

# 招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称：**2025年省级教学成果奖培育等服务项目**

采购项目编号：**GCZB2025-04-063-Q**

渭南职业技术学院

陕西国创招标有限公司共同编制

**2025年05月30日**

# 第一章 投标邀请

陕西国创招标有限公司（以下简称“代理机构”）受渭南职业技术学院委托，拟对**2025年省级教学成果奖培育等服务项目**进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**GCZB2025-04-063-Q**

二、采购项目名称：**2025年省级教学成果奖培育等服务项目**

三、招标项目简介

渭南职业技术学院**2025年省级教学成果奖培育等服务项目**，共计**6**个采购包，采购包**1**：院级在线开放课程制作项目（第一标段），预算金额：**607000.00**元；采购包**2**：院级在线开放课程制作项目（第二标段），预算金额：**607000.00**元；采购包**3**：**2025年陕西省职业院校教师教学能力比赛视频录制服务项目（第一标段）**，预算金额：**395000.00**元；采购包**4**：**2025年陕西省职业院校教师教学能力比赛视频录制服务项目（第二标段）**，预算金额：**237000.00**元；采购包**5**：公共基础课线上学习平台课程，预算金额：**94050.00**元；采购包**6**：**2025年省级教学成果奖培育项目**，预算金额：**364800.00**元；具体详见第三章技术要求。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包**1**（院级在线开放课程制作项目（第一标段））：属于专门面向中小企业采购。

采购包**2**（院级在线开放课程制作项目（第二标段））：属于专门面向中小企业采购。

采购包**3**（**2025年陕西省职业院校教师教学能力比赛视频录制服务项目（第一标段）**）：属于专门面向中小企业采购。

采购包**4**（**2025年陕西省职业院校教师教学能力比赛视频录制服务项目（第二标段）**）：属于专门面向中小企业采购。

采购包**5**（公共基础课线上学习平台课程）：属于专门面向中小企业采购。

采购包**6**（**2025年省级教学成果奖培育项目**）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包**1**：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告：提供经审计的**2023年度或2024年度**的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

6、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；

7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被

授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；

8、中小企业声明函：本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；

9、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。

**采购包2：**

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告：提供经审计的**2023年度或2024年度**的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

6、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；

7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；

8、中小企业声明函：本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；

9、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。

**采购包3：**

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告：提供经审计的**2023年度或2024年度**的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

6、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；

7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；

8、中小企业声明函：本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福

利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；

9、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。

采购包4：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告：提供经审计的2023年度或2024年度的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

6、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；

7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；

8、中小企业声明函：本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；

9、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。

采购包5：

1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、财务状况报告：提供经审计的2023年度或2024年度的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；

3、税收缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；

4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；

6、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；

7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；

8、中小企业声明函：本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；

9、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。

#### 采购包6:

- 1、具有独立承担民事责任能力：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；
- 2、财务状况报告：提供经审计的**2023年度或2024年度**的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；
- 3、税收缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；
- 4、社会保障资金缴纳证明：提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；
- 5、书面声明：参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；
- 6、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；
- 7、法定代表人授权书：投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；
- 8、中小企业声明函：本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；
- 9、直接控股、管理关系：单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

(一)供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二)供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

**采购人：渭南职业技术学院**

地址：渭南市高新区胜利大街西段科教园区

邮编：/

联系人：周老师

联系电话：0913-2362101

**代理机构：陕西国创招标有限公司**

地址：西安市高新区高新一路5号正信大厦A座24楼

邮编：710077

联系人：任倩 任亚明 魏存刚

联系电话：029-88899362

**采购监督机构：渭南市财政局政府采购管理科**

联系人：任丽珍

联系电话：0913-2100007

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：607,000.00元 采购包2：607,000.00元 采购包3：395,000.00元 采购包4：237,000.00元 采购包5：94,050.00元 采购包6：364,800.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法 采购包6：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 采购包3：不接受 采购包4：不接受 采购包5：不接受 采购包6：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如： 某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。

5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。



9	投标保证金	采购包1保证金金额：12,000.00元 采购包2保证金金额：12,000.00元 采购包3保证金金额：7,900.00元 采购包4保证金金额：4,700.00元 采购包5保证金金额：1,800.00元 采购包6保证金金额：7,200.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：陕西国创招标有限公司 开户银行：招商银行股份有限公司西安高新技术开发区支行 银行账号：129905629810401
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳 采购包3：不缴纳 采购包4：不缴纳 采购包5：不缴纳 采购包6：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：参照国家发展和改革委员会《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）及发改办价格[2003]857号文件的规定标准收取。
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否 采购包4：组织现场踏勘：否 采购包5：组织现场踏勘：否 采购包6：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标。</p>
----	------	--

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由渭南职业技术学院和陕西国创招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由渭南职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西国创招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是渭南职业技术学院。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西国创招标有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
  - （一）投标邀请；
  - （二）投标人须知；
  - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
  - （四）资格审查；
  - （五）评标办法；
  - （六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标

有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

#### **2.5.2查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站

（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3 资格审查**

详见招标文件第四章。

### **2.5.4 评标**

详见招标文件第五章。

### **2.5.5 中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### **2.6.1 签订合同**

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### **2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）**

#### **2.6.2.1 合同分包**

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

采购包4：不允许合同分包。

采购包5：不允许合同分包。

采购包6：不允许合同分包。

#### **2.6.2.2 合同转包**

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### **2.6.3 采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

#### **2.6.4履行合同**

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

#### **2.6.5履约验收方案**

采购包1:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包2:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包3:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包4:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包5:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包6:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

#### **2.6.6资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

### **2.7纪律要求**

#### **2.7.1评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

#### **2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）**

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

### 2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

### 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西国创招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西国创招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西国创招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：任亚明

联系电话：029-88899362（549470923@qq.com）

地址：西安市高新区高新一路正信大厦A座24楼

邮编：710077

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）



第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

渭南职业技术学院2025年省级教学成果奖培育等服务项目，共计6个采购包，采购包1：院级在线开放课程制作项目（第一标段），预算金额：607000.00元；采购包2：院级在线开放课程制作项目（第二标段），预算金额：607000.00元；采购包3：2025年陕西省职业院校教师教学能力比赛视频录制服务项目（第一标段），预算金额：395000.00元；采购包4：2025年陕西省职业院校教师教学能力比赛视频录制服务项目（第二标段），预算金额：237000.00元；采购包5：公共基础课线上学习平台课程，预算金额：94050.00元；采购包6：2025年省级教学成果奖培育项目，预算金额：364800.00元；具体详见技术要求。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：607,000.00  
采购包最高限价（元）：607,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	在线开放课程制作项目-《方剂学》《教师职业道德与教育政策法规》《失智老年人照护》《护理礼仪与人际沟通》《学前教育学》《中药炮制技术》《动物微生物与免疫技术》共7门课程	1.000	607,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包2：  
采购包预算金额（元）：607,000.00  
采购包最高限价（元）：607,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	在线开放课程制作项目-《BIM建模与应用》《急救常识》《内科学》《中医通识》《音乐鉴赏》《农村电商》《儿童文学》共7门课程	1.00	607,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包3:

采购包预算金额（元）：395,000.00

采购包最高限价（元）：395,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	2025年陕西省职业院校教师教学能力比赛视频录制服务项目-5个作品	1.00	395,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包4:

采购包预算金额（元）：237,000.00

采购包最高限价（元）：237,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	2025年陕西省职业院校教师教学能力比赛视频录制服务项目-3个作品	1.00	237,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包5:

采购包预算金额（元）：94,050.00

采购包最高限价（元）：94,050.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	公共基础课线上学习 平台服务项目	1. 0 0	94,050.0 0	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

采购包6:

采购包预算金额（元）：364,800.00

采购包最高限价（元）：364,800.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	2025年省级教学成 果奖培育项目	1. 0 0	364,800. 00	项	其他未列 明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1:

标的名称：在线开放课程制作项目-《方剂学》《教师职业道德与教育政策法规》《失智老年人照护》《护理礼仪与人际沟通》《学前教育学》《中药炮制技术》《动物微生物与免疫技术》共7门课程

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、课程制作及内容要求</p> <p>1.在线精品课程视频制作加工服务，所有材料的格式及技术参数符合全国、陕西省在线开放课评审要求。</p> <p>2.不得包含法律、法规禁止出版的内容，不得有政治性、道德性问题和科学性错误，不得泄露国家机密。</p> <p>3.内容、功能等充分体现采购人的设计意图，满足采购人对作品内容质量相关要求。</p> <p>4.投标人应熟悉教学，具备丰富的课程设计经验以及设计能力，能够辅助教师进行课程教学。</p> <p>5.每门课程要配备专门的课程编导服务人员并提供驻校服务。提供不少于5人次、2-3天的培训。每门课程须制作课程介绍宣传片，在线精品课程中教学动画及微课、教学设计、课堂教学等视频要求参照《职业教育专业教学资源库相关技术规范汇编》(最新版)执行，并与其技术要求保持一致。</p> <p>6.为拍摄场地配备可供书写板书的电子设备、液晶电脑和中控台等提词器及相关的教学设备、器材；根据课程性质，课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式，提供不少于6种的拍摄模式可供老师选择，如拍摄基地PPT模式、拍摄基地演示模式、拍摄基地访谈模式、真人动画模式、完全动画模式等。</p> <p>7.拍摄设备及人员要求。根据课程内容，提供单、双机位拍摄或3机位拍摄，配备音频设备及专业话筒。拍摄团队包括摄像师、灯光师、化妆师、场记、制景及音频专业人员，并为授课教师提供形象设计，应提供已制作过相关课程的建设经验和服务能力证明。应使用广播级全高清摄像机，且多台高清摄像机拍摄设备要同型同款，保证录制效果一致，分辨率达标。</p>

- 8.视频质量要求。成片图像同步性能要稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续;图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。图像信噪比不低于**55dB**，无明显杂波。白平衡正确，无明显偏色。视频画幅宽高比为**16:9**;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。每门课程**15秒**片头设计和制作。视频每帧图像颜色数不低于**256色**或灰度级不低于**128级**。要求声音和画面同步，无交流声、无明显失真。伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调。如确需字幕的，应有独立的字幕文件，字幕无闪烁、抖动，内容校验准确。
- 9.课程制作完毕后，投标人须全程辅助教师将课程应用于实际教学中，协助和指导教师在采购人指定课程平台认证上线运行，实现网络教学、翻转教学。
- 10.每门课程至少由**40个**微课程组成，一个微课程时长为**5-15分钟**，每门课程总时长不少于**420分钟**。提供PPT制作和美化不少于**50个**，满足国家级在线开放课程制作标准。

二、在线课程运行服务要求

- 1.提供国家级MOOC平台进行课程运行，需符合国家级精品在线开放课程运行要求，为教育部认定的国家级精品在线开放课程运行平台，如爱课程、学银在线、智慧树、学堂在线等，具有全国课程共享能力。
- 2.课程运行平台须具备在全国运行推广的服务能力。
- 3.课程制作完成以后，供应商应协助主讲教师按提供平台的要求统一慕课化至课程运行平台上，并设计平台的课程封面、章节界面等内容，提供建课技术指导；慕课化内容如下：
- （1）设计课程配套的封面，对课程展示进行美化。
  - （2）可以添加与课程相关的配套试题、测验和考试，运行平台具有完善的建课功能。
  - ▲（3）对教师和学生进行平台使用培训，并提供**24小时**客服服务，及时解决出现的问题。提供本地服务团队证明并加盖公章。
  - （4）提供在线课程建设的线上培训资源，内容包括高校在职教师对于在线课程的建设 and 混合式教学经验。

三、智慧课程建设

1.系统基本技术要求

- 支持整个智慧课程创建、知识图谱建设、AI助教、AI工具应用等。
- ▲系统设计满足同时在线**100000**用户，登录和注销事务成功率均为**100%**。（提供具备CMA标识的测试报告截图）
- 支持Web服务器集群，具有安全策略和备份机制。
- 提供大数据分析功能，精确的学习进度监控信息。
- ▲平台具备三级等保及以上的公安备案和年度年检测评报告。

