

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 富平县教育体育局**2025-2026**学年度大宗食材采购项目(四次)

采购项目编号: **0617-25A8HZ2019**

富平县教育体育局(本级)

西北(陕西)国际招标有限公司共同编制

2025年11月04日

第一章 投标邀请

西北(陕西)国际招标有限公司（以下简称“代理机构”）受富平县教育体育局（本级）委托，拟对富平县教育体育局2025-2026学年度大宗食材采购项目（四次）进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**0617-25A8HZ2019**

二、采购项目名称：富平县教育体育局**2025-2026**学年度大宗食材采购项目（四次）

三、招标项目简介

采购内容:米、面、油、奶、肉、蛋；主要功能或目标:落实校园餐大宗食材采购；需满足的要求:符合国家食品安全许可，安全、营养、健康。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、信用要求：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在投标截止时间列入失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其响应为无效。

2、相关资质许可证书：供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》（其中许可品种至少包括乳制品品种）、《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营备案证明；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营备案证明，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》

采购包2：

1、信用要求：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在投标截止时间列入失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其响应为无效。

2、相关资质许可证书：供应商为生产厂家的须具有《动物防疫条件合格证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《动物防疫条件合格证》

采购包3：

1、信用要求：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”（ccgp.gov.cn）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在投标截止时间列入失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网”<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其响应为无效。

2、相关资质许可证书：供应商为生产厂家的须具有《动物防疫条件合格证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《动物防疫条件合格证》

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登

录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其

产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：富平县教育体育局（本级）

地址：渭南市富平县莲湖大街

邮编：710000

联系人：王思砚

联系电话：0913-8221261

代理机构：西北(陕西)国际招标有限公司

地址：西安市南二环西段58号成长大厦11-14层

邮编：710075

联系人：范龙飞

联系电话：029-85238494

采购监督机构：富平县政府采购管理股

联系人：蒋老师

联系电话：0913-8221145

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,500,000.00元</p> <p>采购包2：700,000.00元</p> <p>采购包3：700,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>采购包2：综合评分法</p> <p>采购包3：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p> <p>采购包3：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：所中采购包的采购预算的5%</p> <p>采购包2：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：所中采购包的采购预算的5%</p> <p>采购包3：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：所中采购包的采购预算的5%</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。

13	招标代理服务费 (实质性要求)	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：由中标人按每标段采购预算金额向招标代理机构一次付清招标代理服务费。招标代理服务费的金额以采购预算按照国家发展计划委员会计价格[2002]1980号文件的规定标准计算。开户名称：西北（陕西）国际招标有限公司 开户银行：交通银行西安长安大学支行 账 号：611301151018010003843
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： (一) 交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； (二) 因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； (三) 其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由富平县教育体育局（本级）和西北(陕西)国际招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由富平县教育体育局（本级）负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由西北(陕西)国际招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是富平县教育体育局（本级）。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是西北(陕西)国际招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4投标文件

2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

- 一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。
- 二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

- 一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。
- 二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。
- 三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

- 一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。
- 二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。
- 三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。
- 四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

- 一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。
- 二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

按招标文件、投标文件及合同要求

采购包2：

按招标文件、投标文件及合同要求

采购包3：

按招标文件、投标文件及合同要求

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 西北(陕西)国际招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由西北(陕西)国际招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 西北(陕西)国际招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：综合监督处

联系电话：029-85362812

地址：西安市南二环成长大厦12层1203室

邮编：710075

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

采购内容:米、面、油、奶、肉、蛋；主要功能或目标:落实校园餐大宗食材采购；需满足的要求:符合国家食品安全许可，安全、营养、健康。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,500,000.00

采购包最高限价（元）：1,500,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	采购包11：纯牛奶4	1.00	1,500,000.00	批	工业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：700,000.00

采购包最高限价（元）：700,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	采购包17：鸡蛋2	1.00	700,000.00	批	批发业	否	否	否	否

采购包3：

采购包预算金额（元）：700,000.00

采购包最高限价（元）：700,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
----	------	----	-------------	----------	----------	------------	--------------	--------------	----------------

1	采购包18: 鸡蛋3	1. 00	700,000.0 0	批	批发 业	否	否	否	否
---	---------------	----------	----------------	---	---------	---	---	---	---

