



渭南市文旅大数据平台建设项目（标包 2产业运行监测平台）



 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

合 同 书

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

甲方（采购人）：渭南市文化和旅游局.

乙方（供应商）：中国移动通信集团陕西有限公司.

签订时间：2025年12月10日



甲方：渭南市文化和旅游局

乙方：中国移动通信集团陕西有限公司

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商一致，依据下述条款和条件签署本合同。

一、服务条件

(一) 项目名称：渭南市文旅大数据平台建设项目（标包2）

(二) 服务期限：合同签订后45日历天

(三) 实施地点：采购人指定实施地点

(四) 服务内容：根据渭南市文旅大数据平台建设项目（标包2）建设内容，依托中国移动云服务能力，提供产业运行监测平台及平台部署过程中涉及的设备安装调试、设备配置、优化服务、布线规范整治等专线延伸服务工作。

二、合同价款

(一) 合同总价款为人民币（大写）贰佰伍拾捌万伍仟元整（¥2585000.00）。

(二) 合同总价包括：包括但不限于完成本次招标所要求的服务至验收合格的其他一切相关费用。

(三) 合同总价为固定总价，不受市场价格变化因素的影响。

(四) 费用包含的内容为人员工资（含五险一金）、开发费用、调试费用等所有费用。如因甲方建设方案变化，导致的费用变化，双方友好协商，额外追加建设资金。

三、款项结算

(一) 支付方式：银行转账

(二) 货币单位：人民币

(三) 结算条件：本项目招标文件、投标响应文件、采购合同、乙方销售发票（增值税普通发票，税率6%）、甲方出具的验收报告以及与本项目有关的其他资料。



(四) 付款方式： 合同签订后10日内，支付合同总金额的 50.00%；中期验收合格后10日内，支付合同总金额的 30.00%；交付验收合格后10日内，支付合同总金额的 20.00%。

四、服务质量保证

(一) 乙方需派一名项目负责人，直接与甲方沟通，项目负责人接收甲方提出的问题与要求，并及时反馈给工作组，解决在项目实施过程中遇到的问题。

(二) 项目在实施过程中会出现不可预料的需求变更，乙方需积极配合甲方的需求变更，并按照变更后的需求继续进行方案实施。

(三) 乙方需提交所有建设方案流程及说明文档。

(四) 平台上线验收合格后，乙方提供售后服务1年，在保修期内提供系统软件升级、功能优化，确保产品始终保持最新技术水平。

五、验收

(一) 所提供的服务，最终验收达不到招标文件要求和投标文件承诺的，或在服务中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为服务验收不合格，供应商应在采购人要求的时间内无条件免费更改。

(二) 若发现供应商有弄虚作假的，本合同解除，供应商赔偿采购人相应的损失。

(三) 验收标准：1、国家、省市相关规范及其他相关专业现行规范； 2、采购文件及投标文件承诺； 3、中期验收要求按照投标文件全量系统功能模块上线，交付验收要求按照投标文件全量系统功能模块运行正常，且功能点与投标文件相符。

(四) 验收合格后，填写验收单，双方签字生效。

(五) 验收依据：

5.1 合同文本；

5.2 投标文件及澄清函、招标文件；

5.3 国家和行业制定的相应的标准和规范；

5.4 验收清单。

六、违约责任

(一) 按《民法典》中的相关条款执行。





(二) 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求，甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求投标人承担违约责任。

七、争议解决

执行本合同中产生纠纷，由甲乙双方协商解决；协商不成，向项目所在地的人法院提起诉讼。

八、合同生效及其他

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、合同一式肆份，双方各执贰份。

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司





中国移动通信集团陕西有限公司

中国移动通信集团陕西有限公司

甲 方	乙 方
(盖章)	全称 (盖章: 中国移动通信集团陕西有限公司)
地址: 陕西省渭南市车雷街69号主楼917室	地址: 陕西省西安市高新区锦业一路60号
邮编: 714000	邮编: 710000
法定代表人: 中国移动通信集团陕西有限公司	法定代表人: 中国移动通信集团陕西有限公司
被授权代表: (签字) 郝阳	被授权代表: (签字)
电话:	电话: 13991230000
传真:	开户银行: 中国工商银行西安城南科技支行
中国移动通信集团陕西有限公司	账号: 3700024819200005348
日期: 2025年12月10日	日期: 2025年12月10日

