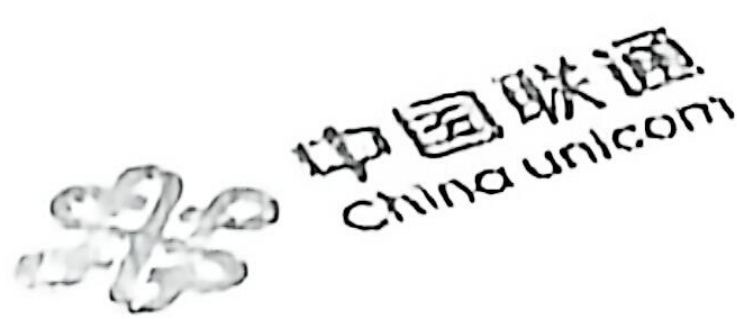




渭南市文化和旅游局渭南市2025年文旅 场景化服务采购项目（包1）合同



甲方：渭南市文化和旅游局

乙方：联通数字科技有限公司陕西分公司

日期：二〇二五年12月



甲方（采购方）：渭南市文化和旅游局

乙方（供应商）：联通数字科技有限公司陕西分公司

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商按下述条款和条件签署本合同。

一、服务条件

（一）项目名称：渭南市文化和旅游局渭南市 2025 年文旅场景化服务采购项目

（二）项目编号：PTZX-2025-ZC030

（三）标的名称：渭南市 2025 年文旅场景化服务采购项目合同包 1：山水人文篇

（四）服务内容：

为丰富宣传展示我市文化旅游资源形式，提升我市文旅资源的影响力，多元化宣传渭南风光文化，制作裸眼 3D 宣传片：完成渭南风光文化篇视频策划、视频制作服务，具体包括：

1、制作包括旅游景点 3D 实拍、图像处理、视频剪辑、特效制作与包装、三维建模与动画制作。

2、渲染画质：不低于 25 帧/秒，分辨率：不低于 6K，视频时长：不少于 180 秒，影片尺寸：五折幕。

3、五折幕裸眼 3D 定制服务，包括定制视觉特效制作、3D Mapping 制作、达芬奇调色、成品素材剪辑、动画预演、专业配音。

4、五折幕内容：

交付前需进行“视角测试”，确保观众在屏幕正前方，能清晰看到裸眼 3D 效果，同时预留“亮度/对比度调节空间”，适配不同灯光环境下的播放需求，确保现场体验稳定。

宣传素材集合：按“主题+县域”双维度分类打包，素材格式需统一为高清 MP4，且提供“无字幕原片”，方便贵局后续在抖音、视频号等新媒体平台剪辑，提升素材复用效率。

宣传片：需适配“活动峰会论坛”的场景特性，内容上弱化“裸眼 3D 专属镜头”（如无意义的景深特效），聚焦“信息密度”，让各种活动现场的观众也能快速理解渭南文旅核心价值。

（五）服务期限：合同签订后45日历天



(六) 实施地点: 采购人指定实施地点

二、合同价款

(一) 合同总价款为人民币(大写) 肆拾伍万整 (¥450000.00元)

(二) 合同总价包括: 包括但不限于完成本次采购所要求的服务至验收合格的其他一切相关费用。

(三) 合同总价为固定总价, 不受市场价格变化因素的影响。

(四) 费用包含的内容为人员工资(含五险一金)、开发费用、调试费用等所有费用。如因甲方建设方案变化, 导致的费用变化, 双方友好协商, 额外追加建设资金

三、款项结算

(一) 支付方式: 银行转账

(二) 货币单位: 人民币

(三) 支付进度: 合同签订后30日内支付合同总金额的50%; 服务期达到6个月时, 甲方确认服务内容满意, 资料审核齐全后支付合同总金额的30%; 剩余20%在服务期满后10个工作日内提供验收资料, 验收通过后一次性无息付清。

(四) 甲方账户信息:

单位名称: 渭南市文化和旅游局

统一社会信用代码证书: 1161050056377320XW

地址、电话: 渭南市车雷街69号 0913-2931978

开户行: 中行渭南东风街支行

银行账号: 102086591715

乙方账户信息:

