

磋商文件

(服务类)

采购项目名称：汉中市勉县武侯墓景区标识标牌项目

采购项目编号：YC26307004(CGQ)

勉县武侯墓博物馆

亿诚建设项目管理有限公司共同编制

2026年04月24日

第一章 竞争性磋商邀请

亿诚建设项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受勉县武侯墓博物馆委托，拟对汉中市勉县武侯墓景区标识标牌项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、项目编号：YC26307004(CGQ)

二、项目名称：汉中市勉县武侯墓景区标识标牌项目

三、磋商项目简介

通过规范标识标牌、布设导览图，实现游览路线清晰指引、景点信息精准传递，统一景区文化视觉形象；通过票务系统升级，提升入园核验效率与智慧管理水平；通过电子导览图建设，整体优化游客体验、提升景区运营服务品质，助力景区规范化、智慧化建设。

四、邀请供应商

本次采购采取公告征集邀请磋商的供应商。

公告征集：本次竞争性磋商在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（汉中市勉县武侯墓景区标识标牌项目）：属于专门面向中小企业采购。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。

2、法定代表人或委托代理人身份证明：法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、委托代理人身份证复印件。

3、资格承诺：供应商须提供《汉中市政府采购供应商资格承诺函》，对其财务状况、依法缴纳税收、依法缴纳社会保障金状况、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力及参加政府采购活动（以开启时间为准）前3年内，在经营活动中没有重大违法记录等状况做出真实、合法、有效的承诺。供应商未提供资格信用承诺函的，应当按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等相关法律法规的规定提供相应的证明材料。

4、联合体响应及分包：本项目不接受联合体响应，不允许分包。供应商应提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立投标，不分包。

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

七、竞争性磋商文件获取时间、方式及地址

（一）磋商文件获取时间：详见采购公告或邀请书。

（二）在磋商文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目磋商文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取磋商文件。成功获取磋商文件的，供应商将收到已获取磋商文件的回执函。未成功获取磋商文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对磋商文件提起质疑。

成功获取磋商文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应当重新获取磋商文件；澄清或者修改后的磋商文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5日的，采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取磋商文件或者未按照澄清或者修改后的磋商文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的磋商文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、首次响应文件提交截止时间及开启时间、地点、方式

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书。

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、磋商方式

本项目磋商小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行磋商。磋商会议由磋商小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线磋商。供应商登录项目电子化交易系统，与磋商小组进行在线磋商、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人：勉县武侯墓博物馆

地址：勉县定军山镇诸葛村

邮编：724200

联系人：马佳琛

联系电话：18710442108

代理机构：亿诚建设项目管理有限公司

地址：陕西省汉中市汉台区西新街仁和春天11号楼2单元23层

邮编：723000

联系人：折红、屈小军、李楠

联系电话：15091619770

采购监督机构：勉县政府采购管理股

联系人：夏庆翔

联系电话：13809166906

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：400,000.00元 供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。
3	评审方法	综合评分法(详见第六章)。
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本磋商文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本磋商项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）磋商文件对供应商资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。 3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。 关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。 （其他情形）不适用。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；最后评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组采取随机抽取方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。 核心产品清单详见第三章。 在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在磋商过程中，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。
9	磋商保证金	缴交方式：否
10	标书费信息	免费获取

11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	响应有效期（实质性要求）	提交首次响应文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：本项目收取代理服务费 代理服务费用收取对象：中标/成交供应商 代理服务费收费标准：1、收费标准：招标代理服务费依据中标价×1.5%，不足3000元按3000元收取，由成交供应商在领取中标通知书之前，向采购代理机构一次支付全额招标代理服务费。2、汇款账号：开户行名称：亿诚建设项目管理有限公司 开户行：长安银行股份有限公司汉中分行营业部 账号：806060001421004558 联系方式：0916-8118869</p> <p>备注：供应商在汇款（招标代理服务费）时须注明项目编号+项目简称</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购项目。

二、本磋商文件的最终解释权由勉县武侯墓博物馆和亿诚建设项目管理有限公司享有。对磋商文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，磋商项目技术、服务、商务及其他要求，评审细则及标准由勉县武侯墓博物馆负责解释。除上述磋商文件内容，其他内容由亿诚建设项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次磋商的采购人是勉县武侯墓博物馆。

二、“供应商”是指在按照磋商公告规定获取磋商文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是亿诚建设项目管理有限公司。

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、磋商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具磋商报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性磋商采购活动的全部费用。

2.3磋商文件

2.3.1磋商文件的构成

一、磋商文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是评审的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- （一）竞争性磋商邀请；
- （二）供应商须知；

- (三) 磋商项目技术、服务、商务及其他要求;
- (四) 资格审查;
- (五) 磋商过程中可实质性变动的内容;
- (六) 磋商办法;
- (七) 响应文件格式;
- (八) 拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2磋商文件的澄清和修改

- 一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。
- 二、澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的磋商文件，供应商应依据更正后的磋商文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言

- 一、供应商提交的响应文件以及供应商与磋商小组在磋商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，磋商小组将其视为无效材料。
- 二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。
- 三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除磋商文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

- 一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。
- 二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。
- 三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。
- 四、构成本磋商文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本磋商项目所需的其他目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。
响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

- 一、供应商应按照磋商文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。
- 二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

- 一、供应商的报价是供应商响应磋商项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。
- 二、响应文件报价出现前后不一致的，按照磋商文件第六章磋商办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密

- 一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。
- 二、供应商应按照客户端操作要求，对应磋商文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合磋商文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第1章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、磋商文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的磋商文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的磋商文件，按照澄清或者修改后的磋商文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10 响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11 响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5 开启、资格审查、磋商和确定成交供应商

2.5.1 磋商开启程序

一、本项目为竞争性磋商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、磋商开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2 查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见磋商文件第四章。

2.5.4 磋商

详见磋商文件第六章。

2.5.5 成交通知书

一、采购人或者磋商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对磋商文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。履行分包项目事项应当具备法定资质规定要求的，分包供应商应当具备相应资质。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将其全部工程转给他人或者将其全部工程肢解以后以分包的名义分别转给其他单位承包的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同通过报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

依据磋商文件要求和响应文件内容验收。

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1磋商活动纪律要求

采购人、代理机构应保证磋商活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和磋商小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目磋商文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响磋商过程和结果。