中国移动通信集团陕西有限公司

中国移动通信集团陕西有限公司





附件：建设清单

一、文旅产业运行监测平台PC端投标内容清单

序号	功能板块	子系统	功能明细	数量	单位
1	登录	登录页	支持账户/密码、手机号/密码、手机号/验证码多种方式登录，忘记密码等功能，方便用户登录访问。	1	项
2	产业运行监测	文旅基础资源	全部	1	项
			基于GIS地图展示文旅资源的位置分布情况，文旅资源构成统计；		
			支持地图模式切换（卫星地图、数字地图、路况地图）；		
			支持查看系统各文旅资源数量分布、各地区旅游资源排行。		
3			A级景区		
			基于GIS地图展示景区资源的位置分布情况；		
			支持查看资源列表，点击可查看资源详细情况（总览、监控、网络评价）		
			支持查看景区资源等级分布、各地区资源分布。		
4			休闲街区		
			基于GIS地图展示资源的位置分布情况；		
			支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息；		
			支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
5			旅游度假区		
			基于GIS地图展示资源的位置分布情况；		
			支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息；		
			支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
6			乡村旅游重点村		
			基于GIS地图展示资源的位置分布情况；		
			支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息；		
			支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
7			图书馆		
			基于GIS地图展示资源的位置分布情况；		
			支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息；		
			支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
8			博物馆		
			基于GIS地图展示资源的位置分布情况；		
			支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息；		
			支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
9			美术馆		
			基于GIS地图展示资源的位置分布情况；		
			支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息；		
			支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
10			文化馆		
			基于GIS地图展示资源的位置分布情况；		
			支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息；		
			支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
11			文化站		
			基于GIS地图展示资源的位置分布情况；		
			支持查看资源列表，点击可查看资源详细信息；		
			支持查看资源等级分布、各地区资源分布。		
12			非物质文化遗产		
			展示辖区内非物质文化遗产的类型分布、级别分布、非物质文化遗产名片、申报单位排行、项目保护单位排行。		
		景区运行	景区网评监测	1	项
			支持接近1月、近3月、近半年、近一年维度查询景区网评信息； 支持查看区域内景区评论数、满意度数量及全省排名，好评率、差评率；		





		监测		支持按景区评论热门度、满意度排行。		
13		酒店运行监测	酒店网评监测	支持按近1月、近3月、近半年、近一年维度查询酒店网评信息； 支持查看区域内酒店评论数、满意度数量及全省排名，好评率、差评率； 支持查看酒店最新的50条评论数据； 支持按酒店评论热门度、满意度排行。 支持总评论数、满意度趋势查看； 支持好评评论数、好评率趋势查看； 支持差评评论数、差评率趋势查看。	1	项
14		区域接待分析	客流监测	支持查看当日、历史日期维度查询； 当日数据支持每小时客流量、及趋势走势； 支持查看区域及下属区域的客流量； 历史日期支持查看接待总量、客流走势、客源地。		
15			客流分析	支持按日、周、月、季度、半年、年维度查询； 以迁徙图的方式，展示国内客源地的客流量分布情况； 展示区域接待总客流量及客流走势； 支持查看游客用户画像：逗留时长、游客旅游半径分析、游览城市分析、夜游情况分析。	1	项
16		文旅网评监测	网评统计	展示网评信息的数据量统计、正面、中立、负面网评统计； 展示网评地域分布概况； 展示网评热词分布； 展示媒体渠道的数据量统计、趋势走势； 展示媒体占比统计； 展示网评情绪分布（敏感、非敏感、中性） 展示网评情绪走势； 最新敏感文章、热门文章。	1	项
17			网评监测	支持网评监测内容的列表查看； 支持监测时间、监测区域、情感属性、媒体属性等筛选条件； 支持时间降序、权重降序、转载降序等排序条件； 支持文章详情查看等操作。		
18		消费数据分析	总体分析	支持日、月、年维度数据查询及明细导出； 支持查看文旅消费概况：消费总额、消费笔数、消费人次等； 支持消费金额、消费人次的全天、夜间趋势分析； 支持下属区域的消费排行及占比查询。	1	项
19			行业分析	支持日、月、年维度数据查询及明细导出； 支持查看文旅消费及吃住行游购娱行业消费数据查询； 支持吃住行游购娱对比、占比、趋势分析。		
20		文旅行业报告		资源专项报告、行业监测报告： 1.按年、季度、月、节假日等定时生成系统的专项报告；	1	项

