

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 可移动文物预防性保护项目(二期)(二次)

采购项目编号: **ZCSP-渭南市-2025-00502.1B1**

渭南市博物馆

陕西利隆建设项目的管理有限公司共同编制

2025年07月28日

第一章 投标邀请

陕西利隆建设项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受渭南市博物馆委托，拟对可移动文物预防性保护项目（二期）(二次)进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**ZCSP-渭南市-2025-00502.1B1**

二、采购项目名称：**可移动文物预防性保护项目（二期）(二次)**

三、招标项目简介

本项目采购内容为定制尺寸文物展柜一批，小型净化恒湿机26台，柜内隔震平台5套，定制灯光一批，库房门以及基础环境改造，定制文物囊匣77个

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

采购包1（渭南市博物馆可移动文物预防性保护项目（二期））：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任的能力：供应商应具有独立承担民事责任的能力的企业法人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年度或2024年度经审计的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函

3、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供近半年以来任意1个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；
注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件

4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

6、法定代表人授权委托书：法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加只须提供法定代表人身份证）

7、信誉：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商

8、关联关系：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动

9、联合体投标：不接受（提供非联合体投标声明函）

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

(一)供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二)供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：渭南市博物馆

地址：渭南市乐天大街西段南侧

邮编：714000

联系人：渭南市博物馆经办

联系电话：15002900159

代理机构：陕西利隆建设项目管理有限公司

地址：渭南市临渭区朝阳大街中段审计大厦东座301室

邮编：714000

联系人：宋敏歌

联系电话：0913-2056859

采购监督机构：渭南市财政局政府采购管理科

联系人：任丽珍

联系电话：0913-2100007

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：6,430,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：60,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西利隆建设项目管理有限公司</p> <p>开户银行：中国工商银行股份有限公司渭南仓程路支行</p> <p>银行账号：2605025909020001177</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号文和发改价格[2011]534号</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>
----	------	---

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由渭南市博物馆和陕西利隆建设项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由渭南市博物馆负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西利隆建设项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是渭南市博物馆。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西利隆建设项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招

标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

达到采购人项目指标要求，满足渭南市博物馆可移动文物预防性保护工作需求

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守

政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西利隆建设项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西利隆建设项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西利隆建设项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本**1份**；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1份**；

（四）委托代理人身份证复印件**1份**（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：宋敏歌

联系电话：**0913-2056859**

地址：陕西省渭南市临渭区朝阳大街东段审计大楼东座**301**室

邮编：**714000**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目采购内容为定制尺寸文物展柜一批，小型净化恒湿机26台，柜内隔震平台5套，定制灯光一批，库房门以及基础环境改造，定制文物囊匣77个。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：6,430,000.00
采购包最高限价（元）：6,430,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	文物展柜、小型净化恒湿机、柜内隔震平台、文物囊匣等	1000	6,430,000.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：文物展柜、小型净化恒湿机、柜内隔震平台、文物囊匣等

序号	参数性质	技术参数与性能指标					
		一、文物展示环境改造					
		序号	名称	技术参数	单位	数量	备注
		(一) 展柜改造提升					
		基本陈列					
		1	中心柜Ⅰ	规格：2300*900*2400mm	台	2	
		2	中心柜Ⅱ	规格：3500*900*2400mm	台	1	
		3	中心柜Ⅲ	规格：2000*900*2400mm	台	1	
		4	中心柜Ⅳ	规格：3000*900*2400mm	台	1	
		5	独立柜	规格：800*800*2400mm	台	9	

6	平柜I	规格：2000*800*1000mm	台	1	
7	平柜II	规格：1800*800*1000mm	台	1	
8	平柜III	规格：1500*700*1000mm	台	17	
9	沿墙柜I	规格：L*800*2000mm	米	4.49	
10	沿墙柜II	规格：L*1000*2000mm	米	3.85	
11	沿墙柜III	规格：L*800*2200mm	米	3.4	
12	沿墙柜IV	规格：L*1000*2900mm	米	34.43	
13	沿墙柜V	规格：L*500*3200mm	米	2.23	
14	沿墙柜VI	规格：L*800*3200mm	米	47.64	
15	沿墙柜VII	规格：L*1000*3200mm	米	51.38	
16	沿墙柜VIII	规格：L*1500*3200mm	米	5.8	
17	壁龛I	规格：L*600*1500mm	米	12.54	
18	壁龛II	规格：L*800*1500mm	米	4.03	
19	壁龛III	规格：L*1000*1500mm	米	6	
临展厅					
1	独立柜	规格：800*800*2400mm	台	10	
2	沿墙柜IX	规格：L*900*3700mm	米	45.07	

展柜改造提升技术要求

(一)展柜玻璃技术要求

工艺：

(1) 展柜采用超白夹胶玻璃，玻璃厚度为5+0.76+5(mm)及以上的规格（中小尺寸平柜玻璃采用5+0.76+5mm及以上的规格，独立柜、沿墙柜、中心柜玻璃采用6+0.76+6mm及以上的规格，对立面玻璃高度>2.5m的展柜，选用 8+0.76+8mm及以上的规格），具有防爆功能。

(2) 外露的边缘精抛光。

(3) 玻璃接合处无气泡、无胶痕。

(4) 展柜玻璃能过滤99%以上的紫外线辐射（波长在320-380纳米）。

(5) 外露边缘精抛光，磨边规格为 0.7mm×0.7mm；外露角必须倒为安全角，长度与宽度允许偏差为±1mm / 3m²，平面度允许偏差为±1mm/m，侧边弯曲度允许偏差为±1mm/m，方形度允许偏差为对角线每1m误差不能超过 1mm，在距离玻璃1.0m处目测没有瑕疵。

