

招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称：五馆联动市博物馆沉浸式演艺服务项目

采购项目编号：HZJZS2026-0001

汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）

华智建造价咨询有限公司共同编制

2026年01月08日

第一章 投标邀请

华智建造价咨询有限公司（以下简称“代理机构”）受汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）委托，拟对五馆联动市博物馆沉浸式演艺服务项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：HZJZS2026-0001

二、采购项目名称：五馆联动市博物馆沉浸式演艺服务项目

三、招标项目简介

按照剧本要求，分别提供演职人员演出、道具美术设计及制作、舞台服装设计及制作、现场导演及音乐创作、音响设备采购5项服务，按照演艺需求完成演出，达到预期演出效果。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（演职人员服务）：属于专门面向中小企业采购。

采购包2（美陈置景设计和道具制作）：属于专门面向中小企业采购。

采购包3（现场导演及音乐创作）：属于专门面向中小企业采购。

采购包4（舞台服装设计及制作）：属于专门面向中小企业采购。

采购包5（音响设备采购）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、有效的主体资格证明：供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人身份证明或授权委托书：法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、被授权人身份证复印件；

3、供应商资格承诺函：拟参与本项目的投标人应按照汉中市财政局《关于全面推行政府采购供应商基本资格条件承诺制的通知》(汉财办采管(2024)20号)文件要求，提供满足相应条件的资格承诺函；

4、中小企业声明函：本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明）

5、非联合体声明：本项目不接受联合体投标，需提供非联合体书面声明。

采购包2：

1、有效的主体资格证明：供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人身份证明或授权委托书：法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、被授权人身份证复印件；

3、供应商资格承诺函：拟参与本项目的投标人应按照汉中市财政局《关于全面推行政府采购供应商基本资格条件承诺制的通知》(汉财办采管(2024)20号)文件要求，提供满足相应条件的资格承诺函；

4、中小企业声明函：本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明）

5、非联合体声明：本项目不接受联合体投标，需提供非联合体书面声明。

采购包3：

1、有效的主体资格证明：供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人身份证明或授权委托书：法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、被授权人身份证复印件；

3、供应商资格承诺函：拟参与本项目的投标人应按照汉中市财政局《关于全面推行政府采购供应商基本资格条件承诺制的通知》(汉财办采管(2024)20号)文件要求，提供满足相应条件的资格承诺函；

4、中小企业声明函：本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明）

5、非联合体声明：本项目不接受联合体投标，需提供非联合体书面声明。

采购包4：

1、有效的主体资格证明：供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人身份证明或授权委托书：法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、被授权人身份证复印件；

3、供应商资格承诺函：拟参与本项目的投标人应按照汉中市财政局《关于全面推行政府采购供应商基本资格条件承诺制的通知》(汉财办采管(2024)20号)文件要求，提供满足相应条件的资格承诺函；

4、中小企业声明函：本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明）

5、非联合体声明：本项目不接受联合体投标，需提供非联合体书面声明。

采购包5：

1、有效的主体资格证明：供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人身份证明或授权委托书：法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、被授权人身份证复印件；

3、供应商资格承诺函：拟参与本项目的投标人应按照汉中市财政局《关于全面推行政府采购供应商基本资格条件承诺制的通知》(汉财办采管(2024)20号)文件要求，提供满足相应条件的资格承诺函；

4、中小企业声明函：本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明）

5、非联合体声明：本项目不接受联合体投标，需提供非联合体书面声明。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采

购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）

地址：汉中市汉台区前进西路1567号

邮编：723000

联系人：李女士

联系电话： 0916-2996589

代理机构：华智工程造价咨询有限公司

地址： 汉中市汉台区北关街道办事处留侯路东方明珠小区临街商铺二层#1

邮编： 723000

联系人： 张工、刘工

联系电话： 0916-3792520

采购监督机构：汉中市财政局政府采购管理科

联系人： 陈老师

联系电话： 0916-2514015

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：1,100,000.00元 采购包2：700,000.00元 采购包3：550,000.00元 采购包4：500,000.00元 采购包5：250,000.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 采购包3：综合评分法 采购包4：综合评分法 采购包5：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 采购包3：不接受 采购包4：不接受 采购包5：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。

5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。

9	投标保证金	采购包1保证金金额：20,000.00元 采购包2保证金金额：12,000.00元 采购包3保证金金额：9,000.00元 采购包4保证金金额：8,000.00元 采购包5保证金金额：5,000.00元 缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息） 开户名称：华智建造价咨询有限公司汉中分公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司汉中前进路支行 银行账号：61050165004200000712
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳 采购包2：不缴纳 采购包3：不缴纳 采购包4：不缴纳 采购包5：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：以中标金额为基数，参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定执行。
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告； 政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否 采购包2：组织现场踏勘：否 采购包3：组织现场踏勘：否 采购包4：组织现场踏勘：否 采购包5：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标。</p>
----	------	--

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）和华智建造价咨询有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由华智建造价咨询有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是华智建造价咨询有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
 - （一）投标邀请；
 - （二）投标人须知；
 - （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
 - （四）资格审查；
 - （五）评标办法；

（六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库

〔2016〕125号〕的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

采购包4：不允许合同分包。

采购包5：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

- 一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。
- 二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

- 采购包1：
以合同约定为准
- 采购包2：
以合同约定为准
- 采购包3：
以合同约定为准
- 采购包4：
以合同约定为准
- 采购包5：
以合同约定为准

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

- 一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：
 - （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- 二、提供虚假材料谋取中标；
- 三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- 四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；
- 五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- 六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；
- 七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- 八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- （4）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 华智建造价咨询有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由华智建造价咨询有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 华智建造价咨询有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：张工、刘工

联系电话：0916-3792520

地址：汉中市汉台区北关街道办事处留侯路东方明珠小区临街商铺二层#1

邮编：723000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

按照剧本要求，分别提供演职人员演出、道具美术设计及制作、舞台服装设计及制作、现场导演及音乐创作、音响设备采购5项服务，按照演艺需求完成演出，达到预期演出效果。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,100,000.00

采购包最高限价（元）：1,100,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	演职人员服务	1.00	1,100,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：700,000.00

采购包最高限价（元）：700,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	美陈置景设计和道具制作	1.00	700,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包3：

采购包预算金额（元）：550,000.00

采购包最高限价（元）：550,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
----	------	----	-------------	----------	------	------------	--------------	--------------	----------------

1	现场导演及音乐创作	1.00	550,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否
---	-----------	------	------------	---	---------	---	---	---	---

采购包4：

采购包预算金额（元）：500,000.00

采购包最高限价（元）：500,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	舞台服装设计 及制作	1.00	500,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

采购包5：

采购包预算金额（元）：250,000.00

采购包最高限价（元）：250,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	音响设备采购	1.00	250,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：

标的名称：演职人员服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>总体任务：根据剧本要求提供符合剧本人物形象设定的舞蹈表演、戏剧表演、武术等演员，做好演员招募、日常考勤、安全管理、后勤保障等工作，保证完成约定期限内演出任务。</p> <p>演出地点：古汉台、拜将坛</p> <p>演出时限：3个月</p> <p>演员要求：主要演员不少于25人，其余临时演员根据甲方的要求配置。主要演员需具备一定的表演、舞蹈、台词基础，临时演员需经过选拔和培训，确保演出质量。</p> <p>注：所有演职人员的的吃住行、场务及人身安全、保险等均由乙方自行承担。</p>

采购包2：

标的名称：美陈置景设计和道具制作

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		按照剧本要求，设计制作符合演出场地环境风貌和表演需求的美陈置景，按要求设置安装，

