

招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称：**2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周**

采购项目编号：**SXHT-2025-106**

三原县文化和旅游局

陕西灏天华阳项目管理有限公司共同编制

2025年08月28日

第一章 投标邀请

陕西灏天华阳项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受三原县文化和旅游局委托，拟对2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：SXHT-2025-106

二、采购项目名称：2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周

三、招标项目简介

本项目为全面贯彻落实党的精神，将重点景区、特色美食、非遗文创、巡游互动等元素有机整合，通过举办主题演绎、特色美食展、NPC打卡互动等活动，以“中秋”加“十一”黄金周作为引爆点，以“旅游+”的形式，拉动三产发展，提升夜间经济，推动三原经济实现高质量发展，其他内容，具体详见招标文件。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照等主体资格证明文件：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人提供本人身份证）合法有效；

2、法定代表人身份证明/法定代表人授权委托书：法定代表人直接参加投标的，须提供法定代表人身份证明及其身份证电子件或扫描件；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证电子件或扫描件）

3、财务状况报告：提供经具有审计资质单位出具的2024度的财务审计报告（成立时间至提交磋商响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其投标前六个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明。（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；

4、税收缴纳证明：提供投标响应文件递交截止时间前六个月内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料

5、社会保障资金缴纳证明：提供投标响应文件递交截止时间前六个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴纳凭证或证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

6、信用记录：不得为“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入“失信被执行人”(页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)和“重大税收违法失信主体”的供应商;不得为中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。提供《供应商信用记录书面声明函》(按格式填写)。经查，供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单;不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间

7、履行合同承诺函：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

8、无重大违法记录声明：提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采

购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：三原县文化和旅游局

地址：三原县池阳大街150号

邮编：713800

联系人：三原县文化体育局经办

联系电话：029-32282682

代理机构：陕西灏天华阳项目管理有限公司

地址：陕西省西安市国家民用航天产业基地神舟五路与东长安街交汇处东南角航天城中心广场1号楼708

邮编：710000

联系人：张冬冬

联系电话：17691239578

采购监督机构：三原县政府采购管理股

联系人：李强

联系电话：029-32269233

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：2,651,760.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：1.代理服务费根据成交金额，参照国家计委2002年颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号)及《调整后的招标代理服务收费标准》(发改价格〔2011〕534号)的规定标准收取；2.采购代理服务费由成交供应商支付，成交供应商领取成交通知书时，须一次性向采购代理机构交纳采购代理服务费。 公司名称：陕西灏天华阳项目管理有限公司 开户行：中国建设银行股份有限公司西安长安路支行 银行 账号：61050172001500001816</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标。</p>
----	------	--

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由三原县文化和旅游局和陕西灏天华阳项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由三原县文化和旅游局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西灏天华阳项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是三原县文化和旅游局。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西灏天华阳项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标

有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站

（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

详见合同条款

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西灏天华阳项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西灏天华阳项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西灏天华阳项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：张冬冬

