

# 招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称：陕西省第十八届运动会开闭幕式方案策划和运行执行团队服务项目

采购项目编号：**ZCSP-渭南市-2025-00734**

陕西省第十八届运动会筹委会办公室

鼎正众创建设集团有限公司共同编制

**2025年09月22日**

# 第一章 投标邀请

鼎正众创建设集团有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西省第十八届运动会筹委会办公室委托，拟对陕西省第十八届运动会开闭幕式方案策划和运行执行团队服务项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

## 一、采购项目编号：ZCSP-渭南市-2025-00734

## 二、采购项目名称：陕西省第十八届运动会开闭幕式方案策划和运行执行团队服务项目

## 三、招标项目简介

陕西省第十八届运动会开闭幕式方案策划和运行执行团队服务项目，负责陕西省第十八届运动会开闭幕式全程的创意、执行方案的创作，修改直至全面执行，包括但不限于开闭幕式策划创编、设备租赁安装、专业演出团体、导演组、技术人员及选送节目编排指导等。

## 四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人或授权代表身份证明：供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明及身份证复印件，并与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人在本单位缴纳社保证明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

2、信用记录声明：提供《供应商信用记录书面声明函》，供应商参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；供应商未被列入“信用中国”网站记录的“严重失信主体”或“重大税收违法案件当事人”名单；未被列入“中国执行信息公开网”记录的“失信被执行人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应声明并进行电子签章。

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设

置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

采购人：陕西省第十八届运动会筹委会办公室

地址：渭南市渭清路体育中心

邮编：714100

联系人：张艳

联系电话：18691396808

代理机构：鼎正众创建设集团有限公司

地址：西安市科技路48号创业广场B座1506室

邮编： 710065

联系人： 董蕾芳

联系电话： 19802988926

采购监督机构：渭南市财政局政府采购管理科

联系人：任丽珍

联系电话： 0913-2100007

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

| 序号 | 应知事项   | 说明和要求  |
|----|--|--|
| 1  | 采购预算（实质性要求）  | <p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：8,000,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>  |
| 2  | 最高限价（实质性要求）  | <p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>   |
| 3  | 评标方法   | <p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>   |
| 4  | 是否接受联合体  | <p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。</p>  |
| 5  | 落实节能、环保产品政策  | <p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p> |
| 6  | 小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用） | <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>  |

|    |                    |  |
|----|--------------------|--|
| 7  | 充分、公平竞争保障措施（实质性要求） | <p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p> |
| 8  | 不正当竞争预防措施（实质性要求）   | <p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>  |
| 9  | 投标保证金              | <p>采购包1保证金金额：30,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：鼎正众创建设集团有限公司</p> <p>开户银行：中国建设银行股份有限公司西安高新科技支行</p> <p>银行账号：61001925700052502502</p>  |
| 10 | 标书费信息              | 免费获取   |
| 11 | 履约保证金（实质性要求）       | 采购包1：不缴纳   |
| 12 | 投标有效期（实质性要求）       | 提交投标文件的截止之日起不少于90天。  |
| 13 | 招标代理服务费（实质性要求）     | <p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：以中标金额为基数，按照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）标准下浮50%计取。</p>  |
| 14 | 采购结果公告             | 采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。  |
| 15 | 中标通知书              | 采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。  |
| 16 | 政府采购合同公告、备案        | <p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>  |
| 17 | 进口产品               | 不允许  |
| 18 | 是否组织潜在投标人现场考察      | 采购包1：组织现场踏勘：否  |

|    |      |  |
|----|------|--|
| 19 | 特殊情况 | <p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标。</p> |
|----|------|--|

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由陕西省第十八届运动会筹委会办公室和鼎正众创建设集团有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西省第十八届运动会筹委会办公室负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由鼎正众创建设集团有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西省第十八届运动会筹委会办公室。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是鼎正众创建设集团有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
  - （一）投标邀请；
  - （二）投标人须知；
  - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
  - （四）资格审查；
  - （五）评标办法；

（六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**



投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

#### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库

(2016) 125号)的要求,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等渠道,查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图,拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的,将对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

### 2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

### 2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

### 2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后,代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书,中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据,是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的,将以公告形式宣布发出的中标通知书无效,中标通知书将自动失效,并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## 2.6 签订及履行合同和验收

### 2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### 2.6.2 合同分包和转包(实质性要求)

#### 2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况,拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作,不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的,中标人就采购项目和分包项目向采购人负责,分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定的政策获取政府采购合同后,小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业,中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1: 不允许合同分包。

#### 2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包,是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的,视同拒绝履行政府采购合同,将依法追究法律责任。

### 2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中,采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与中标人协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 2.6.4 履行合同

一、合同一经签订,双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中,如发生合同纠纷,合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### 2.6.5 履约验收方案

### 采购包1:

供应商须分别在开闭幕式结束后的10个工作日内整理相关资料汇总给采购人。供应商须对项目执行过程中所涉及的全部资料进行归档。项目结束后，中标供应商须向采购人提供项目验收报告、技术文档，并提供完整的技术服务资料（包括光盘、文件、照片等）。由采购人组织有关部门按照国家有关标准和《陕西省第十八届运动会开闭幕式方案策划和运行团队服务项目合同》以及采购人的会议纪要做出的相关规定进行验收，供应商须派技术人员按采购人指定地点现场共同验收。分阶段验收（1.开幕式；2.闭幕式），由供应商提出验收申请3日内组织。