2.人工智能教学工具

- ▲AI助教：智能答疑、资料查找。支持一键同步课程资源，提供可一键导入的图书资源。支持多种大模型对接，支持Medseek医学大模型对接。（提供功能截图）
- AI教案：教师输入关键词，AI自动生成教案。
- ▲AI生成PPT：支持标题创建/文本创建/章节创建/大纲创建/文档创建。通过输入PPT内容要求，AI智能生成PPT大纲，AI自动根据大纲生成PPT。（提供功能截图）
- AI智能出题：支持教师通过输入相关的教学材料和知识点自动出题，支持多种题型。
- ▲AI翻译：支持上传文件，实现多种语言切换翻译。支持原文译文同步滑动。（提供功能截图）
- ▲AI实践：支持AI生成实践场景，支持一键发布实践任务，AI精准智能评估，覆盖多元教学场景。（提供功能截图）

		<p><b>3.题库管理</b></p> <p>支持标记知识点标签，按知识点筛选管理题目。</p> <p>▲支持智能导入，直接将<b>word</b>试题文档快速导入。（提供功能截图）</p> <p>▲支持选择知识点进行试卷大纲生成，并依据大纲进行<b>AI</b>自动组卷。（提供功能截图）</p> <p>支持教师对系统题型重命名，新建题型。</p> <p>支持创建作业，添加题目打知识点标签。</p> <p><b>4.作业及作文批阅</b></p> <p>▲支持<b>AI</b>技术批阅作文，自定义多个<b>AI</b>评分维度，系统从多个维度进行打分供教师参考并提供评语。（提供功能截图）</p> <p>支持教师人工复评功能。</p> <p><b>5.知识图谱建设与运行</b></p> <p>支持建立知识点架构，生成子父级知识点关系。</p> <p>支持手动添加、批量导入等方式构建知识图谱。</p> <p>支持智能导入，用户上传课程大纲、教材等。</p> <p>支持统计图谱中知识点、资源、题目数量。</p> <p>支持将知识图谱以图片或模板导出。</p> <p>▲支持不少于<b>8</b>种图谱样式供选择。（提供功能截图）</p> <p>▲支持微课知识点<b>AI</b>生成，自动抓取自有及网络资源补充。（提供功能截图）</p> <p>▲支持根据自定义维度进行学习数据统计，自动生成雷达图直观展示。（提供功能截图）</p> <p>▲支持课程下不少于<b>8</b>个教学班的班级完成率及掌握率对比。（提供功能截图）</p> <p><b>6.知识图谱应用</b></p> <p>教学运行服务：支持课程学生管理，课程运行总体数据统计。</p> <p>课程图谱学习平台：支持知识图谱学习，学生通过主题—子主题—知识点模式进行学习。</p> <p>支持随时修改学习目标、开展综合测评，根据测评结果智能规划学习路径。</p> <p>支持学生查看能力诊断结果和学习报告。</p> <p><b>7.智能助教</b></p> <p>利用大模型实现深层次的信息获取，促进知识共享。</p> <p>▲支持<b>AI</b>生成学情分析报告，支持目标维度选择，支持扇形图等统计。（提供功能截图）</p> <p>课程专有知识库：支持传入多种格式数据，自动解析为向量数据。</p> <p>支持语音输入问题，多轮问答。</p> <p><b>四、课程数量</b></p> <p>本标段建设项目共<b>7</b>门课程，包括《方剂学》《教师职业道德与教育政策法规》《失智老年人照护》《护理礼仪与人际沟通》《学前教育学》《中药炮制技术》《动物微生物与免疫技术》。</p>
--	--	---

采购包2：

标的名称：在线开放课程制作项目-《BIM建模与应用》《急救常识》《内科学》《中医通识》《音乐鉴赏》《农村电商》《儿童文学》共**7**门课程

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、课程制作及内容要求</p> <p>1.在线精品课程视频制作加工服务，所有材料的格式及技术参数符合全国、陕西省在线开放课评审</p>

要求。

2.不得包含法律、法规禁止出版的内容，不得有政治性、道德性问题和科学性错误，不得泄露国家机密。

3.内容、功能等充分体现采购人的设计意图，满足采购人对作品内容质量相关要求。

4.投标人应熟悉教学，具备丰富的课程设计经验以及设计能力，能够辅助教师进行课程教学。

5.每门课程要配备专门的课程编导服务人员并提供驻校服务。提供不少于5人次、2-3天的培训。每门课程须制作课程介绍宣传片，在线精品课程中教学动画及微课、教学设计、课堂教学等视频要求参照《职业教育专业教学资源库相关技术规范汇编》(最新版)执行，并与其技术要求保持一致。

6.为拍摄场地配备可供书写板书的电子设备、液晶电脑和中控台等提词器及相关的教学设备、器材；根据课程性质，课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式，提供不少于6种的拍摄模式可供老师选择，如拍摄基地PPT模式、拍摄基地演示模式、拍摄基地访谈模式、真人动画模式、完全动画模式等。

7.拍摄设备及人员要求。根据课程内容，提供单、双机位拍摄或3机位拍摄，配备音频设备及专业话筒。拍摄团队包括摄像师、灯光师、化妆师、场记、制景及音频专业人员，并为授课教师提供形象设计，应提供已制作过相关课程的建设经验和服 务能力证明。应使用广播级全高清摄像机，且多台高清摄像机拍摄设备要同型同款，保证录制效果一致，分辨率达标。

8.视频质量要求。成片图像同步性能要稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。白平衡正确，无明显偏色。视频画幅宽高比为16:9；在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。每门课程15秒片头设计和制作。视频每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级。要求声音和画面同步，无交流声、无明显失真。伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调。如确需字幕的，应有独立的字幕文件，字幕无闪烁、抖动，内容校验准确。

9.课程制作完毕后，投标人须全程辅助教师将课程应用于实际教学中，协助和指导教师在采购人指定课程平台认证上线运行，实现网络教学、翻转教学。

10.每门课程至少由40个微课程组成，一个微课程时长为5-15分钟，每门课程总时长不少于420分钟。提供PPT制作和美化不少于50个，满足国家级在线开放课程制作标准。

## 二、在线课程运行服务要求

1.提供国家级MOOC平台进行课程运行，需符合国家级精品在线开放课程运行要求，为教育部认定的国家级精品在线开放课程运行平台，如爱课程、学银在线、智慧树、学堂在线等，具有全国课程共享能力。

2.课程运行平台须具备在全国运行推广的服务能力。

3.课程制作完成以后，供应商应协助主讲教师按提供平台的要求统一慕课化至课程运行平台上，并设计平台的课程封面、章节界面等内容，提供建课技术指导；慕课化内容如下：

（1）设计课程配套的封面，对课程展示进行美化。

（2）可以添加与课程相关的配套试题、测验和考试，运行平台具有完善的建课功能。

▲（3）对教师和学生进行平台使用培训，并提供24小时客服服务，及时解决出现的问题。提供本地服务团队证明并加盖公章。

（4）提供在线课程建设的线上培训资源，内容包括高校在职教师对于在线课程的建设 and 混合式教学经验。

## 三、智慧课程建设

### 1.系统基本技术要求

支持整个智慧课程创建、知识图谱建设、AI助教、AI工具应用等。

▲系统设计满足同时在线**100000**用户，登录和注销事务成功率均为**100%**。（提供具备**CMA**标识的测试报告截图）

支持**Web**服务器集群，具有安全策略和备份机制。

提供大数据分析功能，精确的学习进度监控信息。

▲平台具备三级等保及以上的公安备案和年度年检测评报告。

## 2.人工智能教学工具

▲**AI**助教：智能答疑、资料查找。支持一键同步课程资源，提供可一键导入的图书资源。支持多种大模型对接，支持**Medseek**医学大模型对接。（提供功能截图）

**AI**教案：教师输入关键词，**AI**自动生成教案。

▲**AI**生成**PPT**：支持标题创建/文本创建/章节创建/大纲创建/文档创建。通过输入**PPT**内容要求，**AI**智能生成**PPT**大纲，**AI**自动根据大纲生成**PPT**。（提供功能截图）

**AI**智能出题：支持教师通过输入相关的教学材料和知识点自动出题，支持多种题型。

▲**AI**翻译：支持上传文件，实现多种语言切换翻译。支持原文译文同步滑动。（提供功能截图）

▲**AI**实践：支持**AI**生成实践场景，支持一键发布实践任务，**AI**精准智能评估，覆盖多元教学场景。（提供功能截图）

## 3.题库管理

支持标记知识点标签，按知识点筛选管理题目。

▲支持智能导入，直接将**word**试题文档快速导入。（提供功能截图）

▲支持选择知识点进行试卷大纲生成，并依据大纲进行**AI**自动组卷。（提供功能截图）

支持教师对系统题型重命名，新建题型。

支持创建作业，添加题目打知识点标签。

## 4.作业及作文批阅

▲支持**AI**技术批阅作文，自定义多个**AI**评分维度，系统从多个维度进行打分供教师参考并提供评语。（提供功能截图）

支持教师人工复评功能。

## 5.知识图谱建设与运行

支持建立知识点架构，生成子父级知识点关系。

支持手动添加、批量导入等方式构建知识图谱。

支持智能导入，用户上传课程大纲、教材等。

支持统计图谱中知识点、资源、题目数量。

支持将知识图谱以图片或模板导出。

▲支持不少于**8**种图谱样式供选择。（提供功能截图）

▲支持微课知识点**AI**生成，自动抓取自有及网络资源补充。（提供功能截图）

▲支持根据自定义维度进行学习数据统计，自动生成雷达图直观展示。（提供功能截图）

▲支持课程下不少于**8**个教学班的班级完成率及掌握率对比。（提供功能截图）

## 6.知识图谱应用

教学运行服务：支持课程学生管理，课程运行总体数据统计。

课程图谱学习平台：支持知识图谱学习，学生通过主题—子主题—知识点模式进行学习。

支持随时修改学习目标、开展综合测评，根据测评结果智能规划学习路径。

支持学生查看能力诊断结果和学习报告。

		<p>7.智能助教</p> <p>利用大模型实现深层次的信息获取，促进知识共享。</p> <p>▲支持AI生成学情分析报告，支持目标维度选择，支持扇形图等统计。（提供功能截图）</p> <p>课程专有知识库：支持传入多种格式数据，自动解析为向量数据。</p> <p>支持语音输入问题，多轮问答。</p> <p>四、课程数量</p> <p>本标段建设项目共7门课程，包括《BIM建模与应用》《急救常识》《内科学》《中医通识》《音乐鉴赏》《农村电商》《儿童文学》。</p>
--	--	--

采购包3：

标的名称：2025年陕西省职业院校教师教学能力比赛视频录制服务项目-5个作品

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、服务内容及要求</p> <p>一、作品制作内容</p> <p>（一）指导修改参赛资料</p> <p>1.省级初赛打磨</p> <p>（1）聘请国赛获奖教师对省级初赛参赛团队进行培训。</p> <p>（2）对参赛人才培养方案、课程标准、教案、教学实施报告（5000字以内）进行文字打磨和授课PPT美化。</p> <p>（3）课堂实录视频（1学时）。</p> <p>2.省级决赛打磨</p> <p>（1）聘请国赛获奖教师对参加省级决赛参赛团队进行赛前辅导。</p> <p>（2）针对决赛现场答辩进行专门培训。</p> <p>（4）省赛决赛课堂教学展示现场拍摄与技术支持。</p> <p>（二）教学视频的录制加工</p> <p>1.教学团队(4人)按照教学设计实施课堂教学（或专周实习实训、岗位实习教学），每人录制 1 学时（40-50分钟）的课堂教学视频。</p> <p>2.课堂实录视频须采用 3 机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，须覆盖教室全景（1 学时教学需要两个教学场所的，每个教学场所均须安放固定镜头，机位总数为3 个）。3 机位须同步录制，保证音视频准确同步。录课过程中拍摄及其他人员不在场，提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止（1学时之外的录制时长不超过 2 分钟）。所有机位拍摄的视频须保证音轨连续，不另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。视频采用MP4 格式封装，单个视频文件大小不超过500M。</p> <p>3.视频录制采用H.264/AVC 编码格式压缩，动态比特率（码流）不低于1024Kbps，分辨率设定为1280*720，采用逐行扫描，帧速率为 25帧/秒。音频采用AAC格式压缩，采样率48KHz，20 比特率（码流）128Kbps(恒定)。</p> <p>三、作品数量</p> <p>共5个作品(作品名称待定)。</p>