联系电话：17691239578

地址：陕西省西安市国家民用航天产业基地神舟五路与东长安街交汇处东南角航天城中心广场1号楼708

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

本项目为全面贯彻落实党的精神，将重点景区、特色美食、非遗文创、巡游互动等元素有机整合，通过举办主题演绎、特色美食展、NPC打卡互动等活动，以“中秋”加“十一”黄金周作为引爆点，以“旅游+”的形式，拉动三产发展，提升夜间经济，推动三原经济实现高质量发展，其他内容，具体详见招标文件。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：2,651,760.00
采购包最高限价（元）：2,651,760.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周	100	2,651,760.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：
标的名称：2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、项目概况</p> <p>全面贯彻落实党的精神，将重点景区、特色美食、非遗文创、巡游互动等元素有机整合，通过举办主题演绎、特色美食展、NPC打卡互动等活动，以“中秋”加“十一”黄金周作为引爆点，以“旅游+”的形式，拉动三产发展，提升夜间经济，推动三原经济实现高质量发展。</p> <p>二、服务内容</p> <p>本次活动分为主题演绎、美食市集、打卡互动等三大板块。具体内容如下：</p> <p>（一）主题演绎。主要内容包含有：9月28日晚18:30-20:30（拟定）举办的首日启动仪式综合晚会，以及后续9日（每晚19:30-20:30）围绕不同主题，策划举办融合三原民俗、经典民乐、秦腔艺术、本土文化原创情景剧及歌舞节目主题演绎活动。</p> <p>（二）美食市集。主要内容包含有：以“寻味三原·三原老味长廊”为主题，设置30个摊位，集中展示三原本土特色美食；以“品味咸阳·咸阳美食荟萃”为主题，设置40个摊位，汇聚咸阳市各区县特色佳肴；以“潮味集结·国潮文创非遗市集”为主题，设置10个摊位，展示非遗技艺与文创产品；以“知味陕西·陕西特色美食”为主题，设置20个摊位，网罗陕南、关中、陕北为代表的风味小吃。（摊位每日营业时间为16:00-21:00）</p>

1

（三）打卡互动。主要内容包含有：在主题活动现场设置多个沉浸式打卡场景，安排NPC进行定点演艺，并在巡游路线中穿插网红舞蹈快闪，增强游客互动体验与打卡趣味性。（NPC巡每日游时间为18:30-19:00）

三、服务要求

1、供应商应具备大型文化活动策划与执行经验，能够高效整合资源，确保活动安全、有序、高质量开展。

2、所有服务内容须紧扣“旅游+”主题，突出三原本土文化特色，兼顾咸阳及陕西全省文化元素，体现创新性、互动性与传播性。

3、活动需符合国家及地方相关法律法规，落实安全生产、食品安全、环境卫生、应急管理等措施，制定完备的应急预案。

4、满足本项目服务清单要求。

四、商务要求

（一）服务期限

自合同签订之日起至2025年10月8日止。

（二）款项结算

付款条件说明： 供应商项目执行结束经验收合格后，向采购方开具等额的增值税普通发票。采购方收到合规的发票，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 100.00%。

五、其他

（一）对服务商的业绩要求

需提供近3年内同类活动案例。

（二）进度要求

1、合同签订后3个工作日内完成整体方案准备工作。

2、2025年9月27日前完成布场、人员安排到位。

3、中标单位在成果提出验收申请后15日内开展验收工作。

（三）成果交付要求

按合同约定条款，保质保量完成整体活动执行，以文、图、视频形式整理成完整验收报告。

（四）质量验收标准或规范

1、服务期满后按照成交供应商所提供的资料及数据进行验收；

2、最终验收：自合同签订之日起至完成全部项目内容，需按照采购人确定的时间完成交付并验收合格，验收合格后，填写验收单。

六、服务范围：本项目包含的所有服务。

七、服务标准：符合国家或行业标准。

2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周（服务清单）						
舞台音响						
序号	项目	数量	单位	内容	天数	备注
				尺寸16x6m 高清LED舞台主屏	10	
				尺寸3x6xm 高清LED舞台侧屏	10	

1	户外LED防风 防雨户外大屏p2	224	方	尺寸16*1m 高清LED舞台前沿屏	10	
				尺寸：异形 高清LED舞台造型屏	10	
				尺寸4x6x2m 两侧 转播屏	10	
				诺瓦k16 视屏处理 器	10	
				诺瓦C3+D12 高清 无缝拼接系统	10	
				尺寸：120 ² *100 m 大电缆	10	
				服务器	10	
				小蜜蜂铠甲光纤	10	
2	高清视频编辑	1	套	背景视频制作	10	
3	中线阵列全频	6	颗	英国进口线阵Vatas a Audio音响：新型 铜轴、返听音响、 中置音响	10	
4	中线阵列低音	4	颗	英国进口线阵Vatas a Audio音响：新型 铜轴、超低音炮、 进口ALLEN&HEAT H Avantis调音台	10	
5	返听	8	颗	品牌：舒尔	10	
6	光束电脑灯	80	台	ACME-XP400 IP	10	
7	染色	4	台	HT-1810	10	
8	NPU	2	台	韵鹏	10	
9	LED帕灯	160	台	ACME 54*6cm	10	
10	灯控台	2	张	电脑数码控台/MA2	10	
11	雷亚架	16	吨	尺寸：20m*12h正 面	10	
12	雷亚主屏架	4	吨	尺寸：12m*12h侧 面	10	
13	雷亚侧光架	4	吨	尺寸：6m*12h 直 播	10	
14	雷亚面光架	2	吨	尺寸：6m*10h面 光	10	