3.3技术要求

采购包1：
 标的名称：采购包11：纯牛奶4

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1	▲	<p>1、符合国家饮用纯牛奶标准，每盒≥200mL，采用无菌灌装，常温下保质期≥45天。</p> <p>2、采购品种为纯牛奶。 3、纯牛奶必须符合“安全、营养、方便、价廉”的基本要求。纯牛奶的质量及其标识应符合国家标GB25190《灭菌乳》并应采用符合GB19301《食品安全国家标准生乳》规定的生鲜乳生产。产品包装应符合国家环保标准，符合GB7718《预包装食品标签通则》和GB28050-2011《预包装食品营养标签通则》的规定。</p> <p>4、配送周期：自2025年9月起，每周至少配送1次，按照每人每周不低于1盒牛奶进行配送，配送数量以学校要求为准。禁止每次超量配送。奶品运送方式必须采用符合产品贮存条件的运输工具运输，由专人专车在牛奶出厂后尽快配送。每次配送量应包含每批次留样1份，因运输装卸过程中造成的损耗（例如包装严重变形、破损，食品污损、变异等），发现的破损、变异食品必须无条件更换。临时货物的配送应按照学校要求执行。进入校园的工作人员要主动接受学校管理。配送有效期不大于1/3质保期。 5、供应商应具备完善、高效的配送和服务系统，供应商应采取措施保持纯牛奶质量，并安排专人专车向学校配送。送货人员应有可体现体温监测的健康台账。 6、每次供货时须提供产品厂家的每批次出厂检验报告。 7、蛋白质含量≥3g/100ml</p>
2	▲	<p>1、投标截止时间前（开标当日），供应商需提供与投标产品相同规格的样品2箱，并在样品上标注供应商名称，样品标准符合采购要求。样品递交地址：陕西省西安市莲湖区二环南路西段395号亚美伟博广场8楼811 2、样品不予退还。 3、投同一产品多个采购包的仅需提供一份样品。</p>
3	★	<p>报价要求：综合单价，包括单个采购货物的供应费、运杂费（含仓储费、运输费、保险费、装卸费、税金）、抽检费、运输过程中的损耗费、学校操作过程中的留样以及所有产品达到正常使用条件下所包含的一切费用。 最高限价（单价）详见招标公告。投标单价不得超出最高限价（单价），否则，其投标将被否决。</p>
4	★	<p>商务要求 （一）供货期 自合同签订之日起至2026年7月学生放假,到期合同终止。（二）货款结算方式 1.乙方提供国家统一税票,税票名称必须与中标名称一致,经与收货学校核对无误并签字确认后结算。 2.按招标价格以实际用量据实结算,如所供食材价格随市场波动大于10%时，经双方协商启动调价机制。自供货之日起,每学期按财政拨款情况及时结算拨付，如遇特殊情况顺延。 3.乙方对政府拨款情况知悉并认可，若因其他情况出现政府拨款不及时不到位，甲方不承担资金结算产生的利息。</p>

采购包2：
 标的名称：采购包17：鸡蛋2

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	▲	<p>1.总体要求：食材供应链管理配送企业，能够准确、按时配送鸡蛋到甲方指定地点； 2.服务标准：每天按时按点按照甲方前一天的采购计划表将鸡蛋送到甲方指定地点（或前一天配送，供货商和学校协商），同时所有鸡蛋农药残留含量在国家标准之内，具体采购标准如下：（1）应满足国家标准：GB2749-2015、GB2762-2022）、GB2763-2019、符合中华人民共和国农业行业标准（NY/T754-2011），产品壳包装外观应无残缺，无破损，不得有发霉等异味，包装要足斤足量，干净整洁，不得受潮，不得破损；应使用无毒卫生的包装。（2）所提供的鲜鸡蛋从养鸡场的产蛋日期至送货日期1-4月和11-12月不超过3天（包括产蛋日），5-10月不超过2天（包括产蛋日）。（3）色泽:灯光透视时整个蛋呈微红色;去壳后蛋黄呈橘黄色至橙色,蛋白澄清、透明,无其他异常颜色；（4）气味:蛋液具有固有的蛋腥味,无异味；（5）状态:蛋壳清洁完整,无裂纹,无霉斑,灯光透视时蛋内无黑点及异物;去壳后蛋黄凸起完整并带有韧性,蛋白稀稠分明,无正常视力可见外来异物。（6）重量：每枚≥55g（7）其他要求：①每天按时按点按照采购人前一天的采购鸡蛋计划表将鸡蛋送到采购人指定地点（500人以上学校可每天或前一天配送；500人以下学校每周至少配送2次，每次配送不超过3日鸡蛋用量）②配送人员需具有有效的健康证明。3.履约验收标准（1）乙方必须确保供应的鸡蛋保持良好的色泽和新鲜度，符合国家食品质量和卫生标准，不得以次充好。（2）验收以甲方学生食堂单位验收为准。乙方每次送货时必须按要求填制配送单据，配送单据包括物资品名、规格、计量单位、数量、单价、配送日期、接收单位（人）、验收单位（人）等要素，配送单据由甲方学生食堂签字验收，验收需由供应商、接收单位（人）、验收单位（人）双方3人签字。（3）验收时，所供鸡蛋数量（重量）、质量不符合要求的，甲方有权要求乙方进行调换或补充，由此产生的费用由乙方承担。4.采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：（1）供货商应证照齐全，本身具备仓储、配送能力。（2）供货商应充分考虑原材料储备、生产能力、库存、配送等方面因素，各批次货物不得以任何理由拖延交货期或拒绝交货，乙方应保证给甲方随时供货，并具有供货规模一周用量的库存。（3）供货商应按照中标约定，提供合格产品，确保食品安全。（4）供货商所送每一批次食物，由保管进行感官验收。（5）若供货商在供货配送中遇突发事件，应提供详细、合理、科学、有效的处理方案，避免因突发事件导致供货不及时。（6）供货商应针对本招标项目提供生产、物流配送、车辆数量、人员安排等服务方案。（7）合同履行期限：一学年。（8）供货商应按照中标约定，提供合格产品，每批次所供货物为同一品质货物，不得以其他品质货物充数，不得有短斤缺两、破损腐烂等现象，若质量和重量等相关方面未达到要求的，应无条件退回，所产生的一切费用由供货商自理，并按时按要求更换。5.考察形式：对中标的供货商进行现场考察，查看投标产品资质是否真实，日常物资储备、操作流程、加工环境、卫生安全、质量监督体系等情况。6.其他要求 招标人有权对中标的供货商进行现场验收，查看投标产品资质是否真实，日常物资储备、操作流程、加工环境、卫生安全、质量监督体系等情况，如发现投标文件提供虚假证明材料与实际情况不符，则上报相关行政监督管理部门并按相关规定予以处理。</p>
---	---	---

