**（1）投标分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品  名称 | 品牌 | 型号 | 制造厂名 | 数量 | 单位 | 单价  （元） | 合计  （元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 大写： 小写： | | | | | | | |
| 中小企业预留份额 | 其中专门面向中小企业金额为： 元  占投标总价比例为： % | | | | | | | |
| 备注 | 上述报价应包括完成本次招标所要求的所有费用，包括人工费、管理费、利润、税金等其他一切相关费用。  合计单位元，保留小数点后两位。 | | | | | | | |

投标人名称：（加盖单位公章）

法定代表人（单位负责人）或被授权人签字或盖章：

日 期：

注：1.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.投标人可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

4.投标人响应产品的制造商家、规格型号、数量进行在此表中明确响应，否则视为未实质性响应本项目。