15	配重水桶	8	个	尺寸：65cm口径配重水桶	10	
16	运费	3	车	/	10	
17	烟雾机机	2	台	捷创3000w烟雾机	10	
18	TRUSS造型	1	组	尺寸：直径5m	10	
19	发光字	7	个	尺寸：1*1m个发光字（寻味美食品三原）	10	
20	舞台台面	220	方	尺寸：20*11*0.4m	10	
21	搭建人工	100	人	/	10	

装置						
序号	项目	数量	单位	内容	天数	备注
1	小舞台背景造型	6	组	尺寸：3*2.5m 分层厚质PVC、亚克力异型裁切造型，背部铁质斜撑固定，铁艺底座固定，前方3*3m舞台，上铺地毯	10	
2	小舞台音响	6	组	移动蓝牙音响	10	
3	小舞台话筒	6	个	品牌：舒尔	10	
4	美陈	2	套	1.尺寸：3*2.5m蓼花糖定制IP气模内置风机，配重 2.尺寸：4*3m中心打卡装置，材料1.5mm厚，S350GD+ZF热镀锌钢板，采用激光切割机下料，激光切割机，铁艺高精度UV	10	
5	入口龙门	1	个	尺寸：11.5*6m厚质PVC异型裁切、桁架支撑、木工、手工灯笼、五角灯笼	10	
6	舞台区龙门	1	个	尺寸：11.5*6m厚质PVC异型裁切、木工结构、手工上漆、手工灯笼、五角灯笼	10	

7	水柱旗	200	个	5*1.2m	10	
展位						
序号	项目	数量	单位	内容	天数	
1	展位搭建	100	组	尺寸：3*3*2.6m 工艺：铝型材架	10	
2	展位装饰	100	组	高精喷绘、PVC、超卡、灯笼装饰	10	
3	地面保护	400	米	尺寸：3*400米 530高清喷绘布、上覆防火地毯	10	
4	节能灯	100	台	公牛LED/9W	10	
5	就餐区椅子	400	个	每桌配4	10	
6	展位内椅子	200	个	每展位配2	10	
7	展位条桌	400	张	尺寸：0.6*1.2m /每展位配4	10	
8	就餐条桌	100	张	尺寸：0.6×1.2m/每区域配6	10	
9	搭建人工	300	人	每天50人6天	10	
10	导视牌	10	个	尺寸：5*3m 桁架高清喷绘	10	
11	干粉灭火器	220	组	4kg含皮管	10	
12	二氧化碳灭火器	120	方	2kg手提式	10	
13	一级电箱	20	个	尺寸：0.5*0.7*0.2m 漏保配电箱 600A	10	
14	二级电箱	30	个	尺寸：0.4*0.5*0.16 m漏保配电箱 400A	10	
15	三级电箱	30	个	尺寸：0.3*0.4*0.16 m漏保配电箱 200A	10	
16	分户电箱	100	个	尺寸：0.3*0.4*0.16 m漏保配电箱 63A	10	
17	主电缆	600	米	尺寸：截面面积185mm² RVV防火阻燃电缆	10	