### 2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## 2.7纪律要求

### 2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

### 2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

### 2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；

- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 鼎正众创建设集团有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由鼎正众创建设集团有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 鼎正众创建设集团有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：董蕾芳

联系电话：029-88861150转615

地址：西安市科技路48号创业广场B座1506室

邮编：710065

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

陕西省第十八届运动会开闭幕式方案策划和运行执行团队服务项目，负责陕西省第十八届运动会开闭幕式全程的创意、执行方案的创作，修改直至全面执行，包括但不限于开闭幕式策划创编、设备租赁安装、专业演出团体、导演组、技术人员及选送节目编排指导等。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：8,000,000.00  
采购包最高限价（元）：8,000,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

| 序号 | 标的名称     | 数量   | 标的金额<br>（元）  | 计量<br>单位 | 所属行业    | 是否核<br>心产品 | 是否允许进<br>口产品 | 是否属于节<br>能产品 | 是否属于环境<br>标志产品 |
|----|----------|------|--------------|----------|---------|------------|--------------|--------------|----------------|
| 1  | 80000000 | 1.00 | 8,000,000.00 | 项        | 其他未列明行业 | 否          | 否            | 否            | 否              |

3.2.2服务要求

采购包1：  
标的名称：80000000

| 序号 | 参数性质 | 技术参数与性能指标  |
|----|------|--|
|    |      | <p>一、项目概况</p> <p>陕西省第十八届运动会开闭幕式方案策划和运行执行团队服务项目，负责陕西省第十八届运动会开闭幕式全程的创意、执行方案的创作、修改直至全面执行，包括但不限于开闭幕式策划和运行执行服务，开闭幕式策划创编、设备租赁安装、专业演出团体、导演组、技术人员及选送节目编排指导等。</p> <p>（一）采购人：陕西省第十八届运动会渭南市筹委会办公室</p> <p>（二）项目名称：陕西省第十八届运动会开闭幕式方案策划和运行执行团队服务项目</p> <p>（三）标的名称：方案策划和运行执行团队服务</p> <p>（四）采购包预算金额（元）：8,000,000.00（其中包含群众演员劳务补助100万，为不可竞争，该费用归甲方所有，最终根据群众演员劳务费实际需要支付给乙方，由乙方代行支付给群众演员）。包括完成本次项目所需的服务费、人员费、管理费、所需设备费、税金及风险等所有费用。</p> <p>（五）陕西省第十八届运动会时间和地点：<br/>开幕式时间：2026年8月15日晚上；<br/>地点：渭南市体育中心体育场。<br/>闭幕式时间：2026年8月20日晚上；</p> |

地点：渭南市体育中心体育馆。

二、场地概况

渭南市体育中心体育场建筑面积**37740**平方米,设观众席**28210**座；渭南市体育中心体育馆建筑面积**21583**平方米，设观众席**3700**座。

三、渭南市背景介绍

渭南市位于陕西省东部，地处黄河中游、关中平原东部最宽阔地带，是中华民族的重要发祥地，素有“华夏之根、文化之源、三圣故里、将相之乡”的美誉。全市下辖**2**个区、**7**个县，代管**2**个县级市，是陕西省第二人口大市。渭南历来是西北最优越的农业生态区，被命名为中国苹果之乡、葡萄之乡、酥梨之乡、花椒之乡、枣乡和柿乡。近年来，渭南产业结构不断优化，三次产业协同发展，经济发展呈现出稳中向好、稳中有进的良好态势，逐步走出一条具有渭南特色的高质量发展之路。

渭南历史悠久，文化灿烂，中华民族的又称“华夏”即源于渭南。早在**180**万年前的旧石器时代，这片土地便有古人类繁衍生息；约**5000**年前，轩辕黄帝于华山召开部落首领会议，开启中华文明早期的融合进程。夏商时期，有莘国、芮国在此分封，西周时属京畿之地，自秦朝推行郡县制起，渭南历经千年行政沿革，见证无数朝代更迭。白水仓颉庙内，**46**棵千年古柏守护着“文字始祖”仓颉的遗迹，延续至今的“谷雨祭仓颉”传统，让汉字文明薪火相传。洽川湿地不仅拥有万顷芦荡、百鸟翔集的自然美景，更承载着帝尧陵寝、伊尹耕莘、达摩讲经等历史传说，汉隶珍品《曹全碑》亦在此出土。韩城司马迁祠，柏影森森护《史记》文脉，“究天人之际，通古今之变”的笔墨在此凝固。太史公忍辱著史，字字泣血，续写千年华夏春秋。不远处白水杜康沟，清泉仍涌，传说杜康取此水酿出第一缕酒香，醉了岁月，也为这片厚土添了几分豪情，让历史与酒香共飘千年。华阴老腔豪迈粗犷的唱腔、华县皮影活灵活现的演绎，连同**17**项国家级非遗项目，共同构筑起鲜活的文化脉络。此外，西北工农革命军在此建立苏维埃政权，渭华起义的烽火在此熊熊燃烧，“同志们，赶快踏着先烈的鲜血前进啊”的无声呐喊撼人心魄，谱写了中国革命史上的壮烈篇章，红色基因已深深融入这座城市的血脉。