并进行定期检查、维护维修，提供演员所需演出道具。

序号	分项名称	技术要求	数量要求
1	仿古旗帜	铁艺烤漆带底座，旗帜布仿古图案，高5-6米不等。	45面
2	仿古屏风	竹木材质，尺寸 $\geq 3 \times 2$ 米	1面
3	仿古桌	实木， $\geq 1.5 \times 0.6 \times 0.7$ 米	5张
4	仿古帐篷	铁艺支架，帆布面，尺寸 $\geq 6.5 \times 4.2 \times 4$ 米	2个
5	仿古战鼓	铁艺烤漆底座；定制战鼓；直径1.5米	8面
6	地毯	尼龙纤维材质，花纹图案，厚度 ≥ 0.5 cm	480平方米
7	地毯骨架	木工板做平、包踏步侧面 12×2.7	32平方米
8	仪仗杆	铁艺烤漆带底座；纹饰采用钢板雕刻，仿古装饰；高4.2米	5个
9	仿古战鼓	铁艺烤漆底座，直径1500	8面
10	舞台	木龙骨打底，铺设塑木， 7×15 米	120平方米
11	装饰纹面	20PVC雕刻烤漆板， 2×0.7 米	10套
12	红绸	2×0.2 米	40条
13	骆驼造型装饰品	定制铁艺镂空造型；烤漆； $1.6 \times 1 \times 0.4$ 米	1件
14	集市摊位车	铁艺喷漆；旗帜装饰； $2.4 \times 1.2 \times 0.8$ 米	8辆
14	蹴鞠造型美陈	铁艺喷漆造型，美工雕刻字，麻绳网等， 3.6×2.4 米	1项
15	谋圣造型美陈	铁艺喷漆造型，立体字，软装等， $3 \times 2.4 \times 2$ 米	1项
16	投壶造型美陈	铁艺喷漆造型，地台，含灯笼、装饰字、投壶等， $3.6 \times 2.6 \times 2.4$ 米	1项
17	“汉中”背景墙美陈	镀锌板烤漆；不锈钢背发光字，正面（浮雕UV）， 10×2.5 米	25平方米
18	地面栈道装饰	地坪漆绘制古栈道走向造型装饰线条	100平方米
19	台阶垫	喷泉周围斜坡垫，pvc塑胶，厚10cm	140米
20	蔡伦造纸美陈	石材造景高度 ≥ 0.6 米，铁艺型材庭院灯高度 ≥ 2.6 米，仿真竹仿真纸置景 4.8×3.1 米，pvc立体字高度 ≥ 1.5 米	1项

		20	田叔说汉美陈	铁艺喷漆造型仿古亭，含立体字、软装、桌子等；4.4×2.4×3米	1项
		18	道具戈	镀锌钢管(喷漆做旧处理)3米，3D打印塑胶戈头0.3米	45杆
		19	道具盾牌	塑胶压铸，青铜喷漆做旧处理1×0.6米	15面
		20	道具翎子	戏曲道具，带手柄，1.8米	25件
		21	道具竹筒	竹木丝印，0.25×0.4米	8卷
		22	道具自行车	老式二八大杠1.93×1米	2辆
		23	道具张骞手持符节	实木喷漆2.2×0.2米	2件
		24	道具蒲团	草编0.5×0.3米	3件
		25	道具香炉	仿铜直径0.14米	3个
		26	道具文房四宝	包含笔、墨、纸、砚，传统文房四宝标准。	4套
		27	道具投壶	仿青铜，含壶具+箭矢，材质为实木/仿铜塑料，符合汉代投壶器具形制，标准制式。	6套
		28	道具毬子	标准制式	10个
		29	道具托盘	木质，0.6×0.4米	4个
		30	道具令牌	≥0.25×0.25米	100套
		31	其他道具	手持马灯0.3米、荔枝树枝0.3米、历史书16K、蹴鞠直径0.2米、琴案1.2米、马鞭0.7米、几案1.6米、屏风2.5×2米、地图架2×1.8米	各1件
		32	美陈设计	根据场景和剧本需要设计	1项
		33	美陈运输安装	根据场设计和施工需要安装运输	1项

注：以上美陈、道具为预估数量和类型，根据实际需要增减。

采购包3：

标的名称：现场导演及音乐创作

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>(一) 导演工作包括：</p> <p>1、整体节目把控及节目编排，指导与演出相关的美陈道具布置形式。</p> <p>2、古汉台4个点位（门口士兵互动、田叔说汉、汉中有道、汉中有礼）NPC语言表演互动演绎执行导演，其中1个点位融合汉代礼仪、舞蹈、NPC互动；</p> <p>3、拜将坛不少于30分钟的“汉王拜将”综合情景演艺；4个五馆联动关联NPC互动演艺（单个NPC互动演艺不少于8分钟）和不少于10分钟的游戏互动，确保内容准确、形式新颖、互动性强。</p> <p>(二) 音乐创编包括：</p> <p>根据剧目创编制作不少于80分钟的演出音乐，其中包含NPC互动背景音乐（古汉台门口处、田叔说汉、汉中有道、拜将坛4个点位互动）、环境音乐（拜将坛游戏区互动音乐）演艺音乐（古汉台汉中有礼、拜将坛汉王拜将）主题音乐（大风歌主题曲），音乐风格恢弘大气，符合互动主题。制作安排符合演出标准的成品音乐，包含演绎中的柔音、艺术指导工作。</p>
---	--	--

采购包4：

标的名称：舞台服装设计及制作

序号	参数性质	技术参数与性能指标								
		主要内容：根据剧本内容，设计制作符合汉代历史史实和人物形象服装30款、百余套，并提供人物所需配饰等（如：头套、须发等）。 服装配置参数表								
		古汉台								
		编号	区域	人物角色	性别	人数	规格材质/制作要求	服装（套）	数量	单位
		1	入门左侧-入门打卡区	士兵	女	2	1、材质：棉麻；2、工艺：手工串甲；3：配件：袄衣，头盔，胸甲，护臂，护腰，靴子；4：制作方式：量身定制，加里布	士兵盔甲	2	套
		2	汉台石碑-龙兴之地	田叔	男	1	1、材质：棉麻；2、工艺：手推绣，汉式复原；3、配件：御使冠，腰带，汉式复原鞋子；4：制作方式：量身定制，加里布	汉朝文官服饰	1	套
		学生	任意	1		校服	1	套		

3	镜吾池-汉中有道	3男1女（道路拟人化）	/	4	1、材质：复合丝；2：工艺：数码印；3、配件：袄衣，里衣，腰带加玉饰，鞋子；4、制作方式：量身定制，加里布	选取四条栈道特色元素设计服饰，例：荔枝道的人物，需要红色外搭、白色内衬、绿色点缀，印有荔枝纹样	4	套
					1、材质：复合丝；2：工艺：数码印；3、配件：袄衣，里衣，腰带加玉饰，鞋子；4、制作方式：量身定制			
4	望江楼一行汉礼	礼官	男	1	1、材质：丝棉缎；2、工艺：手推绣，镶边；3、配件：御使冠，笏板，腰带玉饰，鞋子；4、制作方式：量身定制加里布	汉代礼官服饰	1	套
		舞蹈演员（3男3女）	/	6	1、材质：复合丝；2：工艺：镶边；3、配件：腰带，鞋子；4：制作方式：量身定制	汉代服饰（可表演）	6	套
拜将坛								
编号	区域	人物角色	性别	人数	规格材质/制作要求	服装（套）	数量	单位
1	入口处招兵买马	征兵官、士兵	男	3	1、材质：棉麻；2、工艺：手工串甲；3：配件：袄衣，复古盔帽，胸甲，护臂，护腰，山袜鞋子；4：制作方式：量身定制，加里布	兵服2套	2	套