18	分电缆	600	米	尺寸：截面面积50mm² RVV防火阻燃电缆	10	
19	软线	400	米	尺寸：截面面积16mm²RVV防火阻燃软线	10	
20	压线板	400	米	尺寸：槽径0.05*0.07 cmPVC线槽板	10	
21	活动证件	300	个	尺寸：15*1cm/PVC/定制双钩挂绳	10	
22	一次性餐具	2000	个	定制碗筷勺	10	
23	组委会租赁	10	天	就近租赁房间1间	10	
24	停车指引牌	40	个	尺寸：1.09*0.64m停车指引/镀锌板/烤漆	10	
25	参展商服装	200	套	厨师服/帽子/围裙	10	
26	自来水接驳	12	组	龙头+不锈钢水槽	10	
27	消防水袋	600	米	尺寸：0.22*0.16m、m铁质外层涂漆消防水桶	10	
28	锥桶	100	个	尺寸：50cm高橡胶路锥	10	

演出						
序号	项目	数量	单位	内容	场次	
1	首日：开场 引流 +冷烟火	1	场	1.冷焰火尺寸：6个/组，共计12组，冷焰高度3m，15s， 共计1场 2.开场引流：坐排4次、录音1次、现场排练3次、演出1次	1	2小时
	首日：综合演出	1	场	坐排4次、录音1次、现场排练3次、演出1次	1	
2	第二日：千年古邑·三原风情（三原民俗演出专场）	1	场	分组排练5次、现场合练1次、现场排练3次、演出1次	1	1.5小时

3	第三日：三原 雅韵·民乐流芳	1	场	坐排4次、录音1次 、现场排练3次、演出1次	1	1.5小时
4	第四日：魅力 池阳·潮汇古今 (三原文化融合 创新原创综合 晚会)	1	场	坐排5次、录音1次 、现场排练4次、演出1次	1	1.5小时
5	第五日：戏曲 红人·馨艺绽放	1	场	坐排4次、录音1次 、现场排练3次、演出1次	1	1.5小时
6	第六日：秦风 秦韵·腔传千古	1	场	坐排4次、录音1次 、现场排练3次、演出1次	1	1.5小时
7	第七日：秦腔 清唱·三原夜话 (戏曲清唱晚会)	1	场	坐排4次、录音1次 、现场排练3次、演出1次	1	1.5小时
8	第八日：风云 三原·名将史诗	1	场	坐排6次、录音1次 、现场排练4次、演出1次	1	1.5小时
9	第九日：三原 戏影·老腔传唱 (戏曲名角连唱)	1	场	坐排4次、录音1次 、现场排练3次、演出1次	1	1.5小时
	第十日：三原 戏影·老腔传唱 (戏曲名角连唱)	1	场	坐排4次、录音1次 、现场排练3次、演出1次	1	1.5小时
10	NPC巡游	10	场	坐排4次、录音1次 、现场排练3次、演出1次(12人/场 每人1000元/日)	10	30分钟

活动保险、活动策划设计预算单

序号	项目	数量	单位	内容	数量/项	
1	活动保险	1	项	活动公众责任险	1	
2	活动策划	1	项	内容策划/流程设计/执行把控	1	
3	画面设计	1	项	画面设计/展位门头设计/物料设计	1	

