

渭南市互联网信息办公室“解码关中沃土，感知时代脉动”网络主题活动项目中标（成交）明细

西安欣华联建工程咨询有限公司受渭南市互联网信息办公室委托，采用竞争性磋商进行采购“解码关中沃土，感知时代脉动”网络主题活动项目（项目编号：ZCSP-渭南市-2025-00874、XHLJZC-WN2025-139）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（渭南市互联网信息办公室“解码关中沃土 感知时代脉动”网络主题活动项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西群众新闻网有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：399,400.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	“解码关中沃土，感知时代脉动”网络主题活动	“解码关中沃土，感知时代脉动”网络主题活动所有内容	为进一步凝聚自媒体力量、赋能渭南高质量发展，进行“解码关中沃土 感知时代脉动”网络主题活动。组织中省媒体、市内自媒体代表团深入有关县(市、区)采风，通过权威报道和自媒体人视角进行拍摄、剪辑、制作、宣传等服务，全方位展现渭南市在现代化产业体系、特色农业、重点项目及文旅发展等方面的创新实践与成就，提升渭南影响力。一、采购内容 1.活动整体策划及项目统筹执行； 2.组织自媒体代表及主流媒体采访团依次前往渭南韩城市、大荔县、蒲城县、富平县、高新区等地开展行进式采访报道，时长共5天； 3.邀请8-10家主流媒体代表参与此次采访团实地采访（含食、宿、交通、保险、医疗保障等费用）； 4.邀请相关领域自媒体代表（8-10名）参与此次采访团实地采访（含食、宿、交通、保险、医疗保障等费用）； 5.活动物料制作：活动主K设计、桌签、手提袋、行程卡、横幅、旗帜、服装等媒体行物料； 6.渭南市自媒体协会宣传培训经费。二、采购要求 1.活动定位严格按照相关规格标准执行； 2.能够按照采购人要求给出活动整体策划执行方案和预算费用详单； 3.“解码关中沃土”微博话题阅读量不低于500万； 4.原创报道不少于30篇，短视频产品不少于5个，海报不少于10幅，融媒体产品不少于1件； 5.所有宣传均在活动结束后前完成，宣传物料、材料等在活动启动前100%完成； 6.通过网络专题设置、融媒体产品等形式，内容可长期留存和传播。	自合同签订之日起90日历天	合格	399,400.00	1.00	项	399,400.00

西安欣华联建工程咨询有限公司
2025年12月23日