对各供应商的商业秘密，磋商小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加响应不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在磋商过程中与采购人或代理机构进行协商磋商；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同；

- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十一条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 亿诚建设项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由亿诚建设项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 亿诚建设项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为磋商文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料：

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对磋商文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的磋商文件回执单）。

接收质疑函方式：书面形式。

答复主体：代理机构

联系人：折红

联系电话：0916-8118869

地址：汉中市汉台区西新街仁和春天11号楼2单元23层

邮编：723000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出磋商文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

通过规范标识标牌、布设导览图，实现游览路线清晰指引、景点信息精准传递，统一景区文化视觉形象；通过票务系统升级，提升入园核验效率与智慧管理水平；通过电子导览图建设，整体优化游客体验、提升景区运营服务品质，助力景区规范化、智慧化建设。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：400,000.00
采购包最高限价（元）：400,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	汉中市勉县武侯墓景区标识标牌项目	1.00	400,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：
标的名称：汉中市勉县武侯墓景区标识标牌项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标										
		<p>一、勉县武侯墓博物馆标识标牌项目建设工程</p> <table><tr><th>序号</th><th>项目名称</th><th>材质规格</th><th>数量</th><th>单位</th></tr><tr><td>1</td><td>全景导览图</td><td>1、飞檐造型材质：1.5mm304不锈钢板折弯雕刻焊接； 2、文字内容：1景区形象标/主标造型文字，立体字底层1.5mm304不锈钢板折弯雕刻+40×60mm壁厚）1.5mm方管打底焊接+烤漆+UV印制，立体字面层20mmPVC+烤漆； 3、景区全景导览图/导视牌 1.5mm304不锈钢板折弯雕刻40×60mm壁厚≥1.5mm方管做撑+焊接+烤漆+UV印制； 4、立柱镀锌方钢壁厚≥2mm，焊接+打磨+喷底漆+面漆+汽车烤漆+文字20mmpvc烤漆， 5、预埋方式，人工挖掘地面深度不低于1000mm，立柱与钢筋网焊接后进行c25混凝土浇筑预埋。</td><td>1</td><td>套</td></tr></table>	序号	项目名称	材质规格	数量	单位	1	全景导览图	1、飞檐造型材质：1.5mm304不锈钢板折弯雕刻焊接； 2、文字内容：1景区形象标/主标造型文字，立体字底层1.5mm304不锈钢板折弯雕刻+40×60mm壁厚）1.5mm方管打底焊接+烤漆+UV印制，立体字面层20mmPVC+烤漆； 3、景区全景导览图/导视牌 1.5mm304不锈钢板折弯雕刻40×60mm壁厚≥1.5mm方管做撑+焊接+烤漆+UV印制； 4、立柱镀锌方钢壁厚≥2mm，焊接+打磨+喷底漆+面漆+汽车烤漆+文字20mmpvc烤漆， 5、预埋方式，人工挖掘地面深度不低于1000mm，立柱与钢筋网焊接后进行c25混凝土浇筑预埋。	1	套
序号	项目名称	材质规格	数量	单位								
1	全景导览图	1、飞檐造型材质：1.5mm304不锈钢板折弯雕刻焊接； 2、文字内容：1景区形象标/主标造型文字，立体字底层1.5mm304不锈钢板折弯雕刻+40×60mm壁厚）1.5mm方管打底焊接+烤漆+UV印制，立体字面层20mmPVC+烤漆； 3、景区全景导览图/导视牌 1.5mm304不锈钢板折弯雕刻40×60mm壁厚≥1.5mm方管做撑+焊接+烤漆+UV印制； 4、立柱镀锌方钢壁厚≥2mm，焊接+打磨+喷底漆+面漆+汽车烤漆+文字20mmpvc烤漆， 5、预埋方式，人工挖掘地面深度不低于1000mm，立柱与钢筋网焊接后进行c25混凝土浇筑预埋。	1	套								

2	4米高道路指示牌	<p>1、飞檐造型材质:1mm镀锌板折弯雕刻焊接;</p> <p>2、文字内容:①景区形象标/主标造型文字、立体字底层1mm镀锌板折弯雕刻+40×60mm壁厚≥1.5mm方管打底焊接+烤漆+UV印制, 立体字面层20mmPVC+烤漆;</p> <p>②多向导向标识牌(分示牌)1mm镀锌板折弯雕刻40×60mm壁厚≥1.5mm方管做内撑+焊接+烤漆+UV印制;</p> <p>③景区全景导览图/导视牌 1mm镀锌板折弯雕刻40×60mm壁厚≥1.5mm方管做内撑+焊接+烤漆+UV印制;</p> <p>3、立柱镀锌方钢壁厚≥2mm、焊接+打磨+喷底漆+面漆+汽车烤漆+文字20mmpvc烤漆,</p> <p>预埋方式、人工挖掘地面深度不低于1000mm, 立柱与钢筋网焊接后进行C25混凝土浇筑预埋。</p>	2	套
3	3.8米高道路指示牌	<p>1、飞檐造型材质:1mm镀锌板折弯雕刻焊接;</p> <p>2、文字内容:①景区形象标/主标造型文字、立体字底层1mm镀锌板折弯雕刻+40×60mm壁厚≥1.5mm方管打底焊接+烤漆+UV印制, 立体字面层20mmPVC+烤漆;</p> <p>②多向导向标识牌(分示牌)1mm镀锌板折弯雕刻40×60mm壁厚≥1.5mm方管做内撑+焊接+烤漆+UV印制;</p> <p>③景区全景导览图/导视牌 1mm镀锌板折弯雕刻40×60mm壁厚≥1.5mm方管做内撑+焊接+烤漆+UV印制;</p> <p>3、立柱镀锌方钢壁厚≥2mm、焊接+打磨+喷底漆+面漆+汽车烤漆+文字20mmpvc烤漆,</p> <p>预埋方式、人工挖掘地面深度不低于1000mm, 立柱与钢筋网焊接后进行C25混凝土浇筑预埋。</p>	9	套
4	出口指引牌	<p>1、材质、pvc板, 厚度17mm</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	2	块
5	卫生间指引牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	3	块
6	卫生间标识牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	3	套
7	景区语音导览牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	1	块
8	景区运营时间牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	1	块
9	诸葛亮展厅指示牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	1	块
10	卫生间指引牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	2	块
11	入口指引牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	2	块
12	出口指引牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	6	块
13	医务室标识牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	1	块
14	母婴室标识牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	1	块
15	应急出口指引牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	3	块
16	请勿携带宠物警示牌	<p>1、材质304不锈钢, 厚度1mm, 折弯(20mm)焊接+17mmpvc做内撑</p> <p>2、字内容:烤漆+UV印制, 安装、胶粘固定。</p>	2	块