2	★	报价要求：综合单价，包括单个采购货物的供应费、运杂费（含仓储费、运输费、保险费、装卸费、税金）、抽检费、运输过程中的损耗费、学校操作过程中的留样以及所有产品达到正常使用条件下所包含的一切费用。 最高限价（单价）详见招标公告。投标单价不得超出最高限价（单价），否则，其投标将被否决。
3	★	供货质量承诺：所提供货物均须与投标时保持一致，如出现所提供货物与投标响应文件或承诺不一致的情形，采购人有权要求供应商更换（提供）符合招标文件要求的产品且不增加任何费用，如供应商拒不更换，采购人有权终止合同且不支付剩余合同价款并保留追究供应商责任的权利。
4	★	商务要求 （一）供货期 自合同签订之日起至 2026年7月 学生放假,到期合同终止。（二）货款结算方式 1. 乙方提供国家统一税票,税票名称必须与中标名称一致,经与收货学校核对无误并签字确认后结算。 2. 按招标价格以实际用量据实结算,如所供食材价格随市场波动大于 10% 时，经双方协商启动调价机制。自供货之日起,每学期按财政拨款情况及时结算拨付，如遇特殊情况顺延。 3. 乙方对政府拨款情况知悉并认可，若因其他情况出现政府拨款不及时不到位，甲方不承担资金结算产生的利息。

采购包3：

标的名称：采购包18：鸡蛋3

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	▲	<p>1.总体要求：食材供应链管理配送企业，能够准确、按时配送鸡蛋到甲方指定地点； 2.服务标准：每天按时按点按照甲方前一天的采购计划表将鸡蛋送到甲方指定地点（或前一天配送，供货商和学校协商），同时所有鸡蛋农药残留含量在国家标准之内，具体采购标准如下：（1）应满足国家标准：GB2749-2015、GB2762-2022）、GB2763-2019、符合中华人民共和国农业行业标准（NY/T754-2011），产品壳包装外观应无残缺，无破损，不得有发霉等异味，包装要足斤足量，干净整洁，不得受潮，不得破损；应使用无毒卫生的包装。（2）所提供的鲜鸡蛋从养鸡场的产蛋日期至送货日期1-4月和11-12月不超过3天（包括产蛋日），5-10月不超过2天（包括产蛋日）。（3）色泽:灯光透视时整个蛋呈微红色;去壳后蛋黄呈橘黄色至橙色,蛋白澄清、透明,无其他异常颜色；（4）气味:蛋液具有固有的蛋腥味,无异味；（5）状态:蛋壳清洁完整,无裂纹,无霉斑,灯光透视时蛋内无黑点及异物;去壳后蛋黄凸起完整并带有韧性,蛋白稀稠分明,无正常视力可见外来异物。（6）重量：每枚≥55g（7）其他要求：①每天按时按点按照采购人前一天的采购鸡蛋计划表将鸡蛋送到采购人指定地点（500人以上学校可每天或前一天配送；500人以下学校每周至少配送2次，每次配送不超过3日鸡蛋用量）②配送人员需具有有效的健康证明。3.履约验收标准（1）乙方必须确保供应的鸡蛋保持良好的色泽和新鲜度，符合国家食品质量和卫生标准，不得以次充好。（2）验收以甲方学生食堂单位验收为准。乙方每次送货时必须按要求填制配送单据，配送单据包括物资品名、规格、计量单位、数量、单价、配送日期、接收单位（人）、验收单位（人）等要素，配送单据由甲方学生食堂签字验收，验收需由供应商、接收单位（人）、验收单位（人）双方3人签字。（3）验收时，所供鸡蛋数量（重量）、质量不符合要求的，甲方有权要求乙方进行调换或补充，由此产生的费用由乙方承担。4.采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：（1）供货商应证照齐全，本身具备仓储、配送能力。（2）供货商应充分考虑原材料储备、生产能力、库存、配送等方面因素，各批次货物不得以任何理由拖延交货期或拒绝交货，乙方应保证给甲方随时供货，并具有供货规模一周用量的库存。（3）供货商应按照中标约定，提供合格产品，确保食品安全。（4）供货商所送每一批次食物，由保管进行感官验收。（5）若供货商在供货配送中遇突发事件，应提供详细、合理、科学、有效的处理方案，避免因突发事件导致供货不及时。（6）供货商应针对本招标项目提供生产、物流配送、车辆数量、人员安排等服务方案。（7）合同履行期限：一学年。（8）供货商应按照中标约定，提供合格产品，每批次所供货物为同一品质货物，不得以其他品质货物充数，不得有短斤缺两、破损腐烂等现象，若质量和重量等相关方面未达到要求的，应无条件退回，所产生的一切费用由供货商自理，并按时按要求更换。5.考察形式：对中标的供货商进行现场考察，查看投标产品资质是否真实，日常物资储备、操作流程、加工环境、卫生安全、质量监督体系等情况。6.其他要求 招标人有权对中标的供货商进行现场验收，查看投标产品资质是否真实，日常物资储备、操作流程、加工环境、卫生安全、质量监督体系等情况，如发现投标文件提供虚假证明材料与实际情况不符，则上报相关行政监督管理部门并按相关规定予以处理。</p>
---	---	---

