

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 春节慰问物资采购项目

采购项目编号: **SXZZ-采-【H2026-011301】**

澄城县民政局

陕西中招招标有限责任公司共同编制

2026年01月13日

第一章 投标邀请

陕西中招招标有限责任公司（以下简称“代理机构”）受澄城县民政局委托，拟对春节慰问物资采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**SXZZ-采-【H2026-011301】**

二、采购项目名称：春节慰问物资采购项目

三、招标项目简介

对澄城县民政局春节慰问物资用品及伴随服务等进行采购。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人资格证明：提供法定代表人资格证明

2、营业执照或等同：国内合法注册，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织

3、财务状况报告：提供2025年任意一个月的财务报表（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）或供应商开户行针对本项目开具的资信证明

4、完税证明及社保缴纳凭证：提供2025年1月至今任意一个月完税证明及社保缴纳凭证（须含养老），依法免税或至投标截止时间成立不足一月的企业提供相关有效证明材料，时间以税款所属日期为准；凭证应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章

5、供应商信用查询：供应商不得在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）有失信记录。（1.“信用中国：未被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人;2.“中国政府采购网”:未被列入严重违法失信行为记录名单。）以现场查询结果为准

6、无重大违法违规行为声明：供应商在参加本采购活动前三年内（2023年1月至投标截止时间止）在经营活动中无重大违法违规等记录的书面声明

7、禁止投标：①法定代表人或负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目同一标段投标；②与采购人存在利害关系的单位不得参加本项目投标；③法律法规规定的其他禁止投标情形

8、非联合体投标：提供非联合体投标声明函

采购包2：

1、法定代表人资格证明：提供法定代表人资格证明

2、营业执照或等同：国内合法注册，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织

3、财务状况报告：提供2025年任意一个月的财务报表（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）或供应商开户行针对本项目开具的资信证明

4、完税证明及社保缴纳凭证：提供2025年1月至今任意一个月完税证明及社保缴纳凭证（须含养老），依法免税或至投标截止时间成立不足一月的企业提供相关有效证明材料，时间以税款所属日期为准；凭证应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章

5、资质要求：供应商为生产厂家的须提供《食品生产许可证》；为经销商的须提供《食品经营许可证》或食品经营备案证明及生产厂家的《食品生产许可证》

6、供应商信用查询：供应商不得在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）有失信记录。（1.“信用中国：未被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人；2.“中国政府采购网”：未被列入严重违法失信行为记录名单。）以现场查询结果为准

7、无重大违法违规行为声明：供应商在参加本采购活动前三年内（2023年1月至投标截止时间止）在经营活动中无重大违法违规等记录的书面声明

8、禁止投标：①法定代表人或负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目同一标段投标；②与采购人存在利害关系的单位不得参加本项目投标；③法律法规规定的其他禁止投标情形

9、非联合体投标：提供非联合体投标声明函

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：澄城县民政局

地址：澄城县古徵街5路

邮编：715200

联系人：澄城县民政局

联系电话：18892188966

代理机构：陕西中招招标有限责任公司

地址：陕西省西安市莲湖区沣惠路南段艺腾国际商务大厦十楼1015

邮编：710082

联系人：招标五部-范博、左金娟

联系电话：029-81510957

采购监督机构：澄城县政府采购管理股

联系人：王晓锋

联系电话：15594255525

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：525,000.00元</p> <p>采购包2：475,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>采购包2：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的棉衣、棉被产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：不缴纳</p> <p>采购包2：不缴纳</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于120天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：1.以采购人与代理机构委托协议为准。参照《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号文及发改价格[2015]299号文件相关规定，每包收取人民币玖仟元整。2.支付时间：中标人确定之日起2日内由中标人一次性全额支付。费用包含在投标报价中，无论计算与否，均视为已知（中标人确定之日应当收取）。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。

15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2 总则

2.2.1 适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由澄城县民政局和陕西中招招标有限责任公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由澄城县民政局负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西中招招标有限责任公司负责解释。

2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是澄城县民政局。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中招招标有限责任公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；

- (四) 资格审查;
- (五) 评标办法;
- (六) 投标文件格式;
- (七) 拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子

化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库

〔2016〕125号〕的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1:

1.履约争议或违约： 供应商在合同履行过程中出现的争议及违约，按合同约定及民法典的规定追究违约方责任。有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告财政部门。2.履约验收主体：采购人或其委托的第三方。3.履约验收依据：招标文件、中标人投标文件、采购合同及送货通知单等。4.履约验收标准：依据招标文件规定的国家、行业相关标准规范，满足采购要求。5.履约验收要求：采购人应及时对供应商每次供货内容进行履约验收，不符合质量要求的货品坚决不能收货入库，验收人应对验收过程做好详细记录。

采购包2:

1.履约争议或违约： 供应商在合同履行过程中出现的争议及违约，按合同约定及民法典的规定追究违约方责任。有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告财政部门。2.履约验收主体：采购人或其委托的第三方。3.履约验收依据：招标文件、中标人投标文件、采购合同及送货通知单等。4.履约验收标准：依据招标文件规定的国家、行业相关标准规范，满足采购要求。5.履约验收要求：采购人应及时对供应商每次供货内容进行履约验收，不符合质量要求的货品坚决不能收货入库，验收人应对验收过程做好详细记录。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中招招标有限责任公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中招招标有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中招招标有限责任公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：任老师

联系电话：029-81510917

地址：西安市沣惠路南段艺腾国际商务大厦1015室

邮编：710082

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

对澄城县民政局春节慰问物资用品及伴随服务等进行采购

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：525,000.00

采购包最高限价（元）：525,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	棉衣及棉被	1.00	525,000.00	批	工业	否	否	否	是