	</				

二、武侯墓智慧景区票务管理系统软硬件模块参数要求

序号	产品分类	一级模块	二级模块	软件功能明细要求
		企业管理	岗位管理	支持景区组织架构设置、岗位权限精细化管理、可完成岗位新增、编辑、禁用、删除操作，可针对售票员、检票员、财务、管理员等不同岗位配置差异化菜单权限、数据权限、操作权限。
			员工管理	支持员工账号创建、密码修改、岗位授权、账号启用/禁用等操作。
			员工通行	工作人员工牌二维码设置、员工人脸识别录入、员工通行权限设置、员工通行记录报表。

景区管理	票务站点	对景区内售、检票点位进行权限设置，可售产品授权、可检产品授权、可取产品授权，员工登录授权设置、硬件权限设置； 增加站点、禁用站点、删除站点等功能操作。
	景区信息管理	景区的相关介绍进行描述展示，营业时间，景区地址，景区名称，经纬坐标导航，最大承载量，服务电话，支持服务，景区介绍（文本形式）图片加文字。
	硬件设备管理	针对景区内售检票硬件设备进行标识号绑定设置列，包含pc设备、手持设备、门禁闸机、人脸识别设备、自助终端设备）绑定硬件设备后可与系统连接。
系统设置	闸机设置	支持检票人脸照片补录规则设置（配合人脸识别设备使用）、同人人脸识别过闸间隔时间设置、检票语音播报规则设置、闸机开闸 / 关闸参数配置，支持一人一票、一票多人、团队通行等检票规则配置
	短信通知	短信模板设置，可实现预订成功、退票成功、核销成功等场景的短信自动发送。
	打印模板设置	对于门票打印、餐饮打印内容的模板设置（可设置多种模板）。
	系统操作日志	全量记录系统内员工、管理员的所有增、删、改、查操作，包含操作人、操作时间、操作内容、操作终端、IP 地址等信息，日志不可篡改、可追溯、可查询导出
支付管理	聚合支付	支持现金、微信、支付宝、支持扫码及退款订单金额原路返回。
渠道管理	产品上架	系统发布产品后，针对窗口、小程序、微信商城、自助设备、手持设备、门禁检票设备、ota 分销等售票渠道进行产品上架，下架，修改。
门票业务	旅游门票	对单个收费项目的产品发布与规则设置，支持多规格门票统一发布。
	旅游套票	对套票类型门票发布，可以支持固定项目组合，多项目交叉组合，自定义游玩项目选择消费等模式。
	票种规格设置	支持成人票，儿童票，老年票，接待票、本地人免费等多种票种设置。
	产品分组管理	针对不同产品类型进行分组管理，授权管理。
	价格日历	对单个产品设置价格日历，周末价格，工作日价格，节假日价格，到达设置的时间价格会自动变化，无需人工干预。
	手持终端管理	售票管理、检票管理。
	检票终端管理	闸机授权设置、检票设置（一人一票通行、一票多人通行、团队通行、智能语音播报）。
	打印终端管理	打印方式要支持合并打印、拆分打印。
数据报表 (财务)	订单管理	根据订单下单金额、时间、来源、渠道、产品名称、支付金额、使用时间等参数进行查询。（订单列表为单个数据展示，可导出excel表格）、退订订单查询、核销订单查询、取票订单查询、导游订单查询、年卡订单查询。
	统计报表	销售统计日报表、月报表、年度报表，针对数据来源、产品名称、支付金额、支付方式、退款金额等维度进行统计。（汇总为订单统计，可导出excel表格）。
	退票统计	支持退票操作人，退票时间，退票状态、退票金额、退票站点、非当日下单退票等数据维度进行统计。
	核销统计报表	下单时间，核销产品、核销票种、核销时间，核销设备，核销员工进行统计。
	资金概览	日报表、月报表、年度报表，针对数据来源、支付金额、支付方式、退款金额等维度进行统计。（汇总为订单统计，可导出excel表格）。
领导手机端 数据管理系统	/	通过手机端实时查看统计数据报表，根据销售人员，售票数量，售票金额，售票渠道，退票数量等以图表的展现方式让景区管理人员实时了解景区运营情况。
门禁检票系统	/	支持二维码纸质门票检票功能（不同检票方式需搭配相关终端设备）、人脸识别检票、检票语音播报、检票信息屏幕显示、身份证实名检、检票设备状态监控、检票日志实时记录。
手持售检票系统	/	1、用于手持设备的专属系统，支持售票、检票，退票等功能； 2、检票方式、支持二维码、ic卡（可选配身份证模块）； 3、应用场景、用于景区二次消费项目的收款，会员扣费，检票； 4、应急售、检票。