		<table><tr><th colspan="7">活动人员预算单</th></tr><tr><th>序号</th><th>项目</th><th>数量</th><th>单位</th><th>内容</th><th>天数</th><th></th></tr><tr><td>1</td><td>安保人员</td><td>210</td><td>位</td><td>每日定岗保安15人/天、夜班保安6人/天</td><td>10</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>保洁人员</td><td>200</td><td>位</td><td>区域卫生打扫20人/天</td><td>10</td><td></td></tr></table>	活动人员预算单							序号	项目	数量	单位	内容	天数		1	安保人员	210	位	每日定岗保安15人/天、夜班保安6人/天	10		2	保洁人员	200	位	区域卫生打扫20人/天	10	
活动人员预算单																														
序号	项目	数量	单位	内容	天数																									
1	安保人员	210	位	每日定岗保安15人/天、夜班保安6人/天	10																									
2	保洁人员	200	位	区域卫生打扫20人/天	10																									
		注意事项：本服务清单内容采购人均为服务外包或设备租赁方式进行实施。																												
		<p>展位、灯光、音响等含运输搭建技术要求</p> <p>（一）音响系统技术要求</p> <p>1.音质要求：清晰、饱满、声压级适中（符合国家相关标准，避免扰民），无明显失真、啸叫、噪声。</p> <p>2.覆盖范围：主扩声音响系统需有效覆盖整个观众区域，声场均匀，前后、左右声压级差需控制在合理范围（如±3dB以内）。</p> <p>3.系统组成：</p> <p>主扩扬声器：线阵列音箱或高品质点声源音箱，功率、数量、吊挂/支撑方式需满足场地覆盖及声压要求。户外须具备IP防护等级（建议IP55或以上）。</p> <p>返听扬声器：为舞台表演者提供清晰监听。</p> <p>调音台：数字调音台（通道数满足最大输入需求），具备场景存储、效果处理等功能。需有备用调音台或备份通道。</p> <p>话筒：充足数量的无线手持话筒、头戴/领夹话筒（UHF频段，抗干扰能力强）、有线话筒（演讲台用、乐器用）。无线话筒需有备用频率和电池保障方案。</p> <p>周边设备：数字处理器（DSP）、功放（需冗余设计）、效果器、电源时序器等。</p> <p>音源播放：高质量CD机、数字播放器、电脑音源接口等。</p> <p>系统备份：关键环节（如主持人话筒、主输出通道）需有物理备份。</p> <p>4.线缆：使用符合国标的优质线缆，信号传输距离长的需使用平衡传输（XLR），电源线规格满足负载要求。线缆铺设需规范、隐蔽、安全（过道需有保护）。</p> <p>（二）灯光系统技术要求</p> <p>1.效果要求：营造与活动主题（如开幕式、文艺演出、非遗展示、夜游活动）相适应的氛围，满足表演照明、人物造型、环境渲染需求。</p> <p>2.系统组成：</p> <p>常规灯具：PAR灯（LED）、成像灯（LED）、天排灯/地排灯（LED）等，用于基础照明和舞台染色。</p> <p>效果灯具：电脑摇头灯（光束灯、图案灯、染色灯）、LED矩阵灯、追光灯等，用于动态效果和特殊氛围营造。</p> <p>控制台：专业灯光控制台（如GrandMA, Avolites, Hog系列或其国产同级别产品），能控制所有效果灯具，支持多步程序编程、时间码同步（若需）。</p> <p>调光/直通柜：用于控制常规灯具。</p> <p>换色器：若使用传统PAR灯，需配LED光源或换色器。</p> <p>桁架与吊挂：稳固的灯光桁架系统，所有灯具、线缆需安全可靠吊挂或固定，承重需有计算依据。户外需考虑防风措施。</p>																												

电源与线缆：独立灯光电源回路，线缆（电源线、DMX信号线）规格满足要求，铺设规范安全。

3.户外特殊要求：所有户外灯具及连接器须具备相应的防水等级（建议IP65或以上）。控制台需有遮阳防雨措施。

（三）视频系统技术要求

1.主LED显示屏：

根据舞台设计及观众视距，选用合适点间距（如P2.9-P3.9）的户外全彩LED显示屏。亮度需满足白天阳光直射下的清晰观看（建议≥6000nit），刷新率≥3840Hz。屏体结构稳固，防风、防雨（IP65），散热良好。需配置主备发送卡、接收卡、视频处理器、播放主机（配置满足高清视频播放及切换需求）。

提供备用电源接入方案（如UPS）。

2.侧屏/辅助屏：根据需要配置，技术要求参照主屏或适当降低。

4.摄像与直播/录播：

专业摄像机（高清或4K），配备三脚架/滑轨/摇臂。导播切换台（多路输入，支持PGM/PVW）。录制设备（录像机/采集卡+电脑）。直播推流设备及稳定网络环境（有线网络+4G/5G双备份）。现场大屏信号返送。5.信号传输与切换：使用HD-SDI或光纤传输高质量视频信号，减少长距离传输损耗。配置视频矩阵切换器，方便信号源（电脑、摄像机、播放器）到大屏、投影、导播台的灵活调度。