采购包2：

采购包预算金额（元）：475,000.00

采购包最高限价（元）：475,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	面粉及食用油	1.00	475,000.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：棉衣及棉被

序号	参数性质	技术参数与性能指标															
		1、采购清单															
		<table><tr><th>序号</th><th>名称（成品）</th><th>计量单位</th><th>数量</th><th>备注</th></tr><tr><td>1</td><td>棉被</td><td>张</td><td>1000</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td># 棉衣</td><td>件</td><td>1000</td><td></td></tr></table>	序号	名称（成品）	计量单位	数量	备注	1	棉被	张	1000		2	# 棉衣	件	1000	
序号	名称（成品）	计量单位	数量	备注													
1	棉被	张	1000														
2	# 棉衣	件	1000														

3		项	1	完整履约需要的其他内容：外包装、捆包绳等其他物料及伴随服务，其费用若不另行报出，则视为含在投标报价中。
使用场景：澄城县各个乡镇分散特困供养对象，中老年男女性。				
2、技术质量要求				
2.1棉被				
序号	名称	参数性质	技术参数与性能指标	用途
1	纯棉印花布	重要	▲1.面料平纹纯棉印花布，纱线：32S×32S 68×68。正反面无明显色差，符合美观、舒适及采购人要求。缝纫线的颜色应与面料相匹配。甲醛含量：无。提供清晰可辨的拟投棉被的彩色图片，否则后果自负。	棉被面、里
		一般	2.被子规格：长*宽210*150cm,(允许偏差不大于-1.5cm)。棉被面、里与絮料长、宽尺寸的上、下偏差不得同时存在。水洗尺寸变化率符合标准要求。	
			3.pH值：4.0-8.5	
		重要	▲4.耐摩擦色牢度：干摩擦≥4级，湿摩擦≥3-4级；耐皂洗色牢度：≥3-4级；耐水色牢度：≥3-4级；耐酸碱汗渍色牢度：≥3-4级。	
		一般	5.下料要求： 下料方向：被面、被里-经向； 拼接道数：被面-不允许，被里纬向可1道（距端头不少于40.0cm）； 可面、里连载，面里按标准尺寸各加放10cm备放量。	
		重要	▲6.白色念珠菌≥85%；大肠杆菌、金黄色葡萄球菌≥90%。	
2	白棉	重要	▲7.白棉3级/31级或以上；棉被总重≥3500g，允许最大偏差-100g。	被胎
		重要	▲8.不得检出绿脓杆菌、金黄色葡萄球菌和溶血性链菌等致病菌。含杂率≤0.8%。	
		一般	9.被胎外观色泽自然，平展均匀，手感柔软蓬松有韧性，不易撕开，无杂物、板结、深色油污，无异味。回弹性保温性好。	
			10.保暖性好，压缩回弹率高，不得使用回收棉、再加工纤维或黑心棉、假冒伪劣产品、三无产品等存在安全隐患的产品，确保人身安全。	
			11.执行标准：GB/T 35932-2018及国家、行业相关标准。供应商提供的检测报告依据标准须符合本项目质量标准及国家相关强制性标准要求，满足采购要求。	
3	网纱	一般	12.（不低于）全棉32支纱。 ▲13.须进行研磨处理，贴合度、平整度高，不易钻绒、变形。研磨率≥85%。	包棉花被胎
4	涤纶缝纫线	一般	14.11.8tex×3	缝纫
			15.缝纫针距：棉被面、里接合及拼接11针～13针/3cm。被套短边封口端为3#尼龙拉链方式或系带方式。拉链方式封口要居中端长度不低于100cm尼龙拉链；系带方式开口不低于100cm，至少三组系带，带长15cm。	
			16.单面复膜型，≥80 g/m²，符合国家或行业标准。	

5	聚丙烯 编织布	一般	17.编织布结合处用绳缝合牢固，用绳三道捆扎成“卅”型。每包10床，或按合同规定执行。	外包装
			18.包装标志： 1）外包装上、下两面需标注产品名称、数量、重量、生产日期、承制单位名称、生产批号和监制单位名称。其产品名称、承制单位名称及监制单位名称为黑体字，其余为宋体字；字体大小适宜、布局合理，标注示例见下图1； 2）每包内需放检验单，样式见下图2。其中“检验单”、“产品名称”、“数量”、“生产日期”、“检验人员”、“承制单位名称”标题为黑体字，其他为宋体字。检验单尺寸为B5纸的1/4，字体大小适宜。	
6	缝包绳	一般	19.φ0.2-0.3cm，至少两股，断裂强力≥200N	缝包
7	捆包绳	一般	20.φ0.7-0.9cm，至少三股，断裂强力≥1400N。	捆包

附图

（1）标注示例图1

图1 产品标志布

棉被		
数量	10床	Kg
年 月		生产批号：
承制单位名称：		
监制单位名称：澄城县民政局		

（2）图2检验单样式

检 验 单	
产品名称	
数 量	床
生产日期	年 月 日
检验人员	（检验工号）
承制单位名称	（单位全称）

2.2# 棉衣（核心产品）

序号	名称	参数性质	技术参数与性能指标
1	棉衣	重要	▲21.款式：中长款（拉链+扣子）、宽松棉衣、外斜插兜（带拉链）、连帽款（可拆卸）、深色。须提供清晰可辨的拟投棉衣的彩色图片（正背两面），否则后果自负。
			▲22.面、里料：100%聚酯纤维。
			▲23.填充物：100%聚酯纤维羽丝棉。
		一般	24.号型：分为大号(176-185cm)、中号(166-175cm)和小号(160-165cm)。
			25.剪裁：棉衣的剪裁应合身、舒适，线条流畅，不得有断裂、断头、断线、跳跃等现象。
			26.缝制:缝制工艺应精细，线迹匀称，缝纫线路顺直，距边宽窄一致，左右对称，定位准确，结合牢固，松紧适宜；不得有漏针、跳线、断线等缺陷，线头应处理妥当，不得有松散或者突出现象。
		重要	27.成品外观：整体平整，手感柔软，不得有线头、絮丝、油污等杂物，无异味，不易掉色。 ▲28.甲醛、PH值、色牢度料等指标符合国家行业相关标准规范要求。

