

# 汉中文旅数字化运营推广项目 政府购买服务协议

甲方：汉中市文化和旅游局

负责人：徐红菊

地址：汉中市汉台区前进西路 1567 号

联系人：金璐

联系方式：0916—2996599

乙方：陕西云创网络科技有限公司

法定代表人：金岩

地址：西安市曲江新区雁塔南路 300-9 号文化大厦 C 座

联系人：史铭君

联系方式：13227740346

为提升 2026 最美油菜花海汉中旅游文化节期间旅游服务营销水平，扩大品牌宣传，促进引流消费，赋能汉中文旅产业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》及《中华人民共和国著作权法》等法律法规规定，甲方通过政府采购程序公开采购了“汉中文旅数字化运营推广项目”（项目编号：HWHZ-2026011）供应商服务。乙方于 2026 年 3 月 3 日中标本合同项下项目，并经公示无异议。甲乙双方本着平等自愿、



互利共赢、诚实信用的原则经友好协商，就汉中文旅数字化运营推广项目达成以下服务协议。

**一、服务内容：**分两期执行。其中：一期服务内容主要围绕2026最美油菜花海汉中旅游文化节开展NFC文创卡设计制作、AI旅行助手定制开发、朱鹮IP系列形象及美陈设计制作投放3项服务内容；二期服务内容主要是服务期内后续运营服务。

具体服务内容详见本协议附件1《服务内容及费用清单》。

**二、服务期限：**2026年3月23日—2027年3月23日。

**三、服务费用及付款方式**

**（一）服务费用：**共计人民币128.95万元（大写：壹佰贰拾捌万玖仟伍佰元整），其中：NFC文创卡设计制作7.6万元、AI旅行助手定制开发39.3万元、手绘地图及一图游油菜花节小程序修改5.8万元、朱鹮IP系列形象及美陈设计制作投放49.0万元，年度运营服务27.25万元。

以上费用为含税价，包含乙方完成本协议约定年度服务内容所需的全部费用（包括但不限于开发费、制作费、采购费、安装调试费、维护费、模型调用费、API调用费、人工费、运输费、税费等）。

**（二）支付方式：**

1、甲方采用银行转账方式支付至乙方指定账户。具体为：

（1）在本协议签署后【15】个工作日内，甲方向乙方支付50%的服务费，即人民币644750元整（大写：陆拾肆万肆仟柒佰伍拾元整，税点由乙方承担）；

（2）一期服务内容（NFC文创卡设计制作、AI旅行助手定制开发、朱鹮IP系列形象及美陈设计制作投放）全部完成且验收合

格后 15 个工作日内，甲方再向乙方支付 40% 的服务费，即人民币 515800 元(大写：伍拾壹万伍仟捌佰元整，税点由乙方承担)；

(3) 服务期满乙方提交结项报告并经甲方确认之后 15 个工作日内，甲方向乙方支付剩余 10% 服务费，即人民币 128950 元整(大写：壹拾贰万捌仟玖佰伍拾元整，税点由乙方承担)。

2、乙方在甲方付款前 5 日内，向甲方送达相应金额的发票。甲方未收到发票的，有权拒绝付款，并不承担逾期付款违约责任。开票内容为信息服务费，发票类型为普通发票。

开户名：陕西云创网络科技有限公司

开户行：浙商银行西安分行营业部 银行账号：  
7910000010120100219463

#### 四、服务质量要求

##### (一) 油菜花节 AI 旅行助手相关要求

1、页面制作：设计制作的所有页面需美观、实用、好用，具有汉中文化特色，与最美油菜花海汉中旅游文化节活动主题相契合。页面具备良好的兼容性，在不同手机设备上能够正常显示和操作。

2、功能开发：构建丰富、准确的汉中油菜花节游客服务专属知识库，涵盖汉中油菜花节、观花线路、观花点、旅游景点、历史文化、美食推荐等各类信息，并能根据用户提问实时响应，提供 24 小时智能精准回答服务。

具备智能行程规划功能，可根据用户输入的偏好、时间、兴趣、预算等因素生成个性化的行程规划。

提供行程推荐服务，推荐内容具有实用性和吸引力。

支持微信和支付宝平台双端使用，支持“游汉中”小程序地图导览、金牌解说、景区客流、活动日历等相关服务调用（支付宝端无金牌解说对接需求）。

3、AI 旅拍及换装功能制作：支持用户上传照片，提供丰富多样的模板供用户选择，能够快速、准确地生成具有汉中特色的风格照片，生成的照片具有较高的画质和视觉效果，智能交互体验良好。

4、AI 明信片功能制作：提供丰富的契合汉中春季花海旅游特色的明信片模板库和文案库，用户选择后能够自动生成明信片，明信片右下角应带有二维码，扫码可跳转至该明信片生成页面，且跳转过程流畅，方便快速分享传播。

## （二）NFC 文创卡相关要求

1、NFC 卡片定制：定制具有“碰一碰”交互触发功能的 NFC 卡 20000 张，确保卡片能够与相关硬件和数字化内容适配，读卡反应灵敏，无延迟和误读现象，卡片质量好具有耐用性和防伪性。

2、NFC 卡面设计：以汉中油菜花、秦岭四宝、张骞、非遗等代表性元素创意设计 4 款单体 NFC 文创卡，包括 4 款卡的卡面、卡背原画绘制和 UI 制作等，设计风格具有汉中特色，图案精美。