		窗口售票系统	首页功能展示	窗口售票首页实时展示当班销售数量汇总、销售金额汇总、退票数量汇总、退票金额汇总、充值数据汇总、提现数据汇总、现金收款汇总、扫码金额汇总、核销数据汇总，当班数据实时更新。
			购票模块	支持普通门票、套票、多规格票种的窗口售票，支持散客购票、团队购票、旅行社购票，支持实名信息录入、人脸信息绑定，支持多种支付方式
			实名购票	针对不同产品进行实名购票，游客需要出示身份证进行登记出票，检票时可直接读取身份证检票。
			人脸绑定购票	针对不同产品进行实名购票，可通过人脸识别进行绑定，入园可直接刷脸入园。
			取票管理	支持OTA平台、线上渠道下单游客的自助取票、窗口取票功能，可通过订单号、手机号、身份证等方式查询订单并完成取票。
			退票管理	支持未使用门票的退票处理，可自定义退票规则、手续费规则、审核流程；退款方式支持原路返回，支持退票操作人、退票时间、退票状态、退票金额、退票站点等全维度数据统计查询。
			门票补打	针对已经售卖的门票进行补打，用于门票丢失后的补打印。
			班结管理	1、报表管理、针对不同账号统计订单的明细，产品类型，订单状态，支付方式，取票状态的汇总（可导出班结excel表格）； 2、销售统计、针对所登录的账号进行销售统计，来源，站点，产品，支付状态，退票，优惠等维度进行数据统计（可导出班结excel表格）； 3、综合统计、针对所登录的账号进行销售统计，来源，站点，产品，支付状态，退票，优惠，付款占比等维度进行数据统计（可导出班结excel表格）。
			系统操作日志	针对该操作员账号记录操作日志，敏感信息记录。
2	ota分销系统	OTA分销平台	线上分销	1、票务系统需要支持对接ota平台，目前主流平台（美团、同城、携程、去哪儿、驴妈妈、抖音等）游客通过ota平台购票后，接收短信二维码，直接检票入园，无需兑换门票，如游客需要兑换门票，在游客中心前兑换纸质门票； 2、渠道售票汇总、渠道售票占比； 3、需要支持目前景区已有的第三方OTA平台对接。
3	微信一站式服务平台	微信一站式服务平台	普通门票预订	游客通过通过首页或者搜索后选择需要的普通门票、单击购买、填写个人信息、确认支付后即可完成点电子门票在线购买、购买门票成功后会收到验票二维码、游客持二维码即可通过景区的验票设备。
4	大数据分析	运营统计分析	景区数据	1、展示景区的销售渠道、门岗通行、客流、客源地等数据让景区来做分析； 2、数据分析展示。以日、周、月、年多个时间维度查看数据，并可通过搜索条件搜索。最直观展示景区数据；
			营业概况	营业概况模块可统计一段时间内票务系统的销售金额数据汇总展示；可按日、月、年来查询每天、每月、每年的营收占比情况。
			交易分析	选择今天、最近7天、最近30天、本年；显示金额和数量（柱形图及表格）。亦可通过搜索条件搜索。
			客流量监控	选择今天、最近7天、最近30天、本年；显示景区各个门岗通行数据（饼形图、柱形图及表格）。
			游客分析	选择今天、最近7天、最近30天、本年；显示客源地数据（地图及表格）。
			分时段客流	按时间段分析客流分布
		可视化数据大屏	综合概况	实时客流统计、高峰入园出园时间统计、游客性别占比统计、渠道占比统计、销售占比统计、销售趋势统计、客源地分析统计（要以地图形式展示）。
			票务业务	票务渠道销售占比、检票点通行统计。

1	景区票务豪华翼 闸单机芯	2	台	<p>产品技术参数</p> <p>1、外形尺寸：长1400mm*宽300mm*高980mm，尺寸偏差$\leq \pm 5\text{mm}$；</p> <p>2、材质：整机采用304不锈钢材质，板材标称厚度 1.5mm，实测最小厚度不低于 1.41mm，具备防腐蚀、防撞击性能，适配室内外长期使用；</p> <p>3、电源电压：AC220V$\pm 10\%$、50Hz；驱动电机采用24V直流无刷电机，运行平稳无噪音；</p> <p>4、机芯:采用单侧全高直驱机芯，搭配50mm厚软翼具备防夹、防撞、防尾随功能；设备标配不少于8对红外检测传感器，精准监测行人通行状态；</p> <p>5、工作环境温度：-25℃\sim+60℃，投标人须提供第三方检测机构出具的对应温度范围的高低温环境适应性检测报告佐证；</p> <p>6、电机使用寿命：驱动电机无故障运行使用寿命不低于2000万次；</p> <p>7、相对湿度：相对湿度$\leq 95\%$、不凝露；</p> <p>8、输入接口：12V电平信号或脉宽$> 100\text{ms}$的12V脉冲信号；</p> <p>9、通信接口：符合RS485电气标准；</p> <p>10、最大通道宽：$\geq 550\text{mm}$；</p> <p>11、通行速度：≥ 40人/分钟；</p> <p>12、闸门开、关时间：≤ 1秒(速度可调)；</p> <p>13、工作环境：室内、室外全天候安装使用；</p> <p>14、扩展功能：支持外接ID、IC卡，指纹识别、人脸识别、指静脉识别、二维码识别、身份证识别、手机APP开闸，可与人体综合防静电设备、安检门、访客系统等平台无缝对接。</p>	景区入园处为2个进口，2个出口，均为单向通行，采用翼闸闸机，进出口均在同一个地方
2	景区票务豪华翼 闸双机芯	2	台	<p>产品技术参数</p> <p>1、外形尺寸：长1400mm*宽300mm*高980mm，尺寸偏差$\leq \pm 5\text{mm}$；</p> <p>2、材质：整机采用304不锈钢材质，板材标称厚度 1.5mm，实测最小厚度不低于 1.41mm，具备防腐蚀、防撞击性能，适配室内外长期使用；</p> <p>3、电源电压：AC220V$\pm 10\%$、50Hz；驱动电机采用24V直流无刷电机，运行平稳无噪音；</p> <p>4、机芯:采用单侧全高直驱机芯，搭配50mm厚软翼具备防夹、防撞、防尾随功能；设备标配不少于8对红外检测传感器，精准监测行人通行状态；</p> <p>5、工作环境温度：-25℃\sim+60℃，投标人须提供第三方检测机构出具的对应温度范围的高低温环境适应性检测报告佐证；</p> <p>6、电机使用寿命：驱动电机无故障运行使用寿命不低于2000万次；</p> <p>7、相对湿度：相对湿度$\leq 95\%$、不凝露；</p> <p>8、输入接口：12V电平信号或脉宽$> 100\text{ms}$的12V脉冲信号；</p> <p>9、通信接口：符合RS485电气标准；</p> <p>10、最大通道宽：$\geq 550\text{mm}$；</p> <p>11、通行速度：≥ 40人/分钟；</p> <p>12、闸门开、关时间：≤ 1秒(速度可调)；</p> <p>13、工作环境：室内、室外全天候安装使用；</p> <p>14、扩展功能：支持外接ID、IC卡，指纹识别、人脸识别、指静脉识别、二维码识别、身份证识别、手机APP开闸，可与人体综合防静电设备、安检门、访客系统等平台无缝对接。</p>	
3	闸机显示屏	2	台	<p>屏幕尺寸：7英寸液晶显示屏，适配闸机嵌入式安装；</p> <p>分辨率不低于1024\times600，屏幕亮度$\geq 350\text{cd/m}^2$，支持宽温运行，强光下画面清晰可见，可实时展示票务检票状态、通行提示、告警信息等内容；</p> <p>系统适配：支持与闸机主控系统、景区票务系统无缝对接。</p>	

