

三原县文化和旅游局2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周中标（成交）明细

陕西灏天华阳项目管理有限公司受三原县文化和旅游局委托，采用公开招标进行采购2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周（项目编码：SXHT-2025-106）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西东晟晨明文化传播有限公司三原分公司
- 1.2、中标（成交）总价： 2,591,777.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	公共文化类合作服务	2025年三原县第二届城隍庙美食文化交流周	本项目包含的所有服务	1、供应商应具备大型文化活动策划与执行经验，能够高效整合资源，确保活动安全、有序、高质量开展。 2、所有服务内容须紧扣“旅游+”主题，突出三原本土文化特色，兼顾咸阳及陕西全省文化元素，体现创新性、互动性与传播性。 3、活动需符合国家及地方相关法律法规，落实安全生产、食品安全、环境卫生、应急管理等措施，制定完备的应急预案。 4、满足本项目服务清单要求。	自合同签订之日起至2025年10月8日止	符合国家或行业标准	2,591,777.00	1.00	项	2,591,777.00

陕西灏天华阳项目管理有限公司
2025年09月19日