				一般	29.不得使用黑心棉、假冒伪劣产品、三无产品等，确保人身安全。
					30.执行标准:GB/T2662-2017及国家、行业相关标准。供应商提供的检测报告依据标准须符合本项目质量标准及国家相关强制性标准要求，满足采购要求。

采购包2：
标的名称：面粉及食用油

序号	参数性质	技术参数与性能指标			
1		1、采购清单			
		序号	名称（成品）	计量单位	数量
		1	#面粉	袋	2500
		2	食用油	桶	2500
		3		项	1
		完整履约需要的其他内容及伴随服务，其费用若不另行报出，则视为含在投标报价中。			
		①使用场景：澄城县澄城县各个乡镇分散特困供养对象。			
		2、技术质量要求			
		2.1#面粉（核心产品）			
		序号	名称	参数性质	技术参数与性能指标
		1	面粉	重要	▲1. 小麦面粉，精制粉（须提供拟投袋装面粉的正面及重要信息彩色图片，重要信息指外包装上的名称、品牌、规格、生产日期等内容，重要信息完整、清晰可辨，否则后果自负）
					▲2. 质量要求：①色泽：白色至微黄色，色泽均匀，无明显杂质；②外观：呈粉状，无粗粒感，无生虫，无结块/挂丝，无异物；③气味：具有小麦香味，无异味、无霉味、酸味；④成分：非转基因。蛋白质、水分含量符合标准要求；⑤感官、理化、安全等各项指标合格，符合标准要求，无违禁成分。
					▲3. 包装规格：25公斤/袋
				一般	4. 包装：独立包装，便于运输、储存，外包装必须符合《粮食销售包装》要求,包装袋清洁无污渍、无破损、无渗漏；
					5. 标签标识：标签标识清晰，内容完整，符合行业标准及规范要求；
					6. 质量标准：GB/T 1355-2021及国家、行业相关标准。供应商提供的检测报告依据标准须符合本项目质量标准及国家相关强制性标准要求，满足采购要求；

				<div>7. 保证所供货物满足国家强制标准要求。供货时， 剩余保质期不少于标注保质期三分之二， 随货提供当批次合格证、批次检测报告等；</div> <div>8. 保证货物来源渠道正规，商家信誉良好，未发生过重大安全事件，杜绝假冒伪劣产品。</div>																						
			2. 2食用油																							
			<table><tr><th>序号</th><th>名称</th><th>参数性质</th><th>技术参数与性能指标</th></tr><tr><td rowspan="6">1</td><td rowspan="6">食用油</td><td rowspan="3">重要</td><td>▲9.菜籽油（须提供拟投桶装油的正面及重要信息彩色图片，重要信息指外包装上的名称、品牌、规格、生产日期等内容，重要信息完整、清晰可辩，否则后果自负）；</td></tr><tr><td>▲10.质量要求：①等级：二级或以上；加工工艺先进，纯度质量好，健康营养；②色泽、透明度：清亮透明，无雾状、无悬浮物、无杂质；③气味：淡淡的菜籽香味，无异味、无刺鼻怪味；④滋味：无明显沉淀，口感滑润，食用纯香，无苦涩或其他不良味道；⑤成分：非转基因。营养成分含量高。⑥感观、理化、安全等各项指标合格，符合标准要求；无违禁成分；</td></tr><tr><td>▲11.包装规格：5升/桶；</td></tr><tr><td rowspan="3">一般</td><td>12.包装要求：独立包装，包装桶清洁透明、无污渍，无破损、无渗漏，符合国家现行食品卫生标准的规定；</td></tr><tr><td>13.标签标识：标签标识清晰，内容完整，符合行业标准及规范要求；</td></tr><tr><td>14.质量标准：GB/T 1536-2021及国家、行业相关标准。供应商提供的检测报告依据标准须符合本项目质量标准及国家相关强制性标准要求，满足采购要求；</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>15.保证所供货物满足国家强制标准要求，供货时， 剩余保质期不少于标注保质期三分之二， 提供合格证、批次检测报告等；</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td>16.保证货物来源渠道正规，商家信誉良好，未发过重大安全事件，杜绝假冒伪劣产品。</td></tr></table>	序号	名称	参数性质	技术参数与性能指标	1	食用油	重要	▲9.菜籽油（须提供拟投桶装油的正面及重要信息彩色图片，重要信息指外包装上的名称、品牌、规格、生产日期等内容，重要信息完整、清晰可辩，否则后果自负）；	▲10.质量要求：①等级：二级或以上；加工工艺先进，纯度质量好，健康营养；②色泽、透明度：清亮透明，无雾状、无悬浮物、无杂质；③气味：淡淡的菜籽香味，无异味、无刺鼻怪味；④滋味：无明显沉淀，口感滑润，食用纯香，无苦涩或其他不良味道；⑤成分：非转基因。营养成分含量高。⑥感观、理化、安全等各项指标合格，符合标准要求；无违禁成分；	▲11.包装规格：5升/桶；	一般	12.包装要求：独立包装，包装桶清洁透明、无污渍，无破损、无渗漏，符合国家现行食品卫生标准的规定；	13.标签标识：标签标识清晰，内容完整，符合行业标准及规范要求；	14.质量标准：GB/T 1536-2021及国家、行业相关标准。供应商提供的检测报告依据标准须符合本项目质量标准及国家相关强制性标准要求，满足采购要求；				15.保证所供货物满足国家强制标准要求，供货时， 剩余保质期不少于标注保质期三分之二， 提供合格证、批次检测报告等；				16.保证货物来源渠道正规，商家信誉良好，未发过重大安全事件，杜绝假冒伪劣产品。	
序号	名称	参数性质	技术参数与性能指标																							
1	食用油	重要	▲9.菜籽油（须提供拟投桶装油的正面及重要信息彩色图片，重要信息指外包装上的名称、品牌、规格、生产日期等内容，重要信息完整、清晰可辩，否则后果自负）；																							
			▲10.质量要求：①等级：二级或以上；加工工艺先进，纯度质量好，健康营养；②色泽、透明度：清亮透明，无雾状、无悬浮物、无杂质；③气味：淡淡的菜籽香味，无异味、无刺鼻怪味；④滋味：无明显沉淀，口感滑润，食用纯香，无苦涩或其他不良味道；⑤成分：非转基因。营养成分含量高。⑥感观、理化、安全等各项指标合格，符合标准要求；无违禁成分；																							
			▲11.包装规格：5升/桶；																							
		一般	12.包装要求：独立包装，包装桶清洁透明、无污渍，无破损、无渗漏，符合国家现行食品卫生标准的规定；																							
			13.标签标识：标签标识清晰，内容完整，符合行业标准及规范要求；																							
			14.质量标准：GB/T 1536-2021及国家、行业相关标准。供应商提供的检测报告依据标准须符合本项目质量标准及国家相关强制性标准要求，满足采购要求；																							
			15.保证所供货物满足国家强制标准要求，供货时， 剩余保质期不少于标注保质期三分之二， 提供合格证、批次检测报告等；																							
			16.保证货物来源渠道正规，商家信誉良好，未发过重大安全事件，杜绝假冒伪劣产品。																							