3、NFC 卡专题页制作：聚焦精品观花廊道及重点消费业态定制响应式专题页，制作精品观花廊道、天汉鱼宴等专题服务页面，UI 设计美观、好用，页面加载速度快。

### 4、权益活动配套：

(1) 打卡领奖活动：集成支付宝碰一碰功能，实现线下打卡线上获得电子勋章。提供在线核销兑奖二维码功能，核销过程准确、便捷。

(2) 抽奖活动：为持卡用户设置每人限定 3 次的抽奖机会，抽奖过程公平、公正、公开。提供在线核销兑奖二维码功能，与其他系统（如用户账户系统）实现无缝对接。

(3) 哈啰单车抢券：实现用户点击跳转至哈啰单车活动页面领取优惠券功能，跳转过程稳定、快速，无卡顿和错误提示。

5、后续价值：本协议下设计制作的 NFC 卡要求能长期复用，后续可根据汉中市文旅活动需要更新内容及相关页面设计，提升卡片收藏价值，扩大项目合作的社会经济效益。

### (三) 美陈装置相关要求

1、朱鹮 IP 系列美陈设计制作：契合油菜花节、音乐、鱼宴、运动、消费等不同主题提供差异化的朱鹮 IP 形象设计及美陈制作，创意独特设计精美，制作工艺精良，材质安全耐用，能适应户外环境长期摆放。

2、定制款打卡展板：创意独特设计精美突显汉中文化特色，制作工艺精良，能够吸引游客打卡留念；材质安全耐用，能适应户外环境长期摆放。

3、普通款打卡展板：图文设计精美，制作工艺精良，材质坚固耐用。

4、易拉宝设计制作：画面清晰美观，安装拆卸方便。

5、摆台及碰一碰装置：设计实用、美观，碰一碰装置与 NFC 卡功能匹配、正常运行。

6、安装运输：对朱鹮 IP 系列美陈、各类展板、易拉宝等进行专业的运输、安装和调试，确保设备完好无损、安装位置准确、安装运输操作规范安全。

### (四) 手绘地图相关要求

对甲方原有“油菜花节一图游”手绘地图进行线路和景点图标重绘，对甲方原有“全域一图游”景区图标进行同步更新，保证相关地图信息准确、清晰，符合实际文旅场景；完成高德地图1年使用权采购，并将高德地图功能与手绘地图系统完美集成；按需输出带标题、背景、图例、二维码等元素的手绘地图成品图。

#### （五）二期运营服务相关要求

1、活动策划设计：在一期服务内容外，乙方根据甲方需求，另行提供4次主题活动的完整策划方案，策划方案应契合汉中文旅特色，具有创新性、可操作性和较强吸引力。

2、卡面设计及制作：为后续4次活动每次按需设计卡面2套、订制卡片数量不少于1000张，卡面设计契合每次活动主题、具有独特创意和美感，体现汉中文化特色。

3、专题响应页制作：为后续4次活动每次按需定制响应式专题页，UI设计美观、好用，页面加载速度快，单次新增定制不超过5个页面。

4、图文内容制作：为后续4次活动定制图文内容用于特定活动专题页面展示，服务期内不少于25篇，图文内容紧扣活动主题，具有较高的文字质量和视觉效果。

5、标准API接口对接：为后续4次活动每次按需完成微信、支付宝等标准接口对接，提供不超过3次其他三方接口对接服务，确保相关接口稳定安全，数据传输准确无误。如不需要接口对接服务，可转换为同等价值的开发内容或物料制作内容。

6、知识库更新维护：按需对汉中油菜花节游客服务专属知识库进行更新、调试和维护（包括常态更新维护和配合后续4次活动需要的集中更新维护），确保知识库内容的准确性和时效性。

7、AI 旅行助手等数字应用更新维护：做好 AI 旅行助手、AI 旅拍及换装、AI 明信片等数字应用的日常运行维护，按需更新优化相关页面 UI 设计、模板和文案，确保相关服务功能运行正常、响应快、交互体验良好，页面展示美观有效。

8、线下美陈图文内容更换：按需为后续 4 次活动设计碰一碰装置（定制展板、普通展板、摆台）图文展示内容，并按需对所有线下投放的碰一碰装置（定制展板、普通展板、摆台等）图文展示内容进行更换。

9、三方权益配套：为后续 4 次活动每次按需配套优惠权益或三方权益不少于 1 种。

10、数据监测报告：为服务期内每次活动（包含一期活动）提供详细数据分析报告（WORD 版+PDF 版+加盖公章的纸质版），报告内容包括但不限于参与人数、活动效果评估等，为甲方后续活动开展提供参考；服务期满提供总体数据分析报告（WORD 版+PDF 版+加盖公章的纸质版），对全年运营服务进行多维度全面分析（包括但不限于用户画像、活动效果评估等），为甲方管理服务决策提供数据支持。

## 五、交付及验收

### （一）技术成果交付及验收：

1、按照质量要求全量完成，功能实现良好、无明显错误和漏洞。

2、在规定时间内完成系统部署和调试、上线，试运行（期限 2 个月）稳定正常。

3、提供完整技术资料，包括但不限于技术方案、测试报告、试运行整改资料、培训资料、后期运维服务承诺等。

4、甲方收到乙方验收申请后 10 日内组织验收，若甲方在上述期限内未组织验收且未提出书面异议的，视为验收合格，乙方有权要求按本协议约定支付相应款项。甲方提出的整改意见应一次性完整提出，乙方完成整改后再次提交验收申请的，甲方应在 5 个工作日内完成复验；如甲方累计提出整改超过两次，或在乙方完成第二次整改后无正当理由仍不予确认的，视为验收合格。

#### （二）美陈设计制作成果交付及验收：

1、按照质量要求全量完成，设计制作精美、指定场所安装到位、运输安装操作规范安全。

2、提供因履行本协议而产生的全部美陈（朱鹮 IP 系列形象美陈、展板、摆台、易拉宝等）的完整设计资料：包括但不限于设计方案、效果图、设计图片（PNG 格式，背景透明）、设计说明、适用场景说明、版权声明、质保承诺等）。

