

# 采购合同

甲方（采购人）：汉中市南郑区文化馆

乙方（成交供应商）：汉中蓉耀天成图文广告有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，

甲、乙双方按照招投标文件规定条款和中标供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

## 一、服务项目（详见报价表，附后）

1. 项目编号 BHZB-2025024 号。
2. 项目名称：汉中市南郑区非遗与旅游融合宣传促销项目。
3. 具体内容：11 项。（详见乙方报价表）
  - (1)、拍摄制作南郑非遗旅游宣传片 1 个；
  - (2)、制作非遗旅游宣传册 2000 册；
  - (3)、开展非遗项目进景区 2 次；
  - (4)、研学场馆提升改造；
  - (5)、非遗旅游、美食、研学线路地图设计制作 1000 份，研学期间非遗项目材料包制作；
  - (6)、开展“多彩非遗·魅力南郑”研学游活动；
  - (7)、跟着美食游南郑的主题直播；
  - (8)、制作三秦四季南郑非遗美食礼盒外包装；
  - (9)、2025 年全年非遗宣传活动，其中：印制非遗小镇环游卡片、打卡点标志、礼品、非遗传承人交通食宿、运输等费用；
  - (10)、制作南郑非遗画册 500 册；
  - (11)、设计研发非遗文创伴手礼包装。

## 二、合同金额

合同金额为人民币 495000.00 元，大写： 肆拾玖万伍仟元。

## 三、付款方式

合同生效后 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 30 %，即人民币 148500.00 元，大写： 壹拾肆万捌仟伍佰元；提供服务进度达到 50%时，甲方向乙方支付合同金额的 40 %，即人民币 198000.00 元，大写： 壹拾玖万捌仟元；剩余 30% 款项，即人民币 148500.00 万元，大写： 壹拾肆万捌仟伍佰元，待提供服务成果并经双方验收合格之日起 7 个工作日内甲方向乙方一次付清。

## 四、服务期限、地点

1、服务期限：2025 年 6 月 4 日至 2026 年 6 月 4 日。

2、服务地点：汉中市南郑区文化馆

## 五、履约验收

1. 乙方提供的产品，各项指标符合出产国检测标准和出厂标准，各项技术参数符合招标文件要求和乙方投标文件承诺。

2. 乙方应保证所提供的设备不侵犯第三方的专利权、商标权、著作权或其他知识产权。若乙方的行为侵犯了第三方的前述权利，并造成了第三方追究甲方的责任，甲方为此所受到的损失，应由乙方承担。

## 六、相关权利及义务

1. 甲方在验收时对不符合招标文件要求的产品有权拒绝接收和追究违约责任。

2. 甲方在合同规定期限内履行付款责任。

3. 乙方有权按照合同要求及时支付相应合同款项。

4. 乙方有义务按投标文件中的售后服务承诺提供良好的服务。



## 七、违约条款

1、一方不按期履行合同，并经另一方提示后\_\_5\_\_日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的法律责任。

2、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

3、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国民法典》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

4、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后\_\_5\_\_日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

## 八、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知采购代理机构及另一方，双方互不承担责任，并在\_\_7\_\_天内提供有关不可抗力的相应证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决。

## 九、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

- 1、提交仲裁委员会仲裁；
- 2、向人民法院诉讼。

## 十、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同的有关规定。合同补充条款应同时报政府采购监督管理部门备案。

## 十一、合同保存

1. 本合同一式 份，甲方 份，乙方 份，采购代理机构 份。

2. 本合同自签订之日起生效。
3. 本项目竞争性磋商文件是本合同的附件，与合同具有同等的法律效力。
4. 其它未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国合同法》有关条款执行。