3.4商务要求

3.4.1交货时间

- 采购包1：
自合同签订之日起5日内所有货物配送到位。
- 采购包2：
自合同签订之日起5日内所有货物配送到位。

3.4.2交货地点

- 采购包1：
澄城县各个乡镇，并按照采购人要求在指定地点卸车摆放整齐。
- 采购包2：
澄城县各个乡镇，并按照采购人要求在指定地点卸车摆放整齐。

3.4.3支付方式

- 采购包1：

一次付清

采购包2:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订后, 所有货物配送到位, 双方无任何异议, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

采购包2: 付款条件说明: 合同签订后, 所有货物配送到位, 双方无任何异议, 达到付款条件起 7 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

验收分为初验收和终验收。初验收为货到现场验收; 终验收为项目履约结束后的履约验收。本款为初验收相关要求: 1、验收标准: 按照招标要求及投标响应即采购合同进行验收, 满足国家强制性规定及相关标准、规范要求。2、验收方法: 货物到达采购人指定地点后, 由采购方质检人员直接进行外观、数量、标识等验收及文件资料(如质量合格证、出厂检验报告、原产地证明等)的核对。3、验收内容(不仅限): 对供应商交付的货物品种、品牌、厂家、产地、规格、数量、生产日期、质保期等进行初验收, 检查货物内外包装及标识是否完好、清晰、规范, 有无破损、变形、潮湿、霉变等情况; 检查货物本身有无划痕、损伤等外观缺陷; 品牌规格是否与合同约定一致; 文件资料是否齐全、有效, 是否与合同及装箱单一致。如有样品, 样品作为验收参考。4、详细记录验收情况、发现问题, 并由双方签字确认。5、退换货: 5.1验收不合格货物, 均由中标单位负责无条件退换, 并承担由此发生的一切费用。5.2无论何时, 若发现货物存在翻新、参数虚标、虚假响应、贴牌、以次充好、恶意竞标等欺诈行为, 除退货外, 供应商须按合同金额的50%向采购方支付违约金, 严重者上报监管部门, 取消其合同履约资格, 列入采购黑名单。

采购包2:

验收分为初验收和终验收。初验收为货到现场验收; 终验收为项目履约结束后的履约验收。本款为初验收相关要求: 1、验收标准: 按照招标要求及投标响应即采购合同进行验收, 满足国家强制性规定及相关标准、规范要求。2、验收方法: 货物到达采购人指定地点后, 由采购方质检人员直接进行外观、数量、标识等验收及文件资料(如质量合格证、出厂检验报告、原产地证明等)的核对。3、验收内容(不仅限): 对供应商交付的货物品种、品牌、厂家、产地、规格、数量、生产日期、质保期等进行初验收, 检查货物内外包装及标识是否完好、清晰、规范, 有无破损、变形、潮湿、霉变等情况; 检查货物本身有无划痕、损伤等外观缺陷; 品牌规格是否与合同约定一致; 文件资料是否齐全、有效, 是否与合同及装箱单一致。如有样品, 样品作为验收参考。4、详细记录验收情况、发现问题, 并由双方签字确认。5、退换货: 5.1验收不合格货物, 均由中标单位负责无条件退换, 并承担由此发生的一切费用。5.2无论何时, 若发现货物存在翻新、参数虚标、虚假响应、贴牌、以次充好、恶意竞标等欺诈行为, 除退货外, 供应商须按合同金额的50%向采购方支付违约金, 严重者上报监管部门, 取消其合同履约资格, 列入采购黑名单。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