渭南物华天宝，资源丰富，坐拥秦岭与黄河馈赠的自然瑰宝，是名副其实的“陕西粮仓”。“白水苹果”色泽红润、甜脆爽口；“大荔冬枣”个大核小、皮薄肉脆；“蒲城酥梨”汁多味美、酥脆化渣，九大果品区域公用品牌享誉全国，成为乡村振兴的支柱产业。矿产资源方面，金、钼、煤等储量可观，其中钼矿储量位居亚洲前列，依托丰富的矿产资源，有色冶金产业蓬勃发展。同时，渭南旅游资源得天独厚，西岳华山以“奇险天下第一山”闻名遐迩，吸引无数游客挑战攀登；少华山层峦叠翠，宛如“陕西九寨”；韩城古城完整保留明清建筑风貌，青砖黛瓦间尽显岁月韵味。此外，洽川湿地、富平陶艺村等特色景区，为文旅融合发展注入强劲动力。

渭南产业完备，基础坚实，已构建起完备的产业体系，形成“南有色，北能源，中部加工和装备制造”的发展格局。能源、化工、装备制造、食品、非金属矿物制品、有色冶金六大主导产业齐头并进，**2024**年规模以上工业增加值增长**7.3%**，战略性新兴产业加速崛起，成为经济增长新引擎。农业方面，以现代化、产业化、品牌化为方向，推动从传统农业向全产业链升级，**2024**年农林牧渔业增加值**447.23**亿元，增长**3.4%**，粮食产量**265.4**万吨，连续多年位居全省前列，是全省唯一的粮食调出市。服务业也呈现蓬勃发展态势，文旅、物流、金融等领域持续扩容提质，**2024**年全市接待游客数量与旅游综合收入稳步增长，文旅产业成为拉动消费的重要力量。

渭南区位优势，交通便捷，素有“三秦要道，八省通衢”的美誉。渭南地处祖国版图几何中心，“北京时间”从这里的国家授时中心发出，是联结西安、太原、郑州三大省会城市的黄金节点。东襟黄河与山西运城、河南三门峡毗邻，西与西安、咸阳相接，南倚秦岭与商洛为界，北靠桥山与延安、铜川接壤，在关中平原城市群与黄河金三角协作区中占据核心区位。渭南交通网络纵横交错，**6**条铁路、**3**条高速、**9**条国省道纵横贯穿，高铁可直达**26**个省的几乎所有大中城市。承东启西、呼南应北的重要区位，拉近了渭南与各地的时空距离，人流、物流、资金流、信息流加速汇集。

渭南宜居宜业，潜力无限，始终坚持以人民为中心，绘就宜居宜业的美好画卷。生态环境方面，持续推进黄河流域生态保护，加强秦岭生态修复，空气质量优良天数逐年

增加，渭河、洛河等水系水质显著改善，洽川湿地成为候鸟栖息的天堂。城市建设不断优化，基础设施日益完善，教育、医疗、文化等公共服务水平稳步提升，公园绿地、健身步道遍布城区，居民幸福感持续增强。无论是传统产业升级、新兴产业培育，还是文旅融合创新、乡村全面振兴，渭南都展现出强劲的发展动能，正朝着黄河中游生态保护和高质量发展核心示范区的目标阔步前行。

四、采购需求

供应商负责提供陕西省第十八届运动会开闭幕式方案策划和运行执行团队服务，包括但不限于以下内容：

（一）总体要求

- 1.组织陕西省第十八届运动会开、闭幕式方案策划和运行执行服务，完成暖场、仪式流程、演出实施等所有相关工作。
- 2.负责开闭幕式演员的选择、培训、排练直至正式演出。
- 3.负责开闭幕式所需演员服装、化妆、道具制作、购买、租赁。
- 4.负责开闭幕式所需舞美、音响、灯光、舞台搭建和安全保障及现场效果制作、音乐创作等。
- 5.负责暖场、开幕式、闭幕式画外音的撰写及现场主持（男女主持）。
- 6.执行方案应明确场地灯光、音响、LED显示屏、投影设备等所需设备数量及具体参数，确保现场观看和宣传报道效果。

（二）具体要求

1.开幕式要求

开幕式由暖场表演、开幕仪式、文体展演三部分组成。时长共计120分钟，其中暖场表演20分钟，开幕仪式50分钟，文体展演50分钟。暖场部分主要以群众表演为主，在观众入场期间和开幕式正式入场仪式前，做烘托气氛、带动观众热情的暖场工作。开幕仪式主要包括贵宾入场，领导致辞、国旗会旗入场、升旗仪式、唱国歌、裁判员、运动员入场、宣布开幕、奏会歌，火炬入场、点火仪式、运动员、裁判员代表宣誓等；文体展演部分主要以歌曲、舞蹈、文化展示、体育展示等形式进行文体表演。最终以经采购人批准的流程和时长为准。

- （1）负责开幕式全程的策划、创意、执行方案创作与修改直至执行（含文学脚本、仪式、舞美、服装、道具、音乐、灯光、扩声等内容）。
- （2）开幕式舞美的设计、制作、搭建，配合合练、彩排、预演、演出。
- （3）开幕式音乐（含主题会歌）、视频（含主体育场大屏）的创作、修改直至执行。
- （4）开幕式道具、服装及造型的设计、修改、制作直至执行。
- （5）开幕式灯光、扩声、视频设备的提供及安装调试直至执行。
- （6）开幕式画外音的撰写及现场播报（包括入场仪式的各代表团介绍）。
- （7）专业演员和表演团体的选择、聘请、全程管理与服务、排练、演出。
- （8）群众演员的选拔、培训、排练与正式表演的现场管理。
- （9）开幕式文体展示、节目编导、分场排练、合练、整体排练及带机彩排直至正式举行开幕式。（排练到正式演出合计场次应不低于5次，其中带妆彩排、预演、正式开幕式为带观众演出）。
- （10）开幕式现场火炬塔外观设计、点火仪式流程设计及正式点火、彩排、演出。
- （11）开幕式所有的节目单的设计及制作。
- （12）策划和运行执行团队组建、人员的管理、自身的后勤保障及人身安全保障。
- （13）开幕式结束后所有由策划和运行执行团队安装的设备的拆卸及清场（24小时内完成）。
- （14）采购人认为与开幕式有关的其他事项。