4	二维码刷卡读卡器	2	台	<p>核心功能：设备集成二维码扫描 + IC卡读卡双功能，适配闸机嵌入式安装，满足景区票务检票需求</p> <p>二维码扫描性能：支持 QR Code、PDF417、Data Matrix 等主流票务码制，识别速度$\leq 200\text{ms}$，扫码距离$0.5\text{cm} \sim 10\text{cm}$，支持屏幕码、纸质码快速识别，强光 / 弱光环境下均可稳定识读；</p> <p>读卡性能：支持符合ISO14443 TypeA/B标准的非接触式IC卡，读卡速度$\leq 100\text{ms}$，读卡距离 $0\text{cm} \sim 5\text{cm}$；</p> <p>接口与供电：具备标准通信接口，支持与闸机主控板、票务系统稳定对接；供电与闸机主机供电系统适配，无需额外独立供电。</p>	
5	嵌入式身份证阅读器（闸机专用）	2	台	<p>闸机专用，嵌入式二维码检票扫描仪，安装在入口方向的2台检票闸机上</p> <p>1. 合规要求：设备须符合《居民身份证阅读器通用技术要求》（GA450-2013），具备公安部安全与警用电子产品质量检测中心出具的型式检验报告与专用生产资质，可合法读取、核验第二代居民身份证全部信息；</p> <p>工作频率：13.56MHZ(fc)</p> <p>3.读卡速度：<1s</p> <p>4.读卡距离：0-3cm</p> <p>5.数据接口：标配 USB 数据接口≥ 1 路，支持扩展 USB 接口</p> <p>6.电源规格：5V USB供电，支持外接5V直流电源</p> <p>7.蜂鸣器：标配蜂鸣器提示功能，读卡成功/失败可给出不同声光提示</p> <p>8.系统平台：支持Windows全系列主流操作系统、统信UOS、麒麟等国产操作系统，兼容主流开发语言，支持二次开发，可与闸机主控系统、景区票务系统、人证核验系统无缝对接；</p> <p>9.开发工具：提供完整 SDK 开发包（VC/VB/DELPHI/PB等）</p> <p>10.工作温度：$-25^{\circ}\text{C} \sim +60^{\circ}\text{C}$，与闸机主机环境要求一致，适配景区室内外全天候使用</p> <p>11.工作相对湿度：$\leq 90\%$、无凝露</p> <p>12.储运温度：$-40^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$</p>	

6	人脸设备	2	台	<p>整机形态：为闸机嵌入式/一体式安装专用人脸检票设备，集成7英寸IPS工业级显示屏、人脸抓拍成像单元、人脸识别处理单元于一体，适配入口检票闸机安装使用；</p> <p>2. 成像核心参数：采用1/2.8英寸逐行扫描CMOS图像传感器，具备星光级超低照度成像能力；最低照度$\leq 0.01\text{Lux}@(\text{F1.2}, \text{AGC ON})$，快门速度支持1/80秒~1/100000秒可调；</p> <p>3. 镜头参数：采用M12螺纹接口6mm定焦镜头，支持根据现场使用场景调整适配，满足1.0-3.0米识别距离的清晰成像需求；</p> <p>4. 图像性能：支持日夜参数自适应、宽动态、数字降噪、自动白平衡、背光补偿功能，支持强光、逆光、弱光环境下稳定清晰成像；图片编码格式采用JPEG，支持输出1920×1080分辨率全景图、局部特写图；</p> <p>5. 人脸识别核心性能：支持脱机动态人像识别，支持1:1、1:N识别模式；支持人脸活体检测，防范照片、视频等伪造攻击；人脸比对识别速度$\leq 80\text{ms}$，有效识别距离1.0-3.0米；</p> <p>6. 人像库与存储能力：单机支持人脸库容量不低于50000张，支持单张图片、批量图片、实时抓拍图片导入；单机支持存储不低于10万张人脸特征图、3万张人脸抓拍全景图；内置不低于5GB本地存储空间，支持断网续传功能；</p> <p>7. 信息识别能力：支持人脸、性别、年龄识别，支持黑名单、白名单、临时用户管理模式，支持人证比对核验功能</p> <p>8. 接口与协议：标配1个RJ45 10M/100M 自适应以太网口、1路RS485通讯接口、1个USB2.0 接口；支持2路外部触发输入、2路开关量输出，可配置为韦根输入/输出，支持韦根26/34/66协议；支持2路1W扬声器音频输出、1路MIPI_DSI高清视频输出；支持ONVIF、TCP/IP、HTTP、DNS、NTP、FTP、串口通信等主流协议，支持二次开发对接；</p> <p>9. 供电与功耗：采用DC12V2A供电，整机功耗$\leq 8\text{W}$，可与闸机主机供电系统适配，无需额外独立强电供电；</p> <p>10. 环境适应性：工作温度$-25^{\circ}\text{C} \sim +60^{\circ}\text{C}$，工作相对湿度20%~90%、无凝露，与闸机主机环境要求完全一致，适配景区室内外全天候稳定运行</p> <p>11. 法定合规要求：设备须符合《个人信息保护法》对敏感个人信息处理的要求，符合GB/T35678-2017《公共安全人脸识别应用图像技术要求》、GB/T 41772-2022《信息安全技术人脸识别数据安全要求》等国家相关标准；</p> <p>12. 通用功能：支持心跳检测、密码保护、NTP校时功能，提供完整SDK开发包，支持与景区票务系统、闸机主控系统无缝对接。</p>
---	------	---	---	---