附：乙方报价表。

甲方：（单位名称公章）：

法定代表人    
或其授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

签订日期：2025年6月3日

乙方：（单位名称公章）：

法定代表人    
或其授权代表（签字或盖章）：

开户银行：长安银行股份有限公司

汉中兴汉路支行

账 号：806060301421006278

联系电话：15319357221

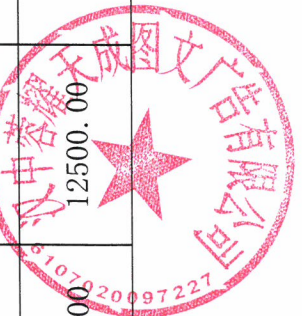
签订日期：2025年6月3日

分项报价表

| 服 务 费 用 |                           |           |    |      |          |          |                                                                       |
|---------|---------------------------|-----------|----|------|----------|----------|-----------------------------------------------------------------------|
| 序号      | 名称                        | 内容        | 单位 | 数量   | 单价（元）    | 总价（元）    | 备注                                                                    |
| 1       | 拍摄制作南郑<br>非遗旅游宣传<br>片 1 个 | 执行拍摄宣传片   | 分钟 | 6    | 4000.00  | 24000.00 | 包含设备、人员、道具、服装费用                                                       |
|         |                           | 策划和脚本撰写   | 项  | 1    | 8000.00  | 8000.00  | 非遗主题挖掘、故事线设计、突出传承人故事与技术细节                                             |
|         |                           | 后期制作费     | 项  | 1    | 12000.00 | 12000.00 | 视频精剪、调色特效、专业人员配音配乐                                                    |
|         |                           | 其他费用      | 项  | 1    | 3000.00  | 3000.00  | 交通与食宿、应急备用金                                                           |
| 2       | 制作非遗旅游<br>宣传册 2000 册      | 制作费用      | 本  | 2000 | 9.50     | 19000    | 封面：200g 铜版纸。内页：157g 铜版纸。<br>共计 24P、彩印、模切、压痕、骑马装订。<br>展开尺寸：210mm*420mm |
|         |                           | 设计费       | 项  | 1    | 3000.00  | 3000.00  |                                                                       |
| 3       | 开展非遗项目<br>进景区 2 次         | 传承人展演费用   | 次  | 2    | 3000.00  | 6000.00  | 包含传承人演出、服装、道具等费用                                                      |
|         |                           | 场地布置与设备租赁 | 次  | 2    | 6000.00  | 12000.00 |                                                                       |
|         |                           | 宣传与物料制作   | 次  | 2    | 3000.00  | 6000.00  |                                                                       |
|         |                           | 交通费用      | 次  | 2    | 2000.00  | 4000.00  |                                                                       |



|   |                                         |                |   |      |          |          |                                                                          |
|---|-----------------------------------------|----------------|---|------|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 研学场馆提升改造                                | 数字 AR 及音频、视频制作 | 项 | 1    | 65000.00 | 65000.00 | 不少于 20 个非遗项目制作二维码，内容包含项目简介，高清图片，高音质音频介绍，高清视频介绍等                          |
|   |                                         | 场馆提升改造         | 项 | 1    | 5000.00  | 5000.00  |                                                                          |
|   |                                         | 数字 AR 后期维护费用   | 项 | 1    | 7000.00  | 7000.00  | 2 年内，所有项目内容更新、更换、定期汇报浏览人数。                                               |
| 5 | 非遗旅游、美食、研学线路地图设计制作 1000 份，研学期间非遗项目材料包制作 | 印刷制作费          | 份 | 1000 | 11.00    | 11000.00 | 地图尺寸：420mm*570mm、双面彩印、150g 双胶纸、对折压痕。包装袋 230mm*320mm 250g 白牛皮纸、彩色印刷、模切、粘糊 |
|   |                                         | 材料及材料包制作费      | 套 | 200  | 100.00   | 20000.00 |                                                                          |
|   |                                         | 设计费            | 项 | 1    | 3000.00  | 3000.00  |                                                                          |
| 6 | 开展“多彩非遗·魅力南郑”研学游活动                      | 研学活动           | 场 | 3    | 8000.00  | 24000.00 | 包含场馆租赁费、安全人员及医护人员、服装、制作物料及工具费用。                                          |
|   |                                         | 交通费用           | 次 | 3    | 2000.00  | 6000.00  |                                                                          |
| 7 | 跟着美食游南郑的主题直播                            | 主播及主题策划费用      | 期 | 5    | 8000.00  | 40000.00 | 邀请当地知名主播                                                                 |
|   |                                         | 运营推广           | 期 | 5    | 2500.00  | 12500.00 | 抖音、微信公众号流量加热                                                             |



服 务 费 用

2025.02

2025.02

|         |                    |         |   |      |          |               |
|---------|--------------------|---------|---|------|----------|---------------|
| 服 务 费 用 |                    |         |   |      |          |               |
| 8       | 制作三秦四季南郑非遗美食礼盒外包装  | 美食礼盒制作费 | 个 | 2000 | 17.80    | 35600.00      |
|         |                    | 设计费     | 项 | 1    | 3000.00  | 3000.00       |
| 9       | 2025年全年非遗宣传活动      | 全年广告制作费 | 项 | 1    | 25000.00 | 25000.00      |
|         |                    | 拍摄照片    | 张 | 70   | 200.00   | 14000.00      |
| 10      | 制作南郑非遗画册500册       | 印刷制作费   | 册 | 500  | 165.00   | 82500.00      |
|         |                    | 设计费     | 项 | 1    | 3000.00  | 3000.00       |
|         |                    | 包装制作费   | 项 | 1000 | 38.50    | 38500.00      |
| 11      | 设计研发非遗文创伴手礼包装      | 设计费     | 项 | 1    | 3000.00  | 3000.00       |
| 其他费用    |                    | /       |   |      |          |               |
| 总 价     | (人民币大写)：肆拾玖万伍仟壹佰元整 |         |   |      |          | 小写：495100.00元 |

