洛川县融媒体中心中央厨房平台运维服务和应急广播运维服务项目合同

甲方：洛川县融媒体中心

乙方：陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司洛川县支公司

为认真落实习近平总书记关于县级融媒体中心建设的重要指示精神，深入贯彻中央全面深化改革委员会第五次会议《关于加强县级融媒体中心建设的意见》，落实中央、省委、市委关于加快“三屏一声”、传统媒体与新兴媒体融合发展的要求，建设洛川县级融媒体中心，实现打造基层主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽的总体目标，经过甲乙双方友好协商，订立本合同。

一、合作目标

紧紧围绕提升洛川县县委政府思想文化宣传的传播力、引导力、影响力和公信力的核心主题，乙方在洛川县委、县政府的指导下，按照甲方要求，充分依托云计算、大数据等技术，构建基于云架构的洛川县融媒体中心，坚持“移动优先”原则，打造县域“三屏一声”的现代传播矩阵。项目按照“政府主导、企业运作、互利互惠、共同发展”的原则进行推进，充分发挥县级融媒体中心在基层思想文化宣传工作中的积极作用，更好的引导群众、服务群众。

二、服务内容

(一)提供融媒体中心“中央厨房”系统

提供县级融媒体中心“中央厨房”系统服务，具备整合电视、广播、网站、移动客户端、微信、微博、第三方新媒体账号等平台资源能力，按照中央厨房模式运行，实现县级宣传信息的“多点采集、一次加工、统一审核、统一分发、

多终端发布”，实现传统媒体与新兴媒体的优势互补、一体发展，达到真正融合。

（二）提供融媒体中心舆情监测系统

提供县级融媒体中心舆情监测系统，对洛川县相关舆情信息进行采集、挖掘、分析，为县级党委政府提供全面、及时、便捷的舆情监测分析和舆情报告，提供热度趋势、网民观点情绪、负面舆情预警等辅助分析，提供实时舆情监测、专题性舆情分析、定制化舆情跟踪等功能，全方位整合传统媒体、门户网站、微信、微博、论坛、互联网等舆情信息，实时追踪热门舆情信息，帮助县级党委政府提升舆论引导能力和信息服务能力。

（三）提供融媒体中心多终端发布系统

根据洛川县宣传部门的思想文化宣传需要，进行栏目板块的定制化开发，完成洛川县融媒体中心手机端 APP、电视端、PC 端网站的建设开发和对接工作，并协助甲方完成内容建设工作。

（四）提供应急广播线路运行维护服务。

1. 为甲方提供 1 条 100M 互联网专传输服务，用于应急广播服务器接入。

2. 为甲方提供 13 条从乡镇及便民服务中心至融媒体中心裸光纤线路。

3.为甲方提供 203 条从行政村至融媒体中心裸光纤线路。

4.为甲方提供825 张 5G 物联网卡广播点。

三、双方责任

(一)甲方责任

1、甲方负责提供县级融媒体中心机房、生产调度中心所需场地。

2、甲方负责其各有关单位部门、各乡镇（街道、便民服务中心）按照融媒体中心各板块设置及内容要求，负责各板块素材的收集、审核、上传和发布等工作。

3、甲方负责融媒体中心正常运行相配套的组织机构及人员保障，确保系统正常运行。

4、甲方负责融媒体中心宣传推广工作，制定相对应的手机端。电视端、PC 端的多终端推进工作方案，建立工作机制，并给予乙方充分的政策环境支撑，共同提升融媒体中心“三屏一声”的覆盖量和点击量，让县级官方媒体真正的深入群众中去，达到引导群众，服务群众的目标。