3、所有设计、安装等均经甲方书面确认。

详见本协议附件 2《服务质量要求及交付、验收标准》

### 六、双方的权利和义务

#### （一）甲方的权利和义务

1、按本协议约定时间节点、支付方式向乙方支付服务费用。若因特殊情况需延期支付，需提前 5 个工作日书面通知乙方并获得乙方书面同意，否则需承担逾期付款违约责任。

2、有权对乙方的服务实施过程、项目成果进度进行全程监督检查，及时审定乙方提交的开发、设计、活动、宣传、运营等执行方案，提出合理指导改进意见。

3、配合乙方开展项目开发、安装调试、验收等工作，应乙方需要提供必要的协助，包括但不限于安排专人对接沟通、协调

落实美陈投放场所的场地使用权、向乙方提供项目所需的相关资料（图片、文档、视频等）等，并对所提供资料的真实性、合法性、完整性负责。甲方应在本协议签署后5个工作日内向乙方提供全部基础资料（包括但不限于文旅素材、接口文档等）；甲方应确保美陈投放场地具备安装条件（如通电、地面平整等），否则视为甲方违约；甲方指定对接人应在收到乙方提交的各类方案后2个工作日内完成审定并反馈意见，逾期未反馈视为无异议。

4、有权依据本协议约定的时限、质量要求及交付验收标准，对乙方交付的全部项目成果进行验收和确认，对不符合约定的交付成果有权要求乙方限期完成整改。

5、若因甲方自身原因导致项目暂停/终止的，需在项目暂停/终止后10个工作日内，按乙方已完成的实际工作量足额支付相应服务费用，不得无故拒付、扣减。

6、本协议服务期满后第二年度起（自本协议服务期满之日起算），甲方如需乙方继续提供相关技术成果（AI旅行助手、NFC卡弹出页面等）运维及技术支持服务的，由甲乙双方友好协商并另行签署服务协议，甲方按协议约定支付相关服务费用。

7、甲方对本协议附件1《服务内容及费用清单》所列服务内容提出的任何变更、新增或调整，均应以书面形式提出，并经双方协商一致后签署补充协议。未经乙方书面同意，甲方不得单方要求乙方实施超出原定范围的工作。

8、因甲方提出的需求变更导致乙方实际工作量增加超过原定工作量5%的，乙方有权根据实际增加的工作量合理调整合同价款，并相应顺延项目工期。

9、甲方在本协议约定服务内容验收通过后提出的任何修改、

优化或功能新增需求，均视为新增服务内容，应另行签订补充协议并支付相应费用。

## （二）乙方的权利和义务

1. 有权按照本协议约定的时间节点、支付方式按时足额收取服务费用。若甲方逾期付款，乙方有权按协议约定主张违约金，违约金不足以弥补乙方实际损失的，有权要求甲方另行赔偿。

2、乙方应严格按照本协议及附件约定的服务内容、质量标准、期限及交付验收要求开展服务，确保项目成果符合协议约定要求。

3、接受甲方的监督指导，加强项目执行过程的质量控制和进度管理，指定专人负责项目日常沟通，及时响应落实甲方的指导意见及整改要求，及时向甲方反馈项目进展。

4、有权要求甲方提供项目所需的必要配合支持，若因甲方未履行配合义务导致项目延误的，乙方有权要求项目工期相应顺延，且不承担任何违约责任。

5、配合甲方完成项目成果的交付和验收，对验收中提出的问题及时按要求完成整改。

6、保证所有交付成果均为原创作品，无任何知识产权侵权纠纷（包括但不限于著作权、商标权、专利权等）。若因乙方原因引发任何知识产权侵权纠纷，由乙方承担全部法律责任、赔偿责任及由此给甲方造成的全部损失。权利人向甲方主张侵权损害赔偿责任的，甲方根据生效法律文书承担责任后，有权向乙方追偿全部损失（包括但不限于赔偿款、诉讼费用、律师代理费、鉴定费、公证费及保全保险费等）。

7、建立健全数据安全管理制度，落实数据安全保护责任，

防止发生数据泄露、丢失、篡改等安全事件。

8、项目结束后，按甲方要求在 30 个工作日内，如实、完整、准确提供全部技术成果和美陈设计制作成果资料（包括但不限于技术方案、美陈设计方案、用户数据等资料），并配合甲方完成资料交接验收。

9、按本协议约定提供项目成果的后续技术支持和维护服务，确保 NFC 文创卡、AI 旅行助手、朱鹮 IP 美陈碰一碰装置等相关功能、设施正常运行，满足甲方及游客的使用需求。具体约定如下：

服务期内，按本协议约定提供全部技术成果的运维和技术支持服务，确保各系统运行稳定、功能正常、内容优质、故障问题 24 小时内排除；

服务期满（自本协议服务期满之日起算）后首年度，免费向甲方提供相关技术成果（NFC 文创卡弹出页面、AI 旅行助手等）的运维和技术支持服务（包括但不限于模型调用及产品迭代升级、版本优化、知识库更新等），确保相关技术成果正常运行，满足甲方及游客的使用需求。

之后第二年度起，甲方如需乙方继续提供相关技术成果（NFC 文创卡弹出页面、AI 旅行助手等）的运维和技术支持的（包括但不限于云服务器租用、模型调用及产品迭代升级、版本优化、知识库更新等），乙方应积极响应，并在甲方支付相关服务费用后按需提供相应技术成果的运维和技术支持，确保甲方相关技术成果正常运行，满足甲方及游客的使用需求。

10、按本协议约定提供相关美陈制作成果（朱鹮 IP 系列美陈雕塑、展板、碰一碰摆台装置）后续质保及维护服务。具体约

定如下：

(1) 乙方保证其提供的产品所用原材料符合国家标准及合同约定，工艺无缺陷。产品质保期为自双方签署验收报告之日起1年。在质保期内，因产品自身材料或制作工艺原因导致的分层、开裂、渗漏、结构变形等缺陷，由乙方负责免费维修或更换。