关键信号通路需有备份（如主备线缆）。

二、舞台系统技术要求

1.舞台结构：

根据活动规模和场地条件，设计并搭建稳固、安全的舞台结构（钢木结构或桁架结构）。舞台承重需满足表演、设备、人员等最大负荷要求。舞台面需平整、防滑，边缘设置安全警示标识或防护栏。舞台高度、尺寸需便于观众观看，并与场地环境协调。

2.背景与舞美：

背景设计需体现“2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周”主题及三原特色，材质需防火、耐用。根据活动需要，配置侧屏、地屏或特殊造型结构，确保结构安全可靠。所有舞美构件需有可靠的固定方式，防风、防倾倒。

三、演出活动要求

2025年“2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周”活动要求

- 1.首日：启动仪式+综合晚会（大型综合晚会，特邀陕歌、青曲社、大篷车乐队等知名艺术家及演出团队）
- 2.第二日：千年古邑·三原风情（三原民俗演出专场）
- 3.第三日：三原雅韵·民乐流芳（特邀国家□级演奏家，二级演奏家，及音乐学院硕士研究

	<p>生，融合三原当地特色民乐团队共同演绎）</p> <p>4.第四日：魅力池阳·潮汇古今（三原文化融合创新原创综合晚会）</p> <p>5.第五日：戏曲红人·馨艺绽放（李艺馨戏曲专场）</p> <p>6.第六日：秦风秦韵·腔传千古（传统戏曲秦腔经典折子戏剧目专场，戏曲全套装扮）</p> <p>7.第七日：秦腔清唱·三原夜话（戏曲清唱晚会：特邀陕西省戏曲研究院著名表演艺术家杨蓉蓉、中国戏剧梅花奖李娟、国家一级板胡演奏家车佳容及市级优秀青年演员等）</p> <p>8.第八日：戏曲红人·馨艺绽放（李艺馨戏曲专场）</p> <p>9.第九至十日：三原戏影·老腔传唱（戏曲名角连唱）</p> <p>第一场:获奖小戏专场《峻山影人》等</p> <p>第二场:获奖小戏专场《风雨夜归亲》等</p> <p>四、活动区域布置</p> <p>采用大约60-100面含活动主题的注水旗进行气氛营造，拟通过招商的形式引进游乐设施、美食摊位若干家（根据现场承载情况），摊位拟采用统一门头设计及统一帐篷设置。</p> <p>五、其他保障要求</p> <p>（一）电力保障技术要求</p> <p>1.总容量：准确核算舞台灯光、音响、LED屏、视频、互动设备、工作区、临时设施等所有用电设备的总功率需求，并预留足够余量（建议≥30%）。提供详细的用电清单。</p> <p>2.电源接入：提供符合容量要求的稳定三相五线制电源接入点。接入点需靠近主设备区。</p> <p>3.配电系统：</p> <p>配置符合安全规范的主配电柜（带总开关、分路开关、电度表、防雷保护）。</p> <p>按区域（灯光、音响、视频、工作区）分配独立回路，避免干扰和过载。</p> <p>使用优质电缆（规格满足载流量要求，压降符合标准），规范铺设（架空或地埋保护），设置清晰标识。</p> <p>所有配电箱、插座须具备防水功能（户外）。</p> <p>（二）安全保障技术要求</p> <p>根据现场情况，对有安全隐患区域采用铁马（2mX1.5m规格）若干，线槽（1mX30cm）若干，进行隔离隔断并制定安全应急预案。</p>
--	---

