**采购需求**

**一、项目概况：**

为了进一步提升蒲城县文化旅游的知名度和影响力，促进文化旅游产业的繁荣发展，蒲城县文化旅游局决定面向社会公开招标，制作一部以“蒲城·西安附近的远方”为主题的高质量的文化旅游宣传片。本项目希望通过精美的画面和故事，全面展示蒲城县的自然风光、历史文化、民俗风情、旅游设施及特色活动，展现蒲城县作为文化旅游目的地的独特魅力和无限可能。宣传片将作为蒲城县文化旅游推广的重要工具，通过电视、网络、社交媒体等多种渠道广泛传播，吸引更多国内外游客前来蒲城观光旅游，感受蒲城的文化魅力。

**二、项目名称：**《蒲城·西安附近的远方》旅游宣传片拍摄

**三、制作内容**：

制作内容需包含以下内容：

1.自然风光：展现蒲城县的壮丽山川、湖泊河流等自然景观，通过航拍、延时摄影等手法，展现大自然的鬼斧神工和生态之美。

2.历史文化：深入挖掘蒲城县的历史文化资源，包括古迹遗址、博物馆、名人故居等，通过讲述历史故事、展示文物珍品，让观众领略蒲城悠久的历史底蕴。

3.民俗风情：展示蒲城县独特的民俗文化和传统节庆活动，如地方戏曲、民间手工艺、节日庆典等。

4.旅游设施：介绍蒲城县的旅游景区、酒店住宿、特色餐饮等旅游设施，展现蒲城作为旅游目的地的完善配套和优质服务。

**四、技术要求:**

1.须按照采购人要求，在规定时间内，完成有关素材拍摄及制作工作；

2.视频制作两个版本。版本一时长：8-10分钟，版本二时长：2-3分钟；

3.拍摄规格：全程4K拍摄， 成片制作规格：1080p ；

4.脚本：根据甲方提供的素材，结合实际情况，编写甲方满意的脚本；

5.摄影器材：专业电影机及电影镜头（镜头也包含常用焦段）；

6.航拍：专业航拍无人机，拍摄4k素材；

7.灯光：全套专业灯具，满足现场各种拍摄环境需求；

8.后期制作：利用专业剪辑软件剪辑；

9.宣传片制作手法：实拍+素材+配音+特效+音乐+音效；

10.配音：配音人员应为专业机构工作人员，业内声誉良好、水平较高，并适合本片的特点与要求。；

11.版权：所有拍摄素材版权均为甲方所有，拍摄完成后需将成品和拍摄素材通过移动介质或网盘等形式交与甲方；未经甲方允许，不得将拍摄素材作为其他用途。

**五、本项目的采购预算（限价）**： 440000.00元

**六、服务期：**60日历天

**七、服务地点：**采购人指定地点

**八、合同付款方式**

 为确保项目的顺利进行及双方权益的保障，本项目将采取分阶段付款的合作方式。具体安排如下：

首付款：合同签订后，中标单位需提交详细的制作计划及预算清单，经蒲城县文化旅游局审核确认无误后，支付合同总金额的50%。此款项将用于支持项目初期的启动及主要制作工作的进行。

尾款：项目全部完成并经验收合格后（包括但不限于最终成品提交、版权转让协议签署等），蒲城县文化旅游局将在收到完整无误的项目资料及发票后，支付剩余的50%作为尾款（与前述首付款比例相加应为100%）。尾款的支付标志着项目合作的圆满结束，同时也是对中标单位工作成果的认可与肯定。

所有款项的支付将严格按照双方签订的正式合同中的约定进行，并遵循国家相关财务规定及税收政策。如有特殊情况需调整付款计划，需经双方友好协商并签署书面补充协议。

**九、是否专门面向中小企业采购：** 是

 蒲城县文化和旅游局