2	★	报价要求：综合单价，包括单个采购货物的供应费、运杂费（含仓储费、运输费、保险费、装卸费、税金）、抽检费、运输过程中的损耗费、学校操作过程中的留样以及所有产品达到正常使用条件下所包含的一切费用。最高限价（单价）详见招标公告。投标单价不得超出最高限价（单价），否则，其投标将被否决。
3	★	供货质量承诺：所提供货物均须与投标时保持一致，如出现所提供货物与投标响应文件或承诺不一致的情形，采购人有权要求供应商更换（提供）符合招标文件要求的产品且不增加任何费用，如供应商拒不更换，采购人有权终止合同且不支付剩余合同价款并保留追究供应商责任的权利。
4	★	商务要求（一）供货期自合同签订之日起至2026年7月学生放假,到期合同终止。（二）货款结算方式 1.乙方提供国家统一税票,税票名称必须与中标名称一致,经与收货学校核对无误并签字确认后结算。 2.按招标价格以实际用量据实结算,如所供食材价格随市场波动大于10%时，经双方协商启动调价机制。自供货之日起,每学期按财政拨款情况及时结算拨付，如遇特殊情况顺延。 3.乙方对政府拨款情况知悉并认可，若因其他情况出现政府拨款不及时不到位，甲方不承担资金结算产生的利息。

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

一学年

采购包2:

一学年

采购包3:

一学年

3.4.2交货地点

采购包1:

甲方指定地点

采购包2:

甲方指定地点

采购包3:

甲方指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

采购包3:

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1： 付款条件说明： 详见采购合同（以采购合同约定为准），达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包2： 付款条件说明： 详见采购合同（以采购合同约定为准），达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的

100.00%。

采购包3：付款条件说明：详见采购合同（以采购合同约定为准），达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的

100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

具体内容详见招标文件及合同

采购包2：

具体内容详见招标文件及合同

采购包3：

具体内容详见招标文件及合同

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包3：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

质量保证期：1年

采购包2：

质量保证期：1年

采购包3：

质量保证期：1年

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：

具体内容详见招标文件及合同

采购包2：

具体内容详见招标文件及合同

采购包3：

具体内容详见招标文件及合同

3.5其他要求

1、招标文件第五章评标办法 5.4.6确定中标候选人名单所规定“按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。”内容修改为：“采购包1-采购包18：汇总全体评委对每个投标人的赋分，计算出每个投标人的综合得分，按包得分从高到低顺序排列，推荐前3名为中标候选人。得分相同

的，按投标报价由低到高顺序排列。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。评标委员会按照评标包号顺序推荐中标候选人（即采购包1、采购包2、采购包3.....采购包18）。如果供应商同时参与了本项目两个或以上包号的投标活动，评标委员会经评审已推荐该供应商为排序在前包号的第一中标候选人，不再推荐其为排序在后包号的中标候选人。经评审后合格供应商除已被推荐为前序包排名第一的中标候选人外少于三家的本包招标失败。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。”如招标文件前后规定不一致，以此处规定为准。 2、本招标文件中采购包1对应的实际标的名称为“采购包11：纯牛奶4”、采购包2对应的实际标的名称为“采购包17：鸡蛋2”、采购包3对应的实际标的名称为“采购包18：鸡蛋3”。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1）具有独立承担民事责任的能力 提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）。 2）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 提供声明文件。 3）具有依法缴纳税收的良好记录 提供缴费所属日期为投标截止时间前6个月内任一月份（投标截止时间当月不计入）的增值税（或所得税）缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件； 4）具有依法缴纳社会保障资金的良好记录 提供缴费所属日期为投标截止时间前6个月内任一月份（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件； 5）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 6）法人代表（或单位负责人）授权书。 注：供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 投标文件封面 资格证明文件.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供2024年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注），且无反对意见；事业法人提供部门决算报告；/或在投标截止日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）；/或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；以上三种形式的资料提供任何一种即可。 注：供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件.docx
---	--	---------------------------------------	-----------------

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>1）具有独立承担民事责任的能力 提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）。 2）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 提供声明文件。</p> <p>3）具有依法缴纳税收的良好记录 提供缴费所属日期为投标截止时间前6个月内任一月份（投标截止时间当月不计入）的增值税（或所得税）缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件； 4）具有依法缴纳社会保障资金的良好记录 提供缴费所属日期为投标截止时间前6个月内任一月份（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件； 5）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 6）法人代表（或单位负责人）授权书。 注：供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。</p>	投标函 投标文件封面 资格证明文件.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	<p>提供2024年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注），且无反对意见；事业法人提供部门决算报告；/或在投标截止日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）；/或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；以上三种形式的资料提供任何一种即可。 注：供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。</p>	资格证明文件.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件.docx
---	--	---------------------------------------	-----------------

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1）具有独立承担民事责任的能力 提供注册登记凭证（营业执照、其他组织经营的合法凭证，自然人的提供身份证明文件）。 2）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 提供声明文件。 3）具有依法缴纳税收的良好记录 提供缴费所属日期为投标截止时间前6个月内任一月份（投标截止时间当月不计入）的增值税（或所得税）缴费凭据或税务机关出具的完税证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件； 4）具有依法缴纳社会保障资金的良好记录 提供缴费所属日期为投标截止时间前6个月内任一月份（投标截止时间当月不计入）的缴费凭据或社保机关出具的缴费证明/在法规范围内不需提供的应出具书面说明和证明文件； 5）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 6）法人代表（或单位负责人）授权书。 注：供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 投标文件封面 资格证明文件.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	提供2024年度经审计的财务报告（包括四表一注，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注），且无反对意见；事业法人提供部门决算报告；/或在投标截止日期前六个月内其基本开户银行出具的资信证明（附《基本存款账户信息》或《银行开户许可证》复印件）；/或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；以上三种形式的资料提供任何一种即可。 注：供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件.docx

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件.docx
---	---	---------------------------------------	-----------------