7	手持检票终端	1	台	<p>1.核心使用场景：适配景区入园检票处应急检票、票务核销、移动收款场景，支持支付宝、微信扫码收款，支持现金收款的票务核销与台账登记功能；</p> <p>2.核心硬件配置：采用不低于1.4GHz四核工业级CPU；运行Android 7.1及以上主流稳定操作系统；运行内存不低于2GB，机身存储不低于16GB；</p> <p>3.通讯能力：支持2.4G/5G双频 WiFi，支持4G全网通无线通讯，保障景区室内外全场景网络稳定连接；</p> <p>4.打印能力：内置高速热敏打印机，打印速度不低于70mm/s；支持58mm 宽度、外径不大于40m 的标准热敏纸卷；支持蓝牙外接打印机扩展；</p> <p>5.显示屏：采用≥5英寸IPS显示屏，分辨率不低于1400*720，户外强光下清晰可见，支持触控操作；</p> <p>6.扫码能力：配备工业级红外专用扫码头，支持一维码、二维码全码制快速识读；识读速度≤100ms，支持屏幕码、纸质码、褶皱破损码稳定识读，适配强光、弱光、逆光环境；</p> <p>7.电池与续航：采用2580mAh@7.6V及以上工业级锂电池；满电状态下支持连续检票打印不低于8小时，待机时长不低于72小时，支持快充；</p> <p>8.环境适应性：工作温度-25℃~+60℃，存储温度-40℃~+70℃，与闸机主机环境要求完全一致，适配景区室内外全天候应急使用；</p> <p>9.防护与扩展：机身具备IP54及以上防护等级，防泼溅、抗摔；内置1W及以上功率喇叭，支持检票成功/失败声光提示；支持蓝牙、USB数据传输；</p> <p>10.系统适配：提供完整SDK开发包，支持与景区现有票务系统、闸机管控系统无缝对接，实现票务数据实时同步、检票状态实时回传。</p>
8	服务器	1	项	<p>1.云服务器资源：采用国内主流合规云服务商提供的云服务器资源，配置不低于4核vCPU、16GB内存、500GB数据盘、50M公网带宽，满足景区票务系统稳定运行需求；</p> <p>2.采购与服务周期：本次采购服务周期不低于3年，服务期内包含票务系统免费更新升级、漏洞修复、系统运维保障服务；服务期满后，中标人须提供不高于本次采购单价的优惠续期方案；</p> <p>3.服务保障要求：服务期内提供7×24小时一对一专属人工运维服务，故障响应时效不超过15分钟，一般故障2小时内解决，重大故障4小时内解决；提供系统日常巡检、数据备份、安全防护服务</p> <p>4.法定合规要求：云平台须通过国家网络安全等级保护三级备案与测评，符合《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》相关要求，保障景区票务数据、游客个人信息存储与传输安全；</p> <p>5.系统适配：须与本次采购的闸机设备、人脸检票设备、手持检票终端完全适配，实现全设备数据实时同步、统一管控，保障检票业务全流程闭环运行。</p>

--	--	--	--

3	▲	三、其它要求		
		序号	项目	具体要求
		1	质量保修范围和保修期	<p>(一) 质量保修范围</p> <p>本条款对应合同项目为“武侯墓景区导视标识系统、票务管理系统及配套软硬件采购安装项目”，质量保修范围覆盖本项目合同及预算表内全部供货、设计、制作、安装、调试服务内容，具体包括：</p> <p>1．标识标牌制作与安装工程：含全景导览图、电子导览图、各类景区指示牌、墙体指示引导牌、景点简介牌、警示标语牌、功能区指引牌等所有标识标牌的制作、焊接、防腐防锈处理、漆面喷涂、丝网印刷、安装固定、配套辅材及安装工程，涵盖结构安全、漆面完好、内容清晰、安装稳固等全部质量范畴。</p> <p>2．软件系统开发与部署：含景区票务综合管理系统及总控平台、OTA分销系统、运营统计分析系统等所有软件产品的开发、部署、调试、省市平台对接服务，涵盖系统功能完整、运行稳定、数据安全、对接通畅、无BUG漏洞等全部质量范畴。</p> <p>3．硬件设备采购与安装：含景区票务翼闸（单/双机芯）、闸机配套显示屏、二维码读卡器、身份证阅读器、人脸设备、服务器、售票窗口配套设备等所有硬件设备的采购、安装、布线、调试，涵盖设备原厂正品、功能完好、运行稳定、适配兼容等全部质量范畴。</p> <p>4．配套设计与服务：含手绘地图、logo及标识标牌设计服务等全部配套服务内容，均纳入质量保修范围。</p> <p>(二) 质量保修期</p> <p>本项目整体质量保修期自“项目竣工验收合格之日”起计算，各分项保修期按以下标准执行，国家相关法律法规有更长质保规定的，从其规定：</p> <p>1．标识标牌制作安装工程：整体质量保修期为2年。保修期内，对漆面脱落、板材锈蚀、焊接开裂、安装松动、文字图案褪色/脱落、结构变形等非人为损坏的质量问题，提供免费维修、更换及加固服务。</p> <p>2．硬件设备类：所有硬件设备质量保修期不低于原厂标准质保期，且整体不低于1年，其中服务器、闸机主机等核心设备质保期不低于3年。保修期内，对设备非人为损坏的故障、元器件损坏、功能失效等问题，提供免费维修、更换原厂配件及整机更换服务，确保设备正常运行。</p> <p>3．软件系统类：所有软件系统提供终身免费BUG修复，自竣工验收合格之日起3年内免费升级维护（含省市平台对接适配、功能优化、系统安全维护）。免费维护期内，确保系统稳定运行，对系统卡顿、功能异常、数据对接失败、安全漏洞等问题提供免费远程排查、修复及现场调试服务，免费提供系统常规更新与适配升级。</p> <p>4．设计服务类：本项目所含设计成果，终身提供合规版权使用保障，保修期内免费提供设计优化、尺寸调整、内容修改等配套服务。</p> <p>(三) 保修责任与要求</p> <p>1．保修期内，乙方接到甲方报修通知后，须2小时内响应，一般故障24小时内完成修复，重大故障48小时内到场完成修复；无法及时修复的，须提供备用设备/替代方案，保障景区正常运营不受影响。</p> <p>2．保修期内，因甲方人为损坏、不可抗力造成的设备或设施损坏，乙方可提供维修更换服务，仅收取材料成本费，不得额外收取服务费。</p> <p>3．保修期届满后，乙方须为本项目提供终身成本价维护服务，不得拒绝提供维修、升级等技术支持。</p>
		2	报价	以上采购内容的报价应包含所有产品及服务的购买、安装、人工费、管理费、税金等全部费用