下列情况不属于质保范围：因甲方或第三方不当安装、使用、维护或人为损坏造成的缺陷；因不可抗力或外部环境（如极端化学腐蚀、意外撞击、地基沉降等）导致的损坏；产品表面的正常色泽变化或磨损。

(2) 乙方向甲方提供1年的人工免费维护服务（从质保期结束后第一日起算），在维护期内，乙方上门维修仅收取材料成本费用。

(3) 甲方发现产品出现异常后，应及时通知乙方。乙方在收到通知后24小时内响应，并在15个工作日内完成修复。

11、承担技术开发维护及美陈装置制作、运输、安装等全流程安全管理责任，确保本协议之下所有服务内容执行安全，因乙方管理不到位产生的一切安全事故（包括数据安全、美陈装置运输安装安全等）由乙方承担责任。若因甲方提供的资料侵权或指令错误导致的安全事故，由甲方承担责任。

12、按国家网信部门要求，配合甲方规范完成AI旅行助手人工智能应用的登记，确保汉中文旅AI旅行助手上线使用合法合规。

## 七、保密责任与知识产权

### （一）保密责任

双方应对本协议内容及因洽商、履行本协议而获悉的对方的

商业秘密及保密信息（包括但不限于客户资料、商业运营计划、涉密经营数据、技术方案、人事信息、财务信息等无法通过公开渠道获悉的信息）均有义务依法保密，未经对方书面同意，不得用作任何与本协议内容无关的用途，也不得向其他方泄露或许可其他方使用，但国家法律、行政法规或监管部门另有规定的除外。双方的保密义务不因合作期限届满而终止。

## （二）知识产权

1、因履行本协议而产生的所有用户数据、数据沉淀资产和相关设计成果（包括但不限于 NFC 文创卡卡面设计、朱鹮 IP 系列美陈（雕塑、展板、易拉宝）形象设计、美陈装置（碰一碰摆台）设计、文创（朱鹮毛绒挂件、胸针）形象设计、策划方案、专题页面、图文内容等）的知识产权归甲方所有。未经甲方书面许可，不得将相关成果用于本协议之外的其他用途或向第三方转让、授权使用。

2、乙方对 AI 旅行助手享有源代码、程序算法、技术架构、AI 模型适配方案等技术成果的知识产权，甲方享有 AI 旅行助手程序算法、技术架构、AI 模型适配方案等技术成果的永久使用权。未经乙方书面许可，甲方不得对 AI 旅行助手系统进行反向工程、反编译、反汇编或以其他方式试图提取源代码或技术细节。

3、为履行本协议提供支持的乙方相关设计单位可在甲方指导下衍生开发朱鹮毛绒挂件、胸针等系列文创产品，不断丰富汉中文创品类。并明确：乙方相关设计单位自行承担相关衍生文创产品的设计开发费用；乙方相关设计单位可对相关文创产品进行市场化定价售卖和运营推广；甲方给予乙方相关设计单位相关文创产品免费上架“游汉中”小程序官方平台、在汉中域内文旅服

务场所投放协助（收益分配由乙方与相关文旅企业自行协商）；乙方相关设计单位在本协议服务期内免费提供甲方不少于800份文创产品（朱鹮毛绒挂件、胸针）供官方宣传推广使用。

4、双方为本协议之目的而向对方提供的任何资料、信息及其上的知识产权并不因本协议所述合作而改变其权利归属，除非双方另行签署明确的知识产权归属协议。

## 八、不可抗力

（一）双方应遵照诚实信用的原则，认真履行本协议下签订的各项合作内容。由于国家政策及不可抗力，致使影响本协议下合作履行或不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力的一方应立即通知对方，并提交有效证明文件，由双方协商决定变更或解除协议，或者延期履行协议。

（二）因不可抗力导致本协议相关合作内容不能继续履行的，双方不承担相关责任。在不可抗力事件消除后，如果协议可以继续履行的，应当继续履行。

## 九、争议解决

任何因本协议产生的争议应由各方友好协商解决，协商不成，任一方有权向汉台区人民法院提起诉讼。诉讼费用、律师代理费、保全保险费、鉴定费、公证费等由败诉方承担。诉讼未决期间，本协议不涉及争议的部分条款仍须忠实履行。

## 十、违约责任

（一）甲、乙双方均应严格遵守并履行本协议约定，任一方违约的，应赔偿因此给其他方造成的相应损失。

（二）本协议项下所称损失包括但不限于向第三方支付赔偿金、补偿金、违约金、维权费用等，以及双方为解决纠纷所支

出的诉讼费、保全费、保全担保费、律师费、调查取证费用、差旅费等合理开支。

(三) 甲方逾期支付服务费用的，每逾期一日，需按逾期支付金额的万分之五向乙方支付违约金；逾期超过 30 日的，乙方有权暂停项目工作或解除本协议，甲方仍需支付应付费用及违约金，乙方因此遭受的损失（包括但不限于实际损失、向第三人支付的罚金、为维护权利所花费的诉讼费、仲裁费、鉴定费、保全费、保全保险费、律师费、差旅费等成本费用）由甲方承担。

(四) 甲方未按约定提供项目所需资料或配合乙方工作，导致项目延误的，项目周期相应顺延，由此产生的额外成本由甲方承担；若延误超过 30 日，乙方有权要求甲方赔偿损失，或解除本协议并要求甲方支付已完成工作对应的服务费用。

(五) 甲方违反知识产权约定，擅自使用乙方技术成果的，需向乙方支付总服务费用 10% 的违约金，若违约金不足以弥补乙方损失的，还需另行赔偿。

(六) 乙方未按照附件二确定的交付期限向甲方交付相应数量的成果的，每逾期一日，需按逾期支付金额的万分之五向甲方支付违约金；逾期超过 5 日的，甲方有权解除合同，并要求乙方退还全部甲方已付款项，并按照合同约定金额 20% 向甲方支付违约金。同时，甲方有权就乙方违约事宜报政府采购部门。