信集



专用

[331]





			2.报告格式支持PDF、word格式。		
21	市县一体化县城模块	文旅基础资源	应用权限划分及数据展示级别分配	1	项
22		景区运行监测	应用权限划分及数据展示级别分配		
23		酒店运行监测	应用权限划分及数据展示级别分配		
24		视频监控调阅	应用权限划分及数据展示级别分配		
25		区域接待分析	应用权限划分及数据展示级别分配		
26		文旅网评监测	应用权限划分及数据展示级别分配		
27		联席视频会议	应用权限划分及数据展示级别分配		
28		文旅行业报告	应用权限划分及数据展示级别分配		
29		应急指挥调度	应用权限划分及数据展示级别分配		
30		政务云适配	适配政务云平台操作系统及数据库	1	项

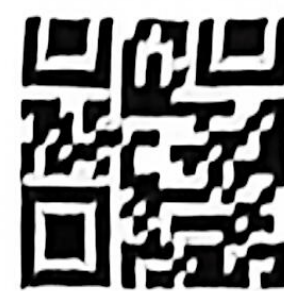
 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司





二、文旅产业运行监测平台移动端投标内容清单

序号	功能板块	功能明细	数量	单位
1	首页	小程序主页面，提供区域客流、功能入口、景区客流量、吸底导航； 1.区域客流展示实时客流量、趋势、当日累计客流、昨日累计客流； 2.功能入口：旅游资源、客流监测、景区运行、网评监测、消费分析； 3.景区客流量：展示区域内景区饱和状态、实时客流量； 4.吸底导航：主要功能页面导航（首页、视频监控、我的）。	1	项
2	文旅资源	对辖区内的文旅资源进行GIS地图展示； A级景区、休闲街区、旅游度假区、乡村旅游重点村、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化站； 支持点击点位查看详细信息。	1	项
3	客流监测	主要展示区域内客流数据情况； 1.支持区域游客总数、趋势查询； 2.支持游客用户画像：逗留时长、游客旅游半径分析、游览城市分析、夜游情况分析； 3.支持游客客源地分析排行展示。	1	项
4	网评分析	主要展示景区、酒店OTA网评概况； 1.支持网评总数、正面、中立、负面分布概况； 2.支持景区评论总数TOP10查询； 3.支持评论满意度分析、满意度走势、评论红榜、黑榜； 4.评论量趋势、正面评论趋势、负面评论趋势。	1	项
5	网评监测	主要分为网评监测、网评分析； 1、网评监测：展示网评数据，支持不同条件的筛选查询展示； 2、网评分析：热门文章、最新敏感文章、相关热词、正面中立负面网评趋势、渠道分布等。	1	项
6	消费分析	支持日、月、年维度数据查询； 支持查看文旅消费概况：消费总额、消费笔数、消费人次等； 支持消费金额、消费人次的全天、夜间趋势分析； 支持下属区域的消费排行及占比查询。 支持日、月、年维度数据查询； 支持查看文旅消费及吃住行游购娱行业消费数据查询； 支持吃住行游购娱对比分析。	1	项





