

# 汉中文化旅游抖音平台账号运维管理项目

## 政府购买服务协议

甲方（采购方）：汉中市文化和旅游局（汉中市文物广电局）

乙方（供应商）：汉中创熠云舟文化传媒有限公司

乙方于2026年4月10日中标甲方采购的“汉中文化旅游抖音平台账号运维管理项目(二次)（项目编号：SXRK-2026-06.1B1）”，现双方根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等法律法规规定，订立本协议，以资共同信守。

### 第一条 采购内容及期限

#### 1 采购内容

乙方按照本协议、《汉中文化旅游抖音平台账号运维管理服务方案》及磋商文件要求，为甲方提供汉中文化旅游抖音官方账号全流程运维服务，具体包括：

- (1) 做好“汉中文旅”抖音平台基础服务、视频定期发布更新；
- (2) 做好“汉中文旅”抖音平台创意策划全年拍摄发布原创短视频不低于300条，每月发布60s、30s原创视频不少于25条；
- (3) 全年运维宣传围绕主题根据汉中市旅游市场现状及未来目标，规划全年运维宣传主题，共14个主题，且与汉中市文旅年度重大工作和重点活动相契合；



- (4) 抖音粉丝量净增长 5 万人；
- (5) 全年抖音视频播放量不低于 7000 万；
- (6) 1 万以上点赞视频不低于 25 条，5000 以上点赞视频不低于 35 条，1000 以上点赞视频不低于 60 条；
- (7) 提供抖音官方流量加持、抖音官方话题参与等增值服务，做好与粉丝互动，及时对粉丝信息进行留言反馈；
- (8) 做好重大活动的宣传拍摄；
- (9) 做好汉中文旅抖音账户日常运维管理、负面评论处置。

## 2、服务期限

本协议服务期限为 1 年，自 2026 年 4 月 13 日 起至 2027 年 4 月 12 日 止。

## 第二条 服务标准与量化考核指标

乙方须严格完成以下核心考核指标，作为服务验收依据：

1. 内容产出：全年原创视频发布不低于 300 条，每月发布 60s、30s 原创视频不少于 25 条，视频画质 $\geq 1080P$ ，内容 100% 贴合汉中本土文旅资源；
2. 流量指标：抖音账号粉丝净增长 $\geq 5$  万人，全年视频总播放量 $\geq 7000$  万次；
3. 爆款打造：1 万+点赞视频 $\geq 25$  条、5000+点赞视频 $\geq 35$  条、1000+ 点赞视频 $\geq 60$  条；
4. 互动服务：评论/私信 24 小时内响应，响应率 100%，负面舆情 $\leq 24$  小时处置完毕；

5. 主题策划：完成 14 个与汉中文旅年度重点工作契合的主题策划，落地执行率 100%；
6. 合规要求：全年无违规内容、无舆情事故、无侵权纠纷、无平台处罚。

### 第三条 服务费用及支付方式

#### 1. 服务费用

本项目运维服务总费用为人民币肆拾玖万陆仟元整（¥496000.00元）。

#### 2. 支付方式

1. 首期款：协议签订后 15 个工作日内，甲方向乙方支付总费用的 40%，即 ¥198400.00；
2. 中期款：协议履行满 6 个月，达到付款条件起 15 个工作日内支付总费用的 40%，即 ¥198400.00；
3. 尾款：协议期满，乙方完成全部服务内容并通过甲方年度验收后，15 个工作日内支付总费用的 20%，即 ¥99200。

#### 3. 乙方付款信息

公司名称：汉中创熠云舟文化传媒有限公司

税 号：91610702MAB3MM4J0K

开 户 行：中国建设银行股份有限公司汉中莲湖东路支行

账 号：61050110066600001077

甲乙双方协商一致可就上述费用支付方式及账户进行更改，具体付款以实际支付为准。

#### 4. 发票要求



乙方每次收款前，须向甲方开具合法、有效的增值税发票，甲方收到发票后按约定支付费用。

#### **第四条 双方权利与义务**

##### **1. 甲方权利与义务**

- (1) 有权对乙方的服务方案、内容策划、视频成品、发布信息进行审核、提出修改意见，乙方须按甲方要求整改；
- (2) 负责向乙方提供汉中文旅官方资料、景区信息、活动通知、政策文件等必要素材，配合乙方对接景区、场馆、非遗传承人等资源；
- (3) 按本协议约定按时支付服务费用，不得无故拖欠；
- (4) 指派专人作为项目对接人，负责日常沟通、内容审核、意见反馈，审核时限不超过 24 小时；
- (5) 有权对乙方服务质量、进度、数据进行监督、考核，对不合格服务要求乙方限期整改。

