

# 白水县仓颉文化旅游区管理委员会仓颉庙文化景区提升规划设计(二次)中标(成交)明细

鸿民国际工程(集团)有限公司受白水县仓颉文化旅游区管理委员会委托,采用竞争性磋商进行采购仓颉庙文化景区提升规划设计(二次)(项目编码:ZCSP-白水县-2026-00024-001.1B1)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

## 一、合同包1(仓颉庙文化景区提升规划设计)

1.1、中标(成交)供应商:陕西省旅游设计院有限责任公司

1.2、中标(成交)总价:1,250,000.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	其他服务	服务仓颉庙文化景区提升规划设计	仓颉庙文化景区提升规划设计	根据磋商文件采购包1约定的服务要求完成仓颉庙文化景区提升规划设计。	自合同签订之日起90日历天内完成全部规划设计工作并提交最终成果	1.团队要求:供应商应组建经验丰富、专业配套的项目团队,明确项目设计负责人及各专业负责人,并提供团队人员资质、业绩证明。项目设计负责人应具备高级工程师(规划、建筑、风景园林等相关专业)职称,或具备注册城乡规划师执业资格,须提供其在本单位近3个月(2025年12月至今)的社保证明(退休人员可提供退休证明及返聘合同)。2.沟通汇报机制:(1)供应商应建立定期沟通机制,每两周向采购人提交一次工作进展汇报。(2)关键阶段(如初步方案、中期成果、最终成果)应组织专题汇报会,听取采购人及专家意见。(3)对于采购人提出的意见和建议,应在3个工作日内予以书面回应或修改说明。3.现场调研要求:供应商须进行不少于2次的现场实地踏勘与调研,深入了解景区现状、资源禀赋及周边环境,并与采购人及相关管理部门进行座谈交流。4.修改与完善:供应商应根据采购人及评审意见对规划成果进行修改完善,直至最终成果通过采购人认可。	1,250,000.00	1.00	项	1,250,000.00

鸿民国际工程(集团)有限公司

2026年03月20日