

汉中市生活垃圾分类指导中心2026年汉中市生活垃圾分类宣传服务采购项目中标（成交）明细

陕西荣德正信项目管理有限公司受汉中市生活垃圾分类指导中心委托，采用竞争性磋商进行采购2026年汉中市生活垃圾分类宣传服务采购项目（项目编号：RDZX-2026-003）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2026年汉中市生活垃圾分类宣传服务采购项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：汉中市融媒产业发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：783,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	生活垃圾分类宣传服务	生活垃圾分类宣传服务	本项目服务内容包含但不限于常态化媒体宣传、主题宣讲教育、线下互动活动、重大品牌策划及设计制作支持五大板块，具体要求如下：一.常态化媒体宣传服务 1、报刊宣传：在市级及以上主流媒体开设固定专栏，全年刊发垃圾分类工作动态、典型案例等12期；投放公益广告20期。2、短视频制作：策划制作垃圾分类主题短视频，包含情景剧、科普动画、挑战赛等内容，全年12条；结合重要节点制作温情主题短片4条。3、广播电视宣传：在电视频道进行专题报道4期，并投放电视公益广告；在广播频道宣传（时长6个月），并策划专家访谈专题节目2期。4、平面设计与户外广告：结合二十四节气及传统节日，融合汉中生活垃圾分类“秦岭四宝”IP形象，设计制作融媒体海报30期。制作并投放户外广告牌（面积100平方米），发布周期为1年。二.主题宣讲与教育服务 1、线下宣讲：以党建引领为核心，深入机关、企事业单位及学校开展垃圾分类知识宣讲，全年策划实施12场（单场规模20-100人）。2、市民课堂：采取线上授课、现场直播的方式，全年开办生活垃圾分类“市民课堂”12次，向市民普及分类知识。三.线下主题宣传活动 1、季度主题活动：结合季节特色，每季度策划实施一场中型线下主题活动（共4场）。2、志愿与互动活动：组织开展“分类志愿行”入户宣传活动10次；策划“主播街访与达人探店”活动12期，探访示范小区与商户。3、垃圾分类宣教中心参观：组织市民参观宣教中心12次。四.重大品牌活动策划 1、宣传周活动：策划并执行第四届“全国城市生活垃圾分类宣传周”系列活动，总场次4场（含启动仪式及配套活动）。2、环卫工人表彰：评选表彰一批表现突出的先进个人和集体，并进行宣传。3、网红达人代言：邀请网络红人代言宣传汉中市垃圾分类。五.策划设计与媒体推广 1、设计支持：为所有宣传活动提供专业的图文设计、视频剪辑、文案创意及PPT策划制作服务。2、媒体推广：利用新媒体矩阵对上述活动进行全方位报道，确保宣传覆盖面，重大内容推荐至央、省级媒体平台。六.设计制作相关文创 文创开发：围绕垃圾分类IP形象，设计制作垃圾分类主题毛绒挂件、冰箱贴不少于2款；	满足采购人及磋商文件的所有服务要求	1年	满足采购人及磋商文件的所有服务标准	783,500.00	1.00	项	783,500.00

陕西荣德正信项目管理有限公司
2026年05月06日