##### **2. 乙方权利与义务**

- (1) 乙方须按质、按量、按时向甲方提供本合同约定的服务工作，完成本合同约定的全部工作内容。
- (2) 乙方依据本合同所完成的创意及设计，应按月向甲方提供电子文件及平面打印稿供甲方存档备案。
- (3) 乙方所有策划方案及相关服务成果应以书面形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，可采用传真、电邮、微信等在内书面方式，以增进沟通效率，方便未来查证。

- (4)乙方负责审查各平台发布的短视频内容和表现形式,对不符合法律、法规或违反社会公共利益或与网站的风格相抵触的视频内容和表现形式,乙方应及时进行修改。
- (5)乙方发布视频前须经甲方审核同意,并保证其在本合同履行过程中向甲方提供的资料、信息具备合法性和真实性。
- (6)乙方应保证其短视频营销服务的内容与形式不会侵犯第三方的知识产权、肖像权及名誉权等权利,如因乙方原因导致甲方与第三方发生纠纷的,由乙方负责承担全部责任。第三方向甲方追究责任的,甲方根据生效法律文书向第三人赔偿后,有权向乙方追偿全部损失(包括但不限于赔偿款、诉讼费用、律师代理费、鉴定费、保全保险费等)。
- (7)乙方应在本合同届满后 24 小时内向甲方返还本合同所涉账号及密码。此后,未经甲方允许,不得擅自使用。若乙方擅自使用甲方账号的,甲方有权要求乙方按照本合同总价款双倍支付违约金。

### 第五条 保密条款

1. 双方应对本协议内容、合作过程中获取的对方商业秘密、官方资料、数据信息等严格保密;
2. 乙方不得泄露甲方未公开的文旅政策、活动计划、账号数据等信息,不得将甲方素材用于本项目以外的任何用途;
3. 保密期限为本协议履行期间及终止后 2 年,违约方承担全部法律责任及经济损失。

### 第六条 知识产权



1. 乙方为甲方制作的所有视频成品、策划方案、数据报告等成果，知识产权全部归甲方所有；
2. 乙方保证所用图片、视频、表情符号、音乐、字体等均为合法授权，不侵犯第三方知识产权，若产生侵权纠纷，由乙方承担全部责任及赔偿。若有第三方向甲方主张知识产权侵权的，甲方根据生效法律文书承担后，有权向乙方追偿全部损失（包括但不限于赔偿款、律师代理费、鉴定费、公证费、保全保险费等）。

### 第七条 违约责任

1. 甲方逾期支付费用的，每逾期一日按应付未付款项的万分之三支付违约金；
2. 乙方未能完成本协议第二条约定的量化考核指标，按以下方式处理：
  - (1) 单项指标完成率低于 80%（不含）但高于 60%（含）：甲方有权要求乙方限期整改，并有权在该项服务费用（或尾款）中按相应比例扣减，具体比例根据考核完成情况确定。
  - (2) 单项指标完成率低于 60%（不含），或累计三项（含）以上指标完成率低于 80%：甲方有权单方解除本协议，并要求乙方按本协议总费用的 20% 支付违约金。若违约金不足以弥补甲方实际损失的，甲方有权要求乙方另行赔偿。；
3. 乙方发生泄露保密信息、导致账号被永久封禁等严重违约行为的：甲方有权单方解除本协议，乙方应在收到解除通知后 15 日内退还甲方已支付的全部费用，并按本协议总费用的 30 向甲方支付违约金。

### 第八条 不可抗力

因地震、洪水、疫情、政策调整等不可抗力因素导致本协议无法履行的，无法履约一方应在不可抗力事由发生之日起三日内通知对方，并附具有公信力的证明材料，方可不承担违约责任，不可抗力是有消除后，双方应及时协商调整服务内容或终止协议。若无法履约一方未按上述约定通知对方的，未履行部分将在考核时扣除。

### 第九条 争议解决

本协议履行过程中发生争议，双方优先协商解决；协商不成的，任何一方均有权向汉中市汉台区人民法院提起诉讼。诉讼费用、律师代理费、鉴定费、公证费及保全保险费等均由败诉方承担。

### 第十条 其它

本合同自双方签字盖章或者盖章之日起生效；本合同一式肆份，具有同等法律效力。其中甲乙双方各持壹份，壹份报送政府采购监督管理机关备案，壹份存档。

甲方（盖章）：汉中市文化和旅游局

（汉中市文物广电局）

法定代表人 / 负责人（签字）：杨宽

日期：2026年4月13日

乙方（盖章）：汉中创熠云

舟文化传媒有限公司

法定代表人（签字）：陈盼

日期：2026年4月13日

存档