(6) 玻璃防盗、安全性能符合 GB15763.3-2009 的规定；转角采用45度角拼接。

玻璃与铝型材的连接：

玻璃与铝型材的连接为玻璃嵌入型材的“U”型槽,槽深 30-40mm 之间,玻璃 与“U”型槽底的连接处为 2 mm 厚的“U”型硅橡胶垫层，确保玻璃的安全。玻璃与“U”型槽两侧的间隙各为 2-3 mm，便于密封胶的密封，密封胶选用中性密封胶。

玻璃与铝合金边框的粘接为≥30mm的完全密封粘接，确保展柜玻璃板的牢固性，防撬性，密封性及防爆性。

玻璃及结构框之间的粘接剂，粘接剂指标为 7500~10000PS，凝固剂指标为 2500~6000PS，熔点大于 150℃。

(二)展柜气密性技术要求

要求：展柜缝隙采用环保密封胶完全密封固定部分，采用特制的硅胶密封条来密封活动部分（如柜门的四周等），以保证展柜的密封性能达到密封展柜的要求：

1、展柜结构具有良好的整体密闭性，涉及展陈空间的构件作密封处理，可做到防虫蛀、防尘；

2、（▲）沿墙展柜柜体气密性要求（换气率）要求 $\leq 0.5d^{-1}$ ；提供第三方检测机构出具的具有CMA标识的有效检测报告原件扫描件，需提供【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：<http://cx.cnca.cn/>）的检测报告查询截图（查询截图须显示网址）。

3、（▲）独立柜气密性要求（换气率）要求 $\leq 0.5d^{-1}$ ；提供第三方检测机构出具的CMA标识的有效检测报告原件扫描件需提供【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：<http://cx.cnca.cn/>）的检测报告查询截图（查询截图须显示网址）。

4、（▲）平柜柜体气密性要求（换气率）要求 $\leq 0.5d^{-1}$ ；提供第三方检测机构出具的具有CMA标识的有效检测报告原件扫描件，需提供【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：<http://cx.cnca.cn/>）的检测报告查询截图（查询截图须显示网址）。

5、展柜所使用的密封胶应符合GB 16776-2005要求，要求下垂度：垂直放置 $\leq 3mm$ ，表干时间： $\leq 3h$ ，挤出性： $\leq 10s$ ，拉伸粘接强度(浸水后)： $\geq 0.45MPa$ ，热失重： $\leq 10\%$ 。

密封工艺：

玻璃之间采用45°密封结构施工工艺，相邻玻璃间用无影胶密封；

展柜正面玻璃由于需要开启，使用密封胶条进行密封；

展柜所使用密封胶均为环保密封胶条，拉伸强度不小于7.0Mpa。断裂伸长率不小于300%。撕裂强度不小于15KN/M。永久变形率不大于8%。硬度HA为60±5。使用寿命原则上不低于两年；密封胶采用双组分、中性固化结构胶，具有耐臭氧、耐紫外线等优越的气候性能，耐高低温可在-50℃~+100℃,具良好的特强粘接力和弹性。

(三)展柜灯光改造技术要求

1) 所有展柜采用LED照明系统；

2) 色温恒定3000k或者4000k（按照需求进行选择），照度可调节。照度在 $\leq 400lux$ 范围内可调，可整组或分段调节（根据展藏文物材质及展示效果需要进行现场调试）；

3) 灯头类型为均匀照明，展柜应在保证文物安全及展示效果前提下尽量隐藏灯具；灯头可旋转照射角度；

4) 灯具与展品陈列区相隔离，调节、维修更换无需开启展柜；

5) 照明灯具对展品的彩色重现，显色性 $\geq 92\%$ 。

（▲）展柜灯光控制系统应能对展柜内所有灯光进行实时控制和监测，符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求。（需提供系统软件符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求的相关技术证明材料。）

(四)展柜结构要求

1、展柜柜体改造技术要求

展柜结构：平柜由展示区、下箱两部分组成；独立柜和中心柜由上灯箱、展示区、下箱三部分组成；沿墙柜由上灯箱、展示区、下箱三部分组成；龕柜由展示区组成；

下底座为整个展柜的支撑，由方钢管阻焊而成，每台展柜底板承载能力大于500kg，另外下底座也为恒湿设备的放置提供了空间；

柜体下部安装脚轮，脚轮安装在底座底部，负载能力单支不小于 300K；
柜体下部安装支脚，作为柜体支撑并可以调整柜体水平，支脚材质为不锈钢（304），每个支脚承载不小于 1000Kg。

1) 柜体框架

展示柜整体框架采用不低于40*40*3.0mm、100*50*3mm、50*50*3mm 优质冷拔钢管型材经切割、钝化、调直、表校、胎具校正后采用气体保护焊焊接（焊口无氧化现象）；防锈处理后采用静电氟碳喷涂工艺；

承重：每台展柜底板承载能力大于 500kg；

质量标准：展柜根据设计规格制作。

2) 展柜结构用铝型材

专用铝型材工艺：展柜使用型材与玻璃连接部分的结构符合高性能展柜的要求，采用优质铝合金，挤压成型，高性能牌号的铝合金型材。

（▲）展柜铝材要求：展柜所使用的铝型材应满足GB/T 5237.1-2017要求，要求抗拉强度 $\geq 160\text{N/mm}^2$ ，断后伸长率 $\geq 8\%$ ，维氏硬度 $\geq 58\text{HV}$ ，韦氏硬度 $\geq 8\text{HW}$ ，提供第三方专业检测机构出具的CMA标识的有效检测报告，需提供【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：<http://cx.cnca.cn/>）的检测报告查询截图（查询截图须显示网址）。