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	信用要求	“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）和“中国政府采购网”（ ccgp.gov.cn ）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在投标截止时间列入失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网” http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其响应为无效。	资格证明文件.docx
2	相关资质许可证书	供应商为生产厂家的须具有《食品生产许可证》（其中许可品种至少包括乳制品品种）、《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营备案证明；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》或仅销售预包装食品经营备案证明，并提供所代理产品生产厂家的《食品生产许可证》	资格证明文件.docx

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	信用要求	“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）和“中国政府采购网”（ ccgp.gov.cn ）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在投标截止时间列入失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网” http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其响应为无效。	资格证明文件.docx
2	相关资质许可证书	供应商为生产厂家的须具有《动物防疫条件合格证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《动物防疫条件合格证》	资格证明文件.docx

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	信用要求	“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）和“中国政府采购网”（ ccgp.gov.cn ）为供应商信用信息查询渠道，如果供应商被查实在投标截止时间列入失信被执行人（页面跳转至“中国执行信息公开网” http://zxgk.court.gov.cn/shixin/ ）、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，其响应为无效。	资格证明文件.docx
2	相关资质许可证书	供应商为生产厂家的须具有《动物防疫条件合格证》；供应商为代理商的须提供《食品经营许可证》，并提供所代理产品生产厂家的《动物防疫条件合格证》	资格证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

采购包3：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	<p>技术商务部分.docx 开标一览表 标的清单 资格证明文件.docx</p>
2	符合性	<p>1、投标文件的完整性审查。投标文件是否按照招标文件要求的格式编写； 2、投标文件的有效性审查。投标文件的签署、加盖公章是否有效；提供的各种证明文件、数据、资料是否有效。 3、投标文件的响应性审查。（1）投标报价是否超过采购预算或最高限价；（2）投标报价有效期是否符合招标文件的要求；（3）投标文件中商务要求指标“★”项是否完全响应，无偏离。 投标文件封面 资格证明文件 技术商务部分 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 开标一览表 监狱企业的证明文件</p>	<p>技术商务部分.docx 开标一览表 投标函 标的清单 投标文件封面 资格证明文件.docx</p>

采购包2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	<p>技术商务部分.docx 开标一览表 标的清单 资格证明文件.docx</p>
2	符合性	<p>1、投标文件的完整性审查。投标文件是否按照招标文件要求的格式编写； 2、投标文件的有效性审查。投标文件的签署、加盖公章是否有效；提供的各种证明文件、数据、资料是否有效。 3、投标文件的响应性审查。（1）投标报价是否超过采购预算或最高限价；（2）投标报价有效期是否符合招标文件的要求；（3）投标文件中商务要求指标“★”项是否完全响应，无偏离。 投标文件封面 资格证明文件 技术商务部分 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 开标一览表 监狱企业的证明文件</p>	<p>技术商务部分.docx 开标一览表 投标函 标的清单 投标文件封面 资格证明文件.docx</p>

采购包3:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	技术商务部分.docx 开标一览表 标的清单 资格证明文件.docx
2	符合性	1、投标文件的完整性审查。投标文件是否按照招标文件要求的格式编写；2、投标文件的有效性审查。投标文件的签署、加盖公章是否有效；提供的各种证明文件、数据、资料是否有效。3、投标文件的响应性审查。（1）投标报价是否超过采购预算或最高限价；（2）投标报价有效期是否符合招标文件的要求；（3）投标文件中商务要求指标“★”项是否完全响应，无偏离。投标文件封面 资格证明文件 技术商务部分 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 开标一览表 监狱企业的证明文件	技术商务部分.docx 开标一览表 投标函 标的清单 投标文件封面 资格证明文件.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。

(三) 投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- (一) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- (三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- (四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (一) 分值汇总计算错误的；
- (二) 分项评分超出评分标准范围的；
- (三) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (四) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包3：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

二、投标人名单和评标委员会成员名单；

三、评审方法和标准；

四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人

六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	业绩	提供供应商自 2022年1月1日 至今的同类项目业绩合同，以合同的签订时间为准，提供合同复印件并加盖供应商公章，每提供 1份得2分 ，满分 6分 。	6.0000	客观	技术商务部分.docx
	投标产品响应情况	投标产品符合招标文件要求的规格、包装等有关规定，以及符合相应的国家标准、营养成分及标准等情况，依据响应情况赋分。完全符合所有要求，响应情况优异，得 3分 ；每负偏离一项扣 1 ，扣完为止；	3.0000	主观	技术商务部分.docx
	供应商及生产厂家相关制度	供应商和产品生产厂家具有良好的生产、经营管理制度，食品留样制度及管理办法和完备的质量保障措施，确保食物安全性、包装环保性。依据制度和措施情况赋分。制度和措施细致全面、逻辑清晰、可行性极强，得 7分 ；制度和措施较细致全面、逻辑合理、可行性强，得 5.5分 ；制度和措施基本完善、逻辑较清晰、可行性较强，得 4分 ；制度和措施简单、存在少量漏洞、可行性一般，得 2分 ；未提供或内容严重缺失，得 0分 。	7.0000	主观	技术商务部分.docx
	来源渠道及证明资料	提供产品及原材料来源渠道合法的证明材料（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权、 CMA 认证机构近一年内出具的检验报告等），根据货源渠道的正规性、可靠性、稳定性等赋分。渠道正规可靠稳定，证明材料齐全规范，得 7分 ；渠道正规稳定，证明材料较齐全规范，得 5.5分 ；渠道基本正规稳定，证明材料齐全但规范性一般，得 4分 ；渠道稳定性一般，证明材料存在少量缺失，得 2分 ；未提供或渠道不合法，得 0分 。	7.0000	主观	技术商务部分.docx