1

					1、材质：棉麻；2、工艺：手工串甲；3、配件：袄衣，复古盔甲，胸甲，靠甲，护臂，护腰，靴子；4、制作方式：量身定制，加里布	将服1套	1	套
2	游园式 互动演艺	右侧互动区：投壶、射箭、象棋、蹴鞠、踢毽子	不限	5	1、材质：复合丝；2、工艺：镶边；3、配件：袄衣，百折裙，腰包，帽子，鞋子；4、制作方式：量身定制	民间普通汉服2套	5	套
		左侧二消区张骞	男	1	1、材质：丝棉，棉麻；2、工艺：手推绣，镶边；3、配件：袄衣，披风，腰包，头冠，复古鞋子；4、制作方式：量身定制	张骞	1	套
		推主6人3男3女	男/女	6		先设计，根据情况再制作		
		张良	男	1	1、材质：丝麻；2、工艺：手推绣，镶边；3、配件：袄衣，外罩，腰包，头冠，复古鞋子；4、制作方式：量身定制		1	套
		诸葛亮	男	1	1、材质：丝麻；2、工艺：手推绣，镶边；3、配件：外衫，里衣，腰包，御使帽，鞋子；4、制作方式：量身定制		1	套
		蔡伦	男	1	1、材质：真丝绢纺；2、工艺：手推绣，镶边；3、配件：里衣，外袍，御使冠，朝，佩，鞋子；4、制作方式：量身定制		1	套

		3	仪式核心区—《汉王拜将》	刘邦	男	1	1、材质:织锦，丝绸；2、工艺：手推绣，镶边；3、配件：袂衣，外衫，帝冠，玉带，鞋子；4、制件方式：量身定制		1	套
				韩信	男	1	1、材质：棉麻；2、工艺：手工串甲；3：配件：袂衣，帅冠，铠甲，护臂，护腰，靴子；4：制作方式：量身定制，加里布		1	套
				萧何	男	1	1、材质：丝棉缎；2、工艺：手推绣，镶边；3、配件：御使冠，笏板，腰带玉饰，鞋子；4、制作方式：量身定制，加里布		1	套
				樊哙	男	1	1、材质：棉麻；2、工艺：手工串甲；3：配件：袂衣，帅冠，铠甲，护臂，护腰，靴子；4：制作方式：量身定制，加里布		1	套
				夏侯婴	男	1	1、材质：棉麻，锦缎；2、工艺：手工串甲；3、配件：锦缎披风，棉布里衣，含御使冠、朝、笏板，靴子；4：制作方式：量身定制，加里布		1	套
				侍女	女	2	1、材质：复合丝；2：工艺：镶边；3、配件：斜领袂衣腰带，鞋子；4：制作方式：量身定制		2	套
				士兵方阵	男	36	1、材质：棉麻；2、工艺：手工串甲；3：配件：里衣，头盔，胸甲，护臂，护腰，靴子；4：制作方式：量身定制，加里布	士兵盔甲	36	套
				汉朝宫女	女	10			10	套
				汉中有礼						
				（十三品元素）	女	4			4	套
采购包5： 标的名称：音响设备采购										
序号	参数性质	技术参数与性能指标								

1		<p>(一) 质量要求:</p> <p>1 符合国家相关产品标准和安全标准;</p> <p>2 提供生产厂家出具的产品质量检验合格证明文件;</p> <p>(二) 服务要求:</p> <p>1 提供至少3年的免费质保服务, 质保期自验收合格之日起计算;</p> <p>2 提供完整的产品资料, 包括产品说明书、合格证、宣传彩页等;</p> <p>3 建立完善的售后服务机制, 接到故障立即排查、落地响应, 迅速提供解决方案。</p>														
		<table><tr><th>序号</th><th>设备名称</th><th>单位</th><th>数量</th><th>技术参数</th></tr><tr><td>1</td><td>主扩扬声器</td><td>只</td><td>4</td><td><p>系统类型: 适用于固定安装的线性阵列扬声器模块, 需满足户外或室内使用环境要求</p><p>频率响应: 下限频率(-10dB点)不高于80Hz, 上限频率(-10dB点)不低于18kHz</p><p>灵敏度: 在1W@1m条件下, 全频带灵敏度不低于97dB。</p><p>阻抗特性: 支持16Ω/8Ω可选择, 满足不同功率匹配需求</p><p>最大声压级: 高音单元≥125dB(1m), 低音单元≥123dB(1m)</p><p>额定功率: 高音单元连续功率≥100W, 峰值功率≥200W; 低音单元连续功率≥400W, 峰值功率≥800W</p><p>覆盖角度: 水平≥100度, 垂直≥15度</p><p>驱动单元: 低音驱动器需采用高品质≥8英寸专业单元, 高音驱动器需采用≥1.75英寸专业单元</p><p>连接方式: 配备不少于2个专业防水接插件, 防护等级不低于IP44</p><p>箱体结构及表面处理: 高强度防水结构设计, 表面涂层应具备耐候、防腐蚀、防紫外线特性, 适应户外长期使用。</p></td></tr></table>					序号	设备名称	单位	数量	技术参数	1	主扩扬声器	只	4	<p>系统类型: 适用于固定安装的线性阵列扬声器模块, 需满足户外或室内使用环境要求</p> <p>频率响应: 下限频率(-10dB点)不高于80Hz, 上限频率(-10dB点)不低于18kHz</p> <p>灵敏度: 在1W@1m条件下, 全频带灵敏度不低于97dB。</p> <p>阻抗特性: 支持16Ω/8Ω可选择, 满足不同功率匹配需求</p> <p>最大声压级: 高音单元≥125dB(1m), 低音单元≥123dB(1m)</p> <p>额定功率: 高音单元连续功率≥100W, 峰值功率≥200W; 低音单元连续功率≥400W, 峰值功率≥800W</p> <p>覆盖角度: 水平≥100度, 垂直≥15度</p> <p>驱动单元: 低音驱动器需采用高品质≥8英寸专业单元, 高音驱动器需采用≥1.75英寸专业单元</p> <p>连接方式: 配备不少于2个专业防水接插件, 防护等级不低于IP44</p> <p>箱体结构及表面处理: 高强度防水结构设计, 表面涂层应具备耐候、防腐蚀、防紫外线特性, 适应户外长期使用。</p>
序号	设备名称	单位	数量	技术参数												
1	主扩扬声器	只	4	<p>系统类型: 适用于固定安装的线性阵列扬声器模块, 需满足户外或室内使用环境要求</p> <p>频率响应: 下限频率(-10dB点)不高于80Hz, 上限频率(-10dB点)不低于18kHz</p> <p>灵敏度: 在1W@1m条件下, 全频带灵敏度不低于97dB。</p> <p>阻抗特性: 支持16Ω/8Ω可选择, 满足不同功率匹配需求</p> <p>最大声压级: 高音单元≥125dB(1m), 低音单元≥123dB(1m)</p> <p>额定功率: 高音单元连续功率≥100W, 峰值功率≥200W; 低音单元连续功率≥400W, 峰值功率≥800W</p> <p>覆盖角度: 水平≥100度, 垂直≥15度</p> <p>驱动单元: 低音驱动器需采用高品质≥8英寸专业单元, 高音驱动器需采用≥1.75英寸专业单元</p> <p>连接方式: 配备不少于2个专业防水接插件, 防护等级不低于IP44</p> <p>箱体结构及表面处理: 高强度防水结构设计, 表面涂层应具备耐候、防腐蚀、防紫外线特性, 适应户外长期使用。</p>												