5、甲方负责应急广播内容发布等工作。

6、甲方应按国家有关规定不使用未获得行业管理部门入网许可证的终端设备，否则所产生的后果由甲方负全部责任。

7、甲方不得利用应急广播专网从事危害国家安全、泄露国家机密等违法犯罪活动，不得查阅、制作、复制、发布和传播淫秽色情和妨碍社会治安的信息。

（二）乙方责任

1、乙方负责融媒体中心云平台的构建和维护工作，提供能够满足县融媒体中心运行的计算资源，存储资源和服务保障。

2、乙方负责融媒体生产调度中心平台建设、终端建设等工作。

3、乙方负责建设县级融媒体中心应用系统软件环境，包括“中央厨房”、舆情监测系统、多终端发布等应用系统。

4、乙方负责融媒体中心建设期各栏目板块宣传材料的注入和上线，并指导解决融媒体中心工作人员使用中存在的各项问题。

5、乙方负责完成融媒体中心人员相关操作的集中培训。

6、乙方负责协助甲方完成融媒体多终端的线下推广工作。

7、乙方有义务向甲方提供应急广播线路日常维护和故障抢修服务。

8、乙方保证光纤线路运行的稳定、可靠和安全，保证所提供的带宽等技术指标符合电信行业技术规定。

9、乙方免费向甲方提供甲方中心机房和需要接入单位

到乙方传输网络的光纤接入线路及相关设备。

10、乙方负责甲方各接入节点(含甲方核心机房)接入设备的配置及维护保证等服务。

11、乙方为甲方提供线路的运行维护保证，接到甲方线路和设备故障投诉时保证按照国家有关电路传输维护规程中通信电路修复时限要求及本协议服务保障条款恢复甲方的通信。

12、乙方应严格遵守国家信息网络安全和保密规定,并承担由此造成的法律责任。

四、合同服务期限

服务期自 2025 年 8 月 21 日起至 2028 年 8 月 20 日，有效期为三年。服务期内，甲、乙双方应严格遵守本合同各项服务条款。

五、合同价款

1、项目服务费为每年 870000 元，即人民币大写：捌拾柒万元整。其中中央厨房平台运维服务费每年 520000 元，应急广播线路运维服务费每年 350000 元。根据双方约定的项目服务期，合同签订后，甲方按年向乙方支付服务费。

2、乙方向甲方开具全额发票，甲方 15 日内向乙方付款。

乙方开户全称：陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司洛川县支公司

乙方开户行：中国工商银行股份有限公司洛川支行

乙方账号：26090810292000229O7

3、如甲方要求本合同规定服务之外的增值服务或产品，双方应另行签订书面合同。

六、售后服务承诺

1、围绕重要播出保障时间节点，定期进行平台巡检，确保融媒体平台运行稳定。

2、提供7*24小时的电话支持和咨询服务以及远程技术支撑，响应时间至少20分钟以内；

3、根据甲方要求，平台升级后乙方主动积极进行免费培训，确保中心人员正常熟练使用。

4、按照甲方要求，全力配合和协助甲方开展的各项活动。

七、附则

1、本合同是对双方权利义务的原则性约定，甲乙双方签订的各项具体业务协议、合同均应遵照本合同所确立的原则订立，具体合作内容由双方依据国家相关规定，结合项目实际情况协商确定，并以签订的正式合同为准。

2、本合同执行期间，双方如对相关事项进行变更，或对其他事项进行新的约定，均应协商一致并签署书面补充合同，补充合同具有与本合同具有同等法律效力。

3、因执行本合同产生的纠纷，甲乙双方应协商解决，协商不成的，任何一方可向乙方所在地人民法院起诉。

4、本合作合同未尽事宜，由甲乙双方协商处理，或按照国家法律、法规的规定执行。

5、本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具同等法律效力。

甲方：洛川县融媒体中心
（盖章）

乙方：陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司洛川县支公司
（盖章）

法人或授权代表：

法人或授权代表：

联系电话：0911-8388666

联系电话：0911-8383101

签字日期：2025年8月21日

签字日期：2025年8月21日

后附清单：附件 1.