1.根据产品特性选择合适规范的包装, 满足国家对投标产品包装的相关标准要求, 确保运输过程货物的完整无损无污染, 涉及快递包装, 应符合财办库〔2020〕123号文《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等, 以确保货物安全无损运抵指定地点。2.包装、标识: 符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》标准要求, 标识清晰合规, 符合国标或行标要求。包含: 产品名称、商标、执行标准、生产许可证、厂家信息、生产日期、质保期限等关键信息。3.供应商需安排专业有证照且具备运输投标产品条件的车辆、人员进行运输, 及时供货, 确保运输途中的安全。装卸费、码放费、送货费用及运输安全等费用由中标人自行承担; 因运输装卸过程中造成的损耗(例如包装严重变形、破损, 食品污损、腐败变质等), 须无条件更换, 并承诺不附加任何费用。

采购包2:

1.根据产品特性选择合适规范的包装，满足国家对投标产品包装的相关标准要求，确保运输过程货物的完整无损无污染，涉及快递包装，应符合财办库〔2020〕123号文《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等，以确保货物安全无损运抵指定地点。2.包装、标识：符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》标准要求，标识清晰合规，符合国标或行标要求。包含：产品名称、商标、执行标准、生产许可证、厂家信息、生产日期、质保期限等关键信息。3.供应商需安排专业有证照且具备运输投标产品条件的车辆、人员进行运输，及时供货，确保运输途中的安全。装卸费、码放费、送货费用及运输安全等费用由中标人自行承担；因运输装卸过程中造成的损耗（例如包装严重变形、破损，食品污损、腐败变质等），须无条件更换，并承诺不附加任何费用。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

1.质量保修范围：①正常储存条件下，产品在质保期内质量、品质、包装等发生变化；②无论何时，产品有弄虚作假、信息造假、以次充好、偷工减料指标不达标等，导致质量不符合国家/行业标准或招标要求、不能使用、品质变差等一切不良后果，均由供应商免费退换，并承担一切责任。2.质保期：自项目验收合格之日起两个月（质保期内若有质量问题，2日内维修或更换到位）。

采购包2：

1.质量保修范围：①正常储存条件下，产品在质保期内质量、品质、包装等发生变化；②无论何时，产品有弄虚作假、信息造假、以次充好、偷工减料指标不达标等，导致质量不符合国家/行业标准或招标要求、不能食用、品质变差、食用后出现安全事故等一切不良后果，均由供应商免费退换，并承担一切责任。2.质保期：遵循该产品有效期，交货时，产品剩余质保期不能少于2/3（质保期内若有质量问题，2日内更换到位）。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

1、乙方提供的货物不符合招标文件、投标文件或本合同规定，或乙方怠于履行合同，经催告后，仍未严格按照合同履行相关内容，甲方有权解除合同，已支付的费用乙方应如数退回，且不再支付费用，并且乙方须向甲方支付本合同总价10%的违约金。2、乙方未能按本合同规定的时间提供货物及服务，从逾期之日起每日按本合同总价0.3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权解除合同，已支付的费用乙方应如数退回，且不再支付费用，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。3、乙方工作人员在履行合同过程中发生的人身伤亡等，与甲方无关，由乙方自行承担。4、乙方在履行合同过程中产生的民事、行政及刑事责任，与甲方无关，由乙方自行承担。5、乙方违约造成甲方损失的，乙方除应负法律责任外，还应赔偿给甲方造成的损失(包括直接经济损失、间接经济损失以及可得利益损失)，甲方有权要求乙方赔偿相应损失以及甲方维护合法权益产生的合理费用(包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、公证费、鉴定费差旅费等)

采购包2：

1、乙方提供的货物不符合招标文件、投标文件或本合同规定，或乙方怠于履行合同，经催告后，仍未严格按照合同履行相关内容，甲方有权解除合同，已支付的费用乙方应如数退回，且不再支付费用，并且乙方须向甲方支付本合同总价10%的违约金。2、乙方未能按本合同规定的时间提供货物及服务，从逾期之日起每日按本合同总价0.3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权解除合同，已支付的费用乙方应如数退回，且不再支付费用，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。3、乙方工作人员在履行合同过程中发生的人身伤亡等，与甲方无关，由乙方自行承担。4、乙方在履行合同过程中产生的民事、行政及刑事责任，与甲方无关，由乙方自行承担。5、乙方违约造成甲方损失的，乙方除应负法律责任外，还应赔偿给甲方造成的损失(包括直接经济损失、间接经济损失以及可得利益损失)，甲方有权要求乙方赔偿相应损失以及甲方维护合法权益产生的合理费用(包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、公证费、鉴定费差旅费等)

3.5其他要求

（一）实施要求：依据标准见3.3技术要求。（二）总体要求：1.准确深刻理解项目实施的目标和必要性，分析掌握实施的关键节点。2.选择正规且信誉度高的生产厂家，产品来源合法、质量优良、技术优势明确，佐证全面。3.生产或提供的产

品、服务应符合国家的强制性规定，符合国家、行业的现行质量标准 and 行业规范，满足招标要求。4.配置专业团队，经验丰富，分工明确，保证供货及时，满足合同进度要求。5.具备完成项目所需的工具设施，措施完整，保证所供货物的完好无损。6.对于不符合质量要求的货物，制定切实可行的退、换货方案，保证项目质量。7.制定科学的供货进度计划及合理的组织协调方案，确保正常履约，按时完成工作任务，满足采购人需求。8.制定详细合理的配送计划及其安全预防方案，服务周到细致。9.供应商拟提供的货物须是成熟的、市场供应充足且具足够连续性的、能保证正常履约的。10.中标后中标人不能以任何非正当理由对投标响应做实质性的修改（如更换品牌、变更价格、减少数量以及服务内容和标准等），导致采购人与中标人之间权利义务发生重大变化，否则甲方有权单方面取消合同，造成的一切损失和法律后果均由中标人承担。11.为确保履约顺利和项目质量，中标后签订合同前，采购人可要求对中标人的投标佐证文件原件进行核查等，若中标人在规定时间内拒不配合，导致项目无法按期推进，损害了采购方的权益，视为中标人不按招标要求和投标响应执行，构成违约或违反招标文件要求，属于不履行其对招标要约承诺的义务，违反了诚实信用原则，采购人可取消其中标资格，也可视为其自行放弃中标资格。