3.2.3人员配置要求

采购包1：
按项目服务要求配置

3.2.4设施设备要求

采购包1：
按项目需要自行配置

3.2.5其他要求

采购包1：
/

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1:

自合同签订之日起三个月

3.3.2服务地点

采购包1:

勉县

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1:

按响应文件和合同约定。

3.3.4支付方式

采购包1:

分期付款

3.3.5支付约定

采购包1: 付款条件说明: 合同签订，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 30.00%。

采购包1: 付款条件说明: 全部安装完成，初验合格，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包1: 付款条件说明: 整体竣工验收合格、质保起算，达到付款条件起 7 日内，支付合同总金额的 30.00%。

3.3.6违约责任及争议解决的方法

采购包1:

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款规定和本合同约定，成交人未全面履行合同义务或者发生违约，采购人会同招标组织机构有权终止合同，依法向成交人进行经济索赔，并报告政府采购监督管理机关依法进行相应的行政处罚。采购人违约的，应当赔偿给成交人造成的经济损失。合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向当地行政仲裁机关申请仲裁或者向人民法院提请诉讼。

3.4其他要求

1.本项目通过电子化交易系统协商，供应商需在电子化交易系统上传响应的文件。中标供应商领取中标（成交）通知书时，向采购代理机构提供一正两副纸质投标文件及电子版1份（须包含：签字盖章扫描PDF和word文档格式、投标预算书，U盘存储）。2.供应商应自协商文件递交截止时间起至开标结束，保持在线状态。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	汉中市政府采购投标人资格承诺函.docx 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	汉中市政府采购投标人资格承诺函.docx 响应函
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	汉中市政府采购投标人资格承诺函.docx 响应函

4.2落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	本采购包专门面向中小企业采购	本项目为专门面向中小企业项目。服务应全部由符合政策要求的中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位承接。供应商为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》，且中小企业的划分标准所属行业为其他未列明行业；供应商为监狱企业的，应提供监狱企业的证明文件；供应商为残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》（监狱企业或残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。	残疾人福利性单位声明函 中小企业声明函（服务格式）.docx 监狱企业的证明文件

4.3特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明。	供应商应提交的相关资格证明材料.docx
2	法定代表人或委托代理人身份证明	法定代表人参加投标须提供《法定代表人身份证明》及身份证复印件；法定代表人授权他人参加投标，须提供《法定代表人授权委托书》、委托代理人身份证复印件。	授权委托书1.docx

3	资格承诺	供应商须提供《汉中市政府采购供应商资格承诺函》，对其财务状况、依法缴纳税收、依法缴纳社会保障金状况、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力及参加政府采购活动（以开启时间为准）前3年内，在经营活动中没有重大违法记录等状况做出真实、合法、有效的承诺。供应商未提供资格信用承诺函的，应当按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等相关法律法规的规定提供相应的证明材料。	汉中市政府采购投标人资格承诺函.docx 响应函
4	联合体响应及分包	本项目不接受联合体响应，不允许分包。供应商应提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立投标，不分包。	非联合体不分包投标声明1.docx

第五章 磋商过程中可实质性变动的内容

磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在磋商过程中，磋商小组根据项目实际需要制定磋商内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时通知所有参加磋商的供应商。

第六章 磋商办法

6.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合本采购项目特点制定本竞争性磋商评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的磋商小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的磋商程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。磋商小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本磋商文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2 磋商小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、磋商小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐磋商小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

二、磋商小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，磋商小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建磋商小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解磋商文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足磋商文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对磋商文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草资格审查报告、评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3 评审程序

6.3.1 熟悉和理解磋商文件和停止评审

一、磋商小组正式评审前，应当对磋商文件进行熟悉和理解，内容主要包括磋商文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、磋商办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本磋商文件有下列情形之一的，磋商小组应当停止评审：

- （一）磋商文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）磋商文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是磋商文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是磋商文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）磋商文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）磋商文件载明的成交原则不合法的；
- （七）磋商文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，磋商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，磋商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为磋商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2 符合性审查

一、磋商小组依据本磋商文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本磋商文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本磋商文件的明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

三、磋商小组对所有响应文件进行审查后，确定参加磋商的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在磋商过程中，磋商小组认为供应商的报价明显低于其他实质性响应的供应商报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组应当要求其在评审现场合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在磋商小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其响应文件作为无效处理。	标的清单 报价表
2	其它需要响应的内容	1、磋商响应文件应按照磋商文件规定要求签署、盖章；2、须满足本磋商文件中“服务期限、服务地点、支付方式、支付约定、质量保修范围和保修期”的实质性条款要求； 3、文件有效期符合磋商文件要求； 4、磋商报价同时满足以下条款：（1）磋商报价符合唯一性要求；（2）第一次磋商报价表填写符合要求；（3）计量单位、报价货币均符合磋商文件要求；（4）磋商报价未超出采购预算或磋商文件规定的最高限价。 5、法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。	非联合体不分包投标声明1.docx 服务内容及服务邀请应答表 商务应答表 中小企业声明函（服务格式）.docx 报价表 汉中市政府采购投标人资格承诺函.docx 响应文件封面 授权委托书1.docx 残疾人福利性单位声明函 服务方案 标的清单 响应函 监狱企业的证明文件

6.3.3磋商

- 一、磋商小组按照磋商文件的规定与邀请参加磋商的供应商分别进行磋商，磋商顺序由磋商小组确定。
- 二、磋商小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 三、磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动第三章“磋商项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。
- 四、对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应通过项目电子化交易系统，将变动情况同时通知所有参加磋商的供应商。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次。
- 五、磋商过程中，磋商文件变动的，供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求就磋商文件变动部分，以“供应商响应表”形式在线提交磋商小组。“供应商响应表”作为响应文件的组成部分，响应文件应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。
- 六、经最终磋商后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：
- （一）响应文件仍不能实质响应磋商文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有磋商文件规定的其他无效响应情形的。
- 七、磋商小组对供应商在磋商、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。
- 八、磋商小组在最终磋商后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。
- 九、磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。
- 十、磋商过程中，磋商小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当磋商报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文

