

汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）2026汉中文旅川渝主客源地市场形象广告宣传项目中标（成交）明细

陕西名泰旭诚项目管理有限公司受汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）委托，采用竞争性磋商进行采购2026汉中文旅川渝主客源地市场形象广告宣传项目（项目编码：MT-2026-01）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2026汉中文旅川渝主客源地市场形象广告宣传项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：重庆乐兔文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：639,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	2026汉中文旅川渝主客源地市场形象广告宣传	川渝为汉中文旅宣传的重要客源地，重庆和成都高铁站是川渝客流乘坐的重点交通枢纽，通过LED视频宣传，生动形象的展示汉中文旅的旅游特色。宣传期为2个月。一是重庆北站到达出口2块LED屏尺寸6.08m*1.92m和5.88m*1.92m，频次10秒480次/日；二是成都东站到达出口2块LED屏尺寸8m*2.5m和6m*2m，频次10秒480次/日。	甲乙双方合同中自行约定	2个月	以合同约定为准	639,000.00	1.00	项	639,000.00

陕西名泰旭诚项目管理有限公司
2026年03月25日