（三）应急预案：针对履约过程中可能出现的紧急事故、重大问题制定可行的解决方案。（四）售后服务：1.对售后服务的人员、范围内容及响应时间提供可行方案；2.提供保证货源充足的承诺。（五）人员：配置经验丰富的主管、采购配送、售后团队，分工明确，保证供货及时，满足合同进度要求。（六）退换保障：提供退换货相关承诺。（七）其他招标要求及投标须知见附件补充说明。（八）样品要求 1.样品制作要求：按招标要求进行生产/制作/采购。2.样品种类及数量：样品应为拟投产品 采购包1：棉衣1件，棉被1张（须含自有包装和招标要求的外包装）。采购包2：面粉（25公斤/袋）1袋，食用油（5L/桶）1桶（须含自有包装）。3.密封要求：样品须密封递交，在密封包装外标注供应商名称。4.提交截止时间：投标截止时间前提交，逾期拒收。5.提交地点：西安市沣惠路南段艺腾国际商务大厦十楼中招第1会议室。6.提交人要求：持供应商法定代表人授权书及本人身份证明。7.退还、封存：中标人确定后两日内，未中标人的样品自行联系代理机构取回，逾期视为由代理机构自行处理，代理机构不对未中标人的样品承担任何责任。中标人的样品，将由采购人保管、封存，作为履约参考。（九）其他要求 1.评标小组：（1）依法从省财政厅专家库中随机抽取相关专业的专家4名，与1名采购人代表组成5人评标小组。（2）评标小组推荐一名专家担任组长，负责项目评审工作。2.按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列，最终由采购人综合评定后确定。3.线上文件编制、提交：供应商以中文编制文件（外文应附中文资料，否则不利后果自负，中外文出现差异和矛盾时，以中文为准）。供应商应提前做好并准备投标产品的成本核算及其有效佐证，以备评审时使用，否则自行承担不利后果。编制投标文件时应首先按招标文件给定的目录、顺序、内容及格式等进行编制、提交，其次可根据投标响应情况，在招标文件给定的目录下增设多级子目录或其他新目录，内容对应准确，页码清晰。4.线下纸质文件备案：中标供应商确定后3个工作日内，中标供应商应提供纸质投标文件（资质、商务、技术编制并胶装成一册）三本，送至代理机构存档备案。线下纸质版文件应与线上电子文件内容及格式保持一致。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人资格证明	提供法定代表人资格证明	法定代表人资格证明
2	营业执照或等同	国内合法注册，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织	营业执照
3	财务状况报告	提供2025年任意一个月的财务报表（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）或供应商开户行针对本项目开具的资信证明	财务报表 资信证明
4	完税证明及社保缴纳凭证	提供2025年1月至今任意一个月完税证明及社保缴纳凭证（须含养老），依法免税或至投标截止时间成立不足一月的企业提供相关有效证明材料，时间以税款所属日期为准；凭证应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章	完税证明及社保缴纳凭证
5	供应商信用查询	供应商不得在“信用中国”（ www.creditchina.gov.cn ）和“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn ）有失信记录。（1.“信用中国：未被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人;2.“中国政府采购网”:未被列入严重违法失信行为记录名单。）以现场查询结果为准	供应商信用截图

6	无重大违法违规行为声明	供应商在参加本采购活动前三年内（2023年1月至投标截止时间止）在经营活动中无重大违法违规等记录的书面声明	无重大违法违规等记录的声明
7	禁止投标	①法定代表人或负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目同一标段投标；②与采购人存在利害关系的单位不得参加本项目投标；③法律法规规定的其他禁止投标情形	关联关系声明 禁止投标情形承诺书
8	非联合体投标	提供非联合体投标声明函	非联合体投标声明

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	法定代表人资格证明	提供法定代表人资格证明	法定代表人资格证明
2	营业执照或等同	国内合法注册，具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织	营业执照
3	财务状况报告	提供2025年任意一个月的财务报表（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）或供应商开户行针对本项目开具的资信证明	财务报表 资信证明
4	完税证明及社保缴纳凭证	提供2025年1月至今任意一个月完税证明及社保缴纳凭证（须含养老），依法免税或至投标截止时间成立不足一月的企业提供相关有效证明材料，时间以税款所属日期为准；凭证应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章	完税证明及社保缴纳凭证
5	资质要求	供应商为生产厂家的须提供《食品生产许可证》；为经销商的须提供《食品经营许可证》或食品经营备案证明及生产厂家的《食品生产许可证》	食品生产许可证 食品经营许可证 食品经营备案证明
6	供应商信用查询	供应商不得在“信用中国”（ www.creditchina.gov.cn ）和“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn ）有失信记录。（1.“信用中国：未被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人;2.“中国政府采购网”:未被列入严重违法失信行为记录名单。）以现场查询结果为准	供应商信用截图
7	无重大违法违规行为声明	供应商在参加本采购活动前三年内（2023年1月至投标截止时间止）在经营活动中无重大违法违规等记录的书面声明	无重大违法违规等记录的声明

8	禁止投标	①法定代表人或负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目同一标段投标；②与采购人存在利害关系的单位不得参加本项目投标；③法律法规规定的其他禁止投标情形	关联关系声明 禁止投标情形承诺书
9	非联合体投标	提供非联合体投标声明函	非联合体投标声明