附件 1：

合同费用清单

序号	名称	分项费用名称/类别	单位	数量	单价	总价	备注
1	省级平台资源占用	数据存储资源 3T/CPU 计算资源/内存占用资源	套	1	50000	50000	通过 mpls vpn 安全专网接入省级云平台，带宽不小于 50M，利用省级云平台资源，为县级融媒体系统提供存储、CPU、内存等基础资源，其中云平台资源 CPU 不小于 1088 核、内存不小于 2440GB，存储不小于 126TB
2	中央厨房平台	线索汇聚	套	1	300000	300000	支持多渠道新闻线索汇聚，并对线索进行智能筛选查找
3		选题策划	套				支持融媒体报道的统一选题策划，包括创建、编辑、选题、报道等
4		通联协作	套				支持新闻稿件的通联上传、上传下载等
5		指挥调度	套				支持基于地理信息系统的选题派发、新闻采集的指挥调度
6		信息呈现	套				1.大屏呈现：支持多种业务数据信息的可视化呈现;2.数据刷新：支持呈现内容的自动刷新
7		远程回传	套				支持多种终端或其他采集设采集的文字、图片、视频内容的远程回传及内容管理功能，具备大文件断点续传及批量上传功能
8		记者外采	套				1.支持文字、图片、音频、视频等不同类型资源采集及导入功能采集;2.支持高标清格式采集
9		信号收录	套				支持各种来源的信号录制生成音视频文件，并具备采集、迁移、入库等功能
10		互动数据	套				支持问卷调研、评论、点赞、转发等功能
11		互联网内容	套				1.支持对主流媒体渠道和互联网内容的热点挖掘，定期进行热度更新;2.对主流媒体渠道和互联网网站数据抓取：最大支持 5 个网站同步抓取
12		新媒体生产	套				1.图文视频编辑：支持图文、视频等稿件多种格式的编辑;2.B/S 生产工具编辑：支持通过 B/S 端生产工具进行进行音频、字母、图片、文

							稿的编辑制作
13		内容管理	套				支持文档、图片、音视频等全媒体数字资料的存储管理、检索再利用
14		生产协同	套				支持融媒体内容生产过程中的任务管理、通知管理、资源管理等
15		综合服务对接	套				支持 5 个综合服务系统对接工作
16		内容审核	套				支持不同角色分权多级审核功能；支持对自有渠道的内容具有一键撤稿等管理功能；
17		移动生产 APP	套				提供移动生产工具，用于融媒体中心工作人员在移动端完成新闻策采编发等功能
18	舆情监测平台	舆情监测	套	1	50000	50000	提供全网（平面媒体、新闻网站、论坛、博客、微博、微信、新闻客户端等）、全时段（7*24 小时）与本地相关的舆情监测服务、提供监测数据分析结果服务（热点、热词、敏感事件、正负面舆情等）
19		舆情推送	套				提供敏感舆情、重点关注舆情等信息推送给相关人员微信端服务
20		高级搜索	套				提供从采集数据库中搜索所需要的舆情信息（默认 3 个月之内的数据，如需增加回溯时间，价格另议）
21		系统报告	套				提供针对每一个舆情任务系统生成日报、周报、月报、季报、年报等服务
22		培训	套				提供舆情数据平台操作培训服务
23	APP 维护	新闻资讯	套	1	50000	50000	支持中央厨房生产和汇聚的视频、图片等新闻资讯内容呈现； 标签规划和页面设计合理，突出重点，方便运营； 可通过平台智库内容持续推荐国内要闻和热点；
24		直播	套				本地电视台和广播频道的直播； 网络直播，并支持历史直播内容回顾；
25		政务服务	套				对接陕西省“一网通办”系统，提供陕西省各类政务服务； 对接人民网“领导留言板”，支持百姓问政及政府回复互动；
26		便民服务	套				对接各类便民服务，包括查询、缴

							费、出行、医疗、旅游、教育等；
27		用户内容上传	套				媒体号可上传 UGC 图文和视频内容，涉及社区生活多个方面； 运营人员后台审核后才可发布；
28		我的	套				账号注册和登录管理； 用户相关数据管理和设置；
29	电视端维护	电视端基础页面设计	套	1	70000	70000	根据统一界面框架进行填充，简单的对首页背景页进行个性化变更，在框架下相关栏目呈现突出重点，方便后期运营；
30		电视端内容呈现	套				支持中央厨房生产和汇聚的视频、图片等新闻资讯内容在电视端的呈现；
31		相关服务对接	套				提供省级平台已对接的适合电视端展现的服务内容；
32		用户内容上传	套				融媒体中心人员账号分配，按照功能职责不同划分不同权限，向对应板块内上传相关内容；
33	互联网专线	100M	条	1	10328	10328	网络出口及传输线路巡检维护
34	应急广播专网	裸光纤	条	216	1267	273672	网络传输设备、线路巡检维护
35	无线网络	5G 卡	张	825	80	66000	使用流量费用
	总计					**870000.00**	