

延安市互联网信息办公室“我是延安代言人”网络主题活动中标（成交）明细

受延安市互联网信息办公室委托，采用进行采购“我是延安代言人”网络主题活动（项目编码：YAZCJC2025-25）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（延安市互联网信息办公室“我是延安代言人”网络主题活动）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安量辰媒景信息科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：475000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	其他服务	采购人指定地点	1.启动仪式：挑选当地酒店作为启动仪式场地；物料设计、指引牌、签到处、平面作品展架、现场舞台及发言席设计；安排启动仪式主持人1位和礼仪4位，着装统一。2.内容创作：邀请网络媒体、网络名人、网评员进行内容创作，5天全程报道并在抖音、快手、新浪、腾讯、网易、今日头条发布话题并发布稿件。3.直播：活动现场5天直播，走播形式（双机位），包含直播账号、现场设备、人员支持及流量推送。4.宣传服务：双平台流量（抖音+头条）信息流投放，抖音+今日头条曝光500万次。5.摄影摄像：图片直播及全程视频拍摄，2位摄像人员全程图片直播及全程视频拍摄，每天产出一条活动快剪视频和图片若干张，共计5天。6.达人选择与推广：精心挑选与项目形象相匹配、在各自领域内具有影响力和认可度的达人进行合作。这些达人需具备将个人魅力与项目特色巧妙融合的能力，从而有效传递新延安的独特魅力。7.采风路线定制：为确保延安全域采风活动取得圆满成功，需产出高质量、多维度、有深度的内容，需考虑代表新延安的采风地点，路线设计须覆盖延安市具有代表性的核心区域，深度融入延安精神谱系、高质量发展成就、独特自然人文风貌以及人民生活新貌。	合同签订之日起一年。	1.线下活动执行服务：“我是延安代言人”网络主题活动策划服务1期。负责组织、策划、（网络媒体、网络名人、网评员邀请约40人）；2.图文类、视频类产品制作服务：2.1各平台启动#我是延安代言人#话题运营：抖音搭建#我是延安代言人#话题页面，扩大活动声量、激发用户共创。用户在搜索该话题时，能快速浏览到大量与本次活动相关的系列视频，且活动话题自带“社交属性”，用户互动（点赞、评论、模仿）会触发抖音的推荐机制，形成裂变传播。2.2发布活动海报、短视频预热等：提供海报、短视频素材，在话题页面进行预热；于活动开始前吸引最大范围的受众，为本次活动获得声量。2.3直播互动：安排多场直播活动，邀请网络媒体、网络名人、网评员以及当地领导干部、专家学者等作为嘉宾，围绕延安的发展主题进行在线交流和讨论，解答观众提问，增强活动的参与感和互动性。2.4搭建话题页：发起“我是延安代言人”话题活动，鼓励参与者和广大网友拍摄以延安为主题的短视频，如美食、美景、文化、人物等，使用统一的话题标签发布，吸引更多人参与，扩大活动的影响力。2.5后期推广：采访活动每日产出1篇新闻通稿，1期视频，1场直播，通过各大媒体平台进行广泛传播；形成持续的影响力。	1.00	元	475,000.00	475,000.00