采购包4：

标的名称：2025年陕西省职业院校教师教学能力比赛视频录制服务项目-3个作品



序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、服务内容及要求</p> <p>一、作品制作内容</p> <p>（一）指导修改参赛资料</p> <p>1.省级初赛打磨</p> <p>（1）聘请国赛获奖教师对省级初赛参赛团队进行培训。</p> <p>（2）对参赛人才培养方案、课程标准、教案、教学实施报告（5000字以内）进行文字打磨和授课PPT美化。</p> <p>（3）课堂实录视频（1学时）。</p> <p>2.省级决赛打磨</p> <p>（1）聘请国赛获奖教师对参加省级决赛参赛团队进行赛前辅导。</p> <p>（2）针对决赛现场答辩进行专门培训。</p> <p>（4）省赛决赛课堂教学展示现场拍摄与技术支持。</p> <p>（二）教学视频的录制加工</p> <p>1.教学团队(4人)按照教学设计实施课堂教学（或专周实习实训、岗位实习教学），每人录制 1 学时（40-50分钟）的课堂教学视频。</p> <p>2.课堂实录视频须采用 3 机位全程连续录制，镜头固定，其中一个机位对准黑板和屏幕，另两个机位根据教学实际固定镜头位置，须覆盖教室全景（1 学时教学需要两个教学场所的，每个教学场所均须安放固定镜头，机位总数为3 个）。3 机位须同步录制，保证音视频准确同步。录课过程中拍摄及其他人员不在场，提交的视频从拍摄人员离场开始到拍摄人员停机为止（1学时之外的录制时长不超过 2 分钟）。所有机位拍摄的视频须保证音轨连续，不另行剪辑及配音，不加片头片尾、字幕注解。视频采用MP4 格式封装，单个视频文件大小不超过500M。</p> <p>3.视频录制采用 H.264/AVC 编码格式压缩，动态比特率（码流）不低于 1024Kbps，分辨率设定为1280*720，采用逐行扫描，帧速率为 25 帧/秒。音频采用 AAC 格式压缩，采样率48KHz，20 比特率（码流）128Kbps(恒定)。</p> <p>三、作品数量</p> <p>共3个作品(作品名称待定)。</p>

采购包5:

标的名称：公共基础课线上学习平台服务项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、服务内容及要求</p> <p>1.产品内容要求</p> <p>1.1课程与资源</p> <p>1.1.1课程类型与数量</p> <p>（1）课程内容需覆盖综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类、考研辅导类、专业导学类、积分式学习类、开学教育类等9个类型。</p> <p>（2）备选课程总量不低于550门。其中，综合知识类课程不低于350门，个人能力类课程不低于500门，个人成长类、创新创业类、公共必修类课程数量不低于20门，考研辅导类课、专业导学类课程数量不低于6门，积分式学习类不低于15门。需提供具体课程清单。</p> <p>具体每个分类主要内容如下。</p>

- 综合知识类：以知识性内容讲授为主，包含中外历史、中西哲学、中外文学艺术、科学技术、经济管理与社会、国学等内容。
- 个人能力类：以个人技能能力培养为主，包含自我管理能力、思维模式建立、人际沟通表达、团队组织管理、信息素养与外语、职业规划发展等内容。
- 个人成长类：以大学生的身心健康发展为导向,包含安全意识、生理健康、心理健康、职业规划、公民素质等领域。
- 创新创业类：紧扣国家政策，围绕提高大学生创新创业实战能力的目标，构建包括必修和选修、基础和进阶、理论与实战的创新创业课程体系。
- 公共必修类：收录高校需要开设的必修科目,如公共基础课、军事理论、国家安全、劳动教育等。
- 考研辅导类：覆盖研究生考试必考的英语、数学、政治三类课程，辅助学生毕业后个人长期发展与深造。
- 专业导学类：专业导学课主要针对入学新生，向学生介绍所在类型专业的基本介绍、学业规划、升学建议、就业指导、创业教育、经验分享等内容。
- 积分式学习类：以知识大类为课程划分依据，以知识点为学习单元，以积分制为考核形式，覆盖历史、文学、艺术、科学、社会、技能等不同领域。
- 开学教育类：整合每学期开学前后一段时间内的热点问题及学生在大学阶段应该培养的态度与方法，以主题讲座的形式开展课程。

#### 1.1.2 重点课程类型要求

为满足学校开课需求，提供课程应包含以下所有重点课程类型。供应商应提供具体课程清单，内容要求中明确提到需要其他证明材料的应一并提供。

（1）美育课程：需包含中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》中规定的音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等7个主题的相关课程。

▲（2）经典导读：覆盖哲学、历史、文学、社会、科学、国学各领域经典，每门课程只导读1本著作。总量不少于25门。

（3）学术写作与学术道德：针对中文论文写作、学术道德设计课程。总量不少于5门。

（4）信息检索与信息素养：应符合教科信函〔2021〕14号《教育部关于发布〈高等学校数字校园建设规范（试行）〉的通知》中对信息素养的要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。

（5）健康教育：符合教育部教体艺〔2017〕5号《普通高等学校健康教育指导纲要》内容要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。

（6）心理健康：符合教育部教党〔2018〕41号《高等学校学生心理健康教育指导纲要》内容要求。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。

（7）职业发展与就业指导：符合教育部教高厅〔2007〕7号《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》内容要求，课程名称为《大学生职业发展与就业指导》。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。

（8）创新创业：包含以下类型课程并符合对应要求：创业理论基础类（至少1门授课教师应有教育部高等学校创业教育指导委员会委员经历，符合教高厅〔2012〕4号文件中《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》中的内容要求）、创业案例访谈类（2门及以上，访谈人数合计不少于10人）、创新创业大赛辅导类（内容需针对创新创业大赛参赛设计）、创业技能训练类（覆盖创业阶段法律、人力资源、商业计划书、专利申报主题，每个主题对应至少1门课程）。

▲（9）劳动教育：至少2门课程的师资来自中华全国总工会或相关下属机构，以劳动知识、劳模精神、工匠精神为主。总量不少于5门。课单中需体现教师工作单位信息。

▲（10）大学体育：在1门课程中介绍不低于15种运动项目，以运动项目的技术、战术、规则为主，教师应有省队及以上团队正式执教经历或取得过世界级比赛奖项。

▲（11）军事理论与军事技能训练：需至少2门课程，分别对应教育部教体艺〔2019〕1号《普通高等学校军事课教学大纲》所有军事理论部分（文件第六条）内容与军事技能训练部分（文件第七条）内容。需提供课程大纲与教育部文件要求对比内容。

▲（12）国家安全教育：课程内容应覆盖国家规定的《国家安全教育大学生读本》（ISBN：978-7-04-061740-5）所有内容。课程包含视频不少于600分钟。

▲（13）考研培训：需覆盖考研数学、考研英语、考研政治三大类课程，针对考研进行设计，讲解研究生考试相关科目考点。其中考研政治类课程应覆盖马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习主席新时代中国特色社会主义思想概论、中国近现代史纲要、思想道德与法治等五个模块。

（14）新生专业导学：至少覆盖理工类、人文类、社科类专业各2个，要求单门课程内容针对具体专业学习内容、就业方向等内容进行讲解，非多专业通用介绍或大学阶段学习方法等内容。

▲（15）积分式学习类课程：需包含历史文明、文学导读、经济管理、科学技术、哲学智慧、华夏文化、美育、劳动教育、身心健康、人际沟通、职场技能、高效管理、创造创新等主题，总数不少于15门。

▲（16）开学教育：课程内容面向所有年级在校学生，以大学生在大学阶段应掌握的身心健康知识、国家重大政策方针、大学阶段必备能力技能为主。

#### 1.1.3课程资源要求

▲（1）综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类等主要用于开设学分课的课程中，每门课应当至少包含400分钟的视频（重点课程类型中另有要求的，以重点课程类型部分条款为准）。

▲（2）阅读材料：每门课程需提供独立的拓展阅读功能模块，不得作为课程章节中插入的资料、文本形式提供。提供的阅读资源应包含片段阅读和全本阅读两种类型。课程主题不同时，应提供不同主题的阅读资源，每个主题下再根据具体内容细分为若干二级分类。每个主题不少于200条阅读资源，所有主题累计资源不少于4000条。

（3）配套题库：综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类课程中，题库应包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题等五种题型。课程视频数量多于20个的，每门课程配套题库题目数量应不少于100道。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的，可以暂不设置，但此类课程占总课程数量不得超过2%，此类课程题库总量不做要求。

▲（4）期末考试：需提供难、中、易三种难度期末试卷供用户选择。难度为“易”的试卷需包括单选题、多选题、判断题三种题型；难度为“中”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题四种题型；难度为“难”的试卷需包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题。教育主管部门相关政策另有规定时以具体规定为准。如课程内容不适合出简答、填空等主观题的，可以暂不设置，但此类课程占总课程数量不得超过2%。

▲（5）积分式学习类课程应至少包含视频、测验题、阅读材料等三类学习资源。每个主题课程中知识点数量不低于180个，其中包含不少于150个视频、300道测验题，20个阅读材料。每门课视频累计时长不少于2000分钟，所有测验题应为客观题。

（6）开学教育要求内容每学期更新。课程以直播形式开展，每次直播只讲授一个主题，时长不少于40分钟。直播视频中应体现“开学教育”“开学第一课”或类似的意思表述画面，直播需要可以查看学

生评论发言时间用于证明直播时间。供应商需准备3个往期的直播链接备查。

▲（7）大学生心理健康教育、劳动教育、创新创业基础、大学生健康教育、军事理论、大学生恋爱与健康、大学生职业发展与就业指导、大学生国家安全教育、工程伦理、垃圾分类等10个公共必修性质的课程，需提供混合式教学资料包，其中包含完整的教学视频、配套习题、教学PPT、校本教师提升培训视频等内容。PPT内容应符合教育部等主管部门公布的课程大纲要求，主管部门未公布课程大纲的，可参考相关领域权威高校课程内容。校本教师提升培训视频应由至少一名一线教师主讲或策划，结合具体课程内容，对观看者进行课程内容、课程设计等方面的引导。培训视频内容应针对一门课程内容进行开发，非通用教学理论或技能。

#### 1.1.4课程其他要求

（1）师资情况：70%以上课程的教师团队应至少包含一名来自双一流高校、中国科学院、中国工程院、中国社会科学院等机构的教师。70%以上课程的教师团队应至少包含一名教授或同级别职称教师。需提供详细教师、对应职称、工作单位信息清单备查。

（2）课程清单：供应商需提供包含所有备选课程的课程清单、课程简介列表、课程大纲。

（3）为确保课程相关权益划分清晰、避免影响正常教学使用，供应商应提供具有版权的课程或明确具有商业运营权的课程供采购方使用。供应商未获得版权或商业运营权的课程资源，不得用于本次采购投标。供应商需提供投标课程的主讲教师授权协议10份作为样本，或提供版权问题承诺书。

▲（4）辅学资源：综合知识类、个人能力类、个人成长类、创新创业类、公共必修类课程需另外提供包含与本课程相关的图书，以丰富学生的课外学习。每门课相关电子版参考图书至少10册，放在课程首页上供学生查看。所有图书需要可以直接阅读全文。

▲（5）供应商应对提供的课程内容进行全面审核，确保课程中不出现意识形态问题。供应商为资源审核第一责任方，应确保所有内容已经按照国家相关法律法规要求审核完毕。供应商需出具审核责任及结果承诺书。

#### 1.2通识素养测评

##### 1.2.1测评体系要求

（1）测评体系应覆盖文学艺术类、历史文化类、哲学思想类、经管社会类、国学知识类、科学技术类等六个类别。

##### 1.2.2测评内容要求

（1）系统提供难、中、易三组试卷，由用户自主选择发放试卷的组别。每组试卷包含20套试卷，学生随机从中抽取1套试卷作答。允许多次作答时，每次作答时重新抽取试卷。

（2）用于组卷的测评题库不少于1000道单选题，包含文字题、图片题、音频题三个类型。其中测评体系中各门类不少于150道。测评题目每年更新数量需不低于200道。每道题目必须包含题目答案解析，能够明确解释题目考核相关知识点。需提供具体题目清单备查。

▲（3）推荐：测评完成后，必须在成绩分析页面推荐相关学习资料，帮助学生提高通识素养水平。要求推荐不少于6门相关课程及6本相关图书。学生应能够直接在测评系统内试看推荐的课程及图书。推荐的相关图书应能够直接阅读全文。

#### 平台技术要求

##### 2.1教务管理相关功能要求

▲（1）供应商应提供校本化的通识教育电脑端门户网站，用于展示本校通识资源与教研成果，师生可在该页面登录系统并进行学习。门户应为本校通识教育相关工作专用的域名，不得与本校专业课程平台共用同一域名或页面。