2.闭幕式要求

闭幕式由闭幕仪式和文体展演两部分组成。时长约为60分钟，其中闭幕仪式30分钟，文体展演30分钟。闭幕仪式主要包括编辑和播放闭幕前宣传片、贵宾入场、代表团入场、领导致辞、颁奖、宣布闭幕、下一届省运会主办城市文化体育展演或播放宣传短片

、会旗交接、熄灭火炬等；文体展演部分主要以歌曲、舞蹈、文化展示、体育展示等形式进行文体表演。最终以经采购人批准的流程和时长为准。

(1) 闭幕式全程的创意、执行方案创作与修改直至执行（含文学脚本、仪式、舞美、服装、道具、音乐、灯光、扩声等内容）。

(2) 闭幕式舞美的设计、制作、搭建，配合合练、彩排、预演、演出。

(3) 闭幕式音乐、视频（含体育馆大屏）的创作、修改及制作直至执行。

(4) 闭幕式道具、服装及造型的设计、修改、制作直至执行。

(5) 闭幕式灯光、扩声、视频设备的提供及安装调试直至执行。

(6) 闭幕式画外音的撰写及现场播报。

(7) 专业演员和表演团体的选择、聘请、全程管理、排练、演出。

(8) 群众演员的选拔、培训、排练、演出与正式表演的现场管理。

(9) 闭幕式文体展示、节目编导、分场排练、合练、整体排练及带机彩排直至正式举行开幕式。（排练到正式演出合计场次应不低于3次，其中预演、正式闭幕式为带观众演出）。

(10) 闭幕式熄灭火炬仪式流程设计、彩排、演出。

(11) 闭幕式所有的节目单的设计及制作。

(12) 执行团队组建及人员的管理及自身的后勤保障及人身安全保障。

(13) 下一届省运会承办单位在闭幕式上演出的衔接与统筹协调工作。

(14) 闭幕式结束后所有由运行执行团队安装的设备的拆卸及清场（24小时内完成）。

(15) 采购人认为与闭幕式有关的其他事项。

(三) 开、闭幕式策划创意方案要求

#### 1. 策划创意方案的指导思想

(1) 深刻把握陕西、渭南文化内涵，并在充分调研陕西省第十八届运动会开闭幕式场地的基础上，进行开闭幕式总体方案的策划创意，突显陕西和渭南非遗、红色文化、现代发展、群众活动等特色，紧扣陕西新时代背景下的陕西省运动会主题。