3) 展柜箱体饰面及壁板用钢板

1、展柜箱体不同位置采用不同厚度的优质冷轧钢板：

2、展柜内采用厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ 的冷轧钢板，展柜箱体的外饰面金属板材，采用厚度2mm及以上的冷轧钢板，符合金属板材的平整度要求，无划伤、开裂或明显变形，外体表面涂层色泽与展厅风格相融合，色泽一致，未出现明显色差，表面装饰涂层无脱落，无橘皮，无褶皱。

3、展柜外箱体及检修门采用优质冷轧钢板，符合GB/T 11253—2019《碳素结构钢冷轧钢板及钢带》的规定，力学性能不低于Q235牌号。

4、展柜密封板采用厚度不低于1mm的优质镀锌钢板，满足抗拉强度 $> 270\text{Mpa}$ 、断后伸长率 $\geq 22\%$ ，材料符合GB/T 2518—2019《连续热镀锌和锌合金镀层钢板及钢带》的规定。

展柜后背板采用优质钢材，进行防潮防锈处理。

5、**（▲）展柜所使用的饰面钢板应满足GB/T 13237-2013要求，要求抗拉强度位于(335~470)N/mm²范围内，断后伸长率 $\geq 25\%$ ，弯曲试验后，试样弯曲外表面无目视可见的裂纹、断裂或起层。提供国家认可的第三方专业检测机构出具的CMA标识的有效检测报告原件扫描件，需提供【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：<http://cx.cnca.cn/>）的检测报告查询截图（查询截图须显示网址）。**

6、展柜焊接要求：采用63.0mm、2.0 mm、1.5 mm优质冷轧钢板，经剪切、开槽、冲孔、去角、折弯等专业设备成型后，与龙骨连接采用气体保护焊焊接，采用静电氟碳喷涂工艺，柜体结构水平及垂直度 $\pm \leq 3\text{mm}$ 。

2、展柜板材要求

（1）（▲）展柜板材阻燃性能符合GB 8624-2012的要求，燃烧性能分级达到B1级，提供第三方专业检测机构出具的CMA标识的有效检测报告原件扫描件，需提供【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：<http://cx.cnca.cn/>）的检测报告查询截图（查询截图须显示网址）。

（2）（▲）展柜所使用的板材应满足GB/T 11718-2021要求，要求静曲强度 $\geq 24.0\text{MPa}$

a, 弹性模量 $\geq 2300\text{MPa}$, 吸水厚度膨胀率 $\leq 12.0\%$, 提供第三方专业检测机构出具的CMA标识的有效检测报告原件扫描件, 需提供【全国认证认可信息公共服务平台】(查询网址: <http://cx.cnca.cn/>)的检测报告查询截图(查询截图须显示网址)。

3、(▲)展柜织物要求:

展柜内部所使用的布料燃烧性能符合GB 8624-2012中B1级别要求;释放的甲醛含量按GB/T2912.2-2009标准检测应不高于 20 mg/kg , 提供第三方专业检测机构出具的CMA标识的有效检测报告原件扫描件, 需提供【全国认证认可信息公共服务平台】(查询网址: <http://cx.cnca.cn/>)的检测报告查询截图(查询截图须显示网址)。

4、展柜内空气质量要求

(1) 在馆藏文物展示密封环境中使用的各种材料, 所散发的对文物有潜在危害有害物质或污染气体应严格控制。

(2) (▲)沿墙展柜柜内甲醛含量 $\leq 0.05\text{mg/m}^3$ 、苯含量 $\leq 0.05\text{mg/m}^3$ 、TVOC含量 $\leq 0.5\text{mg/m}^3$ 。提供第三方检测机构出具的CMA标识的有效检测报告原件扫描件, 需提供国家市场监督管理总局【全国认证认可信息公共服务平台】(查询网址: <http://cx.cnca.cn/>)的检测报告查询截图(查询截图须显示网址)。

(3) (▲)独立柜内甲醛含量 $\leq 0.05\text{mg/m}^3$ 、苯含量 $\leq 0.05\text{mg/m}^3$ 、TVOC含量 $\leq 0.5\text{mg/m}^3$ 。提供第三方检测机构出具CMA标识的有效检测报告原件扫描件, 需提供国家市场监督管理总局【全国认证认可信息公共服务平台】(查询网址: <http://cx.cnca.cn/>)的检测报告查询截图(查询截图须显示网址)。

(4) (▲)平柜柜内甲醛含量 $\leq 0.05\text{mg/m}^3$ 、苯含量 $\leq 0.05\text{mg/m}^3$ 、TVOC含量 $\leq 0.5\text{mg/m}^3$ 。提供第三方检测机构出具的封面具有CMA标识的有效检测报告原件扫描件, 需提供国家市场监督管理总局【全国认证认可信息公共服务平台】(查询网址: <http://cx.cnca.cn/>)的检测报告查询截图(查询截图须显示网址)。

5、展柜开启方式

- (1) 平柜开启方式: 电动掀起式开启;
- (2) 独立柜和中心柜开启方式: 电动推出手动平移式开启;
- (3) 沿墙柜开启方式: 电动推出手动平移式开启;
- (4) 龕柜开启方式: 气动掀起式开启;