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项

目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

- 二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：
- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
 - （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
 - （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
 - （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
 - （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
 - （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
 - （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单
2	产品品牌	不同投标人提供核心产品品牌（棉衣）满足三家及以上	分项报价表
3	投标报价	唯一且未超过本标段最高限价，报价范围完整	开标一览表 分项报价表 报价确认表
4	质保期	满足招标文件要求	商务响应（偏离）表
5	合同履行期限（交货时间）	满足招标文件要求	商务响应（偏离）表
6	投标有效期	满足招标文件要求	投标函
7	付款	满足招标文件要求	商务响应（偏离）表
8	合同条款	实质性响应合同条款要求	商务响应（偏离）表
9	知识产权	<p>①投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。</p> <p>②投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。</p> <p>③如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。</p>	商务响应（偏离）表

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	产品品牌	不同投标人提供核心产品品牌（面粉）满足三家及以上	分项报价表
3	投标报价	唯一且未超过本标段最高限价，报价范围完整	开标一览表 分项报价表 报价确认表
4	质保期	满足招标文件要求	商务响应（偏离）表
5	合同履行期限（交货时间）	满足招标文件要求	商务响应（偏离）表
6	投标有效期	满足招标文件要求	投标函
7	付 款	满足招标文件要求	商务响应（偏离）表
8	合同条款	实质性响应合同条款要求	商务响应（偏离）表

9	知识产权	<p>①投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。②投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。③如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。</p>	商务响应（偏离）表
---	------	--	-----------

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当

以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分= $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分;

A_1 、 A_2 、..... A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1+A_2+.....+A_n=1$)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审 70.00 分 报价得分 30.00 分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	技术参数	1.“▲”参数（10项）：须提供有效的CMA检测报告及拟投产品彩色图片进行印证，完全符合招标要求得20分，一项不符合扣2分，20分扣完为止。说明：供应商需在检测报告上用醒目符号标注出对应指标参数，否则导致的不利后果自负。2.一般参数（20项）：根据技术响应偏离表，全部响应要求得4分，一项负偏离扣0.2分，4分扣完为止。	24.0000	客观	技术响应（偏离）检测报告
	质量保证	提供原厂授权（厂家投标提供声明），一种产品得0.5分，共1分。	1.0000	客观	原厂授权

详细评审	实施方案	1.评审内容： ①项目实施目标及必要性分析②提出项目实施的关键节点③保证供货进度的措施 ④组织协调方案 2.赋分规则： ①-④项每项最高得1.5分，每项有1个缺陷扣0.5分。缺陷是指：主题不明确；方案内容与主题针对性不强；落地有效性不显著。	6.0000	主观	实施方案
	配送方案	1.评审内容： ①配送计划（配送工具、货物管理等） ②配送安全预防 2.赋分规则： ①-②项每项最高得2分，每项有1个缺陷扣0.5分。缺陷是指：主题不明确；方案内容与主题针对性不强；与本项目不匹配；落地有效性不显著。	4.0000	主观	配送方案
	应急方案	1.评审内容： ①履约过程可能出现的紧急事故及对应的解决方案②重大问题及对应的解决方案。 2.赋分规则： ①-②项每项最高得2分，每项有1个缺陷扣0.5分。缺陷是指：主题不明确；方案内容与主题针对性不强；与本项目不匹配；落地有效性不显著。	4.0000	主观	应急方案
	售后服务	1.评审内容： ①对交货、售后退换货的响应、到场、问题解决时间的承诺及应对措施方案②售后服务范围和内容③回访及质量跟踪计划④保证货源充足、连续供应的承诺及措施方案 2.赋分规则： ①-④项每项最高得1.5分，每项有1个缺陷扣0.5分。缺陷是指：主题不明确；方案内容与主题针对性不强；落地有效性不明确。	6.0000	主观	售后服务方案
	人员配备	1.评审内容： 提供完成本项目履约的岗位人员配备：不仅限负责人、采购配送、售后服务等人员（人员不重复，提供人员身份证明）。 2.赋分规则： 岗位及人员信息齐全得3分，少一岗扣1分，3分扣完为止。	3.0000	主观	人员配备

优先采购	提供“棉衣”、“棉被”的环境标志认证证书，1份得0.5分，最高得1分，未提供得0分。	1.0000	客观	环境标志认证证书
样品	1.棉被1张（10分）：对面料、棉胎、做工、规格/重量等四项进行评审。评分规则：全部符合要求得10分，缺陷进行扣分处理（有一项即扣分）：面料材质不满足扣1分；棉胎扣5分（有明显异物/杂质、有刺鼻异味、回弹性差各扣1分、网纱与棉胎结合度差扣2分）；被子规格/重量不符扣1分；做工针脚稀松/线头多影响美观/不平整扣2分；标志布及检验单不全扣1分。无样品或样品与技术响应表中拟投产品图片不一致不得分。2.棉衣1件（10分），对面料、颜色、款式、做工、标签（成份、洗涤方式）等五项进行评审。评分规则：全部符合要求得10分；缺陷进行扣分处理（有一项即扣分）：面里料颜色/材质不满足扣1分；款式有一项不符扣3分；填充物扣2分（材质不符、有异物异味各扣1分）；做工针脚稀松/线头多/有污物/裁剪不规范扣2分；熨烫不平整扣1分；无标签或标签内容不完整扣1分。无样品或样品与技术响应表中拟投产品图片不一致不得分。	20.0000	主观	样品
业绩	提供供应商2023年至今同类或类似业绩证明，1份得0.5分，最高1分，未提供或不符合要求得0分。时间以业绩证明落款时间为准。要求：须包含合同品目清单、双方签字盖章页等。若无法辨别，则不计分。	1.0000	客观	业绩