(2) 各站点数据支持独立存储、独立维护,保障各学校站点之间互不冲突。所有数据实时备份,保障数据安全。

(3) 设置管理员、教师、学生三个用户角色并赋予不同用户权限:管理员可以添加、编辑、锁定、删除二级管理员、教师和学生账号;可以模拟教师和学生登录;教师可以在课程下添加和删除学生,后台数据同步更新。

(4) 根据用户需求,教学平台应支持批量导入和直接选课两种模式。批量导入时,教务处根据学生在教务系统选课情况生成选课清单,由供应商导入学习系统中。直接选课时,学校可以根据需要限定每人选课门数、学分数上限以及每门课程选课人数上限;支持学生选课前试听课程;教师可设置是否自主选课,是否允许退选。

▲(5) 在任何运行模式下,管理员、教师均应有权自主设置本校课程开课、结课时间。开课后仍可以根据实际需求变化随时修改。供应商不得规定统一的教学计划安排。

(6) 平台支持学生信息数据的统一导入与学习成绩的统一导出,提供数据模板。

▲(7) 考核维度要求能根据学校需要统一设置,也能根据不同课程分别设置。积分式学习类课程可以考核以下所有操作行为:登录、视频观看时长、阅读时长、测验题、讨论、学习笔记、线下活动。其他课程考核应包含但不限于签到、音频/视频、作业、考试、阅读、直播、登录(访问)、线下成绩等维度。考核维度所占权重支持用户自定义设置,支持在整个学习流程中随时修改。其中,直播支持实时直播及回看功能,观看时长可来自实时直播或回看;阅读时将以正常翻页频率阅读的材料所消耗的时间记为学生的阅读时长。

▲(8) 积分式学习类课程中,支持在专用后台设置总积分、视频观看时长总积分、阅读时长总积分、测验题答题总积分的最低值,以及每日获得总积分、笔记每日积分、讨论每日积分的最大值。

(9) 采用多种手段对某一课程的教学效果进行在线实时统计,对班级成绩进行统计分析,对教师、学生行为进行统计分析,支持表单和图表样式显示结果,可以导出统计结果。

## 2.2课程教学相关功能要求

(1) 课程视频需支持开启或关闭闯关式教学。开启状态下,学生必须完成当前任务后方可进入下一章节,在取消闯关模式后学生可自由进行学习。

(2) 课程支持复习模式,允许学生自由学习课程内容。复习模式下观看视频、作答测验不记录学习成绩。

▲(3) 平台支持在线学习监控功能。进入课程时要求学生拍照留存本次学习人员图像。视频观看过程中,按照预先设置开启摄像头并抓拍学习者图像。所有图像储存于系统后台,用于教师及校方调取图片确认是否为学生本人学习。系统可支持辅助判定功能,在教师或校方允许的情况下对比不同时间抓拍图像,并给出相似度分析,辅助提升判断效率。

(4) 学生在线学习课程时需支持进度记忆,支持防止拖拽、禁止倍速观看,支持当前活动窗口探测、防止观看课程时进行其他活动。系统支持取消防拖拽、禁止倍速、当前窗口探测等功能。

(5) 支持课程视频中插入考题,学生必需回答正确才可继续观看,否则视频暂停播放。

(6) 需支持教师自主出题并批量上传至课程题库,支持批量下载。教师在编辑课程内容时可直接调取题库内容。

(7) 课程章节测验应支持高级设置功能,允许用户自主决定是否允许学生提交作业后查看答案、查看分数、查看对错情况,支持将题目设置为随机乱序,支持从指定题库中抽选特定数量题目要求学生作答。

(8) 在线考试支持网页端考试、手机端考试、电脑客户端考试。电脑客户端需提供非公开下载软件客户端,并设置客户端有效期。

▲（9）考试过程中提供考试纪律监控相关技术支持，包括通过人像比对确保考生本人考试、通过摄像头抓拍实现过程监控、对学生切出考试页面进行提醒、题目及选项乱序等。

（10）章节测验、考试中，客观题支持系统自动批阅；填空题可选自动批阅或人工自主批阅；除填空题以外的主观题由人工批阅。

▲（11）拓展阅读功能模块，允许教师对阅读资源进行自定义分类、自主添加或删除阅读资源。自主添加的阅读资源考核办法应与系统默认资源考核办法一致。

▲（12）积分式学习类课程中，日常学习考核以积分制模式进行。学生从课程内的知识点中任意选择知识点进行学习，学生在系统内发生学习行为时，系统可以根据校方预先设置的分数值，自动记录其行为对应的分数。

▲（13）积分式学习类课程中，用户可自主选择是否设置期末考试。期末考试采取百分制形式，根据预先选定的知识点随机组卷进行考核。考核后分数与日常积分综合汇算为学生最终成绩。若不设置期末考试，积分达到预设条件后即可视为课程通过。学校可设置是否要求学生积分达标才能参加考试。

▲（14）积分式学习类课程中，需支持搜索知识点功能，允许学生根据自身需求对知识点进行搜索，也可查看预先设置的推荐知识点、必学知识点。教师可根据实际教学需求，将特定知识点设置为推荐知识点或必学知识点，引导学生学习。

▲（15）积分式学习类课程中，积分情况及计分规则需允许学生在课程首页随时查看。支持学生查看个人学习记录，包括该次学习记录对应的知识点名称、学习时间、学习进度，方便学生随时继续学习或进行复习。

（16）积分式学习类课程中，学习完一个知识点后，系统应根据学生所学知识点内容，推荐2个以上相关知识点供学生选择学习。

（17）课程结束后，支持将班级、课程归档，归档后学生无法继续查看课程内容及数据。班级、课程归档后可随时恢复或彻底删除。

（18）混合式教学资料包应提供相应页面，方便教师集中预览10门课程分别包含的视频、题库、教学PPT、校本教师提升培训视频，并能够以课程为单位一键将所有资料引用到个人账号下，用于进行个性化修改及混合式教学。

▲（19）系统应每天定时对学生学习数据进行复核，发现学生学习记录存在异常后，系统应自动回滚学生学习数据，要求学生重新学习相应任务点，无需管理员手动处理。

## 2.3测评功能要求

（1）测评功能应和课程学习功能整合在同一个APP内。测评首页上应包含测评入口及个人数据查看入口。

▲（2）测评完成后，需允许学生在线查看个人测评报告。报告中需要包括测评内容体系各门类的详细分数、成绩评价、全校对比情况，要能够回看学生历次测评结果。

▲（3）学校测评报告：测评结束后，需向学校提供详尽完整的《通识素养提升解决方案》。该解决方案需要分年级、学院、内容体系维度等方面对学生数据进行分析，并且针对学校的开课清单、通识资源建设、教学改革方面提出合理化建议。

▲（4）测评应提供本校专用的后台功能模块配置在课程平台的管理后台中。后台具体功能应包含题库管理、组卷与发放、测评情况管理、参与数据分析查询、成绩数据导出等功能。

（5）系统支持用户根据实际需求自建测评。用户可在管理后台通过相应模块创建题库、试卷。创建测评题库时，支持用户自定义测评内容维度、题库内容。创建测评试卷时，可自定义抽取题目数量、抽取题目难易度配比、答题时间。

（6）后台数据导出功能需支持导出学生每次测评的提交时间、最终成绩、每道题目的答题情况等详细数据。

▲（7）如自定义了测评维度，学生测评报告页面应显示自定义后的维度；校方测评报告中的维度分析也应基于自定义维度开展。

## 2.4平台拓展功能要求

（1）APP端需支持iOS和安卓两个平台，实现在线移动教学功能。移动端与PC端学习进度、学习数据、教学管控功能保持一致，教师可以对课程和学生进行统一管理。

（2）教师可发布各种通知，并实时推送到学生的各个终端；系统记录通知阅读情况，教师可在线查看。学生可在收件箱中查看所有通知。

▲（3）电脑端学习空间、APP端首页可集成供应商及第三方个性化信息与应用。学校可根据本校需要配置首页展示的应用及个人空间中的应用。

▲（4）支持云盘功能，可以将文件上传至云盘中，随时随地进行下载，并可以在课程建设时引用云盘的资源。提供PC版客户端，可以设定一个文件夹，文件夹内容自动与云盘内容保持同步，方便批量上传资源，并且可以实现断点续传，保证每份上传资源的完整性。

▲（5）支持混合式教学，APP端或电脑端需提供的教学工具包括以下所有功能：投票、选人、抢答、讨论、测验、问卷、评分、分组任务、计时器、直播、白板。支持通过APP端投屏功能把课程相关图片、视频资源直接在投屏上展示。主题讨论支持学生添加图片、支持学生答案投屏显示、支持对学生答案进行语义分析并提取关键词在屏幕上以词云形式展现结果。

（6）允许教师发放签到，统计上课学生数。签到需包含普通签到、位置签到、手势签到、二维码签到等4种签到模式。

（7）支持用户基于学习进行社交，支持学习动态分享，支持跨校交流，支持用户自由组建基于学习或兴趣的小组或社区。

▲（8）支持学习笔记管理、编辑、分享，支持笔记文件夹共享，支持相互评论和转发。

## 3.运行服务要求

### 3.1技术服务支持

（1）具备保障本校校内10000人同时在线学习的运营服务能力。供应商应提供承诺书。

（2）支持云服务、混合部署等部署方式，确保视频访问时提供校园网与公网切换服务：平台远程访问、视频数据本地安装、公网访问。

（3）供应商需提供软件系统更新维护服务。供应商应提供承诺书。

▲（4）提供学生学习进度监控、课程访问统计分析、学习诚信监控，可根据学校需求提供教学运行数据和学习数据异常名单。供应商应提供承诺书。

### 3.2人员服务支持

（1）供应商提供教学和教务全程服务，包括开课/结课的所有数据运行服务，学生信息、学习成绩及学分的导入/导出等。供应商应提供承诺书。

▲（2）结课后提供针对学校的课程运行报告，不得另外收费。报告需包含数据展示部分及数据分析部分，能够展示数据对应含义。供应商需提供三所学校的课程运行报告作为证明。

▲（3）可以为用户开展通识教育相关活动提供师资、活动方案、人力支持。供应商需提供辅助其他高校开展名师讲座类、知识竞赛类活动的新闻报导网址或公众号链接各3场。网址或公众号应与其他高校官方网站或公众号。

（4）提供在线客服、电话客服、邮箱客服解决学生、管理员、辅导老师使用问题；学生学习的导学

		<p>、督学服务。</p> <p>（5）为了保障产品正常运行，有效保障产品咨询、运行辅助、资源开发等通识课相关服务顺利开展，供应商应在学校所属省（市、自治区）建设有本地化服务团队，团队规模不少于<b>10</b>人，并提供人员分工名单。</p> <p>▲（6）投标人应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由学校制定，每学年承诺培训不少于<b>2</b>次；投标人应免费提供操作手册、常见问题列表和操作视频等参考资料。</p>
--	--	--