单位名称: 联通数字科技有限公司陕西分公司

纳税人识别号: 916100005835282288

地址、电话: 陕西省西咸新区沣西新城统一路中国联通西安数据中心办公楼

102室 029-68588565



开户行银行名称: 中国工商银行西安高新区枫林绿洲支行

银行账号: 3700028719020013049

四、服务质量保证

(一) 乙方需派一名项目负责人, 直接与甲方沟通, 项目负责人接收甲方提出的问题与要求, 并及时反馈给工作组, 解决在项目实施过程中遇到的问题。

(二) 项目在实施过程中会出现不可预料的需求变更, 乙方需积极配合甲方的需求变更, 并按照变更后的需求继续进行方案实施。

(三) 乙方需提交所有建设方案流程及说明文档。

五、验收

(一) 所提供的服务, 最终验收达不到竞争性磋商文件要求和响应文件承诺的, 或在服务中发现采购人不能容忍的缺陷等, 将视为服务验收不合格, 供应商应在采购人要求的时间内无条件免费更改。

(二) 若发现供应商有弄虚作假的, 本合同解除, 供应商赔偿采购人相应的损失。

(三) 验收标准: 1. 国家、省市相关规范及其他相关专业现行规范; 2. 竞争性磋商文件要求和响应文件承诺

(四) 验收合格后, 填写验收单, 双方签字生效。

(五) 验收依据:

5.1 合同文本;

5.2 竞争性磋商文件及澄清函、响应文件;

5.3 国家和行业制定的相应的标准和规范;

5.4 验收清单。

六、违约责任

(一) 按《民法典》中的相关条款执行。



(二) 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求, 甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同, 并要求投标人承担违约责任。

七、争议解决

执行本合同中产生纠纷, 由甲乙双方协商解决; 协商不成, 向项目所在地的人民法院提起诉讼。

八、合同生效及其他

1、本合同自签订之日起生效。

2、合同一式 陆 份, 甲方执 肆 份, 乙方执 贰 份。

以下无正文, 签署页

甲 方: 渭南市文化和旅游局	乙 方: 联通数字科技有限公司陕西分公司
(盖章)	(盖章)
地址:	地址: 陕西省西咸新区沣西新城统一路中国联通西安数据中心办公楼102室
邮编:	邮编: /
法定代表人:	法定代表人: 作早
被授权代表: (签字)	被授权代表: (签字)
电话:	电话: 029-68588565
传真:	传真:
日期: 2025年11月5日	日期: 2025年12月5日

合同编号:JC21-6101-2025-003019



附件：服务清单

服务清单									
序号	名称	模块名称	模块功能	数量	单位	不含税单价(元)	不含税总价(元)	税率	含税总价(元)
1	渭南市2025年文旅场景化服务	方案策划	前期创意方案设计	1	项	6000.00	6000.00	6%	6360.00
2		执行脚本	执行脚本制作	1	项	10000.00	10000.00	6%	10600.00
3		模型制作	项目设计场景动画所需全部模型的3D建面，3D建模软件：3D Max、Maya、CINEMA、4D R19	1	项	20000.00	20000.00	6%	21200.00
4		动画制作	动画镜头制作，材质灯光测试渲染	1	项	240000.00	240000.00	6%	254400.00
5		云渲染	渲染：Vray 渲染器、Octana渲染器、Redshift渲染器	1	项	20000.00	20000.00	6%	21200.00
6		拍摄	/	1	项	75000.00	75000.00	6%	79500.00
7		特效包装	AE合成包装，特效画面制作	1	项	16000.00	16000.00	6%	16960.00
8		剪辑调色	整体影片剪辑配乐及调色，使用adobe After-Effects特效包装制作，Premiere Pro或达Davinci剪辑配音，Davinci调色，最大化保证输出影片音画质感整体统一性	1	项	15000.00	15000.00	6%	15900.00
9		配音	/	1	项	1528.30	1528.30	6%	1620.00
10		影片融合	现场折幕融合调试，优化最佳观看视角	1	项	6000.00	6000.00	6%	6360.00
11		项目管理	项目品质/进度/及对接沟通管理	1	项	15000.00	15000.00	6%	15900.00
合计						424528.30	424528.30	6%	¥450,000.00