6、展柜锁具要求:

使用博物馆专用锁具, 锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料, 钥匙的编号可根据要求分组管理、编制, 防盗性能达到国家相关标准。一柜一锁, 钥匙互不通开;

7、展柜维护管理性能要求

展柜设计制作应预留检测、维修、升级相关设备或添加、更新有关的温湿度、空气净化控制设备和安保设备的空间及相关管路接口。

各类设备的布线合理隐蔽, 符合安全标准;

设置独立电器开关, 配备漏电保护器, 预留弱电接口, 电容量及布线考虑增加设备及日后升级需求。

设置有独立安装检修空间, 检修时无需打开柜门, 设备维修时不会对柜内微环境造成任何波动。以便更好地保护文物。

8、展柜内环境监测要求

根据文物保存环境和展示要求情况, 为展柜配置无线温湿度合一监测终端4台、无线紫外

光照监测终端4台、无线大气有机挥发物总量VOC监测终端4台、无线甲醛监测终端4台、无线二氧化碳监测终端4台、无线基站4台、无线环境监测系统软件一套，博物馆工作人员能远程查看监测终端数据。

（▲）无线温湿度合一监测终端，要求温度测量范围：-30~70℃，测量精度：±0.3℃；湿度测量范围：0~100%RH；测量精度：±2%RH；采用安全设计，具有防爆能力，能确保文物安全，投标文件中提供防爆安全证明材料。

（▲）无线紫外光照监测终端，要求光照测量范围：0.1~2000lux，测量精度：±4%示值；紫外测量范围：0.01~230μW/cm²(波长365nm±5nm)；测量精度：±8%；采用安全设计，具有防爆能力，能确保文物安全，投标文件中提供防爆安全证明材料。

（▲）无线大气有机挥发物总量VOC监测终端，要求测量范围：0~20ppm(异丁烯)；测量精度：0.1ppm±8%示值；采用安全设计，具有防爆能力，能确保文物安全，投标文件中提供防爆安全证明材料。

（▲）无线甲醛监测终端，要求测量范围：0~10ppm；测量精度：0.02ppm±4%示值；采用安全设计，具有防爆能力，能确保文物安全，投标文件中提供防爆安全证明材料。

（▲）无线二氧化碳监测终端，要求测量范围：0~2000ppm；测量精度：60ppm±2%示值；采用安全设计，具有防爆能力，能确保文物安全，投标文件中提供防爆安全证明材料。

配置无线基站，要求具有自组织网络的能力，能够自行搜索及加入网络，能确保数据传输安全，同环境监测系统软件对接。

（▲）无线环境监测系统软件，具有监测点位和参数设置、专业数据分析、列表或图示化显示、实时报警、历史数据查询等功能，应符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求，投标文件中提供软件系统符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求的相关技术证明材料。

（二）展柜微环境控制

1	小型净化恒湿机	<p>尺寸: $\leq 450 \times 305 \times 150 \text{mm}$;</p> <p>湿度调控精度: $\leq \pm 3\% \text{RH}$;</p> <p>湿度调控范围: $25\% \sim 70\% \text{RH}$;</p> <p>分辨率: $0.1\% \text{RH}$, 调控范围: $\geq 8 \text{m}^3$;</p> <p>在 $\geq 8 \text{m}^3$ 的密闭展柜空间内, 可以在 10 小时内, 将柜内湿度从 $25\% \text{RH}$ 调节到 $70\% \text{RH}$; 也可以在 10 小时内, 将柜内湿度从 $70\% \text{RH}$ 调节到 $25\% \text{RH}$。</p> <p>供电电源: $\text{AC}220\text{V}/50\text{Hz}$;</p> <p>额定功率: $\leq 145\text{W}$;</p> <p>气流组织: 微正压送风;</p> <p>净化方式: 活性炭滤网吸附;</p> <p>通讯方式: 预留通讯端口 RS485/RJ45, 内置无线通讯模块;</p> <p>安全防护性能: 具备自动诊断和远程诊断功能, 多重安全保护系统;</p> <p>安装方式: 主机体积小, 适用展柜底部安装;</p> <p>免排水和加水, 将除湿的冷凝水自动挥发到空气中, 无须人工排 (倒) 水; 配有自动取水模组, 在适用环境条件下, 自动从将空气中水汽冷凝, 补充恒湿机内液位, 为加湿功能提供水源, 无须人工加 (补) 水。</p> <p>(▲) 小型净化恒湿机工作时噪音不超过 45 分贝, 提供第三方检测机构出具的 CMA 标识的有效检测报告, 需提供【全国认证认可信息公共服务平台】(查询网址: http://cx.cnca.cn/) 的检测报告查询截图 (查询截图须显示网址)。</p> <p>(▲) 恒湿机控制系统, 能够将数据传输到环境监测平台, 便于集中管理, 软件符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求。(投标文件中需提供系统软件符合《信息安全等级保护管理办法》二级测评要求的相关技术证明材料。)</p> <p>(▲) 安全性能: 为保障文物安全, 采用安全设计, 具有防爆性能, 提供具有防爆性能的证明材料。</p>	台	26	
(三) 展柜防震改造					