详细评审	供货方案	具有完善的供货方案且供货方案符合实际情况、可行性高，方案合理，满足采购人要求，能够保证由供货商直接按时按质按量供货，保证食品的正常供应，依据供货方案情况赋分。配送计划细致周全，保障措施得力，完全匹配需求，得7分；配送计划较细致，保障措施完善，基本匹配需求，得5.5分；配送计划基本细致，保障措施较完善，符合主要需求，得4分；配送计划简单，保障措施存在少量不足，基本满足需求，得2分；未提供或无法满足需求，得0分。	7.0000	主观	技术商务部分.docx
	服务方案	具有完善、高效的服务方案，整体方案和措施合理、详细、周到，具有科学性、可操作、实用性等情况，车辆、人员配置合理，操作人员及配送人员具有健康证，持证上岗，并对本次服务及配送等方面做出承诺，依据服务方案情况赋分。方案细致全面，措施具体，人员车辆配置充足合理，得7分；方案较详细，措施可行，人员车辆配置较充足，得5.5分；方案基本详细，措施较可行，人员车辆配置基本满足，得4分；方案简单，措施笼统，人员车辆配置略有不足，得2分；未提供或内容严重缺失，得0分。	7.0000	主观	技术商务部分.docx
	服务应急方案及定期检验措施	具有食品配送服务应急方案和产品定期检验的方案措施，依据方案情况赋分。应急方案细致全面，流程清晰，检验标准明确，可行性强，得7分；应急方案较细致，流程合理，检验标准较明确，得5.5分；应急方案基本细致，流程较合理，检验标准基本明确，得4分；应急方案简单，流程笼统，检验标准不完整，得2分；未提供或内容严重缺失，得0分。	7.0000	主观	技术商务部分.docx

食品存储场所及条件	<p>供应商具有良好的食品存储场所及条件，提供相关证明材料（包括但不限于场地照片、场地购买合同、租赁合同、设备设施名称等），依据证明材料及存储情况赋分。存储场所及条件优越，设备设施齐全，证明材料完整规范，得5分；存储场所及条件良好，设备设施较齐全，证明材料完整，得4分；存储场所及条件较好，设备设施基本齐全，证明材料基本完整，得3分；存储场所及条件一般，设备设施简单，证明材料存在少量缺失，得2分；未提供或不满足基本要求，得0分。</p>	5.0000	主观	技术商务部分.docx
食品安全保障措施	<p>供应商具有食品安全的保障措施，依据保障措施情况赋分。保障措施完善具体、覆盖全流程、可操作性强，得5分；保障措施较完善、覆盖主要环节、具有一定可操作性，得3分；保障措施简单、仅覆盖部分环节、可操作性一般，得1分；未提供或措施无效，得0分。</p>	5.0000	主观	技术商务部分.docx
突发情况的应急处理措施及食品危机管理应急预案	<p>突发情况的应急处理措施及食品危机管理应急预案，依据应急处理措施及方案情况赋分。应急处理措施及方案全面细致、响应机制明确、处理流程科学，得5分；应急处理措施及方案较完善、响应机制基本清晰、处理流程合理，得3分；应急处理措施及方案简单、响应机制模糊、处理流程不明确，得1分；未提供或方案无效，得0分。</p>	5.0000	主观	技术商务部分.docx

	针对流行性疾病爆发期间的专项服务方案	针对流行性疾病爆发期间的专项服务方案，在流行性疾病爆发期间对人员及车辆的消杀检验制度及检验标准； 根据专项服务方案的完整性、可行性等方面因素，依据专项服务方案情况赋分。专项服务方案完整系统、消杀检验制度及标准明确具体、可行性强，得5分； 专项服务方案较完整、消杀检验制度及标准基本明确、具有一定可行性，得3分； 专项服务方案简单、消杀检验制度及标准不清晰、可行性一般，得1分； 未提供或方案无法满足需求，得0分。	5.0000	主观	技术商务部分.docx
	样品	根据供应商提供样品的外观、包装、材质、包装标识等情况进行赋分。 样品外观优良、包装规范精美、材质优质、包装标识齐全，得6分； 样品外观良好、包装符合要求、材质较好、包装标识较为齐全，得4分； 样品外观一般、包装基本合格、材质普通、包装标识描述不清，得2分； 未提供样品或样品存在明显缺陷，得0分。	6.0000	主观	技术商务部分.docx
价格分	价格分	1、最低评标价为评标基准价，得30分。 2、按（评标基准价/评标价×30）的公式计算价格得分。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	技术商务部分.docx 开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	---

采购包2:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	业绩	提供供应商自2022年1月1日至今的同类项目业绩合同，以合同的签订时间为准，提供合同复印件并加盖供应商公章，每提供1份得2分，满分6分。	6.0000	客观	技术商务部分.docx
	投标产品响应情况	投标产品符合招标文件要求的规格、包装等有关规定，以及符合相应的国家标准、营养成分及标准等情况，依据响应情况赋分。完全符合所有要求，响应情况优异，得4分；每负偏离一项扣1，扣完为止；	4.0000	主观	技术商务部分.docx