2	主扩超低扬声器	只	4	<p>系统类型：单18英寸超低扬声器系统，用于增强低频响应</p> <p>频率响应：下限频率（-10dB点）不高于40Hz</p> <p>灵敏度：≥98dB(1W@1M)</p> <p>最大声压级：≥133dB(1m)</p> <p>额定功率：连续功率≥600W。标称阻抗：8Ω，匹配主流功放设备</p> <p>驱动单元：采用18英寸专业低音单元，具备大动态、低失真特性</p> <p>重量：单只不超过38kg</p> <p>箱体结构：采用高强度板材，具备良好的密封性能和结构强度</p> <p>表面处理：具备防水、防腐蚀处理，适应户外使用环境</p>
3	双10寸线阵音箱	只	6	<p>系统类型 两分频线性阵列全频模块</p> <p>频响（-10dB） 70Hz-18KHz</p> <p>系统灵敏度 (1W@1M) ≥100dB</p> <p>标准阻抗 16 ohm /8 ohm 可选择</p> <p>最大声压级（1m） ≥125dB</p> <p>连续功率处理能力不低于600W</p> <p>水平覆盖角不低于100°，垂直覆盖角不大于15°</p> <p>驱动单元：采用≥10英寸低频单元及≥1.75英寸高频压缩驱动器连接与箱体；配备专业防水接口，箱体为高强度防水结构，表面为耐候性涂层</p>
4	同轴返送扬声器	只	4	<p>系统类型：12英寸同轴钕磁监听扬声器系统</p> <p>频率响应：-10dB时≥65Hz-18KHz</p> <p>灵敏度：≥98dB(1W@1M)</p> <p>最大声压级：≥123dB</p> <p>功率特性：续功率处理能力不低于400W</p> <p>标称阻抗：8Ω</p> <p>驱动单元：采用12英寸同轴设计，钕磁驱动单元，具备良好的相位一致性</p> <p>适用场景：适用于舞台返送、监听等专业音频应用</p>

5	主扩功放	台	2	<p>类型：数字功率放大器，4通道输出</p> <p>输出功率：每通道$\geq 1800W$（在标准负载条件下）</p> <p>信噪比：$\geq 100dB$，具备低噪声特性</p> <p>失真度：$THD+N \geq 0.5\%$（额定功率下）</p> <p>频率响应：20Hz-20KHz，$\pm 0.5dB$</p> <p>保护功能：具备过载保护、短路保护、过热保护、过压保护等完善的保护机制</p> <p>控制方式：支持前面板控制和远程控制（如适用）</p> <p>显示功能：配备显示屏，可显示工作状态、功率、温度等参数</p> <p>散热方式：采用高效散热设计，适应长时间连续工作</p> <p>输入接口：支持平衡XLR输入，具备良好的抗干扰能力</p> <p>输出接口：支持专业音箱接线柱或卡农输出</p>
6	超低功放	台	2	<p>类型：双通道大功率专业功放，适用于驱动超低音扬声器</p> <p>输出功率：在8Ω负载下，每通道连续输出功率不低于所配套超低扬声器连续功率的1.5倍</p> <p>频响：20Hz-20KHz</p> <p>灵敏度：可调，以适应不同电平信号源</p> <p>阻尼系数：不低于500</p> <p>信噪比：$> 105dB$</p> <p>总谐波失真（THD）：在额定功率下，20Hz-20kHz范围内，THD不大于0.5%</p> <p>阻尼系数：> 600</p> <p>电压转换速度：$> 40V/\mu S$</p>

7	返听补音功放	台	2	<p>基本性能：需满足返听补音功放的专业使用需求，具体技术参数应符合相关国家或行业标准</p> <p>功能要求：具备返听补音功放应有的全部基本功能，支持扩展功能（如适用）</p> <p>兼容性：需与系统中其他设备兼容，确保系统正常运行</p> <p>物理特性：具备良好的结构设计，适应安装环境要求</p> <p>8类型：双通道大功率专业功放，适用于驱动超低音扬声器</p> <p>输出功率：在8Ω负载下，每通道连续输出功率不低于所配套超低扬声器连续功率的1.5倍</p> <p>频率响应 20Hz-20KHz (+0/- 1.5dB)</p> <p>总谐波失真（THD）：在额定功率下，20Hz-20kHz范围内，THD不大于0.5%</p> <p>灵敏度可调</p> <p>信噪比 >105dB</p> <p>转换速度 >45V/μs</p> <p>保护功能：具备过载、短路、过热等保护电路</p>
8	防震功放机柜	只	4	<p>类型：音响设备机柜</p> <p>材质：采用优质冷轧钢板，厚度≥1.2mm（立柱≥1.5mm）</p> <p>防护等级：≥IP20，具备防尘功能</p> <p>承重能力：静态承重≥800kg</p> <p>安装方式：配备标准19英寸安装立柱，支持设备固定安装</p> <p>散热设计：具备通风孔或支持风扇安装（如需要）</p> <p>门锁：配备安全门锁，具备防盗功能</p> <p>颜色：标准黑色或根据需求定制，表面采用静电喷塑处理，防锈耐腐蚀</p> <p>尺寸：高度、宽度、深度需满足现场设备安装需求，具体尺寸可根据实际情况确定</p>

9	音频处理器	台	2	<p>1U机架空间</p> <p>不低于4路模拟输入，8路模拟输出</p> <p>采用高性能DSP芯片，支持不低于96KHz采样频率，具备不低于24-bit的A/D及D/A转换精度</p> <p>无线网卡功能，发射和接收：WIFI， 热点，路由器信号和电脑连接完成无线调试功能</p> <p>面板需具备控制按键和显示屏，可进行基本设置可存储多种用户程序</p> <p>面板密码设定，锁定面板控制</p> <p>均衡处理：每路输入通道均配备图示均衡（GEQ）与参量均衡（PEQ）；每路输出通道均配备参量均衡（PEQ）</p> <p>分频处理：内置可灵活配置的分频器，高、低通滤波器的类型（如巴特沃斯、林克维茨-瑞莱等）和斜率（如12、24、48 dB/oct等）可独立选择和设置，支持不对称分频</p> <p>每路输入/输出通道均具备可调延时和相位控制功能，最大延时量需满足系统同步需求。输出通道具备增益及压限控制功能</p> <p>支持灵活的输入信号到输出通道的矩阵式路由分配，并可对多输出通道进行参数联动调整。</p> <p>输出通道可控制增益，压限及选择输入通道信号，并同时选择多个输出通道关联同步调整所有参数</p>
10	专业信号电源管理器	台	3	<p>2U，两分频使用</p> <p>电源分配: 5个空气开关，每开关独立控制两个16A全能电源插座，另配两个直通全能电源插座</p> <p>处理器电脑联接: 1组RS485连接座（XLR公/母）</p> <p>音频信号分配 :4组XLR公/母连接座</p> <p>音箱线分配: 2个8芯防水插座，2个4芯防水插座</p>

11	无线话筒	台	4	<p>技术类型：UHF频段真分集接收无线麦克风系统</p> <p>工作频率范围：符合中国无线电管理规定的UHF频段，并具备充足的可调谐频点以规避干扰。</p> <p>调制方式：调频（FM）方式</p> <p>信道数量：可调信道数≥100个，支持频率选择</p> <p>对频方式：支持红外或自动扫描对频</p> <p>导频方式：导频加数字双重导频，具备良好的抗干扰能力</p> <p>频率稳定性：±10ppm，确保频率稳定度</p> <p>射频功率：支持高低两档调节</p> <p>音频响应：40~16000Hz，满足人声和音乐传输需求</p> <p>失真度：≤0.5%</p> <p>动态范围：≥100dB</p> <p>接收灵敏度：≤-95 dBm</p> <p>信噪比：≥100dB</p> <p>供电方式：发射器采用2节1.5V 5号碱性电池供电，续航时间≥6小时</p> <p>接收方式：采用分集接收技术，提高接收稳定性</p>
----	------	---	---	--