3.2.3人员配置要求

采购包1：
详见技术参数与性能指标

3.2.4设施设备配置要求

采购包1：
详见技术参数与性能指标

3.2.5其他要求

采购包1：
详见技术参数与性能指标

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1：

自合同签订之日起至2025年10月8日止。

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

服务期满后按照成交供应商所提供的资料及数据进行验收； 2、最终验收：自合同签订之日起至完成全部项目内容，需按照采购人确定的时间完成交付并验收合格，验收合格后，填写验收单

3.3.4支付方式

采购包1:

一次付清

3.3.5.支付约定

采购包1： 付款条件说明： 供应商项目执行结束经验收合格后向采购方开具等额的增值税普通发票。采购方收到合规的发票，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 100.00%。

3.3.6违约责任与争议解决的方法

采购包1:

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。 2、乙方未按协议要求提供服务或服务质量不能满足协议要求的，甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。 3、因为不可抗力因素造成无法按照原计划提供服务，双方互不追究违约责任，供应商如未按照采购要求完成服务内容，除应赔偿采购人所受全部损失以外，还应承担本合同总额20%的违约金。 4、如有异议另行协商。

3.5其他要求

1.落实的政府采购政策：（1）《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；（2）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）；（3）《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；（4）《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；（5）《三部部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（6）《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（7）《财政部国务院扶贫办关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》（财库〔2019〕27号）；（8）《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（9）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；（10）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；（11）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；（12）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（13）《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；（14）陕西省财政厅《关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》陕财办采〔2021〕29号；（15）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号；（16）《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》（财库〔2022〕35号）；（17）其他需执行的政府采购政策。2.请供应商按照陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知中的要求，通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。 3.本项目采购标的对应的中小企业划分标准：所属行业为：租赁和商务服务业。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照等主体资格证明文件	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人提供本人身份证）合法有效；	资格证明文件.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
2	法定代表人身份证明/法定代表人授权委托书	法定代表人直接参加投标的，须提供法定代表人身份证明及其身份证电子件或扫描件；法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证电子件或扫描件）	法定代表人身份证明.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
3	财务状况报告	提供经具有审计资质单位出具的2024度的财务审计报告（成立时间至提交磋商响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其投标前六个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明。（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；	资格证明文件.docx 投标人应提交的相关资格证明材料

4	税收缴纳证明	提供投标响应文件递交截止时间前六个月内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料	资格证明文件.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
5	社会保障资金缴纳证明	提供投标响应文件递交截止时间前六个月内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴纳凭证或证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	资格证明文件.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
6	信用记录	不得为“信用中国”网站(http://www.creditchina.gov.cn)列入“失信被执行人”(页面跳转至“中国执行信息公开网” http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)和“重大税收违法失信主体”的供应商;不得为中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商。提供《供应商信用记录书面声明函》(按格式填写)。经查，供应商未被列入“信用中国”网站记录的“失信被执行人”或“重大税收违法失信主体”名单;不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间	资格证明文件.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
7	履行合同承诺函	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	资格证明文件.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
8	无重大违法记录声明	提供参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	资格证明文件.docx 投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	法定代表人（单位负责人）身份证明或委托授权书	法定代表人（单位负责人）参加投标的，提供法定代表人（单位负责人）身份证明；法定代表人（单位负责人）授权他人参加投标的，提供法定代表人（单位负责人）委托授权书	投标函 投标文件封面
3	投标文件的签署盖章	符合招标文件要求	投标文件封面
4	报价唯一	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价，且报价得不超过采购预算金额或最高限价或评标委员会认为低于成本价的报价。	开标一览表 标的清单 投标文件封面
5	投标有效期	符合招标文件要求	投标函 投标文件封面
6	附加条件	响应文件未含有采购人不能接受的附加条件	服务内容及服务邀请 应答表 投标函 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = F1 × A1 + F2 × A2 + + Fn × An

