

汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局） 秦汉楼（L1层） 羌文化展馆数字化布展项目中标（成交）明细

陕西博宇天诚项目管理有限公司受汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）委托，采用竞争性磋商进行采购秦汉楼（L1层）羌文化展馆数字化布展项目（项目编码：BYTC2025CG021）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（秦汉楼（L1层）羌文化展馆数字化布展项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：汉中海沃广告材料销售有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,245,100.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	其他展览服务	秦汉楼（L1层）羌文化展馆数字化布展项目	1、本项目项目定位以数字化、可视化、可交互的方式展现国家级羌族文化生态保护区的历史文化、人文自然、风土人情，打造集参观游览、体验参与、传承研学等。2、建设地点位于汉中市秦汉楼L1层，面积约800平方米。根据秦汉楼L1层现状及汉中市羌文化历史、现状、未来发展，打造数字化布展、运维、宣传。3、布展思路突出数字化宣传及充分考虑未来持续提升数字化、信息化及智能化升级空间。4、布展服务期为1年，内供应商需委派不少于4人在服务期内提供驻场运维及宣传服务，包括：对布展现场所有设备的维护、维修、调试；按采购人最终审定的运维宣传方案，对参观人员提供讲解服务。5、供应商需无条件配合采购人组织的各项活动，包括但不限于在活动举办时增加人员及展品等。6、服务期内，乙方需无条件按采购人整理汇总的观展意见，进行展区优化提升。7、服务期满，乙方需将运行正常的展馆进行移交。	1、羌文化数字化布展方案设计：（1）方案满足汉中市羌文化历史、现状、未来发展要求，至少需提供效果图及平面布置图。（2）方案满足展示，展陈及观众互动交流要求。2、各主题展区的专项布展设计方案及预期效果分析：（1）各主题展区设计思路突出数字化宣传，组成元素丰富多样。（2）提供各主题展区的效果图，展区区域布置图及全套施工图。3、宣传短片：结合设计方案内容，创作不少于三部羌文化宣传短片视频脚本。4、布展：（1）乙方布展设计及宣传方案，需通过汉中市秦汉楼运营单位及采购人的审核。（2）乙方按最终审定的方案，对汉中市秦汉楼L1层进行配套改造，包含土建、水电、装饰、装修等。（3）乙方按最终审定的方案，完成展出成果的采购、制作、安装、调试等。（4）乙方按最终审定的方案，完成策展，布展，展厅运维全流程服务。5、运维、宣传：（1）乙方需委派不少于4人在服务期内提供驻场运维及宣传服务。（2）包含对布展现场所有设备的维护、维修、调试。（3）按采购人最终审定的运维宣传方案，对参观人员提供讲解服务。6、其他配套服务（1）乙方应将服务成果定期整理归档，在项目服务结束后向采购人进行移交。（2）乙方需无条件配合采购人组织的各项活动，包括但不限于在活动举办时增加人员及展品等。（3）服务期内，乙方需无条件按采购人整理汇总的观展意见，进行展区优化提升。（4）服务期满，乙方需将运行正常的展馆进行移交。	项目建成，并经采购人审核后，正式投入运行之日起1年。	1、建设期及运维期内，符合采购人及汉中市秦汉楼运营单位的各项要求；2、服务期满后，项目结束后应将现场移交至采购人或汉中市秦汉楼运营单位。	1,245,100.00	1.00	项	1,245,100.00