(2) 策划与运行要落实《厉行节约反对浪费条例》要求，突出渭南特色，确保开闭幕式简约、安全、精彩。

(3) 突出“政治性、群众性、艺术性”特点，全方位展现省市历史人文、自然风光、城市形象和经济发展成果。

(4) 策划创意方案在充分运用高新科技的同时，应具有操作性、经济性和安全性，并符合中国法律法规的要求。

(5) 策划创意方案必须有完整的创意文本、舞美构思，应有文字说明（画册）和电脑效果图（PPT）或三维设计，并可以通过电脑和视频进行展示。

(6) 策划创意方案所涉及的内容均应做到逻辑清晰、用语用词准确、图文并茂、精彩呈现。

(7) 策划创意方案必须做到现场演出效果与电视转播效果的有机统一。

#### 2. 主要表现方式

开闭幕式主要采用科技创新手段和大型文体表演方式，力争达到热烈精彩、绚丽多姿、视觉冲击力强的效果。

#### 3. 新技术要求

在创意设计中应充分体现和使用新科技手段及新媒体技术，充分运用“移动式传播”，全面实现线上线下、场内场外的互动。

#### 4. 原创性要求

整体活动的创意实施，应遵循原创性的艺术创作理念，为 2026年陕西省第十八届运动会开闭幕式量身打造。不得侵犯任何第三方的知识产权，如有侵犯，由供应商负全部责任。



|   |  |  |
|---|--|--|
| 2 |  | <p>1、服务期限：自签订合同之日起至陕西省第十八届运动会闭幕式圆满结束并清场完毕经采购人验收合格之日止</p> <p>2、服务地点：陕西省渭南市。</p> <p>3、质量要求：按时、按质、安全、简约、精彩、圆满的办赛要求，结合实际情况，按照招标文件的要求和验收标准严格把关。</p>   |
| 3 |  | <p>支付方式：</p> <p>分期付款，按照合同约定的付款方式付款，付款时间和比例参考如下：</p> <p>（一）采购人在签订采购合同后<b>20</b>日内，向供应商支付合同总额（扣除群众演员劳务补助）的<b>30%</b>；</p> <p>（二）采购人在开闭幕式创意方案、开闭幕式执行方案通过省运会主办单位审定后，文学脚本、仪式、舞美、服装、道具、音乐、灯光、扩声等方案通过省运会主办单位审定后<b>15</b>日内，向成交供应商支付合同总额（扣除群众演员劳务补助）的<b>20%</b>；</p> <p>（三）采购人在开幕式、闭幕式演出设备交付使用，演职人员到开闭幕式主会场开始排练后<b>20</b>日内，向供应商支付合同总额（扣除群众演员劳务补助）的<b>30%</b>；</p> <p>（四）闭幕式结束后，供应商完成闭幕式场内拆卸、清场工作，并经采购人验收合格后的<b>20</b>日内，向供应商支付剩余款项，即合同总额（扣除群众演员劳务补助）的<b>20%</b>。</p> <p>（五）群众演员劳务补助<b>100</b>万元为不可竞争费，该费用归甲方所有，最终根据群众演员劳务费实际需要支付给乙方，由乙方代行支付给群众演员。</p> <p>每期付款前，供应商应提供相应金额的正规发票，且该发票均应在约定付款的最后期限提前<b>10</b>日提交采购人，否则采购人有权顺延付款。</p> |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 4 |  | <p>省十八运渭南市筹委会保留的权利：</p> <p>（一）省十八运渭南市筹委会有权更改本次开闭幕式活动的时间安排。</p> <p>（二）省十八运渭南市筹委会有权结合所有供应商方案形成最终的开闭幕式创意方案，并有权决定开闭幕式创意、制作、实施运行模式。</p> <p>（三）省十八运渭南市筹委会有权根据实际情况，调整和追加相应的法律文件及资质文件。</p> <p>（四）各供应商提交投标文件即视为同意本招标文件的全部内容,承诺遵守执行。</p> <p>（五）开闭幕式筹备起直至开闭幕式结束前，采购人对开闭幕式全程任何环节提出修改要求的，双方应友好协商，共同寻找可替代的方案。协商不成，供应商须无条件按采购人要求执行，不得提出增加任何费用。供应商不得以任何理由拖延或拒绝演出。</p> |
|---|--|---|

|   |  |  |
|---|--|--|
| 5 |  | <p>一、人员配置要求:</p> <p><b>1.</b>为保障陕西省第十八届运动会开闭幕式总体呈现效果,参演总人数不少于<b>2300</b>人,其中专业演员不少于<b>300</b>人,群众演员不少于<b>2000</b>人。(以合同约定的方案所规定的人数为准)</p> <p><b>2.</b>总导演、执行导演、撰稿、音乐设计制作、舞蹈编导等主要成员做到现场全程执行。均需在省运会开闭幕式现场工作,必须提供与供应商签署的排他性授权文件,由筹委会办公室对团队主要成员进行考勤管理。如主要成员因疾病、意外等不可抗力因素导致无法出场的,供应商须选择等于或优于该人员资格的人员替代,且须通过采购人同意。(投标人须针对本条出具响应承诺书,格式自拟,不提供则投标无效)</p> <p><b>3.</b>总导演、总撰稿至少在整体排练、彩排、预演及正式演出时在场。执行导演自合同生效之日起,每月在开闭幕式现场工作时间不得少于<b>10</b>天;开闭幕式开始前<b>4</b>个月内,每月在开闭幕式现场工作时间不得少于<b>20</b>天,直至闭幕式结束,并不得以他人替代。舞美总设计、音乐总设计、灯光总设计、扩声总设计自合同生效之日起,每月在开闭幕式现场工作时间不得少于<b>3</b>天;开闭幕式开始前<b>4</b>个月内,每月在开闭幕式现场工作时间不得少于<b>10</b>天,直至闭幕式结束,并不得以他人替代。</p> <p><b>4.</b>项目负责人负责全程跟进项目进度,全面对接商务、技术、现场管理,全面协调策划和运行执行团队与采购人各部门的协调工作。</p> <p>二、设施设备配置要求</p> <p>供应商须按照采购人确定的最终方案提供本次开闭幕式活动过程中所需的所有设备,包括但不限于灯光、投影、音响、设备运输、舞美等。</p> <p>三、服装、化妆及道具</p> <p>供应商负责提供开闭幕式活动过程中所有专业演员和群众演员的服装、化妆及道具设计和制作(租赁)及管理。</p> <p>四、后勤保障</p> <p>供应商负责保障全部演职人员彩排和演出期间的往返交通、住宿和餐饮。餐饮企业须提供食品生产许可证或食品经营许可证、营业执照。</p> <p>五、其他要求</p> <p><b>1.</b>供应商需做好活动现场突发事件应急疏散预案、消防安全应急预案、风险评估方案等(但不限于)必要的安全保障应急预案。</p> <p><b>2.</b>供应商应在整个合同的有效期内为开闭幕式期间所发生的任何第三者人身(包括对所有演职人员及现场工作人员的人身伤害险)伤亡责任等购买第三者责任险或公众责任险。保险企业须提供营业执照、相关销售人员的保险从业资格证书。</p> <p><b>3.</b>活动场地的草坪盖板铺设,主席台、火炬塔、升旗台搭建以及电力保障由筹委会办公室协调组织实施。其他项目均由供应商委托具有相应资质的施工队伍进行实施,供应商须在中标后签订合同前向采购人提供施工方有效的施工资质复印件。</p> |
|---|--|--|

3.2.3人员配置要求

采购包1:

1.为保障陕西省第十八届运动会开闭幕式总体呈现效果,参演总人数不少于2300人,其中专业演员不少于300人,群众

演员不少于**2000**人。（以合同约定的方案所规定的人数为准） **2**、总导演、执行导演、撰稿、音乐设计制作、舞蹈编导等主要成员做到现场全程执行。均需在省运会开闭幕式现场工作，必须提供与供应商签署的排他性授权文件，由筹委会办公室对团队主要成员进行考勤管理。如主要成员因疾病、意外等不可抗力因素导致无法出场的，供应商须选择等于或优于该人员资格的人员替代，且须通过采购人同意。（投标人须针对本条出具响应承诺书，格式自拟，不提供则投标无效） **3**.总导演、总撰稿至少在整体排练、彩排、预演及正式演出时在场。执行导演自合同生效之日起，每月在开闭幕式现场工作时间不得少于**10**天；开闭幕式开始前**4**个月内，每月在开闭幕式现场工作时间不得少于**20**天，直至闭幕式结束，并不得以他人替代。舞美总设计、音乐总设计、灯光总设计、扩声总设计自合同生效之日起，每月在开闭幕式现场工作时间不得少于**3**天；开闭幕式开始前**4**个月内，每月在开闭幕式现场工作时间不得少于**10**天，直至闭幕式结束，并不得以他人替代。 **4**.项目负责人负责全程跟进项目进度，全面对接商务、技术、现场管理，全面协调策划和运行执行团队与采购人各部门的协调工作。

### **3.2.4设施设备配置要求**

采购包1：

供应商须按照采购人确定的最终方案提供本次开闭幕式活动过程中所需的所有设备，包括但不限于灯光、投影、音响、设备运输、舞美等。

### **3.2.5其他要求**

采购包1：

**1**、服装、化妆及道具 供应商负责提供开闭幕式活动过程中所有专业演员和群众演员的服装、化妆及道具设计和制作（租赁）及管理。 **2**、后勤保障 供应商负责保障全部演职人员彩排和演出期间的往返交通、住宿和餐饮。餐饮企业须提供食品生产许可证或食品经营许可证、营业执照。 **3**、其他要求 （**1**）供应商需做好活动现场突发事件应急疏散预案、消防安全应急预案、风险评估方案等（但不限于）必要的安全保障应急预案。（**2**）供应商应在整个合同的有效期内为开闭幕式期间所发生的任何第三者人身(包括对所有演职人员及现场工作人员的人身伤害险)伤亡责任等购买第三者责任险或公众责任险。保险企业须提供营业执照、相关销售人员的保险从业资格证书。（**3**）活动场地的草坪盖板铺设，主席台、火炬塔、升旗台搭建以及电力保障由筹委会办公室协调组织实施。其他项目均由供应商委托具有相应资质的施工队伍进行实施，供应商须在中标后签订合同前向采购人提供施工方有效的施工资质复印件。

## **3.3商务要求**

### **3.3.1服务期限**

采购包1：

自签订合同之日起至陕西省第十八届运动会闭幕式圆满结束并清场完毕经采购人验收合格之日止

### **3.3.2服务地点**

采购包1：

陕西省渭南市

### **3.3.3考核（验收）标准和方法**

采购包1：

供应商须分别在开闭幕式结束后的**10**个工作日内整理相关资料汇总给采购人。供应商须对项目执行过程中所涉及的全部资料进行归档。项目结束后，中标供应商须向采购人提供项目验收报告、技术文档，并提供完整的技术服务资料（包括光盘、文件、照片等）。由采购人组织有关部门按照国家有关标准和《陕西省第十八届运动会开闭幕式方案策划和运行团队服务项目合同》以及采购人的会议纪要做出的相关规定进行验收，供应商须派技术人员按采购人指定地点现场共同验收。分阶段验收（**1**.开幕式；**2**.闭幕式），由供应商提出验收申请**3**日内组织。

### **3.3.4支付方式**

采购包1：

分期付款

### 3.3.5.支付约定

采购包1：付款条件说明：合同总金额含群众演员劳务补助100万元为不可竞争费，该费用归甲方所有，最终根据群众演员劳务费实际需要支付给乙方，由乙方代行支付给群众演员，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包1：付款条件说明：合同总金额含群众演员劳务补助100万元为不可竞争费，该费用归甲方所有，最终根据群众演员劳务费实际需要支付给乙方，由乙方代行支付给群众演员，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 20.00%。

采购包1：付款条件说明：合同总金额含群众演员劳务补助100万元为不可竞争费，该费用归甲方所有，最终根据群众演员劳务费实际需要支付给乙方，由乙方代行支付给群众演员，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包1：付款条件说明：合同总金额含群众演员劳务补助100万元为不可竞争费，该费用归甲方所有，最终根据群众演员劳务费实际需要支付给乙方，由乙方代行支付给群众演员，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 20.00%。

### 3.3.6违约责任与争议解决的方法

采购包1：

依据《中华人民共和国民法典》的相关条款和本合同约定，乙方未全面履行合同义务或拒绝继续履行合同义务，造成活动延误或给甲方带来经济损失，甲方有权单方终止合同，并向乙方索赔。甲方违约的，应赔偿乙方的直接经济损失。在履行本合同期间若发生争议，甲、乙双方应友好协商解决。若协商不成，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 3.5其他要求

1、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业。其他未列明行业的划型标准为：从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。2、本项目落实政府采购政策：（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（2）《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；（3）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；（4）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（5）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（6）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；（7）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；（8）《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；（9）《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》（财库〔2021〕20号）；（10）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；（11）《陕西省财政厅关于印发陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（12）《陕西省财政厅关于进一步加强政府绿色采购有关问题的通知》（陕财办采〔2021〕29号）；（13）《商品包装政府采购需求标准（试行）》和《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）；（14）《数据库政府采购需求标准（2023年版）》（财库〔2023〕35号）；（15）其他需要落实的政府采购政策。4、中标（成交）供应商在中标（成交）结果公告发布后3个工作日内提供叁套纸质投标文件（经编标工具生成的文件直接打印并加盖公章），递交的纸质版文件内容确保与线上电子文件保持一致，不允许修改和补充。