F1、F2.....Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重 (A1 + A2 + + An = 1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审90.00分 报价得分10.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	需求响应	针对本项目供应商所提供的需求响应：包含但不限于：①项目理解；②需求分析、项目重难点分析等内容专门针对本项目且符合本项目实际需求的得8分，每缺一项内容扣4分，若上述内容存在瑕疵，每出现一处瑕疵扣1分，扣完为止。	8.0000	主观	商务应答表 服务方案
	服务方案	针对本项目供应商所提供的服务方案：包含但不限于①整体服务方案；②项目实施计划；③组织实施方案等内容专门针对本项目且符合本项目实际需求的得12分，每缺一项内容扣4分，若上述内容存在瑕疵，每出现一处瑕疵扣1分，扣完为止。	12.0000	主观	商务应答表 服务方案 商务技术条款偏离表.docx 服务方案说明.docx

详细评审	整体策划及技术要求方案	针对本项目供应商所提供的整体策划及技术要求方案：包含但不限于①总体活动策划方案；②活动现场布置方案；③音响系统要求；④灯光系统要求；⑤视频系统要求；⑥舞台系统要求等以上内容专门针对本项目且符合本项目实际需求的得24分，每缺一项内容扣4分，若上述内容存在瑕疵，每出现一处瑕疵扣1分，扣完为止。	24.0000	主观	商务应答表 服务方案 服务方案说明.docx 商务技术条款偏离表.docx
	项目服务团队人员	针对本项目供应商提供本项目团队人员配备方案，包括但不限于：①组织管理及组织架构；②拟派人员名单、数量；③相关证件及岗位职责等以上内容专门针对本项目且符合本项目实际需求的得12分，每缺一项内容扣4分，若上述内容存在瑕疵，每出现一处瑕疵扣1分，扣完为止。	12.0000	主观	商务应答表 服务方案 服务方案说明.docx 商务技术条款偏离表.docx
	相关管理措施	针对本项目供应商提供的措施方案，方案包括：①质量保证措施②进度控制措施等以上内容专门针对本项目且符合本项目实际需求的得6分，每缺一项内容扣3分，若上述内容存在瑕疵，每出现一处瑕疵扣1分，扣完为止。	6.0000	主观	商务应答表 服务方案 服务方案说明.docx 商务技术条款偏离表.docx
	应急处置预案	针对本次项目供应商提供具有可行的应急预案，确保活动安全有序进行，包含但不限于：①应急事件处置流程；②应急保障措施③应急人员保障等以上内容专门针对本项目且符合本项目实际需求的得9分，每缺一项内容扣3分，若上述内容存在瑕疵，每出现一处瑕疵扣1分，扣完为止	9.0000	主观	商务应答表 服务方案 服务方案说明.docx 商务技术条款偏离表.docx

	安全保障方案	针对本次项目供应商提供具有针对性的服务、安全保障方案，包含但不限于①活动期间的服务保障；②安全措施；③服务承诺。等以上内容专门针对本项目且符合本项目实际需求的得9分，每缺一项内容扣3分，若上述内容存在瑕疵，每出现一处瑕疵扣1分，扣完为止	9.0000	主观	商务应答表 服务方案 服务方案说明.docx 商务技术条款偏离表.docx
	业绩	须提供自2022年1月1日至今类似项目业绩，以供应商提供的合同或中标（成交）通知书复印件（或扫描件）为准（日期以合同签订时间或中标（成交）通知书时间为准），每提供一份得2分，满分10分；未提供的不得分。	10.0000	客观	商务应答表 服务方案 服务方案说明.docx 商务技术条款偏离表.docx
价格分	价格分	1、经符合性审查合格的供应商，其投标报价为有效投标报价。2、满足招标文件实质性要求且最终报价最低的供应商的价格为投标基准价，其价格分为满分30分。3、投标报价得分=（投标基准价/最终投标报价）×10。4、投标报价不完整的，不进入投标基准价的计算，本项得0分。	10.0000	客观	开标一览表 标的清单 投标函

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第6章投标文件格式

6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案

详见附件: 法定代表人身份证明.docx

详见附件: 服务方案说明.docx

详见附件: 商务技术条款偏离表.docx

详见附件: 资格证明文件.docx

第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：拟签订的合同文本.docx