## 十一、其他

(一) 本协议未尽事宜由双方友好协商解决。必要时，经甲乙双方协商同意，可签署补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

(二) 本协议附件为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

(三) 本协议一式肆份，双方各持贰份，具有同等法律效力，自法定代表人（或授权代表）签字并加盖公章或合同章之日起生效。

甲方（盖章）：汉中市文化和旅游局

法定代表人或授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

签订日期：2026年3月23日



乙方（盖章）：陕西云创网络科技有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

签订日期：2026年3月23日



附件 1：《服务内容及费用清单》

● AI 旅行助手

序号	建设内容	分项内容	内容描述	数量	单位	单价 (元)	小计 (元)	备注
1	AI 旅行助手	主题页面制作	汉中特色交互页面定制 (包含弹出页和天汉鱼宴、精品廊道等专题页的所有页面制作及 UI 前后端开发)	1	项	20000	20000	
2		AI 伴游功能制作	专属知识库构建 (包括不限于数据清洗、标注、调试及 RAG 架构、PROMPT 优化、模型调用等)、行程规划、行程推荐、相关服务接口调用; 支持微信、支付宝双端使用; 确保问答准确、响应及时有效。	1	项	200000	200000	
3	AI 旅拍	功能制作	设置特色模版, 实现上传照片、生成风格照片、一键分享等功能	1	项	80000	80000	
4	AI 明信片	功能制作	设置明信片模版库和文案库, 实现用户选择后自动生成汉中特色明信片, 支持二维码分享等功能	1	项	25000	25000	
5	活动及权益配套	打卡点亮地图活动	集成支付宝碰一碰, 实现线下打卡、点亮地图、生成兑奖码等功能	1	项	40000	40000	
6		抽奖功能制作	持卡用户每人限定 3 次抽奖机会, 生成兑奖二维码	1	项	25000	25000	
7		哈啰单车权益联动	设置专属领券页面, 点击跳转至哈罗单车活动页面领取相应优惠券	1	项	3000	3000	
合计							393000	

● 二期运营服务

序号	建设内容	分项内容	内容描述	数量	单位	单价(元)	小计(元)	备注
1	后期运营服务	主题活动策划	后续4次主题活动完整策划方案(包括活动方案、活动规则等)	4	次	4000	16000	
2		卡面设计	对后续4次活动,每次提供2套卡面设计	4	次	1500	6000	
3		卡片制作	对后续4次活动,每次1000张卡	4000	张	3.5	14000	
4		页面定制	对后续4次活动,每次制作响应式专题页包括UI+前后端开发,单次制作不超过5个专题页面	4	次	18000	72000	
5		内容定制	对后续4次活动提供定制图文内容25篇(用于支撑活动专题页面)	25	篇	1500	37500	
6		接口对接和调用	微信/支付宝等标准接口对接,相关服务接口调用(本项根据实际发生计费支付,如不需要接口对接,可转换为同等价值的开发内容或物料制作内容)	3	次	18000	54000	
7		知识库更新维护	按需及后续4次活动需要对知识库进行更新、调试和维护	4	次	8000	32000	
8		AI伴游更新维护	做好AI伴游、AI旅拍、AI明信片等功能的维护,确保功能正常	1	年	15000	15000	
9		三方权益配套	为后续每次活动配套优惠权益或三方优惠权益不少于1种	4	次	1500	6000	
10		数据监测报告	提供服务期内5次活动数据分析报告及全年项目数据分析报告	6	次	0	0	
11		展陈物料展示内容更换	根据后续4次活动需要,提供相应碰一碰装置(定制款展板、普通款展板、摆台)展示内容设计、制作及更换	4	次	5000	20000	三方公司定制
合计							272500	

● 文创美陈装置

序号	建设内容	分项内容	内容描述	数量	单位	单价(元)	小计(元)	备注
1	油菜花节朱鹮IP系列美陈	主形象	主形象美陈设计、建模、开模、生成、制作	15	个	13000	195000	三方公司定制
2		音乐主题形象	专题形象美陈设计、建模、开模、生成、制作	2	个	14000	28000	
3		鱼主题形象	专题形象美陈设计、建模、开模、生成、制作	2	个	13500	27000	
4		运动主题形象	专题形象美陈设计、建模、开模、生成、制作	2	个	12000	24000	
5		消费主题形象	专题形象美陈设计、建模、开模、生成、制作	2	个	14000	28000	
6	普通款打卡展板	/	普通款打卡展板 UI 设计、制作和碰一碰及打卡功能实现	10	个	1500	15000	
7	定制款打卡展板	/	特殊造型打卡展板 UI 设计、制作和碰一碰及打卡功能实现	8	个	15500	124000	
8	碰一碰摆台装置	/	对碰一碰装置摆台的设计和制作	50	个	100	5000	
9	普通易拉宝	/	配合碰一碰摆台装置使用，特色化设计制作	50	个	500	25000	
10	安装运输费	/	对美陈装置、易拉宝、各类展板、碰一碰摆台等所有物料进行运输、安装、调试	1	项	19000	19000	专车运输、吊车安装
合计							490000	

● 油菜花节手绘地图及小程序修改

序号	建设内容	分项内容	内容描述	数量	单位	单价(元)	小计(元)	备注
1	手绘地图及一图游油菜花节小程序修改	手绘地图修改	对原有手绘地图进行线路重绘、景点图标重绘	1	项	8000	8000	三方公司定制
2		一图游油菜花节小程序修改	对原有小程序的线路进行重新规划、代码编写以及高德地图使用权采购	1	项	50000	50000	
合计							58000	