供应商及生产厂家相关制度	<p>供应商和产品生产厂家具有良好的生产、经营管理制度，食品留样制度及管理办法和完备的质量保障措施，确保食物安全性、包装环保性，依据制度和措施情况赋分。制度和措施细致全面、逻辑清晰、可行性极强，得8分；制度和措施较细致全面、逻辑合理、可行性强，得6.5分；制度和措施基本完善、逻辑较清晰、可行性较强，得5分；制度和措施简单、存在少量漏洞、可行性一般，得3分；未提供或内容严重缺失，得0分。</p>	8.0000	主观	技术商务部分.docx
来源渠道及证明资料	<p>提供产品及原材料来源渠道合法的证明材料（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权、CMA认证机构近一年内出具的检验报告等），根据货源渠道的正规性、可靠性、稳定性等赋分。渠道正规可靠稳定，证明材料齐全规范，得8分；渠道正规稳定，证明材料较齐全规范，得6.5分；渠道基本正规稳定，证明材料齐全但规范性一般，得5分；渠道稳定性一般，证明材料存在少量缺失，得3分；未提供或渠道不合法，得0分。</p>	8.0000	主观	技术商务部分.docx
供货方案	<p>具有完善的供货方案且供货方案符合实际情况、可行性高，方案合理，满足采购人要求，能够保证由供货商直接按时按质按量供货，保证食品的正常供应，依据供货方案情况赋分。配送计划细致周全，保障措施得力，完全匹配需求，得8分；配送计划较细致，保障措施完善，基本匹配需求，得6.5分；配送计划基本细致，保障措施较完善，符合主要需求，得5分；配送计划简单，保障措施存在少量不足，基本满足需求，得3分；未提供或无法满足需求，得0分。</p>	8.0000	主观	技术商务部分.docx

详细评审	服务方案	具有完善、高效的服务方案，整体方案和措施合理、详细、周到，具有科学性、可操作、实用性等情况，车辆、人员配置合理，操作人员及配送人员具有健康证，持证上岗，并对本次服务及配送等方面做出承诺，依据服务方案情况赋分。方案细致全面，措施具体，人员车辆配置充足合理，得8分；方案较详细，措施可行，人员车辆配置较充足，得6.5分；方案基本详细，措施较可行，人员车辆配置基本满足，得5分；方案简单，措施笼统，人员车辆配置略有不足，得3分；未提供或内容严重缺失，得0分。	8.0000	主观	技术商务部分.docx
	服务应急方案及定期检验措施	具有食品配送服务应急方案和产品定期检验的方案措施，依据应急方案情况赋分。应急方案细致全面，流程清晰，检验标准明确，可行性强，得8分；应急方案较细致，流程合理，检验标准较明确，得6.5分；应急方案基本细致，流程较合理，检验标准基本明确，得5分；应急方案简单，流程笼统，检验标准不完整，得3分；未提供或内容严重缺失，得0分。	8.0000	主观	技术商务部分.docx

食品存储场所及条件	<p>供应商具有良好的食品存储场所及条件，提供相关证明材料（包括但不限于场地照片、场地购买合同、租赁合同、设备设施名称等），依据证明材料及存储情况赋分。存储场所及条件优越，设备设施齐全，证明材料完整规范，得5分；存储场所及条件良好，设备设施较齐全，证明材料完整，得4分；存储场所及条件较好，设备设施基本齐全，证明材料基本完整，得3分；存储场所及条件一般，设备设施简单，证明材料存在少量缺失，得2分；未提供或不满足基本要求，得0分。</p>	5.0000	主观	技术商务部分.docx
食品安全保障措施	<p>供应商具有食品安全的保障措施，依据保障措施情况赋分。保障措施完善具体、覆盖全流程、可操作性强，得5分；保障措施较完善、覆盖主要环节、具有一定可操作性，得3分；保障措施简单、仅覆盖部分环节、可操作性一般，得1分；未提供或措施无效，得0分。</p>	5.0000	主观	技术商务部分.docx
突发情况的应急处理措施及食品危机管理应急预案	<p>突发情况的应急处理措施及食品危机管理应急预案，依据应急处理措施及方案情况赋分。应急处理措施及方案全面细致、响应机制明确、处理流程科学，得5分；应急处理措施及方案较完善、响应机制基本清晰、处理流程合理，得3分；应急处理措施及方案简单、响应机制模糊、处理流程不明确，得1分；未提供或方案无效，得0分。</p>	5.0000	主观	技术商务部分.docx

	针对流行性疾病爆发期间的专项服务方案	针对流行性疾病爆发期间的专项服务方案，在流行性疾病爆发期间对人员及车辆的消杀检验制度及检验标准； 根据专项服务方案的完整性、可行性等方面因素，依据专项服务方案情况赋分。专项服务方案完整系统、消杀检验制度及标准明确具体、可行性强，得5分； 专项服务方案较完整、消杀检验制度及标准基本明确、具有一定可行性，得3分； 专项服务方案简单、消杀检验制度及标准不清晰、可行性一般，得1分； 未提供或方案无法满足需求，得0分。	5.0000	主观	技术商务部分.docx
价格分	价格分	1、最低评标价为评标基准价，得30分。 2、按（评标基准价/评标价×30）的公式计算价格得分。（注：采购包12-采购包15评标价为精瘦肉1斤价格、五花肉1斤价格、精排1斤价格合计值。）	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	技术商务部分.docx 开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	---

采购包3:

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	业绩	提供供应商自2022年1月1日至今的同类项目业绩合同，以合同的签订时间为准，提供合同复印件并加盖供应商公章，每提供1份得2分，满分6分。	6.0000	客观	技术商务部分.docx
	投标产品响应情况	投标产品符合招标文件要求的规格、包装等有关规定，以及符合相应的国家标准、营养成分及标准等情况，依据响应情况赋分。完全符合所有要求，响应情况优异，得4分；每负偏离一项扣1，扣完为止；	4.0000	主观	技术商务部分.docx