12	无线领夹	台	10	<p>具备实时频谱扫描功能，可在显示屏上图形化显示工作频段内的射频环境，辅助识别和规避干扰。</p> <p>支持自动扫频功能，能快速扫描并推荐空闲的洁净频率</p> <p>具备手动与自动两种频率设置方式</p> <p>拥有大量可调谐频点（不少于200个），支持多通道同时协调工作</p> <p>具备发射器ID识别功能，能有效防止不同系统间的串频干扰。</p> <p>接收机为1U标准机架尺寸，采用真分集接收技术以确保信号稳定</p> <p>面板配备高清彩色显示屏，可全中文/英文显示</p> <p>通过显示屏可实时监控各通道的工作频率、射频信号强度、音频电平、电池电量、发射器ID及静音状态等信息</p> <p>具备一键锁定面板控制的功能</p> <p>腰包发射器配备高亮度彩色显示屏，可直观显示工作频率、电池电量、音频增益、发射状态等信息</p> <p>配备领夹式电容麦克风，最大输入声压级不低于130dB SPL，频率响应范围覆盖人声主要频段</p> <p>工作在符合中国无线电管理规定的UHF频段（如640-690MHz等），并具备充足的频率调整范围以应对不同地区的管制要求。</p> <p>灵敏度：在偏移度为$\pm 25\text{kHz}$，信纳比(SINAD)达到12dB时，接收机灵敏度不劣于 -100dBm</p> <p>音频频率响应：50Hz-18,000Hz</p> <p>总谐波失真：$\leq 0.5\%$</p> <p>信噪比：$\geq 105\text{dB}$ (A计权)</p> <p>动态范围：$\geq 100\text{dB}$</p> <p>腰包发射器使用2节AA电池供电，在典型使用条件下，续航时间应不低于6小时</p> <p>接收机和发射器均能精确显示实时电池电量</p> <p>接收机每通道提供平衡的XLR输出和非平衡的6.35mm输出接口</p> <p>在开阔无障碍环境下，系统稳定工作距离不低于100米</p>
----	------	---	----	--

13	调音台	台	5	<p>不少于4路单声道话筒/线路输入通道（带XLR接口，+48V幻象电源），及至少2组立体声线路输入□品质、低噪□的平衡式话筒输□</p> <p>每通道具备三段式中频扫频参量均衡</p> <p>不少于4路可切换推子前/推子后状态的辅助输出</p> <p>配备精准的电平表显示系统</p> <p>100□程□分析度推□</p> <p>内置DSP数字24bit效果器</p> <p>不少于6段□体声图示均衡器</p> <p>MP3播放器带USB接□带录□、蓝□、声卡功能</p> <p>内置式静音开关电源器，使用方便灵活</p>
14	支架	套	4	<p>基本性能：需满足支架的专业使用需求，具体技术参数应符合相关国家或行业标准</p> <p>功能要求：具备支架应有的全部基本功能，支持扩展功能（如适用）</p> <p>兼容性：需与系统中其他设备兼容，确保系统正常运行</p> <p>物理特性：具备良好的结构设计，适应安装环境要求</p> <p>主体采用高强度金属材料</p> <p>最大安全承重不小于计划吊挂的所有扬声器总重量的3倍</p>
15	防雨罩	列	18	<p>采用高强度、耐老化、防紫外线的防水面料或复合材料制成</p> <p>防护等级：不低于IP54</p>
16	音箱线	批	4	<p>类型：专业音响线缆，用于扬声器连接</p> <p>材质：导体采用高纯度无氧铜，纯度≥99.99%</p> <p>线径：单芯线径≥0.75mm²，或根据功率需求确定</p> <p>绝缘层：采用PVC或PE材质，具备良好的绝缘性能和耐老化性能</p> <p>屏蔽层：根据需求配备屏蔽层，减少干扰（如需要）</p> <p>额定温度：工作温度范围-20℃~70℃</p> <p>电压等级：≤300V</p> <p>长度：根据现场实际需求提供，需提供详细的线缆长度清单</p> <p>认证：符合GB/T 5023-2008《额定电压450/750V及以下聚氯乙烯绝缘电缆》标准</p>

17	双15寸音箱	台	2	<p>系统类型：全频音箱</p> <p>频响 下限频率（-10dB点）不高于60Hz</p> <p>灵敏度 (1W/1M): ≥ 99 dB</p> <p>最大声压≥ 136 dB</p> <p>功率处理能力：连续功率处理能力不低于500W</p> <p>标称阻抗: 8Ω</p> <p>驱动单元：采用高性能专业单元</p> <p>箱体与表面：高强度箱体，表面处理适应使用环境</p>
18	功放	台	5	<p>输出功率：在8Ω负载下，每通道连续输出功率不低于所配套超低扬声器连续功率的1.5倍</p> <p>频率响应 20Hz-20KHz (+0/- 1.5dB)</p> <p>总谐波失真（THD）：在额定功率下，20Hz-20kHz范围内，THD不大于0.5%</p> <p>灵敏度可调</p> <p>信噪比 >105dB</p> <p>转换速度 >45V/μS</p> <p>保护功能：具备过载、短路、过热等保护电路</p>
19	机柜	只	2	<p>类型：音响设备机柜</p> <p>材质：采用优质冷轧钢板，厚度≥ 1.2mm（立柱≥ 1.5mm）</p> <p>结构：具备前门、后门、侧门</p> <p>防护等级：\geqIP20，具备防尘功能</p> <p>承重能力：静态承重≥ 800kg</p> <p>安装方式：支持设备固定安装</p> <p>散热设计：具备通风孔或支持风扇安装（如需要）</p> <p>门锁：配备安全门锁，具备防盗功能</p> <p>颜色：标准黑色或根据需求定制，表面采用静电喷塑处理，防锈耐腐蚀</p> <p>尺寸：高度、宽度、深度需满足现场设备安装需求，具体尺寸可根据实际情况确定</p>
20	单15寸音箱	台	8	<p>系统类型：全频音箱</p> <p>频响 下限频率（-10dB点）不高于60Hz</p> <p>灵敏度 (1W/1M): ≥ 99 dB</p> <p>最大声压≥ 136 dB</p> <p>功率处理能力：连续功率处理能力不低于500W</p> <p>标称阻抗: 8Ω</p> <p>驱动单元：采用高性能专业单元</p> <p>箱体与表面：高强度箱体，表面处理适应使用环境</p>

21	专业电源管理器	台	2	<p>1、输出电流$\geq 16A$;</p> <p>2、控制电源≥ 8路，延迟时间（每路电源）：2秒，</p> <p>3、采用智能单片机控制，主要用于顺序启动每路电源和逆反顺序切断</p> <p>4、数字显示当前电网电压值，用于减少电网运行回路上的瞬间冲击电流，防止电源设施被冲击电流击穿而损坏;</p> <p>5、产品造型简洁流畅功能布局合理，内置高性能滤波器，输出采用多功能电源座方便用户连接各种规格的负载。</p>
22	拉杆音响	台	4	<p>类型：户外拉杆式移动便携音响系统</p> <p>功率：具备大功率输出能力，额定功率$\geq 100W$</p> <p>扬声器单元：配备低音单元和高音单元，低音单元尺寸≥ 8英寸</p> <p>频率响应：60Hz-20KHz</p> <p>供电方式：支持AC220V市电供电和内置锂电池供电，锂电池续航时间≥ 4小时（中等音量下）</p> <p>便携设计：配备拉杆和万向轮，便于移动和携带</p> <p>输入接口：支持麦克风输入、线路输入、USB、SD卡、蓝牙等多种输入方式</p> <p>控制功能：具备音量调节、音调调节、混响调节等功能</p> <p>保护功能：具备过流保护、过压保护、低电量保护等</p> <p>防水等级：$\geq IPX4$，适应户外使用环境</p>
23	耳麦	台	10	<p>类型：无线领夹式耳麦系统，适用于扩音使用</p> <p>传输方式：无线传输，工作频率在合法频段内</p> <p>麦克风类型：领夹式电容麦克风，具备高灵敏度</p> <p>灵敏度：$\geq -40dB \pm 2dB$</p> <p>频率响应：50Hz-16KHz，适合人声传输</p> <p>信噪比：$\geq 60dB$</p> <p>失真度：$\leq 1\%$</p> <p>供电方式：发射器采用纽扣电池或AA电池供电，续航时间≥ 6小时</p> <p>接收距离：空旷环境下≥ 50米</p> <p>兼容性：可与现有扩音系统兼容</p> <p>佩戴方式：舒适的领夹设计，配备多种尺寸的耳塞</p>

