略策划、文本成果、政府文件、运作流程、数据指标、企业信息等),且保密责任不受合同履行时间和双方合作是否顺利的限制。如因乙方泄露甲方商业机密,给甲方造成不良影响或实际损失的,由乙方承担相应责任与赔偿。

第九条 合同生效、变更和终止

1. 本合同自双方签字盖章之日起生效。

2. 发生下列情况之一者，本合同可变更：甲乙双方同意并签订书面补充合同的；不可抗力致使本合同部分义务不能履行的。

3. 本合同所涉及服务内容，若有增加或修改，双方协商解决并签订补充合同；补充合同作为本合同的附件，成为本合同不可分割组成部分。

第十条 违约责任

1. 乙方违约的应赔偿甲方合同总价30%违约金。

2. 甲方原因造成服务期延误，每延误1日则本合同服务期限延长1日，以此类推。

3. 乙方原因造成服务延误，乙方按每日0.5‰合同价款支付甲方违约金。

第十一条 争议的解决

1. 本合同订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

2. 因本合同的解释或履行本合同如发生争议，甲乙双方应友好协商解决，协商不成，双方约定根据有关法律规定向具有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 如乙方工作不达标，经3次整改仍不能达到甲方要求或乙方延期交付工作累计达60日的，双方解除合同，因乙方原因甲方单方解除合同的，甲方不支付任何赔偿，乙方已收合同款应予退还。

第十一条 其他约定

本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效益，自签订盖章之日起生效。

(以下无正文)

甲方：(盖章)



乙方：(盖章)



法定代表人：(签字或盖章)



法定代表人：(签字或盖章)



委托人：(签字或盖章)

委托人：(签字或盖章)

2025年6月6日

2025年6月6日