供应商及生产厂家相关制度	<p>供应商和产品生产厂家具有良好的生产、经营管理制度，食品留样制度及管理办法和完备的质量保障措施，确保食物安全性、包装环保性，依据制度和措施情况赋分。制度和措施细致全面、逻辑清晰、可行性极强，得8分；制度和措施较细致全面、逻辑合理、可行性强，得6.5分；制度和措施基本完善、逻辑较清晰、可行性较强，得5分；制度和措施简单、存在少量漏洞、可行性一般，得3分；未提供或内容严重缺失，得0分。</p>	8.0000	主观	技术商务部分.docx
来源渠道及证明资料	<p>提供产品及原材料来源渠道合法的证明材料（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权、CMA认证机构近一年内出具的检验报告等），根据货源渠道的正规性、可靠性、稳定性等赋分。渠道正规可靠稳定，证明材料齐全规范，得8分；渠道正规稳定，证明材料较齐全规范，得6.5分；渠道基本正规稳定，证明材料齐全但规范性一般，得5分；渠道稳定性一般，证明材料存在少量缺失，得3分；未提供或渠道不合法，得0分。</p>	8.0000	主观	技术商务部分.docx
供货方案	<p>具有完善的供货方案且供货方案符合实际情况、可行性高，方案合理，满足采购人要求，能够保证由供货商直接按时按质按量供货，保证食品的正常供应，依据供货方案情况赋分。配送计划细致周全，保障措施得力，完全匹配需求，得8分；配送计划较细致，保障措施完善，基本匹配需求，得6.5分；配送计划基本细致，保障措施较完善，符合主要需求，得5分；配送计划简单，保障措施存在少量不足，基本满足需求，得3分；未提供或无法满足需求，得0分。</p>	8.0000	主观	技术商务部分.docx

详细评审	服务方案	具有完善、高效的服务方案，整体方案和措施合理、详细、周到，具有科学性、可操作、实用性等情况，车辆、人员配置合理，操作人员及配送人员具有健康证，持证上岗，并对本次服务及配送等方面做出承诺，依据服务方案情况赋分。方案细致全面，措施具体，人员车辆配置充足合理，得8分；方案较详细，措施可行，人员车辆配置较充足，得6.5分；方案基本详细，措施较可行，人员车辆配置基本满足，得5分；方案简单，措施笼统，人员车辆配置略有不足，得3分；未提供或内容严重缺失，得0分。	8.0000	主观	技术商务部分.docx
	服务应急方案及定期检验措施	具有食品配送服务应急方案和产品定期检验的方案措施，依据应急方案情况赋分。应急方案细致全面，流程清晰，检验标准明确，可行性强，得8分；应急方案较细致，流程合理，检验标准较明确，得6.5分；应急方案基本细致，流程较合理，检验标准基本明确，得5分；应急方案简单，流程笼统，检验标准不完整，得3分；未提供或内容严重缺失，得0分。	8.0000	主观	技术商务部分.docx

食品存储场所及条件	<p>供应商具有良好的食品存储场所及条件，提供相关证明材料（包括但不限于场地照片、场地购买合同、租赁合同、设备设施名称等），依据证明材料及存储情况赋分。存储场所及条件优越，设备设施齐全，证明材料完整规范，得5分；存储场所及条件良好，设备设施较齐全，证明材料完整，得4分；存储场所及条件较好，设备设施基本齐全，证明材料基本完整，得3分；存储场所及条件一般，设备设施简单，证明材料存在少量缺失，得2分；未提供或不满足基本要求，得0分。</p>	5.0000	主观	技术商务部分.docx
食品安全保障措施	<p>供应商具有食品安全的保障措施，依据保障措施情况赋分。保障措施完善具体、覆盖全流程、可操作性强，得5分；保障措施较完善、覆盖主要环节、具有一定可操作性，得3分；保障措施简单、仅覆盖部分环节、可操作性一般，得1分；未提供或措施无效，得0分。</p>	5.0000	主观	技术商务部分.docx
突发情况的应急处理措施及食品危机管理应急预案	<p>突发情况的应急处理措施及食品危机管理应急预案，依据应急处理措施及方案情况赋分。应急处理措施及方案全面细致、响应机制明确、处理流程科学，得5分；应急处理措施及方案较完善、响应机制基本清晰、处理流程合理，得3分；应急处理措施及方案简单、响应机制模糊、处理流程不明确，得1分；未提供或方案无效，得0分。</p>	5.0000	主观	技术商务部分.docx

	针对流行性疾病爆发期间的专项服务方案	针对流行性疾病爆发期间的专项服务方案，在流行性疾病爆发期间对人员及车辆的消杀检验制度及检验标准； 根据专项服务方案的完整性、可行性等方面因素，依据专项服务方案情况赋分。专项服务方案完整系统、消杀检验制度及标准明确具体、可行性强，得5分； 专项服务方案较完整、消杀检验制度及标准基本明确、具有一定可行性，得3分； 专项服务方案简单、消杀检验制度及标准不清晰、可行性一般，得1分； 未提供或方案无法满足需求，得0分。	5.0000	主观	技术商务部分.docx
价格分	价格分	1、最低评标价为评标基准价，得30分。 2、按（评标基准价/评标价×30）的公式计算价格得分。（注：采购包12-采购包15评标价为精瘦肉1斤价格、五花肉1斤价格、精排1斤价格合计值。）	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	技术商务部分.docx 开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	--	--

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确

定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 技术商务部分.docx

采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 技术商务部分.docx

采购包3:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 技术商务部分.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同.docx