采购包6：

标的名称：2025年省级教学成果奖培育项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------



1	<div>一、项目概况</div> <div>支撑渭南职业技术学院完成教学成果项目培育和教学成果项目申报服务。</div> <div>二、技术和服务要求</div> <div>（一）整体要求</div> <div>投标人指导采购人2个成果培育和2个项目申报2025年陕西省教学成果奖；</div> <div>（二）服务内容</div> <div>1.成果培育</div> <div>1.1采购人提交2个培育项目和申报教学成果项目的材料；（指标项1）</div> <div>1.2投标人根据教学成果的类型配置指导专家团队，专家团队将由职业教育国家级教学成果奖主要完成人或评审专家组成；（指标项2）</div> <div>1.3投标人专家团队指导采购人诊断、分析前期已有基础；投标人专家团队指导三采购人成果团队确定成果主题，明确改革方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务；深化教育教学改革，突出实践性和创新性；（指标项3）</div> <div>1.4投标人专家团队指导成果团队制定培育实施方案，细化工作措施；（指标项4）</div> <div>1.5投标人专家团队对采购人的成果培育过程进行指导，突出问题导向，确定主要解决的教学问题，研究制定解决方案；（指标项5）</div> <div>1.6投标人专家团队对采购人的成果分析明确依托课题，指导突出特色，协同培育，实践检验，应用推广；（指标项6）</div> <div>1.7投标人专家团队指导采购人的成果在校内外学校、媒体、会议等进行应用推广，并分析成效；（指标项7）</div> <div>1.8投标人安排开展1次全院范围的教学成果奖培训，参与院级教学成果奖评选和遴选。安排职业教育国家级教学成果奖二等奖及以上第一获奖者对该阶段现场指导不少于4次，每个项目不低于3个小时，过程指导根据需要进行。时间由双方商定。（指标项8）</div> <div>2.省级教学成果奖申报</div> <div>2.1按照2025年陕西省教学成果奖申报通知要求，投标人专家团队对采购人申报材料的准备给予全程指导；（指标项9）</div> <div>2.2投标人专家团队对采购人教学成果奖申报书的准备给予全程指导。指导成果完成人按规定格式和要求填写教学成果奖申报书，梳理成果主线，确定成果名称、成果完成人、成果完成单位、成果类别、成果曾获得奖励项目、成果起止时间等，凝练成果简介、主要解决的教学问题和解决方案、创新点和推广应用成效，突出成果亮点，优化成果完成人和完成单位的主要贡献；（指标项10）</div> <div>2.3投标人专家团队对采购人成果总结报告的撰写给予全程指导。指导成果完成人梳理成果背景、明确问题、凝练主要做法与经验成果、突出创新与特点、展现应用推广效果，撰写不超过5000个汉字的成果报告；（指标项11）</div> <div>2.4投标人专家团队全程指导采购人准备教学成果应用和效果证明材料。指导成果完成人梳理完成客观性、写实性、佐证性材料，体现成果的重要价值；指导成果完成人筛选梳理相关材料，有力支撑成果育人成效；（指标项12）</div> <div>2.5采购人团队在完成初稿后提交投标人团队，投标人团队负责人负责指导申报材料，完成定稿；（指标项13）</div> <div>2.6投标人安排职业教育国家级教学成果奖二等奖及以上第一获奖者对该阶段现场指导不少于5次，每个项目不低于3个小时。时间由双方商定；（指标项14）</div>
---	--

**3.2.3人员配置要求**

采购包1:

/

采购包2:

/

采购包3:

/

采购包4:

/

采购包5:

/

采购包6:

/

**3.2.4设施设备配置要求**

采购包1:

/

采购包2:

/

采购包3:

/

采购包4:

/

采购包5:

/

采购包6:

/

**3.2.5其他要求**

采购包1:

按照文件要求执行

采购包2:

按照文件要求执行

采购包3:

按照文件要求执行

采购包4:

按照文件要求执行

采购包5:

按照文件要求执行

采购包6:

按照文件要求执行

**3.3商务要求**

### 3.3.1服务期限

采购包1:

建设期: 1年, 按照2025年陕西省精品在线课建设标准要求完成建设并上线运行。

采购包2:

建设期: 1年, 按照2025年陕西省精品在线课建设标准要求完成建设并上线运行。

采购包3:

服务期: 按照2025年陕西省教学能力比赛文件和2025年全国职业院校技能大赛教学能力比赛文件要求时间提前2-3天制作完成并提交。

采购包4:

服务期: 按照2025年陕西省教学能力比赛文件和2025年全国职业院校技能大赛教学能力比赛文件要求时间提前2-3天制作完成并提交。

采购包5:

建设期: 1年, 建成后按照学年每年继续支付服务费用。

采购包6:

服务期: 按照2025年陕西省教学成果奖文件要求时间提前15天完成材料并提交。

### 3.3.2服务地点

采购包1:

渭南职业技术学院指定地点

采购包2:

渭南职业技术学院指定地点

采购包3:

渭南职业技术学院指定地点

采购包4:

渭南职业技术学院指定地点

采购包5:

渭南职业技术学院指定地点

采购包6:

渭南职业技术学院指定地点

### 3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包2:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包3:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包4:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包5:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包6:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

### 3.3.4支付方式

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

采购包3:

一次付清

采购包4:

一次付清

采购包5:

一次付清

采购包6:

一次付清

### 3.3.5.支付约定

采购包1： 付款条件说明： 项目验收合格，甲方一次性支付合同款项，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包2： 付款条件说明： 项目验收合格，甲方一次性支付合同款项，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包3： 付款条件说明： 项目验收合格，甲方一次性支付合同款项，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包4： 付款条件说明： 项目验收合格，甲方一次性支付合同款项，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包5： 付款条件说明： 项目验收合格，甲方一次性支付合同款项，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包6： 付款条件说明： 项目验收合格，甲方一次性支付合同款项，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

### 3.3.6违约责任与解决争议的方法

采购包1:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包2:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包3:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包4:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包5:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

采购包6:

根据采购文件、响应文件以及合同约定。

### 3.5其他要求

无

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包3：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	财务状况报告	提供经审计的2023年度或2024年度的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	书面声明.docx



6	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx
7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx
8	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
9	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。	投标人企业关系关联承诺书.docx

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	财务状况报告	提供经审计的2023年度或2024年度的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料

5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	书面声明.docx
6	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx
7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx
8	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
9	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。	投标人企业关系关联承诺书.docx

采购包3：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	财务状况报告	提供经审计的2023年度或2024年度的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料

4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	书面声明.docx
6	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx
7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx
8	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
9	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。	投标人企业关系关联承诺书.docx

采购包4：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	财务状况报告	提供经审计的2023年度或2024年度的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	投标人应提交的相关资格证明材料

3	税收缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	书面声明.docx
6	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx
7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx
8	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
9	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。	投标人企业关系关联承诺书.docx

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料

2	财务状况报告	提供经审计的 <b>2023年度或2024年度</b> 的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	书面声明.docx
6	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx
7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx
8	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
9	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。	投标人企业关系关联承诺书.docx

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	具有独立承担民事责任能力	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	财务状况报告	提供经审计的2023年度或2024年度的财务报告或提交投标文件截止时间前六个月内其银行出具的资信证明；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表；	投标人应提交的相关资格证明材料
3	税收缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明。依法免税的投标人应提供相关文件证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
4	社会保障资金缴纳证明	提供投标文件递交截止日前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	投标人应提交的相关资格证明材料
5	书面声明	参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；本项目拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为的投标人参与；	书面声明.docx
6	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺及说明；	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx
7	法定代表人授权书	投标人应授权合法的人员参加投标，其中法定代表人直接参加的，须出具法定代表人证明书；被授权代表参加的，须出具法定代表人授权书；	法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx
8	中小企业声明函	本项目专门面向中小企业采购，投标人应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。投标人为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；投标人为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；投标人为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》；	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
9	直接控股、管理关系	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标活动。	投标人企业关系关联承诺书.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包3：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包4：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包5：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包6：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

## 第五章 评标办法

### 5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

采购包3：综合评分法

采购包4：综合评分法

采购包5：综合评分法



5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	投标函 投标文件封面
3	投标报价表	（1）投标报价表填写符合要求；（2）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；（3）投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。	分项报价表-服务.docx 开标一览表 标的清单
4	技术参数要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求。	服务内容及服务邀请应答表
5	无其他招标文件或法规明确规定投标无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	商务应答表
6	合同条款投标	有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。	商务应答表

采购包2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	投标函 投标文件封面
3	投标报价表	（1）投标报价表填写符合要求；（2）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；（3）投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。	分项报价表-服务.doc x 开标一览表 标的清单
4	技术参数要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求。	服务内容及服务邀请应答表
5	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求。	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	商务应答表
6	合同条款投标	有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。	商务应答表

采购包3:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	投标函 投标文件封面
3	投标报价表	（1）投标报价表填写符合要求；（2）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；（3）投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。	分项报价表-服务.doc x 开标一览表 标的清单
4	技术参数要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求。	服务内容及服务邀请应答表
5	无其他招标文件或法规明确规定投标无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	商务应答表
6	合同条款投标	有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。	商务应答表

采购包4:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	投标函 投标文件封面
3	投标报价表	（1）投标报价表填写符合要求；（2）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；（3）投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。	分项报价表-服务.doc x 开标一览表 标的清单
4	技术参数要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求。	服务内容及服务邀请应答表
5	无其他招标文件或法规明确规定投标无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	商务应答表
6	合同条款投标	有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。	商务应答表

采购包5:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	投标函 投标文件封面
3	投标报价表	（1）投标报价表填写符合要求；（2）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；（3）投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。	分项报价表-服务.doc x 开标一览表 标的清单
4	技术参数要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求。	服务内容及服务邀请应答表
5	无其他招标文件或法规明确规定投标无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	商务应答表
6	合同条款投标	有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。	商务应答表

采购包6:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件语言、有效期	投标文件语言、有效期符合招标文件的要求。	投标函 投标文件封面
3	投标报价表	（1）投标报价表填写符合要求；（2）计量单位、报价货币均符合招标文件要求；（3）投标报价未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。	分项报价表-服务.doc x 开标一览表 标的清单
4	技术参数要求	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程或服务要求。	服务内容及服务邀请 应答表
5	无其他招标文件或法规明确规定投标无效的事项	没有不符合招标文件规定的被视为无效投标的其他条款。	商务应答表
6	合同条款投标	有完全理解并接受招标文件合同基本条款要求的描述。	商务应答表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。

(三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### **5.4.4比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### **5.4.5复核**

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### **5.4.6确定中标候选人名单**

**采购包1：**按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**采购包2：**按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**采购包3：**按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。



采购包4：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包5：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包6：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

#### 5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

#### 5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

##### 5.6.1评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审 <b>85.00</b> 分 报价得分 <b>15.00</b> 分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术参数	投标文件的技术参数完全满足招标文件要求的得 <b>15</b> 分；需提供标“▲”项参数截图证明，每负偏离“▲”条款或不能提供证明的，每个扣 <b>1</b> 分，扣完为止。非“▲”项参数每负偏离一项扣 <b>0.5</b> 分，扣完为止。注：需提供标“▲”重点参数截图证明文件，未提供视为负偏离。	<b>15.0000</b>	客观	服务内容及服务邀请 应答表 响应方案说明.docx
	制作技术方案	投标人针对本项目提供技术服务方案，包含制作技术方案的总体思路、采购需求的响应程度、在线精品课程认定标准实质性分析及实施措施等。 方案设计合理，满足或优于采购人实际需求，无缺漏项得 <b>5</b> 分； 评审内容每缺一项扣 <b>1</b> 分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣 <b>0.5-0.9</b> 分，扣完为止。未提供不得分。 缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。	<b>5.0000</b>	主观	服务方案 响应方案说明.docx

制作技术方案	<p>投标人针对本项目提供具体实施方案，方案内容包括但不限于课程内容设计、制作、拍摄、剪辑、片头片尾策划、拍摄场地、摄影棚等。</p> <p>方案设计合理，满足或优于采购人实际需求，无缺漏项得5分；方案设计合理，满足或优于采购人实际需求，无缺漏项得5分；评审内容每缺一项扣1分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣0.5-0.9分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	5.0000	主观	服务方案 响应方案说明.docx
服务团队	<p>投标人提供针对本项目拟投入的工作人员配备的情况说明及经验能力证明材料，提供拟派的人员配备清单服务团队，包含摄像师、灯光师、化妆师、场记、制景及音频专业人员等。服务团队结构和数量合理、人员分工明确、相应专业技术人员齐全，专业人员能力和业务经验的证明材料齐全得5分；评审内容每缺一项扣1分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣0.5-0.9分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	5.0000	主观	响应方案说明.docx 服务方案

设备清单	<p>投标人具备自有课程录制影棚和专业录制设备，列出设备清单，并提供证明材料（包括但不限于自有证明、租赁合同等证明材料等）。专用工具设备清单详细、全面、配置合理、证明资料齐全得5分；评审内容每缺一项扣1分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣0.5-0.9分，扣完为止。未提供不得分。</p> <p>缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	5.0000	主观	服务方案 响应方案说明.docx
指导方案	<p>投标人针对本项目提供课程录制指导方案，指导方案完整、详细，保障措施完善得5分；评审内容每缺一项扣1分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣0.5-0.9分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	5.0000	主观	响应方案说明.docx 服务方案

