

# 麟游县文化和旅游局2025年麟游文旅品牌户外宣传营销项目(二次)中标(成交)明细

受麟游县文化和旅游局委托，采用进行采购2025年麟游文旅品牌户外宣传营销项目(二次)（项目编码：HCRTBJ2025C-009-02）项目，中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下：

## 一、合同包1（2025年麟游文旅品牌户外宣传营销项目1标段）

**1.1、中标(成交)供应商：陕西华誉不动产评估有限责任公司**

**1.2、中标(成交)总价：276900.00元**

**1.3、中标(成交)标的明细：**

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告宣传服务	广告宣传服务	在宝鸡核心商业圈写字楼利用电梯广告开展宣传	符合国家及行业质量验收合格标准	7个月	符合国家及行业质量验收合格标准	1.00	项	276,900.00	276,900.00

## 二、合同包2（2025年麟游文旅品牌户外宣传营销项目2标段）

**1.1、中标(成交)供应商：陕西枫林文化传播有限公司**

**1.2、中标(成交)总价：470000.00元**

**1.3、中标(成交)标的明细：**

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告宣传服务	广告宣传服务	在西安地铁热门旅游线路投放离站提示播报语音	符合国家及行业质量验收合格标准	6个月	符合国家及行业质量验收合格标准	1.00	项	470,000.00	470,000.00