

洛川县公共就业服务项目  
暨零工市场、就业服务驿站、园区驿站

服  
务  
协  
议

2025年9月



甲 方：洛川县人力资源和社会保障局

甲方地址：洛川县凤栖街道双拥街人社局 3 楼

乙 方：西安晨达企业管理服务有限公司

乙方地址：陕西省西安市高新区沣惠南路 36 号橡树街区 A 座 2302 室

洛川县公共就业服务项目按照政府采购招标程序，确定西安晨达企业管理服务有限公司（以下简称乙方）为成交供应商，为明确甲、乙双方的权利义务，依据《中华人民共和国民法典》及采购招标文件，经甲、乙双方在平等、自愿的基础上协商一致，达成如下协议，双方共同遵守。

### 一、项目名称

洛川县公共就业服务项目

### 二、项目地址

洛川县零工市场、解放路就业服务驿站、老庙镇就业服务驿站、石头镇就业服务驿站、人社工作进园区服务驿站。

### 三、服务内容

#### （一）基础服务

根据场地实际情况，对 1 个零工市场、3 个就业服务驿站、1 个园区驿站按照统一标识、统一功能、统一服务的要求，合理规划室内布局。内部设置政策宣传、信息发布、求职登记、招聘洽谈、便民服务、自助服务、培训指引、特色

服务等服务功能区域。提供候工、饮水、简食、急救药箱、手机充电等便民服务设施设备。制作必要宣传资料、政策手册及相关制度、流程牌匾等。配备消防器材等必要的安全保障设施。

## （二）服务功能

1. 信息采集：做好全县日常务工及用工需求登记台账，建立并动态收集、更新全县零工求职登记和企业用工需求信息库。包括转移就业、技能培训、创业贷款需求等信息。

2. 信息发布：建立求职招聘信息免费登记与发布制度，依托线下LED电子屏、信息发布栏及线上小程序、政府网站、人社一体机等渠道进行用工信息和求职信息发布，发布招聘求职、招聘会通知及重要就业政策等信息，信息发布全面、准确、及时。建立企业用工、灵活就业人员务工群，并进行信息发布及管理维护

3. 招聘洽谈：建立求职招聘快速对接机制，提供免费洽谈场所，为用人单位和求职者创造面对面交流条件。根据苹果生产、加工、存储、销售等用工（求职）需求，举办小型线下招聘会、人岗匹配洽谈会、直播带岗、入企直播带岗招聘活动。配备展板、横幅、人员、车辆、宣传用品礼品。

4. 政策宣传：印制必要的宣传资料、展板，配备必要的物品（车辆），经常性通过进企业、进社区（村）等形式在人流密集区举办宣传活动，发放宣传资料、宣传品，为求职者和企业解答人社政策、劳动关系、社会保险等方面的疑问。不断提高群众人社政策知晓率。

5. 宣传报道：制作政策解读或宣传视频，在微信群、朋友圈、LED显示屏、省市县官方及各大主流媒体进行线上宣传。

6. 跟踪服务：对求职者、用工企业开展跟踪服务，并建立跟踪台账；对求职成功者开展上岗前短期培训指导，并建立台账。审核用工主体发布招工信息的真实性，

7. 职业指导：对用工主体和求职者信息进行比对分析，提供精准人岗匹配服务。

8. 资料整理：档案资料整理归档，包括电子版及纸质版。对登记的劳动力数据进行分析，精准提供岗位推荐、创业支持、培训对接等服务。

9. 日常服务：为求职者提供必要的候工、休息服务。通过自助服务一体机，为求职者提供社保信息查询、岗位信息查询、求职登记、证明打印等相关服务，并做好终端自助设备的维护指导工作。协助处理劳动者与雇主之间的劳动纠纷，维护双方的合法权益。

10. 特色服务：做好苹果生产（疏花、疏果、套袋、卸袋、采摘）、销售、储存及再加工等季节用工期间，规模性组织县内外务工人员输入，精准调配至相关企业、镇（街），并做好外出务工对接。