					频率范围：500-950MHz（需覆盖主流无线信号频段，兼容本地广播电视 / 应急通信等场景）
3.2.3人员配置要求 采购包1： 根据项目情况配置 采购包2： 根据项目情况配置 采购包3： 根据项目情况配置 采购包4： 根据项目情况配置 采购包5： 根据项目情况配置	24	无线放大器	台	2	输入截断点：≥+22dBm（确保信号过载防护能力） 噪声比：≤4.0dB（保障信号接收信噪比） 增益：+6dB~+9dB（Center Band），支持固定 / 可调（可选） 输出阻抗：≥15dB 阻抗：标准 50Ω（符合射频设备通用接口阻抗） 频宽：≥450MHz（满足多频段信号覆盖需求） 接口类型：BNC female（兼容主流天线 / 传输线接口） 电源供应：100-240V-50/60Hz（宽电压适配，符合国内电网标准）电源消耗：≤170mA（低功耗设计，适配长期稳定运行场景）

3.2.4设施设备配置要求

采购包1：
根据项目情况配置
采购包2：
根据项目情况配置
采购包3：
根据项目情况配置
采购包4：
根据项目情况配置
采购包5：
根据项目情况配置

3.2.5其他要求

采购包1：
按采购人要求进行
采购包2：
按采购人要求进行
采购包3：
按采购人要求进行
采购包4：
按采购人要求进行
采购包5：
按采购人要求进行

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1：
3个月
采购包2：

3个月

采购包3:

3个月

采购包4:

3个月

采购包5:

3个月

3.3.2服务地点

采购包1:

采购人指定地点

采购包2:

采购人指定地点

采购包3:

采购人指定地点

采购包4:

采购人指定地点

采购包5:

采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

以合同约定为准

采购包2:

以合同约定为准

采购包3:

以合同约定为准

采购包4:

以合同约定为准

采购包5:

以合同约定为准

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

采购包2:

分期付款

采购包3:

分期付款

采购包4:

分期付款

采购包5:

分期付款

3.3.5.支付约定

采购包1：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包1：付款条件说明：合同服务结束后15日内，项目整体提交验收报告，经采购人验收合格后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包2：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包2：付款条件说明：合同服务结束后15日内，项目整体提交验收报告，经采购人验收合格后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包3：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包3：付款条件说明：合同服务结束后15日内，项目整体提交验收报告，经采购人验收合格后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包4：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包4：付款条件说明：合同服务结束后15日内，项目整体提交验收报告，经采购人验收合格后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包5：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

采购包5：付款条件说明：合同服务结束后15日内，项目整体提交验收报告，经采购人验收合格后，达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 50.00%。

3.3.6违约责任与解决争议的方法

采购包1：

按合同约定

采购包2：

按合同约定

采购包3：

按合同约定

采购包4：

按合同约定

采购包5：

按合同约定

3.5其他要求

成交供应商在成交结果公示结束后3个工作日内向代理机构提供纸质版响应文件，响应文件为正本一份，副本二份（响应文件内容须与电子交易平台上传文件内容保持一致）。纸质响应文件均须A4纸打印，分别各自装订成册。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料

2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
---	---	---------------------------------------	-----

采购包4:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

采购包5:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标人应提交的相关资格证明材料
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	有效的主体资格证明	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	法定代表人身份证明或授权委托书	法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、被授权人身份证复印件；	法定代表人身份证明或授权委托书.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
3	供应商资格承诺函	拟参与本项目的投标人应按照汉中市财政局《关于全面推行政府采购供应商基本资格条件承诺制的通知》(汉财办采管(2024)20号)文件要求，提供满足相应条件的资格承诺函；	汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
4	中小企业声明函	本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明）	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 投标人应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
5	非联合体声明	本项目不接受联合体投标，需提供非联合体书面声明。	非联合体声明.docx 投标人应提交的相关资格证明材料

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	有效的主体资格证明	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	法定代表人身份证明或授权委托书	法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、被授权人身份证复印件；	法定代表人身份证明或授权委托书.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
3	供应商资格承诺函	拟参与本项目的投标人应按照汉中市财政局《关于全面推行政府采购供应商基本资格条件承诺制的通知》(汉财办采管(2024)20号)文件要求，提供满足相应条件的资格承诺函；	汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
4	中小企业声明函	本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明）	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 投标人应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件

5	非联合体声明	本项目不接受联合体投标，需提供非联合体书面声明。	非联合体声明.docx 投标人应提交的相关 资格证明材料
---	--------	--------------------------	------------------------------------

采购包3:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	有效的主体资格证明	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关 资格证明材料
2	法定代表人身份证明或授权委托书	法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、被授权人身份证复印件；	法定代表人身份证明 或授权委托书.docx 投标人应提交的相关 资格证明材料
3	供应商资格承诺函	拟参与本项目的投标人应按照汉中市财政局《关于全面推行政府采购供应商基本资格条件承诺制的通知》(汉财办采管(2024)20 号)文件要求，提供满足相应条件的资格承诺函；	汉中市政府采购供应商 资格承诺函.docx 投标人应提交的相关 资格证明材料
4	中小企业声明函	本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明）	中小企业声明函 残疾 人福利性单位声明函 投标人应提交的相关 资格证明材料 监狱企 业的证明文件
5	非联合体声明	本项目不接受联合体投标，需提供非联合体书面声明。	非联合体声明.docx 投标人应提交的相关 资格证明材料

采购包4:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	有效的主体资格证明	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关 资格证明材料
2	法定代表人身份证明或授权委托书	法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、被授权人身份证复印件；	法定代表人身份证明 或授权委托书.docx 投标人应提交的相关 资格证明材料

3	供应商资格承诺函	拟参与本项目的投标人应按照汉中市财政局《关于全面推行政府采购供应商基本资格条件承诺制的通知》(汉财办采管(2024)20 号)文件要求，提供满足相应条件的资格承诺函；	汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
4	中小企业声明函	本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明）	残疾人福利性单位声明函 中小企业声明函 监狱企业的证明文件 投标人应提交的相关资格证明材料
5	非联合体声明	本项目不接受联合体投标，需提供非联合体书面声明。	非联合体声明.docx 投标人应提交的相关资格证明材料

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	有效的主体资格证明	供应商为具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	投标人应提交的相关资格证明材料
2	法定代表人身份证明或授权委托书	法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、被授权人身份证复印件；	法定代表人身份证明或授权委托书.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
3	供应商资格承诺函	拟参与本项目的投标人应按照汉中市财政局《关于全面推行政府采购供应商基本资格条件承诺制的通知》(汉财办采管(2024)20 号)文件要求，提供满足相应条件的资格承诺函；	汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料
4	中小企业声明函	本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。（提供中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明）	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 投标人应提交的相关资格证明材料 监狱企业的证明文件
5	非联合体声明	本项目不接受联合体投标，需提供非联合体书面声明。	非联合体声明.docx 投标人应提交的相关资格证明材料