1	柜内隔震平台	<p>尺寸：≥500*500mm；</p> <p>位移标准：175mm，隔震系统可以满足国际定义7级（烈度9）罕遇地动（加速峰值取450gal）的加速度响应抑制150gal以下；</p> <p>本体高度：≤100mm；</p> <p>减隔震稳定层：δ≥8.0；</p> <p>减隔震消能层：δ≥15.0；</p> <p>减隔震水平连接层：δ≥8.0；</p> <p>平移结构：δ≥10*20；</p> <p>阻尼消能装置：δ≥8.0；</p> <p>隔震护板：δ≥1.0；</p> <p>调节装置：304不锈钢；</p> <p>五金件：304不锈钢。</p> <p>整体为拆装结构，由减隔震稳定层、减隔震消能层、减隔震水平连接层、平移结构装置、阻尼消能装置等组成，各部位的安装绝对牢固、性能可靠。</p> <p>结构层材质采用高强度航空铝，平移结构，螺丝为304不锈钢，精密导轨螺距360度不锈钢调整装置。</p> <p>水平最大位移量±125--175mm，承载文物重心发生变化也不会影响隔震效果；装置本体高度：≤100mm，不影响整体隔震效果；精密滑动传道，多点平衡支撑自适应弹力阻尼，高度刚性保护，减震效果显著；</p> <p>隔震系统无固定的自震频率，不会产生共震；具备垂直向加速度反应的减震效果；精密机械联动结构，主动感应地震波强度，同步触动保护装置，不需要使用任何电源的主动控制设备；</p> <p>符合《馆藏文物防震规范》（WW/T0069-2015）</p>	个	5	
---	--------	---	---	---	--

（四）展厅灯光改造

1	轨道射灯	<p>≥10W LED 单灯调光轨道灯；</p> <p>优质 ADC12 铝合金制灯身；</p> <p>水平转动 360°,垂直转动 90°,结构紧凑，无漏光；</p> <p>表面:静电粉末喷涂表面处理，常规黑白可选（可定制其他颜色）；</p> <p>输入电压: AC 220-240V 输入，恒流驱动，提供短路和过流保护；</p> <p>光源光通量: ≥5600lm（3000K）/≥5900lm（4000K）；</p> <p>光源色容差: SDCM≤3；</p> <p>色温显指: 3000K/4000K Ra≥95（特殊光谱参数可定制）；</p> <p>透镜: 高透光光学透镜，保证出光柔和舒适；</p> <p>防眩角:30°；</p> <p>尺寸:≥L129mm×W60mm×H222mm；</p> <p>调光:单灯无极调光（可控硅/Dali/普通驱动/智能控制等方式）；</p> <p>安装:三线单回路/四线三回路可选（可定制吸顶安装或其他安装方式）；</p>	个	300	
2	洗墙灯	<p>功率: ≥12W; Ra≥95;</p> <p>光学组件，透镜反射镜，光学棱镜组合；</p> <p>专业投射调节定位结构，精准投射角度调节；</p> <p>专业光学透镜，保证发光均匀，无光斑，无暗区。</p>	个	43	
3	单头斗胆射灯	<p>CRI>90，高显指提供环境照明；</p> <p>一体化产品结构；</p> <p>深度防眩，风光不见灯，出光柔和舒适，优良光表现；</p> <p>采用优质高纯度铝制灯身；</p> <p>超长寿命，光线柔和、均匀；</p> <p>外观精巧，结构紧凑，无漏光设计；</p> <p>多灯组合 0-10V 回路调光控制系统，实现 3%-100%调光范围可选；</p> <p>光表现优质，可做两步色容差。</p>	个	100	
4	轨道	定制，三线单回路轨道，含接电头、尾塞黑色	米	216	
5	电路系统改造	定制	项	1	

二、文 物库房环境提升

序号	名称	技术参数	单位	数量	备注
(一) 库房环境改造					
1	地面改造	3mm 厚水泥自流平及找平处理； 铺设地胶：PVC 卷材。 规格：2.0mm*2m*20m，颜色 根据用户要求提供	平方	1090	
2	长条顶灯	额定电压：220V； 照射面积：≥30 m²； 瓦数：≤100W；	套	56	
3	灯具安装配套吊顶修补	按照原有灯具拆除露出实际面积进行修补。	项	6	
4	便携式头灯	头灯； 重量：≤200g； 照明方式：泛光； 具有防水功能 支持USB快充。	台	6	
5	可移动式多功能升降灯	LED防爆移动灯、外壳防护等级IP65。	台	3	
6	总库门安全防护门	材质：不锈钢，门框钢板厚度≥1.5mm，门扇钢板厚度≥0.6mm； 颜色：定制； 尺寸：根据现有总库门门框尺寸定制。	套	1	
(二) 其他改造项目					
1	照明电路系统改造	配套改造，保护性拆除及恢复。	项	6	

三、文物囊匣

序号	名称	技术参数		单位	数量	备注
1	摇盖式囊匣	规格：定制	见附表	个	42	传统囊匣
2	天地盖式囊匣	规格：定制		个	20	传统囊匣
3	卷轴式囊匣	规格：定制		个	2	无酸囊匣
4	多宝阁式囊匣	规格：定制		个	13	传统囊匣

文物囊匣技术参数

附表

序号	囊匣类型	技术要求
----	------	------

1	传统囊匣	<p>囊匣采用三层材质，外层为硬度较高的木质层（奥松板），内囊与文物充分填充。</p> <p>（一）囊匣木质外层</p> <p>1、木质外层采用优质奥松板；</p> <p>2、采用环保材料，奥松板（中密度纤维板）甲醛释放量要优于 E1 级别要求，即不高于 3mg/100g；</p> <p>（二）内囊</p> <p>1、内囊使用优质棉卷，采用纯天然优质棉花。</p> <p>2、棉卷与藏品之间有相应的回弹力，将藏品置于囊匣内时，六个方向均与棉花内囊接触，保证物囊吻合。</p> <p>3、内囊平整，藏品在囊匣内定位准确，深度适宜</p> <p>4、内衬材料精细处理，做到光滑、不挂丝、无静电，特别注重铺衬到位。</p> <p>（三）配件：配件坚固耐用，使用环保材料，不含塑化剂。</p>
---	------	---

