

# 合 同

甲方（全称）：岐山县商务局

乙方（全称）：宝鸡梓睿翔网络信息技术有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

## 一、合同内容

项目名称：2025年岐山县农产品电商融合发展项目

项目编号：HWMFD-2025-ZC-022.1B1

服务时长：签订合同之日起 365 天

服务内容：用于电商平台建设运营，举办电商短视频大赛，短视频制作及直播带货补贴，区域公共品牌、农特产品的宣传推广，外出展销，电商达人培训、提供电商数据等。

## 二、合同金额

合同金额（大写）：壹佰贰拾玖万叁仟元整

（小写）：1293000元整。

合同总价即中标价，为一次性报价，不受市场价变化或实际工作量变化的影响；合同价格为含税价格。

## 三、结算方式

1、本合同签订且项目正式启动后，一个月内拨付合同总价款的40%，即人民币517200元；项目建设进度和实际投资达到

项目合同约定计划的 75%时，拨付项目合同总价款的 35%，即人民币 452550 元；项目按照项目合同约定全部建设完成或项目服务期结束，支付项目合同总价款的 20%，即人民币 258600 元；完成审计后，支付剩余合同价款的 5%，即人民币 64650 元。

#### 四、服务内容及构成：

项目	类别	内容	数量	单价（元）
岐山县农产品电商融合发展	宣传推广	通过抖音、快手、微信短视频等渠道，推广宣传介绍岐山特色农产品、美食的制作、加工过程	1	135000
		运营维护农产品平台、举办电商直播大赛	1	268000
		邀请网红达人、带货主播，开展特色农产品直播	1	150000
		制作区域公共品牌“一碗面”外包装，宣传报导“一碗面”经济	1	110000
	培训	组织电商带头人外出培训，向优秀企业学习先进的运营模式、营销技巧，拓宽发展思路	1	215000
	品鉴展销	积极开展“三进”活动，不低于 20 家企业，门店及机关食堂现场开展品鉴活动（包括但不限于本省）	1	135000
		不低于 20 家企业，拟定于西安、甘肃天水，通过现场试吃、促销等活动，宣传岐山特色美食、农产品等	1	280000
合计	根据二次招标实际磋商价格			1293000 元



## 五、质量标准：

合格；乙方提供的服务应全面满足招标文件的要求。

## 六、双方权利和义务

### 1、甲方的权利和义务：

1.1 甲方根据合同约定及时对乙方进行资金拨付，并确保资金及时到位。

1.2 甲方成立项目协调推进组织，加强统筹协调，解决项目实施、运营中遇到的重大问题，协调乡镇、有关部门和单位优先对乙方提供支持。

1.3 甲方负责对乙方整个项目实施和运营情况进行监督、管理及考核，对甲方提出的整改意见，乙方应积极落实。

1.4 甲方应按本合同约定完成由其落实的审批事项，提供合同实施条件；甲方应出台相关政策鼓励和推动本县物流行业发展。

### 2、乙方的权利和义务：

2.1 乙方应按照本合同约定时间落实政府审批事项并按照各项审批文件要求完成项目；

2.2 乙方依据本合同签订的相关文件应当符合本合同的要求；

2.3 乙方应接受并配合甲方或甲方组织的对本合同履行情况的监督与检查，对于甲方指出的问题，7个工作日内作出合理解释或予以纠正；

2.4 项目交付后，乙方应无条件返还甲方向其提供的文件、资料，并向甲方移交项目资料，同时乙方应当自留一份完整的项目档案



并予以妥善保管。

## 七、验收

详见附件一。

## 八、保密

对工作中了解到的采购人的技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。本合同的解除或终止不免除供应商应承担的保密义务。

## 九、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决。协商达不成一致时，可向当地行政仲裁机关申请仲裁或者向人民法院提请诉讼。

## 十、不可抗力情况下的免责约定

双方约定不可抗力情况指：双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

## 十一、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》的相关条款和本合同约定，中标供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。

## 十二、合同订立及其他



1、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，作为合同补充，与本合同具有同等法律效率。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

3、合同经甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：

(盖章)

法定代表人 (签字)

开户银行：

账号：

电话：

日期： 2025.11.5

乙方：

(盖章)

法定代表人 (签字)

开户银行：

账号：

电话：

日期： 2025.11.5



附件一

序号	服务内容	数量
1	拍摄引流短视频：宣传介绍岐山特色农产品（葡萄、苹果等）、美食（擀面皮、挂面、臊子肉等）制作、加工过程。	30 条
2	运营维护岐山县农村电子商务平台、开展短视频直播大赛。全民参与带动销售、树立典型。宣传、推广当地特色农产品、提高品牌知名度、认可度，带动农产品销售。	
3	开展直播带货活动：主要是邀请网红达人、带货主播；通过网络直播形式推销县域农特产品，助农增收，拓宽销售渠道。	24 场
4	电商人才培养：①年内培训电商人才 400 人次；②组织电商带头人外出游学，通过实地考察优秀企业、学习先进运营模式与营销技巧，助力带头人拓宽思路，带动本地电商产业提质增效。	
5	宣传推广：①制作区域公共品牌外包装，提高岐山“一碗面”经济及农特产品知名度、影响力；②宣传岐山“一碗面”经济，或岐山美食、文化、旅游等特色，分别在省级以上媒体宣传和网络报道宣传。	省级网络报道 1000 次



6	外出展销：携带岐山农特产品外出参加各类展销活动，通过现场试吃、促销等活动，宣传岐山特色美食、农产品等。	
7	积极开展“三进”活动：在不低于 20 家企业，门店、社区及机关食堂等现场开展品鉴活动，促进农特产品、水果等销量，提高产品知名度和认可度	

