

西乡政府采购供货合同

合同编号：XC（2025）-08 号

采购人：西乡县融媒体中心（以下简称甲 方）

成交人：陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司西乡县支公司（以下简称乙 方）

磋商机构：西乡县政府采购预算评审中心（以下简称鉴证方）

签订时间：2025 年 5 月 29 日 签订地点：西乡县

为明确采购人和成交人的权利和义务，确保项目任务顺利完成，依据西乡县政府采购预算评审中心西采 XC（2025）-08 号采购文件和成交方的响应文件，甲、乙双方在磋商机构鉴证和组织下，特签订本合同。本合同条款对甲乙双方具有同等法律效力。

一、项目名称：西乡县融媒体中心“秦岭云”省级技术平台服务采购项目。

二、成交内容和技术指标、金额：

单位：元

名称	项目内容	数量	总金额
“秦岭云” 平台服务	含系统升级、后期研发、日常使用培训及后期维护。（具体内容见附件）	1 项	730000.00
合计：	大写（人民币）：柒拾叁万元整		¥： 730000.00 元

三、产品质量及售后服务要求：

按照国家及行业标准、采购人具体要求及成交人响应文件内容为准执行。

四、服务周期：

2025年01月01日——2025年12月31日

五、验收及付款方式：

1、验收方式：成交供应商按磋商采购文件和响应文件规定的内容、时间、地点完成本项目后，由招标机构协助采购人邀请相关的专业人员组成验收小组按国家有关规定及磋商文件、响应文件、合同约定进行验收。

2、付款方式：根据合同成交价格一次性付清。

3、结算方式：银行转账。

六、违约责任：

(1) 乙方按合同规定内不能履行的，应向甲方赔付合同总金额的5%的违约金。同时，甲方报请政府采购部门同意后有权终止合同；情节严重的，采购代理机构可以根据具体情况将乙方列入“供应商不良行为记录名单”禁止一年内参与西乡县境内政府采购活动；

(2) 乙方未按合同规定及时履行的，每拖延一日按合同总金额的1%向甲方赔付违约金，超过合同期限一个月未完成的，甲方报请政府采购部门同意后有权终止合同。情节严重的，代理机构可以根据具体情况将乙方列入“供应商不良行为记录名单”禁止一年内参与西乡县境内政府采购活动；

(3) 甲方未按合同约定时间支付货款的向乙方偿付合同总金额的日千分之一滞纳金。

七、解决合同纠纷的方式：

1、双方因合同发生异议，应协商解决。如协商不成，由甲方所在地人民法院依法裁决。

2、本合同一式肆份，甲方、乙方各执一份，代理机构执二份备

案。具有同等法律效力

八、其它约定事项:

1、本合同以代理机构采购文件西采 XC2025-08 号及乙方响应文件为签订依据。

2、本合同自三方签字盖章之日起生效。合同执行期内, 甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。

3. 合同如有未尽事宜, 需报请西乡县政府采购预算评审中心同意后签订补充合同, 补充合同与本合同具有同等法律效力。

4. 合同条款可以增加或者减少, 需经甲乙双方协商, 经磋商机构同意后调整。

甲 方	乙 方	见 证 方
采购人全称 (盖章)	成交供应商全称 (盖章)	西乡县政府采购预算 评审中心 (盖章)
地址: 西乡县城南街道办 葛石社区东侧 5 楼融媒体 中心	地址: 西乡县莲花路北段 广电中心二楼	地址: 西乡县文昌路
邮编: 723500	邮编: 723500	邮编:
法定代表人:	法定代表人:	法定代表人:
授权代表: (签字) 胡晓更	授权代表: (签字) 王 芳	承办人: (签字) 李 彬
电话: 0916-6323717	电话: 19219168825	电话:
传真: /	传真: /	传真:
	开户银行: 中国工商银行 股份有限公司西乡县支 行	
	帐 号 : 2606051329000027695	
日期: 2025年5月29日	日期: 2025年5月29日	日期: 2025年5月29日

附件：西乡县融媒体中心“秦岭云”平台服务项目具体要求

一、“秦岭云”平台服务具体内容

（一）西乡县融媒体中心“中央厨房”系统

西乡县融媒体中心“中央厨房”系统，具备整合电视、广播、网站、移动客户端、微信、微博、第三方新媒体账号等平台资源能力，按照中央厨房模式运行，实现西乡县宣传信息的“多点采集、一次加工、统一审核、统一分发、多终端发布”，实现传统媒体与新兴媒体的优势互补、一体发展，达到真正融合。

（二）西乡县融媒体中心舆情监测系统

西乡县融媒体中心舆情监测系统，对西乡县相关舆情信息进行采集、挖掘、分析，为西乡县党委政府提供全面、及时、便捷的舆情监测分析和舆情报告，提供热度趋势、网民观点情绪、负面舆情预警等辅助分析，提供实时舆情监测、专题性舆情分析、定制化舆情跟踪等功能，全方位整合传统媒体、门户网站、微信、微博、论坛、互联网等舆情信息，实时追踪热门舆情信息，帮助西乡县党委政府提升舆论引导能力和信息服务能力。

（三）西乡县融媒体中心多终端发布系统

根据西乡县宣传部门的思想文化宣传需要，进行栏目板块的定制化开发，完成西乡县融媒体中心手机端 APP、电视端、PC 端网站的对接和应急广播支撑保障工作。

二、保障维护

网络日常使用中，成交人将对相应的电路、设备进行特殊

标记，建立详细、完备的电路资料档案和网络运行档案，保证客户相关维护资料的准确性，并提交同级，为保证系统网络稳定运行奠定良好的基础。成交人设置专人负责贵客户运维工作的协调和处理，实行 7×24 小时全天候接受贵方各级部门投诉申告，监督我公司运维进度，保障运维质量。对可预见的、可能影响到用户通信的网络调整，如网络扩容、电路割接或版本升级时，将提前 48 小时通知用户，经协商同意后实施，不会影响客户的正常业务，并根据用户要求做好客户线路保障工作。每年度组织一次用户回访和网络巡检工作，并做好回访与巡检等相关记录，由双方各级网络相关负责人签字确认后形成巡检报告，并报送贵方。涉及到贵单位的网络变更或迁改，我公司将予以积极配合，保证按时完工。

重点保障

成交人将按用户要求免费提供重要时段的特殊保障。由客户根据需求提出重点通信保障，通信保障实施前各分公司依据通信保障通知要求预先制订通信保障方案，内容包括通信保障内容、通信保障措施、应急预案、障碍处理及升级流程、通信保障工作小组人员信息等。

三. 培训工作

◆培训方式

培训方式	说明
集中授课培训	采用集中授课方式进行培训
现场授课培训	安排专职人员对相关人员进行现场授课培训

◆集中培训计划

天数	序号	培训课题	内容要点	课时数
培训第一天	上午	大屏讲解，线索推荐，新建图文发布	理解大屏内容，系统抓取图文推荐到目标栏目，成功发布到终端	2
		本地视频上传发布，PGC 视频图文上传发布	PGC 图文上传	2
	下午	直播活动的创建	直播活动推流地址的替换	2
培训第二天	上午	新建用户角色，配置三审权限	配置三审权限	2

		快速编辑	提交任务到媒资中心	2
	下午	考试	通过考试方式了解对各单位人员培训效果	4
课时合计				14

◆现场授课计划

成交人需安排专职人员一名，进驻西乡县融媒体中心进行15个工作日的现场授课培训，在实际的工作中发现、寻找问题并进行现场讲解、授课。确保融媒体中心操作人员能独立完成平台操作。