2	无酸囊匣	<p>囊匣制作外盒材料的技术要求</p> <p>a、外观要求</p> <p>材料表面应平整光洁、纤维组织均匀；</p> <p>b、囊匣的组成及化学性能要求</p> <p>无酸材料的浆料:浆料应由 100%纯木浆、棉浆或者其它纤维素含量高的植物纤维制成，不含有回收浆；</p> <p>木质素：卡伯值低于 5；</p> <p>pH 值：无缓冲剂的无酸纸板/纸的 pH 值 7.0~7.5；带缓冲剂的无酸纸板/纸的 pH 值不高于9.5；</p> <p>金属离子：铜、铁离子总含量小于 150 μg/g；</p> <p>碱性缓冲剂：带缓冲剂的无酸纸板/纸的碱性缓冲剂含量在 2%~5%之间（以 CaCO3 计）。</p> <p>硫化物：不含硫化物。</p> <p>c、颜色</p> <p>无酸纸张/纸中不含荧光增白剂。</p> <p>d、胶粘剂</p> <p>须使用无酸胶，胶粘剂中不含有塑化剂、硫化物、铜离子、铁离子等有害成分；不含有或产生氧化物；不会引起变色、分层。</p> <p>（二）囊匣内囊材料的技术要求</p> <p>a、基本要求：</p> <p>囊匣的各种内囊材料是直接接触文物的部分，必须使用安全可靠的文物保护材料，且能起到减缓震动或冲击的防护作用。</p> <p>b、包裹材料：</p> <p>须采用质地柔软、无污染、不易产生霉变、适合文物保护的无酸的或优质的惰性材料作为直接包裹材料。</p> <p>c、缓冲和填充材料：</p> <p>须采用质地柔软、富有弹性、不易产生霉变、不易老化或变形，无污染、不释放有害物质的适合文物保护的无酸的或优质的惰性材料。</p> <p>（三）固定材料</p> <p>a、应尽量少使用胶粘剂。若使用，须使用偏中性或弱碱性胶。</p> <p>b、胶粘剂中不能含有塑化剂、硫化物、铜离子、铁离子、氧化剂等物质。</p> <p>不会引起发霉、发黄变色或分层。</p> <p>（四）囊匣配件</p> <p>囊匣制作所用的配件（扣件、骨签、丝带、绑带、标签框/卡等），若使用塑料类配件，须不含有塑化剂；若使用植物纤维、纸质配件，须符合无酸材料要求。</p>
<p>注：（▲）配件要求：囊匣所用提扣、旋扣、信息卡、包角和胶条不含塑化剂，提供第三方专业检测机构出具的CMA标识的有效检测报告原件扫描件，需提供【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：http://cx.cnca.cn/）的检测报告查询截图（查询截图须显示网址）。</p>		

四、库房辅助能力提升设备

序号	名称	技术参数	单位	数量	备注
1	库房登高梯	(1) 规格: 700×420×1520mm; (2) 文物库房专用登高梯; (3) 框架整体焊接结构, 有扶手, 及放物斗, 结构稳定; (4) 踏板加装塑胶防滑垫或软毡, 底部带万向轮, 移动方便, 并保证稳定性; (5) 当人踩踏上去之后, 登高梯底部万向轮自动缩进;	台	4	
2	文物手推车	(1) 规格: 1000*600*1000mm (2) 文物搬运专用, 箱体式结构, 有推手, 上层可加四周护板, 底部带有四个万向轮, 单支承重≥80kg, 移动方便, 并保证稳定性; (3) 万向轮下带弹簧, 起到减震解压作用, 保证文物车运行的平稳。	台	4	

五、文物修复室设备

序号	名称	技术参数	单位	数量	备注
(一) 修复工具					
1	陶瓷文物修复套装	排笔: 20 管 1 个, 24 管 1 个; 竹启子: 1 个; 竹刀: 1 个; 大白云: 3 支; 羊毛刷: 5 把; 板刷: 3# 窄, 5# 宽; 7#; 油画笔: 一套 6 只; 亚克力尺: 1 个, 40cm; 裁纸刀: 1 个; 尖嘴镊子: 1 把; 弯嘴镊子: 1 把; 手术刀: 刀柄 2 把, 刀片 10#、11#、12#、15#、20#、21#、22#、23# 各 1 包; 木质修复刀: 5 把; 洗耳球: 1 个; 强光手电: 1 个; 放大镜: 1 个; 脱脂棉: 1 个; 调色刀: 1 套; 泥塑刀: 1 套; 36 格调色盒: 1 个; 卷尺: 1 个; 蜡锉: 1 套; 木锉: 1 套; 打磨头: 1 套; 打磨机: 1 个; 卡箍: 1 套, 101、152、197、254、330; 橡胶锤: 1 把; I 棉签: 1 包; I 洁工具: 1 套; I 罩: 2 个, 3M 9001V; I 割板: 1 个, A4; 木雕刀: 1 套; 手套: 2 双; 剪刀: 1 把; 工具箱: 1 个; I 线套装: 1 套。	2	套	
2	精密喷壶	精密的镀铬黄铜手压缩泵喷雾器; 规格: 8.5*8.5*15cm; 容量≥300ML; 重约 0.12KG。	2	套	
3	各型号手术刀套装	/定制	2	套	(定制)