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	----------------	--------------------------------	-------------------------------

采购包2：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包3：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包4：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

采购包5：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

采购包3：综合评分法

采购包4：综合评分法

采购包5：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单
2	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求	投标函
3	投标文件内容及格式	符合招标文件要求，投标文件内容齐全、无遗漏	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明或授权委托书.docx 非联合体声明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 业绩相关证明材料.docx 项目拟派人员情况表.docx 监狱企业的证明文件

4	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字盖章	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明或授权委托书.docx 非联合体声明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 业绩相关证明材料.docx 项目拟派人员情况表.docx 监狱企业的证明文件
5	报价唯一	不得提交选择性报价，投标报价符合招标文件要求	开标一览表 标的清单

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求	投标函

3	投标文件内容及格式	符合招标文件要求，投标文件内容齐全、无遗漏	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明或授权委托书.docx 非联合体声明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 业绩相关证明材料.docx 项目拟派人员情况表.docx 监狱企业的证明文件
4	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字盖章	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明或授权委托书.docx 非联合体声明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 业绩相关证明材料.docx 项目拟派人员情况表.docx 监狱企业的证明文件
5	报价唯一	不得提交选择性报价，投标报价符合招标文件要求	开标一览表 标的清单

采购包3:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单
2	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求	投标函
3	投标文件内容及格式	符合招标文件要求，投标文件内容齐全、无遗漏	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明或授权委托书.docx 非联合体声明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 业绩相关证明材料.docx 项目拟派人员情况表.docx 监狱企业的证明文件

4	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字盖章	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明或授权委托书.docx 非联合体声明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 业绩相关证明材料.docx 项目拟派人员情况表.docx 监狱企业的证明文件
5	报价唯一	不得提交选择性报价，投标报价符合招标文件要求	开标一览表 标的清单

采购包4:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求	投标函

3	投标文件内容及格式	符合招标文件要求，投标文件内容齐全、无遗漏	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明或授权委托书.docx 非联合体声明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 业绩相关证明材料.docx 投标文件封面 项目拟派人员情况表.docx 监狱企业的证明文件
4	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字盖章	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明或授权委托书.docx 非联合体声明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 业绩相关证明材料.docx 投标文件封面 项目拟派人员情况表.docx 监狱企业的证明文件
5	报价唯一	不得提交选择性报价，投标报价符合招标文件要求	开标一览表 标的清单

采购包5:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单
2	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求	投标函
3	投标文件内容及格式	符合招标文件要求，投标文件内容齐全、无遗漏	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明或授权委托书.docx 投标分项报价表.docx 非联合体声明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 业绩相关证明材料.docx 项目拟派人员情况表.docx 监狱企业的证明文件

4	投标文件签署、盖章	均按招标文件要求签字盖章	开标一览表 服务内容及服务邀请应答表 中小企业声明函 商务应答表 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx 投标人应提交的相关资格证明材料 法定代表人身份证明或授权委托书.docx 投标分项报价表.docx 非联合体声明.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 投标文件封面 业绩相关证明材料.docx 项目拟派人员情况表.docx 监狱企业的证明文件
5	报价唯一	不得提交选择性报价，投标报价符合招标文件要求	开标一览表 标的清单

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其

投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包3： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包4： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包5： 按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人

为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审内容	评审标准
分值构成	详细评审80.00分 报价得分20.00分

评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文 件格式文件
	项目执行保障方案	针对本项目制定详细的项目执行保障方案，内容包含：①演员招募流程②演员预选方案③排练演出计划④演出质量保障措施⑤任务完成保障机制。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	25.0000	主观	服务方案
	项目团队配置方案	针对本项目提供完善的项目管理团队配置方案，内容包含：①项目管理团队的配置计划（如招募专员、考勤专员、安全管理员、后勤保障专员等）②组织机构的岗位职责。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	10.0000	主观	服务方案 项目拟派人员情况表.docx

详细评审	日常管理服务方案	针对本项目制定详细的日常管理服务方案，内容包括：①日常考勤制度②安全保障方案③后勤保障措施（如：住宿、餐饮、交通、服装道具保障等）。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	15.0000	主观	服务方案
	演员资质	所配备的演员具备相关专业资质（如：舞蹈、戏剧、武术等）专业等级证书或获奖经历等证明材料，每提供一人员得2分，最高得10分。	10.0000	客观	服务方案
	创新优化建议	针对剧本要求、演出任务、演员管理等方面提出针对性强、可行性高的创新优化建议，按其响应程度赋分[0-5]分，未提供，不得分。	5.0000	主观	服务方案
	类似业绩	供应商近三年（即2023年1月1日之后）拥有执行类似项目（以合同签订时间为准）的项目业绩，每个得2.5分，最高得5分。备注：以合同协议书或中标（成交）通知书的复印件为准，如合同中无法体现合同签订时间、项目类型等评审因素的，须另提供业主单位证明等相关证明材料复印件。（文件中装订合同复印件并加盖供应商公章，未盖章的不得分）	5.0000	客观	服务方案 业绩相关证明材料.docx

	应急处理方案	针对本项目可能遇到的突发事件，提供应急处理方案，内容包括：①演出场地、演出时间变更②核心演员因伤病、突发情况无法演出时，替补演员的梯队配置方案。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	10.0000	主观	服务方案
价格分	价格分	满足招标文件要求且最后报价最低的投标单位的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×分值	20.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包2:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素 分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	类似业绩	<p>供应商近三年（即2023年1月1日之后）拥有执行类似项目（以合同签订时间为准）的项目业绩，每个得2.5分，最高得5分。备注：以合同协议书或中标（成交）通知书的复印件为准，如合同中无法体现合同签订时间、项目类型等评审因素的，须另提供业主单位证明等相关证明材料复印件。（文件中装订合同复印件并加盖供应商公章，未盖章的不得分）</p>	5.0000	客观	<p>商务应答表 服务方案 业绩相关证明材料.docx</p>
	人员配备	<p>设计团队成员具备相关专业职称（如室内设计、环境艺术设计等职称），每提供1人证书得2.5分，满分10分；无相关资质不得分。评审依据：人员身份证、职称证。</p>	10.0000	客观	<p>商务应答表 服务方案 项目拟派人员情况表.docx</p>
	设计方案	<p>根据剧本及演出场地环境，提供美陈置景和道具的详细设计方案，包括但不限于①主题定位分析②道具点位与场地适配分析③分区场景设计④道具设计等。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	20.0000	主观	<p>商务应答表 服务方案</p>

详细评审	制作与安装计划	针对项目制定详细的制作与安装计划，包括但不限于①制作周期计划②运输方案③现场安装流程。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	15.0000	主观	商务应答表 服务方案
	应急预案及处理措施	提供应急保障措施，对于各类突发事件具有应急响应方案，包括但不限于①物料损坏②安装事故③场地损坏④恶劣天气（如大风、雨雪）等。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	20.0000	主观	商务应答表 服务方案

	后期服务方案	针对本项目中的美陈置景作出具有实质性的后期服务方案，包括但不限于：①巡检与维护②售后咨询等。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	10.0000	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足招标文件要求且最后报价最低的投标单位的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×分值	20.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包3:

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	类似业绩	供应商近三年（即 2023年1月1日 之后）拥有执行类似项目（以合同签订时间为准）的项目业绩，每个得 2.5 分，最高得 5 分。备注：以合同协议书或中标（成交）通知书的复印件为准，如合同中无法体现合同签订时间、项目类型等评审因素的，须另提供业主单位证明等相关证明材料复印件。（文件中装订合同复印件并加盖供应商公章，未盖章的不得分）	5.0000	客观	商务应答表 服务方案 业绩相关证明材料.docx
	人员配备	现场导演及音乐创作成员为相关专业毕业(如：戏剧导演专业、演艺策划与制作专业、舞台美术设计专业、舞蹈编导、音乐剧导演专业等)，每提供 1 人毕业证书得 3 分，满分 12 分；无相关资质不得分。评审依据：人员身份证、毕业证。	12.0000	客观	商务应答表 服务方案 项目拟派人员情况表.docx
	导演工作整体方案	针对本项目规划出切实可行的导演方案，包括但不限于①演艺流程拆解②各点位场景适配策略③NPC 互动话术设计④节奏把控方案。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得 5 分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣 2 分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	20.0000	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	音乐创作整体方案	针对本项目提供详细的音乐创作思路，包括但不限于①曲风设计②乐器搭配③创新性。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	15.0000	主观	商务应答表 服务方案
	应急预案及处理措施	提供应急保障措施，对于各类突发事件具有应急响应方案，包括但不限于①演员临时缺席②观众互动参与度低 ③音乐播放设备故障④音乐与演出节奏不匹配等。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	20.0000	主观	商务应答表 服务方案

	版权归属承诺	针对音乐版权归属做出的承诺，包括但不限于①版权归属②违约条款等。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得4分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	8.0000	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足招标文件要求且最后报价最低的投标单位的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×分值	20.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包4：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	类似业绩	<p>供应商近三年（即2023年1月1日之后）拥有执行类似项目（以合同签订时间为准）的项目业绩，每个得2.5分，最高得5分。备注：以合同协议书或中标（成交）通知书的复印件为准，如合同中无法体现合同签订时间、项目类型等评审因素的，须另提供业主单位证明等相关证明材料复印件。（文件中装订合同复印件并加盖供应商公章，未盖章的不得分）</p>	5.0000	客观	<p>服务方案 业绩相关证明材料.docx</p>
	企业生产能力	<p>投标单位提供企业生产能力证明。 1.提供自有生产场地≥500m²：得5分；评审依据：提供房产证或租赁合同复印件。 2.具备专业服装制作设备（如：电脑绣花机、裁剪机等）≥10台，得5分，提供5-10台（含5台）设备，得3分，提供5台以下设备，得1分。评审依据：提供设备购买发票复印件。</p>	10.0000	客观	服务方案
	售后服务与保障措施	<p>针对本项目的舞台服装设计 & 制作作出具有实质性的售后服务与保障措施。内容包含：①根据舞台服装的使用特点（如多次演出、尺寸调整、配饰损耗等），设置专项保障措施。②承诺提供免费的保养、调整等售后服务。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。</p>	10.0000	主观	服务方案

批量交付及质量保障措施	针对本项目提供详尽可行的生产计划及质量保证措施，内容包括：①批量生产计划②质量检验标准③返修补做承诺。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	15.0000	主观	服务方案
技术团队配置	1. 配备至少1名历史（传统）服饰研究背景专业设计师：得5分；2. 配备至少2名舞台服装制作经验技术人员：得3分，每增加1人加1分，最高得5分。评审依据：人员身份证、执业证书证件或证明材料。	10.0000	客观	服务方案 项目拟派人员情况表.docx
设计制作方案	针对本项目制定详细的设计及制作方案，内容包括：①汉代历史史实还原度②汉代服装形制考据③人物服装与剧本角色匹配度④制作工艺与面料选择⑤配饰配套完整性。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得6分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣2分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	30.0000	主观	服务方案

价格分	价格分	满足招标文件要求且最后报价最低的投标单位的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×分值	20.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

采购包5：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审 70.00 分 报价得分 30.00 分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	业绩	供应商近三年（即 2023年1月1日 之后）拥有已完成类似项目（以合同签订时间为准）的业绩，每个得 2.5 分，最高得 5 分。 备注：以合同协议书或中标（成交）通知书的复印件为准，如合同中无法体现合同签订时间、项目类型等评审因素的，须另提供业主单位证明等相关证明材料复印件。（文件中装订合同复印件并加盖供应商公章，未盖章的不得分）	5.0000	客观	商务应答表 服务方案 业绩相关证明材料.docx
	技术参数	投标设备的技术指标和性能优于或完全满足招标文件计 24 分。投标人须在投标文件中进行逐一响应，并提供相应证明材料（包括但不限于说明书、合格证、宣传彩页等）扫描件加盖公章予以佐证。证明材料不满足或未提供证明材料，按负偏离处理，每 1 项扣 1 分，扣完为止。	24.0000	客观	商务应答表 服务方案 服务内容及服务邀请 应答表

详细评审	实施方案	根据项目提供切实可行的实施方案，包括但不限于①安装调试方案②操作培训方案③备品备件供应方案④巡检与维护方案⑤应急预案与特殊保障方案等。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得3分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣1分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	15.0000	主观	商务应答表 服务方案
	供货方案	投标人提供针对本项目的供货实施方案，包括但不限于①运输人员构成②供货组织安排③进度安排④服务承诺等。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得3.5分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣1分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形。	14.0000	主观	商务应答表 服务方案 项目拟派人员情况表. docx

	售后服务方案	根据项目提供售后服务方案，包括但不限于①质保范围与期限②故障响应时间③备用设备保障等。以上方案中每有一项内容完整且符合项目实施，得4分，未提供不得分；每一项内容中每有一处瑕疵扣1分，扣完为止。“瑕疵”是指内容不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性；套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。	12.0000	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	满足招标文件要求且最后报价最低的投标单位的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标单位的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×分值	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例 (C1)	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第6章投标文件格式

6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：法定代表人身份证明或授权委托书.docx

详见附件：汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx

详见附件：项目拟派人员情况表.docx

详见附件：业绩相关证明材料.docx

详见附件：非联合体声明.docx

采购包2:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：法定代表人身份证明或授权委托书.docx

详见附件：汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx

详见附件：项目拟派人员情况表.docx

详见附件：业绩相关证明材料.docx

详见附件：非联合体声明.docx

采购包3:

分册名称: 投标响应文件分册

- 详见附件: 投标文件封面
- 详见附件: 投标函
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函
- 详见附件: 监狱企业的证明文件
- 详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料
- 详见附件: 服务内容及服务邀请应答表
- 详见附件: 商务应答表
- 详见附件: 开标一览表
- 详见附件: 标的清单
- 详见附件: 服务方案
- 详见附件: 法定代表人身份证明或授权委托书.docx
- 详见附件: 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx
- 详见附件: 项目拟派人员情况表.docx
- 详见附件: 业绩相关证明材料.docx
- 详见附件: 非联合体声明.docx

采购包4:

分册名称: 投标响应文件分册

- 详见附件: 投标文件封面
- 详见附件: 投标函
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函
- 详见附件: 监狱企业的证明文件
- 详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料
- 详见附件: 服务内容及服务邀请应答表
- 详见附件: 商务应答表
- 详见附件: 开标一览表
- 详见附件: 标的清单
- 详见附件: 服务方案
- 详见附件: 法定代表人身份证明或授权委托书.docx
- 详见附件: 汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx
- 详见附件: 项目拟派人员情况表.docx
- 详见附件: 业绩相关证明材料.docx
- 详见附件: 非联合体声明.docx

采购包5:

分册名称: 投标响应文件分册

- 详见附件: 投标文件封面
- 详见附件: 投标函
- 详见附件: 中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：投标人应提交的相关资格证明材料

详见附件：服务内容及服务邀请应答表

详见附件：商务应答表

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：服务方案

详见附件：法定代表人身份证明或授权委托书.docx

详见附件：汉中市政府采购供应商资格承诺函.docx

详见附件：项目拟派人员情况表.docx

详见附件：业绩相关证明材料.docx

详见附件：非联合体声明.docx

详见附件：投标分项报价表.docx

第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同文本.docx

