

# 2025 年留坝旅游抖音宣传运营服务合同



甲方：留坝县文化和旅游局

乙方：汉中紫柏云旅文化旅游股份有限公司

# 2025 年留坝旅游抖音宣传运营服务合同

甲方（委托方）：留坝县文化和旅游局

乙方（服务方）：汉中紫柏云旅文化旅游股份有限公司

甲乙双方经平等、自愿、友好协商，就甲方委托乙方提供宣传营销运营服务事宜，达成以下协议，以资共同遵守。

## 一、合作期限

合作期限自 2025 年 12 月 20 日 至 2026 年 6 月 20 日 止。

## 二、合作内容

合作期限内，乙方为甲方提供抖音平台的宣传运营及冬季活动策划服务，具体服务内容如下：

### （一）抖音官方账号运营

1. 通过对“留坝旅游”抖音号 (ID: 922713291) 的摄制与运营，发布作品不低于 100 条。优质视频需同步发布于官方微信视频号。

2. 内容围绕留坝县全域文旅资源，包括但不限于紫柏山、情人谷（占比 40%）；各乡镇优质文旅资源（占比 25%）；全县文旅类活动（占比 25%）；留坝美食生活（占比 15%）；太子岭、星空、优质航拍等资源（占比 15%）。

3. 派遣专业抖音摄影师每月在留坝实地拍摄不少于 4 天。



4. 邀请旅游达人“hello胖徐”及相关团队的“夜冉”“初遇”等至少各20次协助创作高质量视频，合计不少于60次，费用方面不在单独支付。并在其旅游达人账号投放文旅视频不少于30次。与“国家地理”合作拍摄视频至少1条。

5. 宣传效果要求留坝旅游抖音及其矩阵账号作品全年累计曝光量不低于1500万。创建的留坝旅游相关抖音话题全年累计传播量不低于2500万。

## (二) 县域内活动专项策划与宣传

1. 为留坝冬季活动提供整体线上宣传策划及执行服务。

2. 围绕县域内冬景进行场景打造策划和线下拍摄宣传。创作活动氛围视频50条。

3. 组织网络达人“胖徐”、“初遇”等进行留坝拍摄宣传。

4. 冬季活动期间，对视频号、抖音号的优秀素人作品进行投流，确保总曝光量不低于1500万。

## 三、服务费用及支付方式

合同总金额为人民币伍拾肆万伍仟叁佰元整（¥545,300.00元）

(一) 支付时间及比例：付款分为二期，第一期本合同签订生效后5个工作日内，在乙方开具发票后，甲方向乙方支付合同总额的80%，即人民币肆拾叁万陆仟贰佰肆拾元整（¥436,240.00元），作为账号运营和项目启动资金。第二期为合同结束后，甲方向乙方支付合同总额的20%，即人民币壹拾万玖仟零陆拾元整

(¥109,060.00元)。

## (二) 乙方收款信息

账户名称：汉中紫柏云旅文化旅游股份有限公司

开户银行：留坝县农村信用合作联社营业部

账号：2706090101201000045641

乙方应在每次付款前向甲方开具合法有效的发票，否则甲方付款期限相应顺延。

## 四、甲方的权利与义务

1. 保证其要求宣传的产品、服务及内容合法合规，并对其承担全部责任。若因甲方原因导致第三方索赔或行政机关处罚，由甲方负责解决并赔偿乙方损失。

2. 按照乙方要求及时提供必要的资料、信息，以配合乙方履行本合同。

3. 本合同包含乙方人员在留坝拍摄期间产生的所有费用。

## 五、乙方的权利与义务

1. 按照本合同约定及甲方要求，提供专业、及时的策划、拍摄及宣传推广服务。若因乙方原因导致第三方索赔或行政机关处罚，由乙方负责解决并赔偿损失。

2. 保证其是合法存续的机构，具备履行本合同所需的全部资质与许可。保证其服务内容、宣传素材等不违反任何法律法规，不侵犯任何第三方的合法权益。

## 六、违约责任



1. 任何一方违反本合同项下任何约定，均应承担违约责任，赔偿守约方因此遭受的全部直接及间接损失。

2. 若乙方未能达到本合同约定的核心宣传效果指标（如曝光量、传播量），构成根本违约的，甲方有权单方解除合同，并要求乙方退还已支付的全部款项。

3. 若乙方发生停业、倒闭、从事违法犯罪行为或严重违法法律法规等情形，甲方有权单方解除合同，并要求乙方退还已支付的全部款项。

4. 甲方逾期支付服务费用的，每逾期一日，应按逾期金额的万分之五向乙方支付违约金。

## 七、争议解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应首先友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 八、其他

本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力，自双方盖章（或签字）之日起生效。

-----（以下无正文）-----

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

日期：2025年12月17日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

日期：2025年12月19日