服务期限内，乙方完成洛川县零工市场、就业服务驿站、人社工作进园区驿站各项服务内容，常态化开展“送政策”“送岗位”等公共就业服务活动。具体量化指标如下：

## 洛川县零工市场

服务类别	具体服务内容	数量 (年)
信息采集	对全县务工、用工需求开展摸排与意向登记, 信息更新每 2 个月不少于 1 次。	6 次
岗位开发	对全县各类企业摸排, 建立企业用工需求台账	1 册
	采取“扫大街”式走访摸排, 建立个体工商户用工需求台账	1 册
	对接苹果产业大户零工用工需求, 建立零工用工需求台账	1 册
	通过各种渠道对接县外用工单位, 并建立县外用工需求台账	1 册
信息发布	通过岗位信息发布栏、电子屏、政府网站、人社一体机等渠道进行信息发布	1000 频次
	建立企业用工、灵活就业人员务工群。	10 个
招聘活动	大型线下招聘会	1 场次
	中型线下招聘会	2 场次
	小型线下招聘会	2 场次
	季节性大型用工招聘会	1 场次
	直播带岗	20 场次
	入企线上招聘会	24 场次
政策宣传及报道	县城宣传活动 (线下)	6 场次
	镇 (村) 宣传活动 (线下)	6 场次
	制作政策解读或宣传视频, 在微信群、朋友圈、信息栏等渠道做线上宣传, 并在县市级官网媒体宣传报道	24 条
	在省级官网宣传报道	2 条
日常运营	来访接待、咨询、岗位信息及设备维护等	常态化
特色服务	苹果生产、销售等期, 规模性输入县外务工人员并精准调配	30000 人次
跟踪服务	对用工企业开展跟踪服务, 并建立台账	1 册
	对求职者开展跟踪服务, 并建立台账	1 册
	收集就业帮扶典型案例	≥10 例

## 洛川县解放路就业服务驿站

服务类别	具体服务内容	数量 (年)
信息采集	对县城区务工、用工需求开展摸排与意向登记, 信息更新每 2 季度不少于 1 次。	4 次
岗位开发	对县城区各类企业摸排, 建立企业用工需求台账	1 册
	开展走访摸排, 建立城区个体工商户用工需求台账	1 册
	对城区苹果产业大户零工用工需求, 建立零工用工需求台账	1 册
	通过各种渠道对接县外用工单位, 并建立县外用工需求台账	1 册
信息发布	通过岗位信息发布栏、电子屏、政府网站、人社一体机等渠道进行信息发布	500 频次
	建立企业用工、灵活就业人员务工群。	6 个
招聘活动	大型线下招聘会	0 次
	中型线下招聘会	0 次
	小型线下招聘会	2 场次
	季节性大型用工招聘会	1 场次
	直播带岗	12 场次
	入企线上招聘会	6 场次
政策宣传及报道	进企业宣传活动 (线下)	6 场次
	进社区宣传活动 (线下)	6 场次
	制作政策解读或宣传视频, 在微信群、朋友圈、信息栏等渠道做线上宣传, 并在县市级官网媒体宣传报道	6 条
	在省级官网宣传报道	2 条
日常运营	来访接待、咨询、岗位信息及设备维护等	常态化
特色服务	打造 15 分钟就业圈, 开展“即时快招”服务周; 131 就业帮扶经典案例; 洛川县家门口的职场指南; 家门口就业节等	常态化
跟踪服务	对用工企业开展跟踪服务, 并建立台账	1 册
	对求职者开展跟踪服务, 并建立台账	1 册
	收集就业帮扶典型案例	≥10 例

## 洛川县（老庙镇、石头镇）就业服务驿站

服务类别	具体服务内容	数量（年）
信息采集	对镇域及周边镇村务工、用工需求开展摸排与意向登记，信息更新每季度不少于1次。	4次
岗位开发	对镇域及周边镇村各类企业摸排，建立企业用工需求台账	1册
	开展走访摸排，建立城区个体工商户用工需求台账	1册
	对镇域苹果产业大户零工用工需求，建立零工用工需求台账	1册
	通过各种渠道对接县外用工单位，并建立县外用工需求台账	1册
信息发布	通过岗位信息发布栏、电子屏、政府网站、人社一体机等渠道进行信息发布	500频次
	建立企业用工、灵活就业人员务工群。	6个
招聘活动	大型线下招聘会	0次
	中型线下招聘会	0次
	小型线下招聘会	2场次
	季节性大型用工招聘会	1场次
	直播带岗	6场次
	入企线上招聘会	6场次
政策宣传及报道	进企业宣传活动（线下）	6场次
	进村宣传活动（线下）	6场次
	制作政策解读或宣传视频，在微信群、朋友圈、信息栏等渠道做线上、宣传，并在县市级官网媒体宣传报道	6条
	在省级官网宣传报道	2条
日常运营	来访接待、咨询、岗位信息及设备维护等	常态化
特色服务	苹果生产、销售期，规模性输入县内外务工人员并精准调配	10000人次
跟踪服务	对用工企业开展跟踪服务，并建立台账	1册
	对求职者开展跟踪服务，并建立台账	1册
	收集就业帮扶典型案例	≥10例