● NFC 文创卡

序号	建设内容	分项内容	内容描述	数量	单位	单价(元)	小计(元)	备注
1	NFC 文创卡	卡片制作	实现“碰一碰”交互触发功能, 适配硬件及数字化内容	20000	张	3.5	70000	
2		卡片设计	对4款卡的卡面、卡背进行原画绘制和UI制作	4	款	1500	6000	
合计							76000	

● 其他增值服务(赠送)

序号	建设内容	分项内容	内容描述	数量	单位	单价(元)	小计(元)	备注
1	奖品赞助	定制款玩偶	定制款朱鹮毛绒挂件	350	个	49	0	免费赠送(不计入考核项)
2		定制款胸针	定制款朱鹮胸针	450	枚	15	0	
3		西安景区门票	西安景区门票	300	张	69	0	
4		其他文创产品	汉中特色冰箱贴、挂件等	200	个	15-68	0	
5	广告投放	小程序端及线下物料投放游陕西广告	线下物料投放游陕西广告	1	条	3000	0	
6	内容制作	活动宣传片拍摄及专业制作	活动宣传片拍摄及专业制作	1	条	20000	0	

附件 2：《服务质量要求及交付、验收标准》

1. 一期技术成果交付及验收清单

序号	分项内容	质量要求	数量要求	交付成果	交付日期	验收时间及方式	备注
1	NFC 文创卡	1.外观设计：融合汉中油菜花、秦岭四宝、张骞、非遗等元素，完成 4 款卡面原画绘制和 UI 制作； 2.功能实现：支持支付宝碰一碰近场通信，实现交互触发，适配硬件及数字化内容； 3.卡片质量：读卡反应灵敏，无延迟和误读现象，卡片质量好具有耐用性和防伪性，满足复用要求，可后续更新内容及页面设计	20000 张	实体 NFC 卡片	2026 年 3 月底 前	验收时间：同交付时间 验收方式：现场核验	
2	AI 旅行助手	1.页面设计：美观、实用、好用，具有汉中文化特色，与最美油菜花海汉中旅游文化节活动主题相契合，具备良好的兼容性，在不同手机设备上能够正常显示和操作。 2.功能实现：构建丰富、准确的汉中游客服务专属知识库，实现行程规划/推荐、智能问答等功能，支持微信、支付宝双端访问使用，支持“游汉中”小程序地图导览、金牌解说、景区客流、活动日历等相关服务调用（支付宝端无金牌解说对接需求）。 3.性能要求：提供 24 小时智能交互，响应及时，功能运行稳定，回答准确无误，交互体验顺畅良好。	1 项	功能模块成品	2026 年 3 月底 前	验收时间：2026 年 5 月 验收方式：专家验收	
3	AI 旅拍及换装	1.功能实现：支持照片上传、模板选择、风格照片生成、AI 换装； 2.效果要求：生成的照片画质清晰、视觉效果好，风格匹配度高，换装效果自然； 3.性能要求：智能交互体验流畅，处理速度快，结果展示正常。	1 项	功能模块成品	2026 年 3 月底 前	验收时间：2026 年 5 月 验收方式：专家验收	

序号	分项内容	质量要求	数量要求	交付成果	交付日期	验收时间及方式	备注
4	AI明信片	1.功能实现: 提供丰富的契合汉中春季花海旅游特色的明信片模板库和文案库, 支持自动生成明信片、二维码分享、扫码跳转; 2.效果要求: 明信片生成格式规范, 二维码扫码正常, 跳转分享流畅。	1项	功能模块成品	2026年3月底前	验收时间: 2026年5月 验收方式: 专家验收	
5	油菜花节手绘地图更新修改	对甲方原有“油菜花节一日游”手绘地图进行线路和景点图标重绘, 对甲方原有“全域一日游”景区图标进行同步更新, 保证相关地图信息准确、清晰, 符合实际文旅场景; 完成高德地图1年使用权采购, 并将高德地图功能与手绘地图系统完美集成。	1版	功能模块成品	2026年3月底前	验收时间: 同交付时间 验收方式: 功能演示	
6	打卡领奖活动	1.功能实现: 集成支付宝碰一碰功能, 实现线下打卡线上获得电子勋章、在线核销兑奖二维码功能。 2.性能要求: 打卡数据同步及时, 地图点亮逻辑正确, 核销流程顺畅准确。	1项	功能模块成品	2026年3月底前	验收时间: 同交付时间 验收方式: 功能演示	
7	抽奖活动	1.功能实现: 为持卡用户设置每人限定3次的抽奖机会, 提供在线核销兑奖二维码功能, 奖品核销校验准确, 无漏洞, 与其他系统(如用户账户系统)实现无缝对接。 2.规则要求: 抽奖过程公平、公正、公开。	1项	功能模块成品	2026年3月底前	验收时间: 同交付时间 验收方式: 功能演示	
8	三方权益配套	1.功能实现: 完成哈啰单车抢券功能联调, 支持点击按钮跳转至哈啰单车活动页面领取优惠券功能。 2.性能要求: 跳转链接正常, 跳转过程稳定、快速, 无卡顿和错误提示, 领券功能可用, 权益兑现无问题。	1项	功能模块成品	2026年3月底前	验收时间: 同交付时间 验收方式: 功能演示	