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1一般资格审查

采购包1：

| 序号 | 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 | 关联格式 |
|----|----------|---------|------|
|----|----------|---------|------|

|   |                                       |  |   |
|---|---------------------------------------|--|---|
| 1 | <p>供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件</p> | <p><b>1.1</b>供应商应是具有独立承担民事责任能力的法人、事业法人、其他组织或自然人。企业法人应提供合法有效的标识有统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证书；其他组织应提供合法登记证明文件；自然人应提供身份证。 供应商需在项目电子化交易系统中提供相关证明材料并进行电子签章。 <b>1.2</b>供应商提供<b>2024</b>年度经审计的财务审计报告或提供开标前三个月内其基本存款账户开户银行开具的资信证明及基本存款账户银行相关证明资料。供应商需在项目电子化交易系统中提供相关证明材料并进行电子签章。 <b>1.3</b>具有履行合同所必需的设备和专业技术能力书面声明函。 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 <b>1.4</b>供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：① 供应商应提供递交投标文件截止之日前<b>6</b>个月内连续<b>3</b>个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准、税种须包含增值税或企业所得税），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件。② 供应商应提供递交投标文件截止之日前<b>6</b>个月内连续<b>3</b>个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件。 供应商需在项目电子化交易系统中提供相关证明材料并进行电子签章。 <b>1.5</b>参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。 供应商应按要求提供相应证明资料，同时供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。</p> | <p>投标函 投标人应提交的相关资格证明材料<br/>相关承诺书.docx</p> |
| 2 | <p>供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；</p>          | <p>供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。</p>  | <p>投标人应提交的相关资格证明材料</p>                    |

|   |   |                                       |     |
|---|---|---------------------------------------|-----|
| 3 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 | 供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 | 投标函 |
|---|---|---------------------------------------|-----|

#### 4.2特殊资格审查

采购包1:

| 序号 | 资格审查要求概况       | 评审点具体描述   | 关联格式                       |
|----|----------------|---|----------------------------|
| 1  | 法定代表人或授权代表身份证明 | 供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证明及身份证复印件，并与营业执照上信息一致；法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权书（附法定代表人、被授权人身份证复印件）及被授权人在本单位缴纳社保证明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。   | 法定代表人身份证明和法定代表人委托书.docx    |
| 2  | 信用记录声明         | 提供《供应商信用记录书面声明函》，供应商参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录；供应商未被列入“信用中国”网站记录的“严重失信主体”或“重大税收违法案件当事人”名单；未被列入“中国执行信息公开网”记录的“失信被执行人”名单；不处于“中国政府采购网”记录的“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应声明并进行电子签章。 | 投标人应提交的相关资格证明材料 相关承诺书.docx |

#### 4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

| 序号 | 资格审查要求概况 | 评审点具体描述 | 关联格式 |
|----|----------|---------|------|
| 无  |          |         |      |



## 第五章 评标办法

### 5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

### 5.4 评标程序

#### 5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

| 序号 | 符合审查要求概况         | 评审点具体描述   | 关联格式       |
|----|------------------|---|------------|
| 1  | 不正当竞争预防措施（实质性要求） | 1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。 | 开标一览表 标的清单 |

|   |         |  |  |
|---|---------|--|--|
| 2 | 投标文件签章  | 投标文件的签章均符合招标文件要求，且无遗漏。   | 开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 投标人应提交的相关资格证明材料 相关承诺书.docx 分项报价表.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 投标文件封面 法定代表人身份证明和法定代表人委托书.docx 监狱企业的证明文件 |
| 3 | 投标文件有效期 | 符合招标文件的要求，且不少于90天  | 投标函 投标文件封面   |
| 4 | 报价      | 同时满足以下条款：（1）货币单位符合招标文件要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）未超出采购预算或最高限价；（4）符合《报价表》、《标的清单》及《分项报价表》的填报要求 | 开标一览表 分项报价表.docx 标的清单 投标文件封面   |
| 5 | 供应商承诺书  | 完全理解并接受《质量安全责任承诺书》、《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》   | 投标文件封面   |
| 6 | 实质性条款响应 | 完全理解并接受对合格供应商、合格的货物、工程或服务要求，结合招标文件第三章“招标项目技术、服务、商务及其他要求”的实质性要求且没有负偏离。                | 服务内容及服务邀请应答表 商务应答表 投标文件封面  |
| 7 | 投标有效性   | 未出现招标文件规定的无效响应情形   | 开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 商务应答表 标的清单 投标文件封面   |
| 8 | 投标保证金   | 按照招标文件的规定提交投标保证金（包括形式及金额）  | 投标函 投标文件封面 投标保证金.docx  |

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### **5.4.4比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### **5.4.5复核**