<p>详细评审</p>	<p>运行推广</p> <p>1.投标人为国家级精品在线开放课程官方认证的申报平台技术服务商，提供平台证明材料。证明材料包括：带有平台标识的国家级精品在线开放课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（投标人对平台拥有自主知识产权或者子公司性质），得3分。 2.投标人提供优质课程推广及教材出版渠道，具有一级出版社或985高校出版社合作案例，每提供一个得0.5分，最高得满3分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议） 3.供应商提供以下软件著作权证书： 1）知识图谱系统； 2）自然语言理解NLP软件著作权证书； 3）文字人工智能识别与提取系统软件著作权证书； 4）电子图书数据库系统软件著作权证书。 每项得1分，满分4分，提供证书复印件加盖公章。未提供者不得分；注：成交后，供应商提供以上证书原件给采购人验证，如不能满足，上报相关部门处理，承担一切后果，采购人保留进一步采取法律手段的权利。 4.供应商具备独立大模型算法开发能力，需提供国家互联网信息办公室发布的深度合成服务算法备案信息的备案证明，得3分。（须提供备案证明复印件加盖公章） 5.提供的视频、电子图书、出版社等备课资源的著作权的授权证明（所有知识产权、信息网络传播权纠纷由供货方承担责任）。证明材料不少于15份。满足该条件得5分，提供10份及以上得3分，否则不得分。</p>	<p>18.0000</p>	<p>客观</p>	<p>响应方案说明.docx 服务方案</p>

业绩	提供投标人 <b>2022年1月1日</b> 至今承接类似项目的合同，每提供一份业绩计 <b>1分</b> ，满分 <b>5分</b> 。未提供不计分。（以合同签订时间为准，复印件加盖公章）。	<b>5.0000</b>	客观	业绩.docx
售后服务方案	投标人提供售后服务方案，包括后期维护管理、运行推广及后期课程修改完善等，服务承诺和保障措施考虑周全完整，质量保证体系及质量承诺明显有利于项目的实施得 <b>5分</b> ；评审内容每缺一项扣 <b>1分</b> ，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣 <b>0.5-0.9分</b> ，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。	<b>5.0000</b>	主观	响应方案说明.docx 服务方案
培训方案	根据投标人所提供的课程制作培训、在线课程线上教学培训方案进行综合评审；供应商应提供操作手册、培训课程和视频等参考资料，资料齐全，能够保证采购人操作，得 <b>5分</b> ；评审内容每缺一项扣 <b>2分</b> ，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣 <b>0.5-1.5分</b> ，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。	<b>5.0000</b>	主观	服务方案 响应方案说明.docx
	演示时间不超过 <b>20分钟</b> （不含现场提问及解答时间）；投标人自带所需设备进行演示，演示时如需网络连接由投标人自行解决。要求必须用基于线上的真实系统，原型或 <b>PP T</b> 、视频等替代不得分。演示内容： <b>1.演示支持学生查看基于知识点</b>			

	现场演示	<p>的智能学习路径，系统根据学生知识点掌握情况，智能规划知识点学习路径，学生可以按学习路径进行知识点的学习和巩固。（满足此项得2分，否则不得分）。2.演示查看单个知识点的班级统计分析详情和推荐资源，包括此知识的平均完成率、最高掌握率、最低掌握率、平均掌握率、每个学生此知识完成情况和掌握情况、此知识每个教学任务的平均完成情况、掌握情况以及查看此知识课程资源和系统推荐的拓展资源，支持教师添加拓展资源到课程，方便教师共享给学生阅读观看。（满足此项功能得2分，否则不得分）。3.演示在视频中智能打点插入多个知识点；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识的视频讲解。（满足此项功能得2分，否则不得分）。4.演示数字人采集及制作完成的课程视频。（满足此项功能得2分，否则不得分）。5.演示课程报告提供课程基本建设情况（课程基本信息、建设内容、习题资源统计）、学情统计（课程综合学习情况、任务点完成情况统计、课堂活动统计、章节测验/作业/考试统计）、学生成绩（班级成绩对比、课程成绩区间人数占比）课程报告支持在线编辑，提出导出功能word及pdf两种导出格式。（满足此项功能得2分，否则不得分）。6.演示支持知识图谱自定义编辑功能，系统提供至少8种图谱形态、设置字号，用户可根据课程性质选择合适的形态进行编辑。（满足此项功能得2分，否则不得分）。备注:本项目采用不见面开标形式，投标人须开标当天提前进入腾讯会议室等待演示。视频会议账号：835642696</p>	12.0000	客观	服务方案
--	------	---	---------	----	------

		密码：0624 开标当天若因网络不畅、联系不上、无人应答等原因未能线上演示，造成的开标后果由投标人自行承担。			
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	15.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包2:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审85.00分 报价得分15.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术参数	投标文件的技术参数完全满足招标文件要求的得15分；需提供标“▲”项参数截图证明，每负偏离“▲”条款或不能提供证明的，每个扣1分，扣完为止。非“▲”项参数每负偏离一项扣0.5分，扣完为止。注：需提供标“▲”重点参数截图证明文件，未提供视为负偏离。	15.0000	客观	服务方案 服务内容及服务邀请 应答表



制作技术方案	<p>投标人针对本项目提供技术服务方案，包含制作技术方案的总体思路、采购需求的响应程度、在线精品课程认定标准实质性分析及实施措施等。方案设计合理，满足或优于采购人实际需求，无缺漏项得5分；评审内容每缺一项扣1分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣0.5-1分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	5.0000	主观	<p>响应方案说明.docx 服务方案</p>
实施方案	<p>投标人针对本项目提供具体实施方案，方案内容包括但不限于课程内容设计、制作、拍摄、剪辑、片头片尾策划、拍摄场地、摄影棚等。方案设计合理，满足或优于采购人实际需求，无缺漏项得5分；方案设计合理，满足或优于采购人实际需求，无缺漏项得5分；评审内容每缺一项扣1分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣0.5-1分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	5.0000	主观	<p>服务方案 响应方案说明.docx</p>

服务团队	<p>投标人提供针对本项目拟投入的工作人员配备的情况说明及经验能力证明材料，提供拟派的人员配备清单服务团队，包含摄像师、灯光师、化妆师、场记、制景及音频专业人员等。服务团队结构和数量合理、人员分工明确、相应专业技术人员齐全，专业人员能力和业务经验的证明材料齐全得<b>5分</b>；评审内容每缺一项扣<b>1分</b>，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣<b>0.5-1分</b>，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	5.0000	主观	服务方案
设备清单	<p>投标人具备自有课程录制影棚和专业录制设备，列出设备清单，并提供证明材料（包括但不限于自有证明、租赁合同等证明材料等）。专用工具设备清单详细、全面、配置合理、证明资料齐全得<b>5分</b>；评审内容每缺一项扣<b>2分</b>，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣<b>0.5-1.5分</b>，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	5.0000	主观	服务方案

详细评审

指导方案	投标人针对本项目提供课程录制指导方案，指导方案完整、详细，保障措施完善得 <b>5</b> 分；评审内容每缺一项扣 <b>1</b> 分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣 <b>0.5-0.9</b> 分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。	5.0000	主观	服务方案
------	--	--------	----	------

运行推广	<p>1.投标人为国家级精品在线开放课程官方认证的申报平台技术服务商，提供平台证明材料。证明材料包括：带有平台标识的国家级精品在线开放课程证书、课程平台与供方关系的证明文件（供方对平台拥有自主知识产权或者子公司性质），得3分。 2.投标人能提供优质课程推广及教材出版渠道，具有一级出版社或985高校出版社合作案例，每提供一个得0.5分，最高得满3分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议） 3.供应商提供以下软件著作权证书： 1）知识图谱系统； 2）自然语言理解NLP软件著作权证书； 3）文字人工智能识别与提取系统软件著作权证书； 4）电子图书数据库系统软件著作权证书。 每项得1分，满分4分，提供证书复印件加盖公章。未提供者不得分； 注：成交后，供应商提供以上证书原件给采购人验证，如不能满足，上报相关部门处理，承担一切后果，采购人保留进一步采取法律手段的权利。 4.供应商具备独立大模型算法开发能力，需提供国家互联网信息办公室发布的深度合成服务算法备案信息的备案证明，得3分。（须提供备案证明复印件加盖公章） 5.提供的视频、电子图书、出版社等备课资源的著作权的授权证明（所有知识产权、信息网络传播权纠纷由供货方承担责任）。证明材料不少于15份。满足该条件得5分，提供10份及以上得3分，否则不得分。</p>	18.0000	客观	服务方案
------	--	---------	----	------

业绩	提供投标人 <b>2022年1月1日</b> 至今承接类似项目的合同，每提供一份业绩计 <b>1分</b> ，满分 <b>5分</b> 。未提供不计分。（以合同签订时间为准，复印件加盖公章）。	<b>5.0000</b>	客观	业绩.docx
售后服务方案	投标人提供售后服务方案，包括后期维护管理、运行推广及后期课程修改完善等，服务承诺和保障措施考虑周全完整，质量保证体系及质量承诺明显有利于项目的实施得 <b>5分</b> ；评审内容每缺一项扣 <b>1分</b> ，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣 <b>0.5-0.9分</b> ，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。	<b>5.0000</b>	主观	服务方案
培训方案	根据投标人所提供的课程制作培训、在线课程线上教学培训方案进行综合评审；供应商应提供操作手册、培训课程和视频等参考资料，资料齐全，能够保证采购人操作，得 <b>5分</b> ；评审内容每缺一项扣 <b>2分</b> ，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣 <b>0.5-1.5分</b> ，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。	<b>5.0000</b>	主观	服务方案
	演示时间不超过 <b>20分钟</b> （不含现场提问及解答时间）；投标人自带所需设备进行演示，演示时如需网络连接由投标人自行解决。要求必须用基于线上的真实系统，原型或 <b>PPT</b> 、视频等替代不得分。演示内容： <b>1.演示支持学生查看基于知识点</b>			

	现场演示	<p>的智能学习路径，系统根据学生知识点掌握情况，智能规划知识点学习路径，学生可以按学习路径进行知识点的学习和巩固。（满足此项得2分，否则不得分）。</p> <p>2.演示查看单个知识点的班级统计分析详情和推荐资源，包括此知识的平均完成率、最高掌握率、最低掌握率、平均掌握率、每个学生此知识完成情况和掌握情况、此知识每个教学任务的平均完成情况、掌握情况以及查看此知识课程资源和系统推荐的拓展资源，支持教师添加拓展资源到课程，方便教师共享给学生阅读观看。（满足此项功能得2分，否则不得分）。</p> <p>3.演示在视频中智能打点插入多个知识点；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识的视频讲解。（满足此项功能得2分，否则不得分）。</p> <p>4.演示数字人采集及制作完成的课程视频。（满足此项功能得2分，否则不得分）。</p> <p>5.演示课程报告提供课程基本建设情况（课程基本信息、建设内容、习题资源统计）、学情统计（课程综合学习情况、任务点完成情况统计、课堂活动统计、章节测验/作业/考试统计）、学生成绩（班级成绩对比、课程成绩区间人数占比）课程报告支持在线编辑，提出导出功能word及pdf两种导出格式。（满足此项功能得2分，否则不得分）。</p> <p>6.演示支持知识图谱自定义编辑功能，系统提供至少8种图谱形态、设置字号，用户可根据课程性质选择合适的形态进行编辑。（满足此项功能得2分，否则不得分）。</p> <p>备注:本项目采用不见面开标形式，投标人须开标当天提前进入腾讯会议室等待演示。视频会议账号：835642696</p>	12.0000	客观	服务方案
--	------	---	---------	----	------

		密码：0624 开标当天若因网络不畅、联系不上、无人应答等原因未能线上演示，造成的开标后果由投标人自行承担。			
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	15.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包3:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	服务方案概述分析	针对本项目制订切实可行的整体服务方案，包括但不限于录制思路规划、视频效果展现、专家指导培训、整体策略：(1)方案全面、完善、思路清晰，规划细致、内容丰富多彩，能够充分突出项目主题的得3.1-5分；(2)方案较完整，比较贴合项目主题，整体安排科学、合理，能够满足采购人需求的得1.1-3分；(3)方案基本完整，基本贴合项目主题，有简要的规划安排，基本满足采购人需求的得0.1-1分；未提供的不得分。	5.0000	主观	响应方案说明.docx 服务方案

