

麟游县文化和旅游局**2025**年麟游文旅品牌户外宣传营销项目**(二次)**中标（成交）明  
细

受麟游县文化和旅游局委托，采用进行采购**2025**年麟游文旅品牌户外宣传营销项目**(二次)**（项目编码：**HCRTBJ2025C-009-02**）项目，中  
标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（**2025**年麟游文旅品牌户外宣传营销项目**1**标段）

- 1.1**、中标（成交）供应商：陕西华誉不动产评估有限责任公司  
**1.2**、中标（成交）总价：**276900.00** 元  
**1.3**、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告宣传服务	广告宣传服务	在宝鸡核心商业圈写字楼利用电梯广告开展宣传	符合国家及行业质量验收合格标准	7个月	符合国家及行业质量验收合格标准	1.00	项	276,900.00	276,900.00

二、合同包**2**（**2025**年麟游文旅品牌户外宣传营销项目**2**标段）

- 1.1**、中标（成交）供应商：陕西枫林文化传播有限公司  
**1.2**、中标（成交）总价：**470000.00** 元  
**1.3**、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	广告宣传服务	广告宣传服务	在西安地铁热门旅游线路投放离站提示播报语音	符合国家及行业质量验收合格标准	6个月	符合国家及行业质量验收合格标准	1.00	项	470,000.00	470,000.00