

渭南形象宣传片采购项目

采购需求

一、基本要求

1、功能要求：宣传渭南地区的人文文化，展示渭南形象，提升渭南地区的知名度与美誉度。

2、采购项目需要落实的政府采购政策：

2.1《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

2.2 财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、市场监督管理总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。

2.3《财政部 农业农村部 国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）、《财政部农业农村部 国家乡村振兴局 中华全国供销合作总社关于印发〈关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见〉的通知》（财库〔2021〕20号）。

2.4《财政部 国家发展改革委 信息产业部 关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号）、《国家互联网信

息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年第1号)。

2.5《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)。

2.6 其他需要落实的政府采购政策。

3、服务期限：自合同签订之日起1年

4、服务地点：采购人指定地点

二、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范标准

符合国家、行业及地方相关标准。

三、服务指标的具体要求

1、服务内容：宣传片围绕“黄河华山 家在渭南”这一主题展开，以“家”作为整部片子的串联线索，融合渭南的自然景观、历史、人物、建筑、民俗、烟火气等元素，展现这座城市的自然之美、历史之韵、人文之情。制作方式需充分运用二维三维动画、角色动画、特效、包装、合成等现代制作手法，风格现代时尚。全方位、多角度的呈现渭南精美的自然景色、丰富的文化画面，音乐以悠扬、充满民俗特色的旋律为主，打造出温馨、亲切的氛围。并借由画面、旁白、音乐、特效等形式，在历史传说、名人传奇、人文遗迹、红色历史、特色产业、旅游资源、城市发展潜力等方面娓娓道来，充分展示渭南市的历史文化和自然之美，吸引广泛受众的关注，传递一个兼具历史底蕴和自然魅力的旅游目的地形象。

2、人员和设备要求：拥有丰富的视频制作经验及履行合同所必须的创意策划、影视制作和动画制作团队；拥有专业级电影主流拍摄设备、穿梭机等，及后期电影级专业制作设备。

3、成片数量及时长：形象宣传片1部，需提供中英文字幕。片名为：《黄河华山 家在渭南》，时长分为5-8分钟、3分钟、1分钟三个版本。

4、成片标准：规格为全 4k 数字超高清，应满足所有主流播放设备的播放需求。

5、成果文件：数据文件一套（AVI 格式及 MP4 格式各一份）须注明全称、标题及时长等信息。

6、供应商负责执行全部服务内容期间工作人员的人身安全及财产安全，包括但不限于外出策划、拍摄、制作等，对因供应商原因造成的任何人身、财产损失均由供应商负责。

7、该片素材和完成片版权均归采购人所有。

四、拟投入本项目的预算

本项目采购预算：160 万元。

五、服务质量标准、期限、效率等要求

1、质量标准：符合国家、行业及地方相关标准。

2、服务期限：自合同签订之日起 1 年。

六、付款方式

合同签订后采购人向供应商支付合同金额的 50%作为预付款，宣传片制作完成后支付合同金额的 30%，经采购人验收合格后，采购人支付剩余 20%款项。

七、验收标准

（1）专题片制作完成后，由甲、乙双方并邀请相关专业人士共同组织验收，成果文件及配套服务达到国家及行业验收合格标准，并符合甲方要求。

2、验收标准：依照现行国家标准、法律法规、行业标准及本项目合同、磋商文件、磋商响应文件进行验收。