项目实施管理计划方案	<p>针对本项目提供项目管理制度方案，管理架构、人员安排、录制进度把控合理，确保项目按时完成：(1)针对本项目有详细完善的管理制度，科学的推进系统，能够运用数字化平台辅助项目推进管理。技术方案内容详细、重点突出，管理架构完善，进度安排合理，能够充分体现投标人团队实力的得3.1-5分；(2)针对本项目有详细的管理制度和管理架构、进度及各专业人员安排合理，满足项目需求的1.1-3分；(3)有简要的管理制度和方案但对项目没有针对性，人员和进度安排基本满足项目需求的得0.1-1分；未提供的不得分。</p>	5.0000	主观	服务方案
服务团队	<p>1.拟派的指导教师具有省级或省级以上相关赛事评审专家资格得3分；2.拟派的指导教师在校教学能力比赛方面取得成果得3分；3.拟派的指导教师在校微课或课程教学设计方面取得成果得3分；4.拟派的服务团队成员中有获得省级及以上教学比赛或相关成果，每提供1个人员，得3分，本项最高得6分；注：拟派的服务团队成员中一人同时具有多个证书的可累计计分。提供投标单位和该专家指导聘用合同、该专家同意指导本项目的承诺函。以上相关证明材料复印件并加盖公章，材料需全部提供，缺一不得分）。</p>	15.0000	客观	服务方案



备赛培训课程资源	<p>1.投标人能够提供拥有版权的教学能力系列培训课程（需提供承诺书）供参赛教师学习，不少于<b>12</b>节，且课程内容能够详细阐述如何编写文字材料（实施报告、教案、课程标准、人才培养方案等），如何拍摄高质量教学视频，决赛各环节准备策略及如何进行模拟演练。（投标人须提供自主版权的课程网页截图、课程章节截图，需准备相关课程资源现场展示，并提供承诺书，否则不得分）。评委就课程总体效果打分：（1）课程内容表达精确，内容丰富，层次分明的得<b>5</b>分；（2）课程内容主题突出，课件设计水平相较良好，色彩平淡的得<b>3</b>分；（3）课程内容主题不够突出，课件设计水平相对一般的<b>1</b>分；未提供的不得分。</p>	5.0000	主观	服务方案
----------	---	--------	----	------

备赛模板材料资源	投标人提供开发的教学能力比赛自主设计的资源包支持（需提供承诺书）。供参赛教师自由选择优化比赛材料使用。其中须包含：不少于40套定制实施报告模板，不少于40套教案模板，不少于100张实施报告模式图，不少于8套教学过程流程图模板，不少于20套教学课件模板，不少于1套课堂实录脚本模板。（注：投标人须提供相关资源截图，另需提供素材预览网址，需准备相关备赛资源现场展示；不提供不得分）。评委就资源包内容横向比较打分：（1）资源包素材内容丰富，层次分明,有相关要求规范的解读，能够引用优秀的参赛案例进行图文并茂的注释讲解，有优秀的撰写和指导思路的，得5分；（2）资源包内容简要，要求规范解读相对片面，引用案例但没有图文注释说明，整体撰写和指导思路良好的，得3分；（3）资源包内容粗略，没有引用案例讲解说明，且文字阐述较为粗略，撰写和指导思路一般的，得1分；未提供的不得分。	5.0000	主观	服务方案
----------	---	--------	----	------

详细评审	课堂实录多机位回放检查软件	投标人能够提供开发的教学能力比赛三机位同步回放软件。 该软件能够在电脑上使用，满足参赛教师拍摄课堂实录1学时视频后现场回放查看审核视频能否满意。该软件要求能够将课堂实录的3个机位视频按照主机位、前机位、后机位视频分别导入其中，实现同步播放功能，且鼠标选中任意一个机位视频，该视频所在的机位窗口能够放大缩小，满足评审细节观看。可以在window 电脑端或Mac端进行操作，满足本项目教师比赛需要。现场演示上述描述的3机位同步播放软件，根据效果，软件运行流程，视频播放无卡顿，实现3机位同步播放，完全满足上述要求得5分；效果一般，能满足3机位同时上传播放，但卡顿或不能放大缩小查看单一视频窗口细节，得1-2分；不符合本项目使用需求的和不演示的，不得分。（提供相关视频同步播放软件著作权证书，否则不得分）	5.0000	主观	服务方案

教学评价系统软件	<p>投标人能够提供开发的教学评价相关软件。该软件能够通过大数据采集班级和学生详细信息，包括自定义分组、学生组内个人成绩、各组综合评分等，后台运算出班级教学模块进步之星凸显增值评价、课堂表现活跃之星和学习成绩综合优秀之星，点开任意分组成员具体信息，从课堂专注度、课堂行为、团结协作、参与度、资源学习进度等方面查看学生个人表现情况。软件根据不同参赛项目后台补充上传数据，满足教学比赛定制需要。现场演示教学评价软件，根据效果，软件能够充分满足上述要求得5分；不演示或不满足要求则不得分。（提供相关教学评价软件著作权证书，否则不得分）</p>	5.0000	主观	服务方案
设备清单	<p>投标人根据本项目列出拟投入相关设备清单，设备器材配置齐全，符合本项目的实际需求，能完全满足本次大赛拍摄需求，相关证明材料齐全得10分，评审内容每缺一项扣2分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣0.5-1.5分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的內容、內容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、內容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或內容、无实质內容。</p>	10.0000	主观	服务方案

服务承诺	<p>投标人针对本项目须确保项目能按时、按质、完成，并提供包含达到预期效果的服务承诺和保证措施，且有具体的技术服务措施、后期跟进服务能力。承诺合理全面、完整性高，合理，能够紧扣项目实际情况，得<b>10</b>分；评审内容每缺一项扣<b>2</b>分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣<b>0.5-1.5</b>分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	10.0000	主观	<p>响应方案说明.docx 服务方案</p>
业绩	<p>提供<b>2022年1月1日</b>至今类似项目案例：每提供<b>1</b>个得<b>1</b>分，本项最高得分<b>5</b>分。（提供有效合同及与之对应的获奖证书复印件并加盖公章，否则不得分）</p>	5.0000	客观	<p>业绩.docx</p>

	现场演示	<p>投标人现场演示提供<b>2022年1月1</b>日至今国赛一等奖的作品案例<b>1</b>个。展示材料包括获奖作品的①课堂实录视频片段；②视频脚本；③实施报告；④人才培养方案；⑤课程标准；⑥参赛教案；⑦教材选用说明；⑧上课课件美化；⑨对应虚拟仿真开发案例；⑩教学评价系统。</p> <p>并提供服务过程中线下指导照片记录佐证。1.投标人在响应文件中需提供演示作品的获奖证书复印件和对应项目合同。2.根据演示作品的以上<b>10</b>条内容评委打分，每条<b>1</b>分，满分<b>10</b>分。该项不演示不得分。本项目演示及陈述需按照招标文件和评标委员会要求进行，时间不超过<b>15</b>分钟。备注:本项目采用不见面开标形式，投标人须开标当天提前进入腾讯会议室等待演示。视频会议账号：<b>835642696</b>密码：<b>0624</b> 开标当天若因网络不畅、联系不上、无人应答等原因未能线上演示，造成的开标后果由投标人自行承担。</p>	10.0000	客观	服务方案
价格分	价格分	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位</p>	20.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包4:

评审因素	评审标准
分值构成	<p>详细评审<b>80.00</b>分</p> <p>报价得分<b>20.00</b>分</p>

评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	服务方案概述分析	针对本项目制订切实可行的整体服务方案，包括但不限于录制思路规划、视频效果展现、专家指导培训、整体策略：(1)方案全面、完善、思路清晰，规划细致、内容丰富多彩，能够充分突出项目主题的得3.1-5分；(2)方案较完整，比较贴合项目主题，整体安排科学、合理，能够满足采购人需求的得1.1-3分；(3)方案基本完整，基本贴合项目主题，有简要的规划安排，基本满足采购人需求的得0.1-1分；未提供的不得分。	5.0000	主观	响应方案说明.docx 服务方案
	项目实施管理计划方案	针对本项目提供项目管理制度方案，管理架构、人员安排、录制进度把控合理，确保项目按时完成：(1)针对本项目有详细完善的管理制度，科学的推进系统，能够运用数字化平台辅助项目推进管理。技术方案内容详细、重点突出，管理架构完善，进度安排合理，能够充分体现投标人团队实力的得3.1-5分；(2)针对本项目有详细的管理制度和管理架构、进度及各专业人员安排合理，满足项目需求的1.1-3分；(3)有简要的管理制度和方案但对项目没有针对性，人员和进度安排基本满足项目需求的得0.1-1分；未提供的不得分。	5.0000	主观	服务方案

服务团队	<p>1.拟派的指导教师具有省级或省级以上相关赛事评审专家资格得3分；</p> <p>2.拟派的指导教师在校教学能力比赛方面取得成果得3分；</p> <p>3.拟派的指导教师在校微课或课程教学设计方面取得成果得3分；</p> <p>4.拟派的服务团队成员中有获得省级及以上教学比赛或相关成果，每提供1个人员，得3分，本项最高得6分；</p> <p>注：拟派的服务团队成员中一人同时具有多个证书的可累计计分。提供投标单位和该专家指导聘用合同、该专家同意指导本项目的承诺函。以上相关证明材料复印件并加盖公章，材料需全部提供，缺一不可（不得分）。</p>	15.0000	客观	服务方案
备赛培训课程资源	<p>1.投标人能够提供拥有版权的教学能力系列培训课程（需提供承诺书）供参赛教师学习，不少于12节，且课程内容能够详细阐述如何编写文字材料（实施报告、教案、课程标准、人才培养方案等），如何拍摄高质量教学视频，决赛各环节准备策略及如何进行模拟演练。（投标人须提供自主知识产权的课程网页截图、课程章节截图，需准备相关课程资源现场展示，并提供承诺书，否则不得分）。评委就课程总体效果打分：（1）课程内容表达精确，内容丰富，层次分明的得5分；（2）课程内容主题突出，课件设计水平相较良好，色彩平淡的得3分；（3）课程内容主题不够突出，课件设计水平相对一般的1分；未提供的不得分。</p>	5.0000	主观	服务方案



备赛模板材料资源	<p>1.投标人提供开发的教学能力比赛自主设计的资源包支持（需提供承诺书）。供参赛教师自由选择优化比赛材料使用。其中须包含：不少于40套定制实施报告模板，不少于40套教案模板，不少于100张实施报告模式图，不少于8套教学流程图模板，不少于20套教学课件模板，不少于1套课堂实录脚本模板。（注：投标人须提供相关资源截图，另需提供素材预览网址，需准备相关备赛资源现场展示；不提供不得分）。评委就资源包内容横向比较打分：（1）资源包素材内容丰富，层次分明,有相关要求规范的解读，能够引用优秀的参赛案例进行图文并茂的注释讲解，有优秀的撰写和指导思路的，得5分；（2）资源包内容简要，要求规范解读相对片面，引用案例但没有图文注释说明，整体撰写和指导思路良好的，得3分；（3）资源包内容粗略，没有引用案例讲解说明，且文字阐述较为粗略，撰写和指导思路一般的，得1分；未提供的不得分。</p>	5.0000	主观	服务方案
----------	--	--------	----	------

详细评审

课堂实录多机位回放 检查软件	投标人能够提供开发的教学能力比赛三机位同步回放软件。 该软件能够在电脑上使用，满足参赛教师拍摄课堂实录1学时视频后现场回放查看审核视频能否满意。该软件要求能够将课堂实录的3个机位视频按照主机位、前机位、后机位视频分别导入其中，实现同步播放功能，且鼠标选中任意一个机位视频，该视频所在的机位窗口能够放大缩小，满足评审细节观看。可以在window 电脑端或 Mac 端进行操作，满足本项目教师比赛需要。 现场演示上述描述的3机位同步播放软件，根据效果，软件运行流程，视频播放无卡顿，实现3机位同步播放，完全满足上述要求得5分；效果一般，能满足3机位同时上传播放，但卡顿或不能放大缩小查看单一视频窗口细节，得1-2分；不符合本项目使用需求的和不演示的，不得分。（提供相关视频同步播放软件著作权证书，否则不得分）	5.0000	主观	服务方案
-------------------	--	--------	----	------

教学评价系统软件	<p>投标人能够提供开发的教学评价相关软件。该软件能够通过大数据采集班级和学生详细信息，包括自定义分组、学生组内个人成绩、各组综合评分等，后台运算出班级教学模块进步之星凸显增值评价、课堂表现活跃之星和学习成绩综合优秀之星，点开任意分组成员具体信息，从课堂专注度、课堂行为、团结协作、参与度、资源学习进度等方面查看学生个人表现情况。软件根据不同参赛项目后台补充上传数据，满足教学比赛定制需要。现场演示教学评价软件，根据效果，软件能够充分满足上述要求得5分；不演示或不满足要求则不得分。（提供相关教学评价软件著作权证书，否则不得分）</p>	5.0000	客观	服务方案
设备清单	<p>投标人根据本项目列出拟投入相关设备清单，设备器材配置齐全，符合本项目的实际需求，能完全满足本次大赛拍摄需求，相关证明材料齐全得10分，评审内容每缺一项扣2分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣0.5-1.5分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的內容、內容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、內容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或內容、无实质內容。</p>	10.0000	主观	服务方案