## 2. 一期技术成果交付规格

序号	功能项	技术支撑说明	验收方式	验收依据	补充说明
1	AI 伴游整体架构	采用分层、模块化系统架构，包含前端交互、业务服务、AI 能力及数据支撑模块，各模块通过标准接口协同运行	查看系统实际运行情况 及架构说明文档	系统可正常访问运行； 技术说明文档	四层分布式微服务架构：用户接入层（支付宝/微信小程序、NFC）→ 业务服务层（微服务集群）→ AI 能力层（大语言模型、图像生成、RAG 知识检索）→ 数据支撑层（关系型数据库、向量数据库、缓存服务、对象存储）。各层通过标准化 RESTful API 通信，支持容器化部署与弹性伸缩。
2	主题页面及首页展示	基于 H5 数字化平台实现主题页面与首页内容展示，支持活动内容加载与用户访问	页面访问与功能演示	页面功能可访问、展示内容完整	前端通过业务服务层 API 动态加载首页内容数据。花海地图调用地图 SDK 渲染各区县花海点位，观花廊道与功能区数据由后端接口配置下发，哈啰单车通过小程序内点击打开。
3	知识库构建	建立支撑 AI 伴游的知识库内容体系，用于导览讲解、咨询问答等场景，支持后续内容更新维护	功能演示+内容抽查	AI 问答可正常调用知识内容	RAG 架构，向量数据库存储知识条目的 Embedding 向量。用户提问时通过向量相似度检索召回相关知识片段，再注入大语言模型 Prompt 上下文由 LLM 生成回答。
4	行程规划功能	基于业务规则与 AI 能力，实现基础行程规划与推荐功能，支持微信、支付宝端访问	实际操作演示	行程规划流程完整、结果可生成	前端表单提交用户偏好参数，业务层组装结构化 Prompt 调用大语言模型，模型结合知识库中的景点、美食、交通数据进行推理，输出 JSON 格式行程结构。业务层解析后渲染为多维度展示页面，长图由前端实现图片拼接与导出。
5	行程推荐功能	结合用户输入信息，输出推荐行程内容，支持多终端使用	功能演示	推荐结果可正常生成	与行程规划共享同一 LLM 调用链路。推荐逻辑在 Prompt 层面差异化，将用户玩法标签、区县偏好与知识库景点标签体系匹配，由大语言模型生成推荐方案。

序号	功能项	技术支撑说明	验收方式	验收依据	补充说明
6	AI 拍报与换装	支持用户上传照片、选择模板并生成对应风格图片内容	实际操作演示	图片可成功生成并展示	三类子功能采用不同底层技术：AI 换装调用人脸检测+面部替换模型 API，风格化通过工作流编排平台实现视觉风格迁移，拍报基于服务端图片合成引擎将用户照片嵌入固定版式模板。用户上传后进入消息队列排队处理，生成结果存入对象存储，前端轮询获取结果展示。
7	AI 明信片生成	支持基于模板与文案库生成明信片内容，生成页面可通过二维码访问与分享	实际生成与扫码验证	明信片生成成功，二维码可正常访问	非 AI 推理类功能，服务端模板渲染引擎实现。用户选择模板及填写内容后，服务端排版合成 PNG 图片存入对象存储。二维码调用小程序码接口生成，关联结果页面供分享。
8	打卡点亮地图	集成碰一碰能力，实现线下打卡、地图点亮及核销逻辑	实地或模拟演示	地图点亮逻辑正确，核销流程正常	NFC 卡片写入 NDEF 标签数据，用户触碰后唤起支付宝小程序，调用业务层打卡接口完成签到。点亮状态通过缓存实时同步至前端，核销逻辑在业务层校验凭证后完成状态变更。
9	抽奖功能	支持限定抽奖次数的在线抽奖与核销功能	功能演示	抽奖次数限制生效，核销可完成	业务层实现抽奖逻辑，数据库存储规则配置与次数记录，缓存控制并发次数扣减。奖品核销通过唯一核销码校验。
10	第三方接口联调	实现与微信、支付宝、哈啰单车等第三方平台的标准接口跳转或联调	接口联调演示	接口跳转及调用正常	支付宝/微信小程序通过各自开放平台接口完成授权登录，哈啰单车通过小程序内点击打开。业务层封装统一的第三方接口适配层，处理各平台的鉴权与回调。
11	模型能力支撑	AI 能力用于自然语言理解、内容生成及交互响应，作为系统服务能力对功能模块提供支撑	场景运行验证	AI 交互响应正常	调用博观文旅大语言模型，通过智能应用网关统一封装调用入口，负责请求路由与调用量管理。输入/输出双向经过内容安全审核模块过滤。模型调用采用异步流式输出。

### 3. 一期美陈设计制作成果交付及验收清单

序号	分项内容	质量要求	数量要求	交付成果	交付日期	验收时间及方式	备注
1	朱鹮 IP 系列美陈雕塑	契合油菜花节音乐、鱼宴、运动、消费等不同主题提供差异化的朱鹮 IP 形象设计及美陈制作，创意独特设计精美，制作工艺精良，材质安全耐用，表面光滑且上色涂装均匀，能适应户外环境长期摆放。	23	美陈雕塑成品	2026 年 3 月底前	验收时间：同交付时间 验收方式：现场核验	
2	定制打卡展板	创意独特设计精美突显汉文化特色，制作工艺精良，印刷清晰，色彩还原，能够吸引游客打卡留念；材质安全耐用，表面光滑，涂装均匀，能适应户外环境长期摆放。	8	定制展板成品	2026 年 3 月底前	验收时间：同交付时间 验收方式：现场核验	
3	普通打卡展板	图文设计精美，制作工艺精良，印刷清晰，色彩还原，材质坚固耐用。	10	普通展板成品	2026 年 3 月底前	验收时间：同交付时间 验收方式：现场核验	
4	易拉宝	画面清晰美观，印刷清晰，色彩还原，安装拆卸方便。	50	易拉宝成品	2026 年 3 月底前	验收时间：同交付时间 验收方式：现场核验	
5	摆台及碰一碰装置	设计实用、美观，印刷清晰，色彩还原，碰一碰装置与 NFC 卡功能匹配、正常运行。	50	碰一碰摆台成品	2026 年 3 月底前	验收时间：同交付时间 验收方式：现场核验	
6	安装运输	对朱鹮 IP 系列美陈雕塑、各类展板、易拉宝等进行专业的运输、安装和调试，确保设备完好无损、安装位置准确、安装运输操作规范安全。	全部	定点投放效果图片	2026 年 3 月底前	验收时间：同交付时间 验收方式：现场核验	

