

汉中市汉台区文化和旅游局汉台区旅游宣传片拍摄采购项目中标（成交）明细

受汉中市汉台区文化和旅游局委托，采用进行采购汉台区旅游宣传片拍摄采购项目（项目编码：**TZZB-HZ-2025255C**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（汉台区旅游宣传片拍摄采购项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：**陕西悦华旅游文化发展有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：**475000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：**

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)
1	音像制作服务	汉台区旅游宣传片拍摄采购项目	覆盖汉台区行政区域内所有需展示的文旅资源点位，拍摄团队需根据策划方案，合理规划拍摄路线，确保无核心资源遗漏；同时需配合采购方完成跨部门协调，保障拍摄顺利推进。	2.3.1 团队专业性：项目团队需具备相关拍摄经验。 2.3.2 响应及时性：接到采购方需求反馈（如修改意见、进度问询）后，需在 24 小时内响应，重大问题 48 小时内提供解决方案。 2.3.3 资源保护意识：拍摄过程中需遵守汉台区景区管理规定及文物保护要求，不得对自然环境、历史遗迹造成损坏，若因拍摄操作不当引发问题，由服务方承担全部责任。 2.3.4 创意独特性：宣传片需突出汉台区“差异化”文旅特色，避免与周边地区宣传片同质化，主题需兼具文化深度与传播性，能引发目标受众情感共鸣。	自合同签订之日起 3 个月内完成全部工作（含策划、拍摄、后期制作、成果交付及修改）	2.4.1 策划方案。符合国家文旅宣传导向，内容完整、逻辑清晰，创意亮点经采购方组织的专家评审或内部研讨通过，通过率不低于 80% 。 2.4.2 拍摄质量。画面分辨率不低于 4K ，帧率不低于 25fps ，镜头稳定无抖动，色彩还原真实；音频采样率不低于 48kHz ，无杂音、底噪，配音清晰自然、语速适中。 2.4.3 后期制作。剪辑节奏流畅，转场自然不突兀，特效包装不喧宾夺主，与宣传片主题风格一致；字幕无错别字、标点错误，字体大小、颜色适配画面阅读。 2.4.4 交付标准：成片格式需包含 MP4 、 MOV 两种常用格式，短视频片段适配各平台分辨率要求，所有交付文件需刻录光盘或通过加密 U 盘提交，同时提供云端下载链接（有效期不少于 30 天）。	1.00	项	475,000.00	475,000.00