

汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）大湾区网络达人、旅企汉中行活动宣传项目中标（成交）明细

华文项目管理有限公司受汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）委托，采用竞争性磋商进行采购大湾区网络达人、旅企汉中行活动宣传项目（项目编号：HWHZ-2026015）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（大湾区网络达人、旅企汉中行活动宣传项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：广州聚融媒网络发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：199,700.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	大湾区网络达人及旅企汉中行活动宣传	“大湾区网络达人、旅企汉中行活动宣传项目”全部服务内容	活动要求组织邀请粤港澳大湾区不少于8位网络达人(粉丝量需超过100万)与品牌文旅企业代表组成体验考察团走进汉中，展开体验推广之旅，沿途发动网络达人通过各自的新媒体平台创作发布图文或视频作品不少于8条，安排旅企对汉中文旅企业等进行走访考察。同时通过融媒体对活动展开宣传，要求海报预热不少于1轮、活动页面不少于3个、新闻视频不少于2条、粤港澳大湾区新闻媒体及网络媒体报道不少于20篇，以此带动更多大湾区游客走进汉中旅游度假及投资交流，进而提升汉中文旅在大湾区重要客源地市场的知名度与美誉度，活动宣传影响触达人次(曝光量)不少于2000万。	预计2026年4月底完成，具体以合同约定为准。	按照“大湾区网络达人、旅企汉中行活动宣传项目”磋商文件执行	199,700.00	1.00	项	199,700.00

华文项目管理有限公司
2026年03月24日