服务承诺	<p>投标人针对本项目须确保项目能按时、按质、完成，并提供包含达到预期效果的服务承诺和保证措施，且有具体的技术服务措施、后期跟进服务能力。承诺合理全面、完整性高，合理，能够紧扣项目实际情况，得<b>10分</b>；评审内容每缺一项扣<b>2分</b>，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣<b>0.5-1.5分</b>，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	10.0000	主观	服务方案
业绩	<p>提供<b>2022年1月1日</b>至今类似项目案例：每提供<b>1个</b>得<b>1分</b>，本项最高得分<b>5分</b>。（提供有效合同及与之对应的获奖证书复印件并加盖公章，否则不得分）</p>	5.0000	客观	业绩.docx

	现场演示	<p>投标人现场演示提供<b>2022年1月1</b>日至今国赛一等奖的作品案例<b>1</b>个。展示材料包括获奖作品的①课堂实录视频片段；②视频脚本；③实施报告；④人才培养方案；⑤课程标准；⑥参赛教案；⑦教材选用说明；⑧上课课件美化；⑨对应虚拟仿真开发案例；⑩教学评价系统。</p> <p>并提供服务过程中线下指导照片记录佐证。1.投标人在响应文件中需提供演示作品的获奖证书复印件和对应项目合同。2.根据演示作品的以上<b>10</b>条内容评委打分，每条<b>1</b>分，满分<b>10</b>分。该项不演示不得分。本项目演示及陈述需按照招标文件和评标委员会要求进行，时间不超过<b>15</b>分钟。备注:本项目采用不见面开标形式，投标人须开标当天提前进入腾讯会议室等待演示。视频会议账号：<b>835642696</b>密码：<b>0624</b> 开标当天若因网络不畅、联系不上、无人应答等原因未能线上演示，造成的开标后果由投标人自行承担。</p>	10.0000	主观	服务方案
价格分	价格分	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位</p>	20.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包5:

评审因素	评审标准
分值构成	<p>详细评审<b>80.00</b>分</p> <p>报价得分<b>20.00</b>分</p>

评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术参数	根据招标文件规定的技术要求，完全响应招标文件需求的计 <b>25分</b> ；标▲项为重要指标，每偏离1条扣 <b>2分</b> ，非标▲项每负偏离一项扣 <b>1分</b> ，扣完为止。备注：标▲项需提供截图等证明材料。	<b>25.0000</b>	客观	服务方案 服务内容及服务邀请 应答表
	实施方案	投标人提供课程系统总体方案，理解较深、描述详细，整体设计合理，各部分功能满足文件要求，达到实用、先进、安全保密和扩展性的要求，得 <b>10分</b> ；评审内容每缺一项扣 <b>2分</b> ，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣 <b>0.5-1.5分</b> ，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。	<b>10.0000</b>	主观	服务方案 响应方案说明.docx

服务团队	<p>投标人提供针对本项目拟投入的工作人员配备的情况说明及经验能力证明材料，提供拟派的人员配备清单服务团队，包含摄像师、灯光师、化妆师、场记、制景及音频专业人员等。服务团队结构和数量合理、人员分工明确、相应专业技术人员齐全，专业人员能力和业务经验的证明材料齐全得<b>8分</b>；评审内容每缺一项扣<b>2分</b>，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣<b>0.5-1.5</b>分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	8.0000	主观	服务方案
服务团队	<p>投标人提供售后服务方案，包含有项目服务和应急保障方案、服务机构及联系人、技术人员名单等资料详细，服务承诺和保障措施考虑周全完整，质量保证体系及质量承诺明显有利于项目的实施，得<b>5分</b>；评审内容每缺一项扣<b>1分</b>，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣<b>0.5-0.9分</b>，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	5.0000	主观	服务方案

详细评审	培训方案	<p>投标人应提供上门用户培训服务，且时间、地点、规模由采购人制定，每学年培训不少于2次；投标人应免费提供操作手册、培训课程和视频等参考资料，资料齐全，能够保证采购人操作，得4分；评审内容每缺一项扣1分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣0.5-1.5分，扣完为止。未提供不得分。</p> <p>缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。</p>	4.0000	主观	服务方案
	软件著作权	<p>1.网络教学综合服务平台软件著作权，计2分。 2.移动学习 APP 软件著作权，计2分。 3.综合教学管理平台软件著作权，计2分。 4.教学资源数据库平台软件著作权，计2分。</p>	8.0000	客观	服务方案
	业绩	<p>提供投标人2022年1月1日至今承接类似项目的合同，每提供一份业绩计1分，满分5分。未提供不计分。（以合同签订时间为准，复印件加盖公章）。</p>	5.0000	客观	业绩.docx
		<p>投标人须演示以下项目，满足要求可得相应分数，不满足不得分。演示时间不超过15分钟（不含现场提问及解答时间）；投标人自带所需设备进行演示，演示时如需网络连接由投标人自行解决。 1. 在线展示不少于550门的课程信息。其中，综合知识类课程不低于350门，个人能力类课程不低于50门，个人成长类、创新创业类、公共必修类课程数量不低于20门，考研辅导类课、专业导学类课程数量不低于6门，积分式学习类不低于15门。（1分） 2. 在线展示经典导读类课程</p>			



	现场演示	<p>。要求总量不少于<b>25</b>门，仅针对<b>1</b>本名著进行导读，课程标题中体现导读的书籍名称。哲学、历史、文学、社会、科学、国学各分类的图书至少<b>1</b>本。（<b>1</b>分）</p> <p><b>3.</b>展示大学生心理健康教育、劳动教育、创新创业基础、大学生健康教育、军事理论、大学生恋爱与性健康、大学生职业发展与就业指导、大学生国家安全教育、工程伦理、垃圾分类等<b>10</b>门必修示范课内容。需包含教师授课视频、配套<b>PPT</b>课件、校本教师培训视频。（<b>2</b>分）</p> <p><b>4.</b>阅读资源：展示<b>3</b>门不同主题课程中的拓展阅读模块。不同主题课程中的拓展阅读内容应根据课程主题不同而有所区别，且包含多个分类。（<b>3</b>分）</p> <p><b>5.</b>积分式学习类课程：需包含历史文明、文学导读、经济管理、科学技术、哲学智慧、华夏文化、美育、劳动教育、身心健康、人际沟通、职场技能、高效管理、创造创新等主题，总数不少于<b>15</b>门。每门课程采用积分的形式，课程首页能够看到学生账号实时积累的积分和各分项的积分、历史学习轨迹、课程积分规则。任意进行一个积分操作，查看实时积分变化。（<b>3</b>分）</p> <p><b>6.</b>展示通识素养测评。要求能够现场进入测评并答题，答题结束后可以看到个人数据分析报告，系统能够根据测评情况推荐课程、图书等学习资源。管理后台可查看本单位测评参与人数、人次、各院系大体情况，可以导出学生参与数据，可以创建题库和试卷进行自定义测评。（<b>3</b>分）</p> <p><b>7.</b>在线展示一次开学教育的直播内容。要求直播内容可拖动，画面上至少出现<b>1</b>次“开学教育”“开学第一课”或同等意思表示的文字，讨论区能显示讨论发</p>	15.0000	客观	服务方案
--	------	---	---------	----	------

		表时间且和直播时间相匹配。（2分） 备注:本项目采用不见面开标形式，投标人须开标当天提前进入腾讯会议室等待演示。视频会议账号：835642696密码：0624 开标当天若因网络不畅、联系不上、无人应答等原因未能线上演示，造成的开标后果由投标人自行承担。			
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	20.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包6:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审85.00分 报价得分15.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术指标	根据招标文件规定的技术指标，完全响应招标文件需求的计15分；每偏离1条扣1分，扣完为止。	15.0000	客观	服务方案 服务内容及服务邀请 应答表

详细评审

项目理解	投标人对项目背景理解、项目需求、项目目标、本项目整体情况等方面理解全面、准确，符合本项目服务总体要求。（1）提供的方案满足以上任意一点得3分，最高得12分，未提供不得分。（2）对采购需求理解全面详尽准确得4分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的每项扣1分，扣完为止，此项最多扣4分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。	16.0000	主观	服务方案
实施方案	投标人提供具体实施方案，包含总体设计、执行方案、计划措施、服务措施、进度安排等。（1）提供的方案满足以上任意一点得3分，最高得15分，未提供不得分。（2）各项内容完整、严谨、合理、全面，具有针对性和可操作性，得5分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的每项扣1分，扣完为止，此项最多扣5分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。	20.0000	主观	服务方案

专家团队	1.配备职业教育国家级教学成果奖主要完成人或国家级教学成果奖评审专家1名且具备三年或以上工作经验，得2分；每增加1人得2分，本项满分4分； 2.专家团队负责人为职业教育国家级教学成果奖二等奖以上的第一获奖者，得2分。获奖等级每提高一级得1分，本项满分4分； 3.项目负责人具有10年及以上的教育领域工作经验，得2分； 5-9年得1分，其他不得分。备注：以上人员须提供相关证明材料，包含人员姓名、工作经验及奖项证明等。未提供或提供不全不计分。	10.0000	客观	服务方案 响应方案说明.docx
服务承诺	投标人针对本项目提供具体的服务承诺，包含服从采购人的工作安排和要求的承诺、严格遵守项目的相关规定的承诺等。各项内容完整、严谨、合理、全面，具有针对性和可操作性，得7分；评审内容每缺一项扣2分，评审内容有缺陷未完全响应评审标准的扣0.5-1.5分，扣完为止。未提供不得分。缺陷是指：与本项目采购标的无关、存在不适用于本项目的的内容、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、内容缺失、不符合采购需求、只有简单标题或内容、无实质内容。	7.0000	主观	服务方案
业绩	提供投标人2022年1月1日至今承接类似项目的合同，每提供一份业绩计4分，满分12分。未提供不计分。（以合同签订时间为准，复印件加盖公章）。	12.0000	客观	业绩.docx

	企业指导能力	投标人提供2022年1月1日至今具有辅导教学成果奖项目获奖经验，并且所辅导的教学成果获得国家级特等奖的，得5分；国家级一等奖的，得4分；获国家级二等奖的，得3分；省级特等奖的，得2分；省级一等奖的，得1分。其余不得分。	5.0000	客观	服务方案
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100 计算分数时四舍五入取小数点后两位	15.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

## **5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务**

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## **5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第6章投标文件格式

### 6.1 投标文件封面格式

#### 采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案

详见附件: 法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx

详见附件: 分项报价表-服务.docx

详见附件: 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx

详见附件: 书面声明.docx

详见附件: 投标人企业关系关联承诺书.docx

详见附件: 响应方案说明.docx

详见附件: 业绩.docx

#### 采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案

详见附件: 法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx

详见附件: 分项报价表-服务.docx

详见附件: 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx

详见附件：书面声明.docx

详见附件：投标人企业关系关联承诺书.docx

详见附件：响应方案说明.docx

详见附件：业绩.docx

**采购包3：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx

详见附件：分项报价表-服务.docx

详见附件：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx

详见附件：书面声明.docx

详见附件：投标人企业关系关联承诺书.docx

详见附件：响应方案说明.docx

详见附件：业绩.docx

**采购包4：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx

详见附件：分项报价表-服务.docx

详见附件：书面声明.docx

详见附件：投标人企业关系关联承诺书.docx



详见附件：响应方案说明.docx

详见附件：业绩.docx

详见附件：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx

**采购包5：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx

详见附件：分项报价表-服务.docx

详见附件：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx

详见附件：书面声明.docx

详见附件：投标人企业关系关联承诺书.docx

详见附件：响应方案说明.docx

详见附件：业绩.docx

**采购包6：**

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：法定代表人证明书与法定代表人授权书.docx

详见附件：分项报价表-服务.docx

详见附件：具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的说明及承诺.docx

详见附件：书面声明.docx

详见附件：投标人企业关系关联承诺书.docx

详见附件：响应方案说明.docx

详见附件：业绩.docx

## 第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：商务及合同主要条款【渭南职院】.docx