		4	树脂调刀套装	一体成型、不易断裂、坚固强韧	2	套	
		5	毛刷套装	铝合金接口、尼龙毛 1-10 号全套	2	套	
		6	绘图工具	绘图工具包，包含：扫灰笔、釉上勾线笔、釉下勾线笔、鸡头笔、补水笔、釉上采笔、釉下填笔等	2	套	
		7	文物调色工具套装	绘画板等，包含颜料搓料刀、挑刀、油画刮刀、调色盘、调色白瓷板等。	2	套	（定制）
		9	修复套装	包含文物修复转盘，手持加热设备	2	套	
		（二）消杀设备					
		1	低氧充氮杀虫系统	消杀柜容积≥1立方	1	套	
				柜氧含量控制范围：0.5%~21.0%			
				降氧置换时间：≤16h（氧浓度从 21%降至0.1%）			
				湿度调控范围：30%~65%RH			
				氮气来源：制氮机制取（无需添加任何耗材，环保节能）			
				供电电源：AC380V/50Hz/≤4.5kW			
				柜内环境洁净度：制氮系统应保证气密空间内较高的洁净度，最大过滤精度可达到微米级，有效滤除空气中氧气、有害气体、粉尘颗粒物、霉菌孢子、虫卵等。			
				显示方式：高分辨率 7 寸液晶触摸显示屏，可显示设备运行状态、日期、时钟等参数。			
				系统具有“一键式”启停、“维护保养提示”等功能；			
				系统具有湿度、氧含量等自动检控功能；			
				系统具有氧含量、湿度等参数设定、显示			
				、储存、查询与修改功能；			
				系统具有故障报警及安全保护报警功能；			

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

自合同签订之日起120天内基础设施改造实施完毕，设备安装调试到位，确保正常运行

3.4.2交货地点

采购包1：

渭南市博物馆

3.4.3支付方式

采购包1：

分期付款

3.4.4支付约定

注：本项目核心产品为展柜、小型净化恒湿机、无酸囊匣、低氧充氮杀虫系统

采购包1：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 14 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包1：付款条件说明：货物安装完毕后，达到付款条件起 14 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包1：付款条件说明：项目经采购人验收合格后，达到付款条件起 14 日内，支付合同总金额的 35.00%。

采购包1：付款条件说明：质保期满后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 5.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

乙方完成供货，向甲方提出验收申请，甲方接到乙方验收申请后组织验收（必要时可聘请相应专家或委托相应部门验收），验收合格后，出具使用验收合格证明，并向甲方提交实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

货物自验收合格之日起3年

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

向项目所在地人民法院起诉

3.5其他要求

无

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任的能力	供应商应具有独立承担民事责任的能力的企业法人,企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2023年度或2024年度经审计的财务报告或开标前六个月内其基本账户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函	投标人应提交的相关资格证明材料
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供近半年以来任意1个月依法缴纳税收和社会保险的相关证明材料；注：依法免税或不需要缴纳社会保险的供应商提供相关部门出具的证明文件	投标人应提交的相关资格证明材料
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺	投标人应提交的相关资格证明材料
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	投标人应提交的相关资格证明材料

6	法定代表人授权委托书	法定代表人授权委托书（附法定代表人身份证复印件）及被授权委托人身份证（法定代表人参加只须提供法定代表人身份证）	法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书.docx
7	信誉	供应商不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的供应商，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商	投标人应提交的相关资格证明材料
8	关联关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动	投标人应提交的相关资格证明材料
9	联合体投标	不接受（提供非联合体投标声明函）	法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	投标文件项目名称、项目编号	投标文件以下三处的项目名称、项目编号无遗漏，且与本项目一致：（1）封面；（2）投标函；（3）法定代表人委托授权书。说明：以投标函中的项目名称、项目编号为准。	投标函 法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书.docx 投标文件封面
3	投标文件有效期	符合招标文件的要求。	投标函
4	对技术和商务要求响应	完全理解并接受招标文件中技术和商务要求。	技术指标响应表.docx 产品技术参数表 商务应答表 商务响应表.docx
5	投标文件签章	按招标文件要求进行签章	开标一览表 法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书.docx 中小企业声明函 商务应答表 投标人应提交的相关资格证明材料 商务响应表.docx 技术指标响应表.docx 产品技术参数表 投标函 残疾人福利性单位声明函 供货方案.docx 人员情况表.docx 标的清单 投标文件封面 监狱企业的证明文件 业绩响应表.docx
6	投标报价	（1）报价符合唯一性要求；（2）报价一览表填写符合要求；（3）报价货币符合招标文件要求；（4）未超出采购文件规定的最高限制价。	开标一览表 标的清单

