

渭南市2025年文旅 场景化服务采购项目（包2）合同

甲方：渭南市文化和旅游局

乙方：陕西辰光万展文化传播有限公司

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商按下述条款和条件签署本合同。

一、服务条件

（一）项目名称：渭南市 2025 年文旅场景化服务采购项目

（二）服务期限：合同签订后45日历天

（三）实施地点：采购人指定实施地点

（四）服务内容：

为丰富有宣传展示我市文化旅游资源形式，提升我市文旅资源的影响力，多元化传承非遗文化，制作3D裸眼宣传片：完成非遗美食篇视频策划、视频制作服务。

1、具体包括：图像处理、视频剪辑、特效制作与包装、三维建模与动画制作。

2、渲染画质：不低于 25 帧/秒。

3、分辨率：不低于6K。

4、视频时长：不少于 90 秒。

5、影片尺寸：五折幕。

6、五折幕内容：

交付前需进行“多视角测试”，确保观众在屏幕正前方、两侧等不同位置，均能清晰看到裸眼3D效果(如避免边缘视角出现画面变形)；同时预留“亮度/对比度调节空间”，适配不同灯光环境下的播放需求，确保现场体验稳定。

二维平面宣传片：需适配“活动峰会论坛”的场景特性，内容上弱化“裸眼3D专属镜头”（如无意义的景深特效），聚焦“信息密度”，让各种活动现场的观众也能快速理解渭南文旅核心价值。

宣传素材集合：按“主题+县域”双维度分类打包，素材格式需统一为高清MP4，且提供“无字幕原片”，方便贵局后续在抖音、视频号等新媒体平台剪辑，提升素材复用效率。

二、合同价款



(一) 合同总价款为人民币 (大写) 贰拾贰万捌仟壹佰元整 (¥ 228,100.00)。

(二) 合同总价包括: 包括但不限于完成本次采购所要求的服务至验收合格的其他一切相关费用。

(三) 合同总价为固定总价, 不受市场价格变化因素的影响。

(四) 费用包含的内容为人员工资 (含五险一金)、开发费用、调试费用等所有费用。如因甲方建设方案变化, 导致的费用变化, 双方友好协商, 额外追加建设资金。

三、款项结算

(一) 支付方式: 分期付款

(二) 货币单位: 人民币

(三) 结算条件:

合同签订后30日内支付合同总金额的50%, 即¥114050元 (人民币: 壹拾壹万肆仟伍拾元整); 服务期达到6个月时, 甲方确认服务内容满意, 资料审核齐全后支付合同总金额的30%, 即¥68430元 (人民币: 陆万捌仟肆佰叁拾元整); 剩余20%在服务期满后10个工作日提供验收资料, 即¥45620元 (人民币: 肆万伍仟陆佰贰拾元整), 验收通过后一次性无息付清。

(四) 付款方式: 银行转账

(五) 甲方账户信息:

公司名称: 渭南市文化和旅游局

地址: 渭南市车雷街69号

电话: 0913-2931978

社会信用代码: 1161050056377320XW

开户行: 中行渭南东风街支行

账号: 1020 8659 1715

乙方账户信息:

公司名称: 陕西辰光万展广告传播有限公司

税号: 91610502MA7H017M2U

地址: 陕西省渭南市临渭区前进路宏帆广场三号楼209室

电话：13309138070

开户行：交通银行股份有限公司渭南分行

账号：6158 9999 1013 0000 5467 0

四、服务质量保证

（一）乙方需派一名项目负责人，直接与甲方沟通，项目负责人接收甲方提出的问题与要求，并及时反馈给工作组，解决在项目实施过程中遇到的问题。

（二）项目在实施过程中会出现不可预料的需求变更，乙方需积极配合甲方的需求变更，并按照变更后的需求继续进行方案实施。

（三）乙方需提交所有建设方案流程及说明文档。

五、验收

（一）所提供的服务，最终验收达不到竞争性磋商文件要求和响应文件承诺的，或在服务中发现采购人不能容忍的缺陷等，将视为服务验收不合格，供应商应在采购人要求的时间内无条件免费更改。

（二）若发现供应商有弄虚作假的，本合同解除，供应商赔偿采购人相应的损失。

（三）验收标准：1、国家、省市相关规范及其他相关专业现行规范； 2、竞争性磋商文件要求和响应文件承诺

（四）验收合格后，填写验收单，双方签字生效。

（五）验收依据：

5.1 合同文本；

5.2 竞争性磋商文件及澄清函、响应文件；

5.3 国家和行业制定的相应的标准和规范；

5.4 验收清单。

六、违约责任

（一）按《民法典》中的相关条款执行。

（二）未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求，甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求投标人承担违约责任。

七、争议解决

执行本合同中产生纠纷，由甲乙双方友好协商解决；协商不成可向项目所在地的人民法院提起诉讼。

八、合同生效及其他

- 1、本合同自签订之日起生效。
- 2、合同一式肆份，双方各执贰份。

其他：1、中标(成交)供应商在中标(成交)结果公告发布后3个工作日内提供叁套纸质响应文件至代理机构(经编标工具生成的文件直接打印并加盖公章)，递交的纸质版文件内容确保与线上电子文件保持一致，不允许修改和补充。

2、根据《政府采购法实施条例》释义，银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，允许法人的分支机构参加政府采购活动。

甲 方	乙 方
(盖章) 	全称 (盖章) 
法定代表人: 	法定代表人: 
被授权代表: (签字)	被授权代表: (签字) 
	邮箱: 975061960@qq.com
日期: 2025年12月2日	日期: 2025年12月2日