三、文旅数据管理模块投标内容清单

一、文旅大数据管理系统-基础功能							
序号	模块	功能模块		功能明细	数量	单位	
1	工作台	工作台		系统重点数据指标看板、应用入口： 1.支持资源概览：系统资源一览图； 2.支持监控资源通道数量统计：总通道、在线通道； 3.支持查询机构部门、用户数量； 4.应用入口：平台其他应用功能入口。	1	项	
2	系统设置	组织架构	用户管理	对系统中用户账号等信息进行配置管理，支持新增、修改、查看、删除和关联角色操作。	1	项	
			角色管理	对系统各用户-角色进行配置管理，角色将与菜单权限进行绑定，支持新增、修改、查看和删除操作。			
			部门管理	对系统各用户-部门机构进行配置管理，机构将控制各层级数据权限进行控制，支持新增、修改、查看和删除操作。			
		日志管理	登录日志	对系统中所有访问用户进行登录操作的记录，方便后期计算访问量等操作。			
		系统管理	行政区域	对系统各行政区域、编码等相关数据配置，支持新增、修改、查看和删除操作。			
			在线用户	支持对在线用户的查询、强退操作。			
		外部联系人		支持对外部联系人的分组、联系人信息进行管理。			
3		景区视频接入接口建设		1.支持GB28181视频协议视频接口； 2.支持通过GB28181协议推送视频至省级平台以及其他单位国标视频平台； 3.预留除A级景区外其他非A级景区、农家乐等场所的视频对接方式； 4.支持视频通道800路，支持通道扩容。	1	项	
		共享省级平台数据接口建设		按照省级平台接口标准开发数据对接接口及协议要求，支持对接省级平台共享数据接口： 1.以接口形式支持对接渭南区域内A级景区客流数据（预约人数、在园人数、日累计人数）； 2.以协议形式支持对接渭南区域内A级景区视频数据。	1	项	
		其他数据接口建设		1.网络评论数据接口建设及数据对接、测试； 2.OTA评论接口建设及数据对接、测试； 3.天气数据接口建设及数据对接、测试； 4.消费数据接口建设及数据对接、测试。	1	项	
二、文旅大数据管理系统-数据管理							
序号	模块	功能模块		功能明细	数量	单位	
1	基础资源	旅游资源	景区	对辖区内的旅游景区资源信息维护： 1.景区信息包括：景区名称、缩略名称、英文名称、所在地区、详细地址、高德位置（支持地图选点）、营业开始时间、营业结束时间、封面图、图片集（最多上传9张，每张限制2M）、宣传片（MP4文件、50M以内）、语音播放（MP3文件，5M以内）、全景链接、最大瞬时承载量、最大日承载量、门票价格、人均消费、联系人、联系电话、网站地址、关键字、最佳旅游时间、建议游玩时长、邮政编码、传真、门票政策、简介、详细介绍、标签、景区主题、景区等级、红色景区、重点景区、经营	1	项	





			务	1.支持任务配置、监控时段、预警规则管理； 2.支持预警结果通知方式配置、通知频率、免打扰配置； 3.支持通知接收人配置：自定义联系人、景区联系人。		
			预警日志	1.支持预警推送日志查询，可自定义查询范围、关键词检索； 2.支持预警状态、预警内容、预警接收人查询。		
			预警配置	1.支持景区舒适度阈值配置（管理景区舒适度阈值区间配置）； 2.预警模版配置（配置不同预警规则短信模板内容）； 3.预警分组管理（管理各类型任务预警范围分组）。		
		应急事件管理		对事件进行增删查改： 1.针对应急上报事件，进行审核，审核是否为应急事件； 2.针对应急事件类型进行预案匹配； 3.针对已上报事件，参考事件内容，进行事件的合并； 4.针对事件进行应急队伍、应急人员、应急事件更新； 5.对于已经结束的应急事件，进行事件损失，事件影响以及事件的预案进行总结。		
		应急预案管理		对应急预案信息维护： 1.展示预案名称、适用事件子类、适用事件等级、发布单位； 2.支持应急预案新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
		知识库	知识库管理	对知识库信息维护： 1.展示知识库名称、适用事件大类、适用事件子类、词条数、创建人、创建时间； 2.支持知识库新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
			词条管理	对词条信息维护： 1.展示词条名称、所属知识库、适用事件大类、适用事件子类、关键词、创建人、创建时间； 2.支持知识库新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
		救援队伍管理	救援队伍管理	对救援队伍信息维护： 1.展示救援队伍名称、所属区域、队伍人数、队长姓名、联系人、联系电话； 2.支持救援队伍信息的新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
			救援人员管理	对救援人员信息维护： 1.展示救援人员姓名、性别、联系电话、关联救援队伍； 2.支持救援人员信息的新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
		应急资源管理	仓储点管理	对仓储点信息维护： 1.展示仓储点、所在地区、所属单位、所属景区、联系人、联系电话； 2.支持仓储点信息的新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
			物资名	对物资信息维护：		