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### **5.4.6确定中标候选人名单**

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### **5.4.7编写评标报告**

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；

- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

### 5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

### 5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

#### 5.6.1评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

#### 5.6.2评分标准

采购包1：

| 评审因素   |     | 评审标准                     |    |       |      |
|--------|-----|--------------------------|----|-------|------|
| 分值构成   |     | 详细评审80.00分<br>报价得分20.00分 |    |       |      |
| 评审因素分类 | 评审项 | 详细描述                     | 分值 | 客观/主观 | 关联格式 |

|  |      |  |         |    |               |
|--|------|--|---------|----|---------------|
|  | 策划创意 | 根据供应商对本项目的策划创意方案进行综合考量评定:内容包括①开闭幕式主题创意;②流程设计;③文艺表演创意;④灯光、音响、舞美、特效等技术应用创意。以上4项内容每项3分,切合本项目实际情况及采购要求,合理、可行得12分;评审内容缺一项扣3分;每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分;该项分值扣完为止。未提供不得分。   | 12.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |
|  | 技术方案 | 内容包括①开闭幕式舞美方案及设计数据;②开闭幕式视频方案及设计数据;③开闭幕式音频方案及设计数据;④开闭幕式灯光方案及设计数据;⑤开闭幕式音乐方案;⑥开闭幕式服装及化妆方案;⑦开闭幕式道具方案及设计数据;⑧开闭幕式电力方案及应急预案;⑨开闭幕式场内通讯方案及应急预案;⑩开闭幕式视觉特效方案及设计数据;⑪核心装置设计方案及应急预案。以上11项内容每项2分,切合本项目实际情况及采购要求,合理、可行、无缺陷得22分;评审内容缺一项扣2分;每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分,该项分值扣完为止,未提供不得分。 | 22.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |
|  | 实施方案 | 提供以下方案:①舞台、架体、灯光、音响屏幕等硬体设备进场方案及措施;②进度计划保障方案及措施;③质量保障方案及措施;④安全生产制度方案及措施;⑤安全保障方案及措施;以上5项内容每项4分,切合本项目实际情况及采购要求,合理、可行、无缺陷得20分;评审内容缺一项扣4分;每项内容中每有一处存在缺陷的扣0.5分,该项分值扣完为止,未提供不得分。  | 20.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |

|      |      |   |        |    |               |
|------|------|---|--------|----|---------------|
| 详细评审 | 应急方案 | <p>应急方案应完善可行，应包含①应急指挥体系与职责分工；②具体应急处置措施（电源故障、人员缺岗、消防事故、人群疏散等各类重大风险）；③应急资源与后备保障计划；④善后与恢复计划。供应商需提供全面、详细、可操作性强的应急管理方案，以上4项内容每项2分，切合本项目实际情况及采购要求，合理、可行、无缺陷得8分；评审内容缺一项扣2分；每项内容中每有一处存在缺陷的（如不清晰、不可行、不全面等）扣0.5分，该项分值扣完为止，未提供不得分。</p> | 8.0000 | 主观 | 商务应答表<br>服务方案 |
|      | 总导演  | <p>2020年1月1日至投标文件提交的截止时间，拟聘总导演曾担任过省部级以上（含省级）大型活动导演（含总导演、总制作人、执行总导演）本项满分6分，每提供一个得2分，须提供合同和主办方出具的相关证明材料，不提供不得分。</p>   | 6.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
|      | 主创人员 | <p>主创人员（包含执行总导演、总撰稿、视觉总监、制作总监、音乐总监、造型总监、舞蹈总监、特效总监、音频总监、短片导演）须完成过省部级以上（含省部级）大型综合性体育赛会开闭幕式或国家级类似项目。上述每类主创人员中，若有1人提供符合要求的过往项目经历证明，得0.5分；本项累计计分，满分5分（同一人员多岗位经历不重复计分），须提供证明材料，不提供不得分。</p>  | 5.0000 | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
|      |      |   |        |    |               |

|     |        |  |         |    |               |
|-----|--------|--|---------|----|---------------|
|     | 综合技术能力 | 投标人可为此活动提供落实保障的专业认证，包括且不限于：由国家级行业协会颁发的舞台灯光设计、安装及调试资质等级证书或国家级行业协会颁发的舞台音响设计、安装及调试资质等级证书或国家级行业协会颁发的舞台音视频设计、安装及调试资质等级证书，得2分 评审依据：提供相关证书或者其它相关证明文件复印件加盖投标人公章，不提供不得分。                            | 2.0000  | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
|     | 类似项目业绩 | 供应商近五年内（2020年1月1日至今）承担过省级及以上综合性体育赛事开闭幕式项目的，每提供1个得1分，最多得5分。证明材料：需提供完整的服务合同扫描件，合同中应清晰显示项目名称、合同双方名称、合同签订时间、服务内容（明确体现为省级及以上综合性体育赛事开闭幕式相关服务）等关键信息，以及采购人出具的履约验收证明文件或采购人针对项目执行结果作出的评价证明文件，不提供不得分。 | 5.0000  | 客观 | 商务应答表<br>服务方案 |
| 价格分 | 价格分    | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20%×100（注：采购包预算金额（元）：8,000,000.00（其中包含群众演员劳务补助100万，为不可竞争）。供应商报价包括完成本次项目所需的服务费、人员费、管理费、所需设备费、税金及风险等所有费用。）        | 20.0000 | 客观 | 开标一览表<br>标的清单 |

价格扣除

| 序号 | 情形 | 适用对象 | 比例 | 说明 | 关联格式 |
|----|----|------|----|----|------|
|----|----|------|----|----|------|



|   |                       |                    |        |  |  |
|---|-----------------------|--------------------|--------|--|--|
| 1 | 小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位 | 投标人或联合体成员均为小型、微型企业 | 10.00% | 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除 | 开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件 |
|---|-----------------------|--------------------|--------|--|--|

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定**1**名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### **5.8.2定标程序**

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起**2**个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后**5**个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

### **5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务**

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

### **5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第6章投标文件格式

### 6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 服务方案

详见附件: 投标保证金.docx

详见附件: 法定代表人身份证明和法定代表人委托书.docx

详见附件: 相关承诺书.docx

详见附件: 分项报价表.docx

## 第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：第7章 拟签订采购合同文本.docx

