

2025 年留坝县实用技术培训项目 1 标段  
第三方服务采购项目  
委托合同

项目内容：2025 年留坝县实用技术培训项目 1 标段

甲 方：留坝县农业农村局

乙 方：镇安县文化与旅游投资有限公司

签订日期：2025 年 12 月 22 日

根据留坝县农业农村局培训工作要求，结合工作实际，甲方经政府采购竞争性磋商委托镇安县文化与旅游投资有限公司承担2025年留坝县实用技术培训项目1标段培训。经甲乙双方协商，现就相关事宜达成如下协议：

## 一、委托项目

(一) 项目名称：2025年留坝县实用技术培训项目1标段

(二) 项目总负责人：姚茜誉 职务：项目总监 联系电话：0914-5338901 手机：18609145794

(三) 项目主要人员：乙方保证在培训期间成立工作小组，由项目总监姚茜誉担任组长，阮娅担任副组长，配备专业培训讲师、孵化导师、后勤保障人员等组成核心团队，保障培训工作有力有序开展。

## 二、委托目标

(一) 人才培育实效：协议期内完成100名农业文旅领域直播电商人才（优先覆盖村“两委”成员、农业文旅企业及民宿负责人、农特产品销售加工企业主、农业产业大户等）培训，学员需具备独立开展农业文旅直播的实操能力（以结业考核通过率 $\geq 90\%$ 为标准）；重点孵化10个农业文旅精品账号，形成可复制的示范模式。

(二) 账号成效指标：10个精品账号需达成以下量化目标（在协议期届满前30日内核算）：单账号单条短视频平均播放量 $\geq 1000$ 次，10个账号累计产出符合规范的农业文旅相关短视频 $\geq 50$ 条（每条时长15秒-5分钟，内容需关联留坝农业资源、文旅场景或农特产品）；100个账号整体累计产出符合规范的农业

文旅相关短视频≥200条（每条时长15秒-5分钟，内容需关联留坝农业资源、文旅场景或农特产品），累计播放量达100万。

（三）平台与机制建设：乙方在留坝县设立“陕西直播产业研究院留坝分院”，构建“集中培训-跟踪孵化-持续提升-成效评估”的长效合作体系，推动直播电商与县域农业文旅资源、农特产品深度融合。

（四）双方确认，本条委托目标实现以甲方履行组织协调职责、学员积极配合为前提。因甲方或学员原因导致目标未达成，乙方已尽职履约的不承担责任；因乙方自身原因导致核心目标（结业通过率、账号短视频条数及播放量）未达标，乙方15日内完成免费整改，整改后仍未达标的，按未达标核心目标对应比例扣减合同款项，单个目标扣减不低于合同总金额10%，累计扣减不超过30%。

### 三、委托内容

#### （一）提升班培训（100人，分三阶段实施）

##### 第一阶段：理论夯实（1天）

课程内容：围绕文旅直播电商底层逻辑及核心技能开展理论教学，包括文旅账号定位与精细化运营、文旅短视频内容策划（结合留坝景区、民宿、农特产品特色卖点）、直播合规准则（平台规则、文旅宣传话术规范）、文旅供应链基础逻辑等，使学员掌握文旅直播电商核心理论框架。

##### 第二阶段：现场实操（4天）

课程内容：依托留坝本地文旅场景（如景区、民宿、农特产品种植基地、文旅街区等）开展实操训练，包括多场景直播搭建

（景区实景、民宿体验、农特产品采摘等）、实时互动话术设计（文旅资源介绍、体验式促单、粉丝留存引导）、文旅短视频拍摄剪辑（手机实操、场景化镜头运用、文案撰写）、订单处理流程模拟等，提升学员现场直播能力。

集中培训（第一阶段、第二阶段）期间，由乙方全额承担参训人员及培训相关工作人员午餐费用并提供午餐服务，确保餐食符合食品安全要求、按时供应。

### 第三阶段：跟踪孵化提升（16天）

提升班结业后，乙方分8期开展跟踪孵化（每期2天，覆盖5个月），具体内容包括：

1. 远程跟踪：每期间隔期间，乙方通过线上渠道（微信群、视频会议等）为学员提供实时咨询，解决日常文旅直播中的突发问题，每月提交《远程服务日志》给甲方。

2. 现场集中：每期2天现场服务，聚焦“10个文旅精品账号”重点孵化（优化文旅内容定位、提升转化效率）；通过数据复盘（分析直播流量、转化数据）、案例拆解（本地文旅成功账号经验）、一对一指导（针对账号短板）等方式，持续提升运营成效。每期组织学员账号成果展示，评选优秀案例并推广；协议期内累计解决学员实操问题 $\geq 30$ 个（需学员签字确认解决效果，甲方随机抽查核实）

## （二）留坝分院建设

1. 挂牌运营：乙方在协议生效后1个月内，完成“陕西直播产业研究院留坝分院”挂牌，并建立以远程支持为主、定期现场服务为辅的运营模式，分院的具体场地由甲方协调提供。