价格分	价格分	1) 评标基准价：即最低（投标单价）投标报价=评标基准价；低价优先法。2) 投标单价得分=评标基准价/投标单价×30。投标单价=评标基准价，其价格得分为30分；3) 四舍五入，取小数点后两位，不计负分。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价表
-----	-----	---	---------	----	------------------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包2:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术参数	1.“▲”参数（6项）：以拟投产品批次的检测报告及拟投产品彩色图片进行印证，完全符合招标要求得18分，一项不符合扣3分，18分扣完为止。说明：①检测报告为第三方CMA检测报告或生产厂家出厂检测报告，非本批次检测报告，视为无效；②供应商需在佐证材料上用醒目符号标注出对应参数指标，否则导致的不利后果自负。2.一般参数（10项）：根据技术响应偏离表，全部响应符合要求得6分，一项负偏离扣0.6分，6分扣完为止。	24.0000	客观	技术响应（偏离）表检测报告
	质量保证	提供原厂授权（厂家投标提供声明），一种产品得0.5分，共1分。	1.0000	客观	原厂授权
	实施方案	1.评审内容：①项目实施目标及必要性分析②提出项目实施的关键节点③保证供货进度的措施④组织协调整体方案2.赋分规则：①-④项每项最高得1.5分，每项有1个缺陷扣0.5分。缺陷是指：主题不明确；方案内容与主题针对性不强；落地有效性不显著。	6.0000	主观	实施方案
	配送方案	1.评审内容：①配送计划（配送工具、货物管理等）②配送安全预防2.赋分规则：①-②项每项最高得2分，每项有1个缺陷扣0.5分。缺陷是指：主题不明确；方案内容与主题针对性不强；与本项目不匹配；落地有效性不显著。	4.0000	主观	配送方案
	应急方案	1.评审内容：①履约过程可能出现的紧急事故及对应的解决方案②重大问题及对应的解决方案。2.赋分规则：①-②项每项最高得2分，每项有1个缺陷扣0.5分。缺陷是指：主题不明确；方案内容与主题针对性不强；与本项目不匹配；落地有效性不显著。	4.0000	主观	应急方案

详细评审	售后服务	1.评审内容：①对交货、售后退换货的响应、到场、问题解决时间的承诺及应对措施方案②售后服务范围和内容③回访及质量跟踪计划④保证货源充足、连续供应的承诺及措施方案 2.赋分规则：①-④项每项最高得1.5分，每项有1个缺陷扣0.5分。缺陷是指：主题不明确；方案内容与主题针对性不强；落地有效性不明确。	6.0000	主观	售后服务方案
	人员配备	1.评审内容：提供完成本项目履约的岗位人员配备：不仅限负责人、采购配送、售后服务等人员（人员不重复，提供人员身份证明）。 2. 赋分规则：岗位及人员信息齐全得3分，少一岗扣1分，3分扣完。	3.0000	客观	人员配备
	样品	1.面粉25公斤/袋（10分）：对规格精度、外观色泽、气味、结块、霉变、虫蛀、杂质、包装标识等项进行评审。 评分规则：全部符合要求的得10分。有缺陷进行扣分：①规格精度不足；②有杂质、霉变、虫蛀；③色泽不自然、有结块、有异味；④包装标识不规范不完整；⑤剩余质保期小于三分之二等各扣2分。无样品或样品与技术响应表中拟投产品图片不一致不得分。 2.食用油5L/桶（10分）：对色泽、气味、外观状态、包装标识等四项进行评审。 评分规则：全部符合要求的得10分；有缺陷进行扣分：①规格等级不足；②有杂质有异味；③色泽、透明度不自然；④包装标识不规范不完整；⑤剩余质保期小于三分之二等各扣2分。无样品或样品与技术响应表中拟投产品图片不一致不得分。	20.0000	主观	样品

	业绩	提供供应商 2023 年至今同类或类似业绩证明， 1 份得 1 分，最高 2 分，未提供或不符合要求得 0 分。时间以业绩证明落款时间为准。要求：须包含合同品目清单、双方签字盖章页等。若无法辨别，则不计分。	2.0000	客观	业绩
价格分	价格分	1) 评标基准价：即最低（投标单价）投标报价=评标基准价；低价优先法。 2) 投标单价得分=评标基准价/投标单价× 30 。投标单价=评标基准价，其价格得分为 30 分； 3) 四舍五入，取小数点后两位，不计负分	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 分项报价表

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予 C1 的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予 C1 的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1- C1 ）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标函

详见附件：财务报表

详见附件：资信证明

详见附件：法定代表人资格证明

详见附件：营业执照

详见附件：完税证明及社保缴纳凭证

详见附件：供应商信用截图

详见附件：无重大违法违规等记录的声明

详见附件：禁止投标情形承诺书

详见附件：关联关系声明

详见附件：非联合体投标声明

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：分项报价表

详见附件：报价确认表

详见附件：商务响应（偏离）表

详见附件：技术响应（偏离）

详见附件：检测报告

详见附件：原厂授权

详见附件：实施方案

详见附件：配送方案

详见附件：应急方案

详见附件：售后服务方案

详见附件：人员配备

详见附件：环境标志认证证书

详见附件：样品

详见附件：业绩

采购包2:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：法定代表人资格证明

详见附件：营业执照

详见附件：财务报表

详见附件：资信证明

详见附件：完税证明及社保缴纳凭证

详见附件：食品生产许可证

详见附件：食品经营许可证

详见附件：食品经营备案证明

详见附件：供应商信用截图

详见附件：无重大违法违规等记录的声明

详见附件：禁止投标情形承诺书

详见附件：关联关系声明

详见附件：非联合体投标声明

详见附件：报价确认表

详见附件：分项报价表

详见附件：商务响应（偏离）表

详见附件：技术响应（偏离）表

详见附件：检测报告

详见附件：原厂授权

详见附件：实施方案

详见附件：配送方案

详见附件：应急方案

详见附件：售后服务方案

详见附件：人员配备

详见附件：样品

详见附件：业绩

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同模板.docx