## 洛川县人社工作进园区服务驿站

服务类别	具体服务内容	数量 (年)
政策采集	建立人社政策法规、办事流程等信息库，并动态更新，信息更新每季度不少于1次。	4次
政策汇编	就业创业政策	1册
	劳动维权	1册
	人事人才	1册
	社会保险	1册
信息发布	通过岗位信息发布栏、电子屏、政府网站、人社一体机等渠道进行人社政策法规信息发布	500 频次
	建立园区企业用工、灵活就业人员务工群。进行日常政策发布、维护管理	4个
政策宣传及报道	进园区企业宣传活动 (线下)	6 场次
	进社区等人口密集区宣传活动 (线下)	6 场次
	直播宣传人社政策法规	6 场次
	制作政策解读或宣传视频，在微信群、朋友圈、信息栏等渠道做线上、宣传，并在县市级官网媒体宣传报道	6 条
	在省市级官网宣传报道	1 条
日常运营	来访接待、政策咨询、岗位信息及设备维护等	常态化
特色服务	开展“金秋送暖”零工权益保障服务日；社保政策进园区；“劳动法规护航”冬季用工指导会等	6 场次

就业服务满意度：通过问卷调查、电话回访、现场访谈等方式，收集求职者和用人单位对就业服务驿站的服务态度、服务质量、服务效果等方面的满意度评价，要求服务满意度不得低于 95%。

满意度计算方法为：满意度 = (非常满意人数 × 1 + 满意人数 × 0.8 + 基本满意人数 × 0.6 + 不满意人数 × 0) / 总调查人数 × 100%。根据满意度得分情况打分。

服务保障：为保障服务质量，供应商应在采购方所在地注册分支机构，并组建专职服务团队。

#### 四、协议金额

人民币壹佰叁拾万元整 (¥1300000.00)

#### 五、付款方式

付款分 3 期支付，首期付款为甲乙双方签订协议后，甲方向乙方支付协议总金额的 40%，即人民币 520000.00 元（大写：伍拾贰万元整）；第 2 期付款为零工市场、驿站正常运营满两个月，2025 年底之前，甲方向乙方支付协议总金额的 30%，即人民币 390000 元（大写：叁拾玖万元整）；第 3 期付款为驿站正常运行期满经甲方验收合格后，甲方向乙方支付协议总金额的 30%，即人民币 390000 元（大写：叁拾玖万元整）。

收款单位名称：西安晨达企业管理服务有限公司

纳税人识别号：91610132MAB0T27EXF

开户行：招商银行股份有限公司西安北大街支行

开户行行号：308791011135

账号：129912485510808

电话：15229391406

## 六、权利与义务

1. 甲方应为乙方提供必要的工作协助；
2. 甲方应当按时、足额向乙方支付协议款项；
3. 因政策需要，甲方有权对委托事项作出调整，乙方按照甲方调整后的政策执行，因此产生的费用由双方协商解决；
4. 乙方按协议要求履行服务义务；
5. 乙方工作开展中不得做有损于甲方信誉的行为；
6. 甲、乙双方随时保持工作开展信息及进度互通，双方均有义务提供有利于工作开展的资料、信息等，保障工作顺利开展。

## 七、协议的解除

1. 甲、乙双方经协商同意，可以变更或者解除本协议；
2. 因乙方工作严重延误影响服务驿站正常运营的，甲方可单方面解除协议；乙方应承担经济赔偿责任并全额退回甲方已经支付的费用；
3. 甲方的委托事项违反法律或者违反国家有关规定规范的，乙方可单方面解除协议；甲方应承担经济赔偿责任；
4. 任一方有捏造事实、伪造证据或者隐瞒重要情节等情形，致使服务事项不能有效实现的，守约方可单方面解除协议；并由违约方承担守约方实现债权而产生的全部费用

(包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费、保全费、公告费等)；

5. 甲方逾期不向乙方支付服务费导致乙方工作开展严重受到影响的，乙方可单方面解除协议。

本协议有效期一年，自 2025 年 9 月 29 日至 2026 年 9 月 28 日。

本协议经双方签字盖章后生效，一式 4 份，甲乙双方各持 2 份，具有同等的法律效力。本协议发生争议的，双方协商解决，协商不成的，可向双方所在地任何人民法院提起诉讼。

甲方（盖章）：洛川县人力资源和社会保障局

法定代表人或授权人（签字或盖章）：

2025 年 9 月 29 日

乙方（盖章）：西安晨达企业管理服务有限公司

法定代表人或授权人（签字或盖章）：

2025 年 9 月 29 日