		录管理	物资管理	1.展示物资名称、物资类型； 2.支持物资信息的新增、信息修改、信息查看、批量删除。		
			物资台账	对物资信息状态管理： 1.录入当前物资名录对应不同仓库的仓储量； 2、支持对物资台账新增、修改、删除。		
			值班部门管理	对值班部门、值班电话进行维护		
			值班人员管理	对值班人员姓名、电话、岗位、部门进行维护		
			值排班管理	快速进行值班人员编排。		
			值班电话管理	实现值班电话，应急电话，上报电话的维护		
4	数据管理	区域数据管理	区域客流量	1.支持区域客流量的对接数据的查询、导出； 2.支持日、周、月、季度、半年、年、节假日维度的数据统计。	1	项
		景区数据管理	景区网评	1.支持景区OTA网络评价的管理； 2.支持网评的查询、编辑、删除、批量删除操作。	1	项
		酒店数据管理	酒店网评	1.支持景区OTA网络评价的管理； 2.支持网评的查询、编辑、删除、批量删除操作。	1	项
		文旅网评数据管理	舆情统计	支持按日查询舆情数量：舆情总数、敏感、中性、非敏感数量，并支持导出。	1	项
			舆情配置	支持配置舆情参数：鉴权信息、登录信息等。		
		消费数据管理	总体消费明细	1.支持总体消费明细数据管理； 2.支持按日期、区域筛选，并导出Excel。	1	项
			行业消费明细	1.支持行业消费明细数据管理； 2.支持按日期、区域筛选，并导出Excel。		
		报表管理	资源专项报告	1.支持自动生成文旅资源专项报告； 2.支持报告预览、导出（word与pdf格式）、更新、删除。	1	项
			行业专项报告	1.支持自动生成文旅行业专项报告（月度、季度、年度、节假日等专项报告）； 2.支持报告预览、导出（word与pdf格式）、更新、删除。		

四、政务云适配所需配套成品软件投标清单

序号	国产化配套软件	品牌型号	数量	单位	说明
1	国产操作系统	银河麒麟V10	6	套	提供的国产操作系统应满足适配本次项目申请的政务云国产化服务器，并与数据库、中间件等相互适配。
2	国产数据库	人大金仓 KingbaseEs V8R6	1	套	提供的国产数据库应满足本次项目的国产操作系统与业务适配。
3	国产中间件-Web服务器软件	宝兰德Web服务器软件 V3.1	1	套	提供的国产中间件-Web服务器软件应满足本次项目的国产操作系统与业务适配。
4	国产中间件-分布式	宝兰德分布式缓	1	套	提供的国产中间件-分布式缓存软件应满足本次项目的国产操作系统与





	缓存软件	存软件 V3.2			业务适配。
5	国产中间件-消息中间件软件	宝兰德消息中间件 V2.0	1	套	提供的国产中间件-消息中间件软件应满足本次项目的国产操作系统与业务适配。
6	国产中间件-应用服务器软件	宝兰德应用服务器软件V9.5	1	套	提供的国产中间件-应用服务器软件应满足本次项目的国产操作系统与业务适配。

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司





五、应用模块文旅数据服务投标清单

序号	数据服务名称	服务明细	数量	单位
1	区域客流	1.手机用户旅行者总量（市）-小时 2.游客总量（市）-月、季度、半年、年、节假日 3.游客画像-客源地分析（市）-月、季度、半年、年、节假日 4.游客画像-旅游天数（市）-月、季度、半年、年、节假日 5.游客画像-旅游半径（市）-月、季度、半年、年、节假日	1	项
2	消费数据	1.总体消费情况（市）-日 2.行业消费情况（市）-日	1	项
3	OTA网评数据	1.景区、酒店OTA网评数据（美团、携程、去哪儿网、大众点评等平台）	1	项
4	网络评论数据	1.舆情数据采集、数据接口服务	1	项
5	天气数据	1.实况天气、逐天预报（7天）、灾害预警、空气质量实况	1	项

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

 中国移动通信集团陕西有限公司