4. 一期美陈设计制作要求及技术规格

序号	项目名称	关键技术指标	规格 (单位: mm)
1	玻璃钢雕塑	主形象 骨架材质: 镀锌钢管; 表面材质: 玻璃钢; 表面工艺: 2K 漆面喷涂; 细节绘制: 人工彩绘; 防护油漆: 镜面清漆	1600*1475*780
2		抱鱼 骨架材质: 镀锌钢管; 表面材质: 玻璃钢; 表面工艺: 2K 漆面喷涂; 细节绘制: 人工彩绘; 防护油漆: 镜面清漆	1600*1112*896
3		运动 骨架材质: 镀锌钢管; 表面材质: 玻璃钢; 表面工艺: 2K 漆面喷涂; 细节绘制: 人工彩绘; 防护油漆: 镜面清漆	1600*1230*808
4		音乐 骨架材质: 镀锌钢管; 表面材质: 玻璃钢; 表面工艺: 2K 漆面喷涂; 细节绘制: 人工彩绘; 防护油漆: 镜面清漆	1600*1320*900
5		购物 骨架材质: 镀锌钢管; 表面材质: 玻璃钢; 表面工艺: 2K 漆面喷涂; 细节绘制: 人工彩绘; 防护油漆: 镜面清漆	1600*1590*757
6	打卡展板 (定制版)	屋顶 材质为 PPR 材质树脂一体成型产品	3000*2500*80
		主体 主材: 1.2mm 镀锌板; 骨架: 镀锌方管; 画面: 雪弗板	
		朱鹮 骨架材质: 镀锌钢管; 表面材质: 玻璃钢	
7	打卡展板 (普通版)	主框架 纯金属框架	1820*820
		底座 带有 PE 配重块, 防风等级 4 级, 重约 17kg	
		展示图 雪弗板	1800*800
8	易拉宝	主框架 超窄边金属框架	1810*805
		底座 超薄金属底座, 重约 6kg	
		展示图 KT 板	1800*800
9	摆台及碰一碰装置	实木底座/高透亚克力	220*310

## 5. 二期运营服务成果交付及验收清单

序号	分项执行内容	质量要求	数量要求	交付成果	交付日期	验收时间及方式	备注
1	策划设计	针对全年4次小型主题活动, 提供完整策划方案, 方案贴合汉中文旅特色, 可落地性强, 内容包含活动主题、流程、执行要点等	4次	活动策划方案	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 方案提交后2个工作日内, 具体以实际情况为准 验收方式: 审核确认	
2	卡面设计	设计卡面风格贴合每次活动主题, 融合汉中文旅元素, 设计精美观、高清, 可直接用于制作	4次	卡面设计效果图	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 设计稿提交后2个工作日内, 具体以实际情况为准 验收方式: 审核确认	
3	卡制作	卡片质量达标, 印刷清晰, 功能正常, 贴合设计稿, 无破损、瑕疵, 按时完成制作	4次	实体 NFC 卡片	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 交付当日, 具体以实际情况为准 验收方式: 现场核验	
4	专题页面制作	采用响应式设计, 完成 UI+前后端开发, 页面加载顺畅, 展示内容完整, 适配多终端, 单次不超过5个页面	4次	功能页面成品	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 交付后2个工作日内, 具体以实际情况为准 验收方式: 系统演示	
5	图文内容制作	内容贴合活动主题, 准确介绍汉中文旅资源, 文字通顺, 配图美观, 排版规范, 非对外宣传类, 适配专题页面使用	25篇	图文内容	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 内容提交后2个工作日内, 具体以实际情况为准 验收方式: 整体审核	
6	标准 API 接口对接	完成微信、支付宝等标准接口对接, 接口调用正常, 跳转顺畅, 数据同步及时, 无报错、卡顿	3次	功能页面成品	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 交付后2个工作日内, 具体以实际情况为准 验收方式: 系统演示	
7	知识库更新维护	做好知识库日常更新维护及适配后续活动的集中更新维护, 确保 AI 伴游智能问答、行程推荐知识调用功能正常、知识内容准确有效。	常态+4次	更新后知识库	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 交付后2个工作日内, 具体以实际情况为准 验收方式: 系统演示	
8	AI 伴游更新维护	做好 AI 伴游、AI 旅拍、AI 明信片等数字应用的日常更新维护, 及时修复问题, 确保功能正常、运行稳定、响应及时	1年	维护记录	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 交付后2个工作日内, 具体以实际情况为准 验收方式: 系统演示	
9	三方权益配套	为后续每次活动配套不少于1种三方优惠权益, 权益真实有效, 对接顺畅稳定, 满足用户正常领取、使用需要	4次	功能页面成品	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 交付后2个工作日内, 具体以实际情况为准 验收方式: 系统演示	
10	数据分析报告	服务期内每次活动结束后, 提供数据分析报告, 包含参与人数、打卡量、消费引流等多维度分析数据, 分析全面、客观、准确, 能提供有效数据支撑	4份	WORD 版+PDF 版数据分析报告	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 报告提交后2个工作日内, 具体以实际情况为准 验收方式: 内容审核确认	
11	展陈物料更换	完成后续每次活动硬一碰装置(展板和摆台)的展示页面设计及线下展陈物料更换、调试, 图文展示美观、物料无损坏、安装牢固、功能正常	4次	展陈物料成品	按活动节点交付, 具体以实际情况为准	验收时间: 交付当日, 具体以实际情况为准 验收方式: 现场核验	