

汉中市南郑区文化和旅游局2025年“戏曲进乡村”惠民演出项目中标（成交）明细

受汉中市南郑区文化和旅游局委托，采用进行采购2025年“戏曲进乡村”惠民演出项目（项目编号：ZYTT2025-HZ002）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（南郑区文化和旅游局2025年“戏曲进乡村”文化惠民演出采购项目）

1.1、中标（成交）供应商：汉中秦韵秦声文化传媒有限公司

1.2、中标（成交）折扣率：99.80 %

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	南郑区2025年“戏曲进乡村”惠民演出	戏曲进乡村文化惠民演出项目	满足采购人要求	2025年11月30日前按采购人分配要求完成演出任务	合格	176.00	场	5,000.00	880,000.00	99.80	100.00

2.1、中标（成交）供应商：汉中市南郑区汉调桄桄传承发展中心

2.2、中标（成交）折扣率：99.50 %

2.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	南郑区2025年“戏曲进乡村”惠民演出	戏曲进乡村文化惠民演出项目	满足采购人要求	2025年11月30日前按采购人分配要求完成演出任务	合格	176.00	场	5,000.00	880,000.00	99.50	100.00

3.1、中标（成交）供应商：汉中市南郑区光耀盛世马戏团

3.2、中标（成交）折扣率：99.80 %

3.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	南郑区2025年“戏曲进乡村”惠民演出	戏曲进乡村文化惠民演出项目	满足采购人要求	2025年11月30日前按采购人分配要求完成演出任务	合格	176.00	场	5,000.00	880,000.00	99.80	100.00

4.1、中标（成交）供应商：汉中三秦剧社

4.2、中标（成交）折扣率：99.99 %

4.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	南郑区2025年“戏曲进乡村”惠民演出	戏曲进乡村文化惠民演出项目	满足采购人要求	2025年11月30日前按采购人分配要求完成演出任务	合格	176.00	场	5,000.00	880,000.00	99.99	100.00

5.1、中标（成交）供应商：洋县偶人坊民间文化传承有限公司

5.2、中标（成交）折扣率：99.99 %

5.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	南郑区2025年“戏曲进乡村”惠民演出	戏曲进乡村文化惠民演出项目	满足采购人要求	2025年11月30日前按采购人分配要求完成演出任务	合格	176.00	场	5,000.00	880,000.00	99.99	100.00

6.1、中标（成交）供应商：陕西星元仟亿文化传媒有限公司

6.2、中标（成交）折扣率： 99.90 %

6.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	南郑区2025年“戏曲进乡村”惠民演出	戏曲进乡村文化惠民演出项目	满足采购人要求	2025年11月30日前按采购人分配要求完成演出任务	合格	176.00	场	5,000.00	880,000.00	99.90	100.00

7.1、中标（成交）供应商：汉中汉尚乐坊文化演艺有限公司

7.2、中标（成交）折扣率： 99.50 %

7.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	南郑区2025年“戏曲进乡村”惠民演出	戏曲进乡村文化惠民演出项目	满足采购人要求	2025年11月30日前按采购人分配要求完成演出任务	合格	176.00	场	5,000.00	880,000.00	99.50	100.00

8.1、中标（成交）供应商：陕西域上和美文化传媒有限公司

8.2、中标（成交）折扣率： 99.98 %

8.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	南郑区2025年“戏曲进乡村”惠民演出	戏曲进乡村文化惠民演出项目	满足采购人要求	2025年11月30日前按采购人分配要求完成演出任务	合格	176.00	场	5,000.00	880,000.00	99.98	100.00

9.1、中标（成交）供应商：汉中市天汉秦腔剧团

9.2、中标（成交）折扣率： 99.98 %

9.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	南郑区2025年“戏曲进乡村”惠民演出	戏曲进乡村文化惠民演出项目	满足采购人要求	2025年11月30日前按采购人分配要求完成演出任务	合格	176.00	场	5,000.00	880,000.00	99.98	100.00

10.1、中标（成交）供应商：汉台区天汉民间艺术协会

10.2、中标（成交）折扣率： 99.50 %

10.3、中标（成交）标的明细：

服务类

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
----	------	------	------	------	------	------	----	------	-------	-------	--------	-------

序号	品目名称	标的名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	数量	计量单位	单价(元)	总价(元)	折扣率(%)	权重(%)
1	艺术创作、表演和交流服务	南郑区2025年“戏曲进乡村”惠民演出	戏曲进乡村文化惠民演出项目	满足采购人要求	2025年11月30日前按采购人分配要求完成演出任务	合格	176.00	场	5,000.00	880,000.00	99.50	100.00