件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、磋商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，磋商小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，磋商小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按磋商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出磋商。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

（一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。

（二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。

（三）供应商的最后报价应符合磋商文件的要求。

（四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

（一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；

（二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5解释、澄清有关问题

一、评审过程中，磋商小组认为磋商文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变磋商文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正，并给予供应商必要的反馈时间。供应商应当按磋商小组的要求进行澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是响应文件的组成部分。

三、供应商的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出响应文件的范围、不实质性改变响应文件的内容、不影响供应商的公平竞争、不导致响应文件从不响应磋商文件变为响应磋商文件的条件。下列内容不得澄清：

（一）供应商响应文件中不响应磋商文件规定的技术参数指标和商务应答；

（二）供应商响应文件中未提供的证明其是否符合磋商文件资格、符合性规定要求的相关材料。

（三）供应商响应文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、响应文件报价出现前后不一致的情形，按照本章前述规定予以处理，不需要供应商澄清。

五、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应磋商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、磋商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.6比较与评价

磋商小组应当按照磋商文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

6.3.7复核

评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的进行重点复核。

评审结果汇总完成后，磋商小组拟出具磋商报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和磋商文件对评审结果进行复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，磋商小组成员不得离开评审现场。

除资格检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现磋商小组未按照磋商文件规定的评审标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

6.3.8推荐成交候选供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐如下成交候选供应商，并编写磋商报告。

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

6.3.9编写磋商报告

磋商小组推荐成交候选供应商后，应向代理机构出具磋商报告。磋商报告应当包括以下主要内容：

（一）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；

（二）响应文件开启日期和地点；

（三）获取磋商文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

（四）评审情况记录和说明，包括对供应商响应文件审查情况、磋商情况、报价情况等；

（五）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商报告应当由磋商小组全体人员签字或加盖电子签章认可。磋商小组成员对磋商报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对磋商报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组记录相关情况。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字或加盖电子签章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商报告。

6.3.10评审争议处理规则

在磋商过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背磋商文件规定。持不同意见的磋商小组成员应当在磋商报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4评审办法及标准

一、磋商小组只对通过资格审查的响应文件，根据磋商文件的要求采用相同的评审程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、磋商小组成员应依据磋商文件规定的评分标准和方法独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

6.4.1评分办法

本次评审采用综合评分法，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

6.4.2评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审80.00分 报价得分20.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	服务方案	根据本项目采购需求编制技术方案。对各供应商编制的技术方案中对该项目实施组织方案及实施方法的描述，是否先进合理，是否清晰理解工程重点难点、关键技术是否把握准确，是否能根据项目延续性对方案进行合理优化，综合评审：【13-20分】：方案先进、合理、清晰、把握准确；【7-12分】：方案基本先进、合理、清晰、把握基本准确；【0-6分】：方案先进性、合理性、清晰程度、把握准确度不足。	20.0000	主观	商务应答表 服务方案

详细评审	进度计划和保证措施	根据本项目采购需求制定进度计划和保证措施。对各供应商制定的进度计划是否符合要求，从关键路径的准确、清晰，逻辑关系、措施是否有效保证计划实施等综合评审：【11-15分】：措施能够优化项目要求、清晰、准确、有效保证计划实施；【6-10分】：措施基本符合项目要求、比较清晰、准确、有效；【0-5分】：措施不能保证项目要求、不够清晰、准确、有效。	15.0000	主观	商务应答表 服务方案
	质量保证体系与措施	1、完全满足采购人质量保修范围和保修期要求，得5分，未完全满足要求或不能满足不得分； 2、根据本项目采购需求制定质量保证体系与措施。对各供应商制定的质量管理措施是否完整，职责是否分明；材料采购、过程控制及检验、分项措施针对性是否合理等指标综合评审：【7-10分】：措施完整、职责分明、过程控制措施合理性高；【4-6分】：措施基本完整、职责基本分明、过程控制措施合理性基本满足；【0-3分】：措施不够完整、职责不够分明、过程控制措施合理性不足。	15.0000	主观	商务应答表 服务方案
	确保安全生产的技术组织措施	根据本项目采购需求制定确保安全生产的技术组织措施综合评审：【7-10分】：各供应商制定的措施描述无缺漏详细具体；【4-6分】：描述无缺漏但不详尽；【0-3分】：描述有缺漏且不详尽。	10.0000	主观	商务应答表 服务方案
	售后服务能力	供应商成立不少于5人的售后服务团队，制定详细的售后及运维服务方案，包括售后服务承诺、服务期限、服务内容、服务方式、响应时间等方面考量：【7-10分】：方案内容合理完整、准确、详尽；【4-6分】：方案内容基本合理完整、准确、详尽；【0-3分】：方案内容不够合理完整、准确、详尽程度不足。	10.0000	主观	商务应答表 服务方案
	应急保障措施	制定项目保障能力、应急保障措施。根据响应程度进行评分：【7-10分】：措施内容合理完整、准确、高效；【4-6分】：措施内容基本合理完整、准确、高效；【0-3分】：措施内容不够合理完整、准确、不高效。	10.0000	主观	商务应答表 服务方案
价格分	价格分	1、满足招标文件要求且报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评标基准价 / 基础报价费率)×100%×20； 2、本项目为专门面向中小企业项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。	20.0000	客观	报价表 标的清单

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

6.5终止采购活动

- 出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：
- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
 - （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - （三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的（财政部另有规定的除外）；
 - （四）法律法规规定的其他情形。

6.6确定成交供应商

- 一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将磋商报告及有关资料送交采购人。
- 二、采购人在收到磋商报告后5个工作日内，在磋商报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。
- 三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定磋商报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。
- 四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.7评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.8评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化磋商文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 授权委托书1.docx

详见附件: 供应商应提交的相关资格证明材料.docx

详见附件: 汉中市政府采购投标人资格承诺函.docx

详见附件: 非联合体不分包投标声明1.docx

详见附件: 中小企业声明函(服务格式).docx

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 服务方案

详见附件: 商务应答表

详见附件: 服务内容及服务邀请应答表

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同文本.docx