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。

(三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更

换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6 评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	技术参数	<p>完全满足招标文件所有技术条款，得28分；带（▲）参数为的重要参数，每有一条负偏离的扣2分，扣完为止；其余参数为一般参数，每有一条负偏离的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：所有带“▲”符号的技术条款中要求提供检测报告的均须提供由国家认可的第三方检测机构出具的CMA标识的检测报告（检测报告须体现所投产品型号、品牌等内容），需提供【全国认证认可信息公共服务平台】（查询网址：http://cx.cnca.cn/）的检测报告查询截图。未按供相关检验报告的都视为负偏离，扣完为止。</p>	28.0000	客观	产品技术参数表 技术指标响应表.docx
	产品认证	<p>所投产品具有中国环境标志产品认证，每提供一种产品的证书得1分，最多得6分。投标文件中提供证书扫描件，不提供不得分。</p>	6.0000	客观	供货方案.docx
	业绩	<p>2022年1月(含)至今，投标人承担过博物馆类似项目实施,并通过了采购人或者主管部门验收的（以正式合同、中标通知书和采购人或者主管部门出具的验收报告为准），每提供一项目得0.5分，最多得2分。</p>	2.0000	客观	业绩响应表.docx
	项目技术人员	<p>针对本项目具有健全的团队组织机构，具有充足的专业技术人员，保障本项目设备供货、安装等各个环节人员安排合理，责任明确，任务具体，按其响应程度计1-3分。（需提供详细人员名单、联系方式、相关证书以及近三个月社保证明材料等）</p>	3.0000	主观	人员情况表.docx

技术方案	<p>评审内容（3分/项）：根据投标人针对本项目采购需求制定的技术方案，包括但不限于：1、项目重点及难点分析；2、技术能力保障方案；3、产品结构图及效果图等。</p> <p>评审标准：（1）针对性：符合本项目实际情况，专业性强、内容科学合理；（2）完整性：内容完整详细，条理清晰；（3）可实施性：安排及措施可实施性强。赋分标准（9分）：按照供应商编制内容依据评审标准每项得3分；每有一项内容出现一处存在缺陷的扣0.5分，未提供得0分。（缺陷是指:存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、前后不一、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形、涉及内容无重点、未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、该方面内容体现不齐全以及其他情形）</p>	9.0000	主观	供货方案.docx
------	---	--------	----	-----------

详细评审

质量保证	<p>评审内容（3分/项）：根据投标人针对本项目采购需求制定的质量保证方案，包括但不限于：1、提供货源渠道证明材料（包括但不限于合法来制造商授权书、委托协议等）；2、提供质量保证方案及证明材料（包括但不限于产品宣传彩页、截图、检测报告等）。评审标准：（1）针对性：符合本项目实际情况，专业性强、内容科学合理；（2）完整性：内容完整详细，条理清晰；（3）可实施性：安排及措施可实施性强。赋分标准（6分）：按照供应商编制内容依据评审标准每项得3分；每有一项内容出现一处存在缺陷的扣0.5分，未提供得0分。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、前后不一、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形、涉及内容无重点、未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、该方面内容体现不齐全以及其他情形）</p>	6.0000	主观	供货方案.docx
------	--	--------	----	-----------

实施方案	<p>评审内容（2分/项）：根据投标人针对本项目制定的实施方案进行评分，包括但不限于：1、供货组织措施、运输配送措施；2、安装调试组织措施；3、安全文明施工方案；4、设施设备配置情况；5、突发事件应急预案等 评审标准：（1）针对性：符合本项目实际情况，专业性强、内容科学合理；（2）完整性：内容完整详细，条理清晰；（3）可实施性：安排及措施可实施性强。 赋分标准（10分）：按照供应商编制内容依据评审标准每项得2分；每有一项内容出现一处存在缺陷的扣0.5分，未提供得0分。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、前后不一、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形、涉及内容无重点、未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、该方面内容体现不齐全以及其他情形）</p>	10.0000	主观	供货方案.docx
------	--	---------	----	-----------

<p>培训方案</p>	<p>评审内容（1分/项）：根据投标人提供的培训方案进行评审，包括但不限于：1、培训方式；2、培训时间及培训内容；3、培训目标等。</p> <p>得分标准（满分3分） 评审标准：</p> <p>（1）针对性：符合本项目实际情况，专业性强、内容科学合理；（2）完整性：内容完整详细，条理清晰；（3）可实施性：安排及措施可实施性强。赋分标准（3分）：按照供应商编制内容依据评审标准每项得1分；每有一项内容出现一处存在缺陷的扣0.2分，未提供得0分。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、前后不一、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形、涉及内容无重点、未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、该方面内容体现不齐全以及其他情形）</p>	<p>3.0000</p>	<p>主观</p>	<p>供货方案.docx</p>
-------------	--	---------------	-----------	------------------

	售后服务	评审内容（1.5分/项）：投标人针对本项目提供售后服务方案，包括但不限于：1、具有完善的售后服务保障体系；2、对交货期内人员到位情况及质保期内的响应时间以及备品、备件供应计划等； 评审标准：（1）针对性：符合本项目实际情况，专业性强、内容科学合理；（2）完整性：内容完整详细，条理清晰；（3）可实施性：安排及措施可实施性强。赋分标准（3分）：按照供应商编制内容依据评审标准每项得1.5分；每有一项内容出现一处存在缺陷的扣0.3分，未提供得0分。（缺陷是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、逻辑漏洞、前后不一、科学原理错误以及不可能实现的夸大情形、涉及内容无重点、未能体现出本项目的特点或与本项目实际需求不完全相符、语言错误或存在歧义、该方面内容体现不齐全以及其他情形）	3.0000	主观	供货方案.docx
价格分	价格分	满足招标文件要求且评审价格最低的投标总报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标总报价得分=（评标基准价/投标总报价）× 价格分值	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定**1**名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起**2**个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后**5**个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合理理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书.docx

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 技术指标响应表.docx

详见附件: 商务应答表

详见附件: 商务响应表.docx

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 供货方案.docx

详见附件: 业绩响应表.docx

详见附件: 人员情况表.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同文本.docx