2. 运行机制：分院建立“月度沟通会”机制，甲方指派专人参与，同步培训进展、学员需求及资源协调情况；乙方通过分院机制，定期指派技术团队赴留坝县提供现场技术支持（如直播设备调试、平台规则解读）与咨询服务，每季度末开展成效评估，乙方提交《季度成效报告》，甲方提出优化建议。

### （三）乙方配套支持

1. 核心团队成员（姚茜誉、阮娅）不得擅自更换，确需更换需提前 10 日书面报备并经甲方同意。

2. 提供定制化培训课程体系及专业师资（确保具备 3 年以上农业文旅直播培训经验）；课程内容结合留坝县文旅资源（如张良庙、紫柏山、民宿集群）及农特产品（如黑木耳、西洋参）特色设计。

3. 为优秀学员提供直播云账号、AI 工具包等激励礼品，鼓励大家实操实践。

4. 协助甲方整合文旅及农特产品供应链资源，提供选品建议及订单响应机制参考方案。

5. 为 10 个精品账号提供平台资源对接（如直播流量扶持申请指导）

### （四）履行期限

培训自合同签订之日起 60 天。

### （五）保密要求

项目培训过程中，未经甲方许可，乙方所有人员不得以任何方式发布培训项目有关内容、成果及甲方文旅数据、商业信息等。

#### 四、金额及支付方式

(一) 合同金额：合同金额¥197700.00 元。（大写：人民币壹拾玖万柒仟柒佰元整）。

##### (二) 支付方式

1.甲方应于本合同签署后 30 日内，向乙方支付总费用的 60%作为启动资金；

2.项目全部完成（提升班培训及 8 期跟踪孵化均实施完毕）后，乙方提交《项目总结报告》及相关佐证材料，甲方在 30 日内依据绩效考核指标组织验收，审计验收合格后一次性支付剩余 40%尾款；

3.乙方在收款前应提交符合规定的发票，甲方凭发票办理付款手续。

乙方收款银行账户信息：

户名：镇安县文化与旅游投资有限公司

税号：91611025MA70XW7F4G

单位地址：陕西省商洛市镇安县永乐街道办事处新城社区兴隆路南 30 米 18991415209

开户银行：陕西镇安农村商业银行股份有限公司

银行账号：2708062801201000089398

#### 五、双方责任和义务

##### (一) 甲方权利和责任

1.负责组织符合条件的文旅领域人员不少于 120 名参训，审核参训人员资格，督促学员参与学习、注册账号及发布视频；负责 10 个精品孵化账号的筛选、对接和管理，确保被选账号的学

员有一定参与意向且能积极配合参与；若因甲方筛选的学员不配合导致孵化效果不佳，甲方仍应依据本合同第四条约定支付相应款项。

2.负责协调培训场地，开放景区、民宿、农特产品种植基地等作为实操教学场景，整合资金落实参训学员后勤保障（交通、食宿等）；

3.协调相关部门为培训及留坝分院运营提供政策支持，指派专人参与月度沟通会，同步培训进展及资源协调情况；

4.有权对培训过程、账号运营情况进行全程监督，提出合理整改要求；对乙方提供的午餐服务进行质量监督，若存在卫生、营养不达标情况，有权要求乙方即时整改；

5.对乙方的技术资料、培训体系等承担保密责任。

## （二）乙方权利和责任

1.负责按照甲方要求制定培训方案，并按双方确定的方案组织培训，确保完成100名学员培训、10个精品账号孵化目标，未经甲方同意不得擅自变更培训内容；

2.负责留坝分院的挂牌筹备及日常运营管理，在协议生效后1个月内完成分院挂牌；

3.安排工作人员配合甲方进行日常管理，负责学员签到点名、资料收集、安全教育管理，培训期间配备至少2名跟班老师，乙方根据甲方提供和实际参训学员名单，为学员购买人身意外保险；

4.提供定制化培训课程体系、激励礼品（直播云账号、AI工具包等），协助甲方整合文旅及农特产品供应链资源，为精品账号提供平台资源对接指导；

5.每期培训后向甲方提交成果报告，每季度末提交《季度成效报告》，项目结束后提交《项目总结报告》及佐证材料；

6.负责集中培训期间午餐保障，全额承担午餐费用，保障餐食合规卫生，接受甲方质量监督并按要求整改。

7.若因乙方培训服务质量问题账号成效未达约定指标，需在15日内制定整改方案，额外提供不超过1个月的免费孵化服务并达到实效。

## **六、培训资料收集与归档**

1.乙方负责收集整理培训全过程印证资料，包括但不限于培训方案、培训手册、签到表、影像资料、学员账号数据、问题解决记录、成效报告等；

2.培训结束后10个工作日内，乙方需将整理完毕的培训资料报送甲方审核，审核通过后装订成册移交甲方，由甲方统一归档管理。

## **七、违约责任**

1.如乙方无正当理由，迟延履行本合同项下的主要义务，经甲方书面催告后15日内仍未改正的，甲方有权要求乙方按合同总金额的5%支付违约金。若因乙方违约给甲方造成直接经济损失，违约金低于损失的，甲方有权要求乙方赔偿差额部分。仅在乙方根本违约导致合同目的无法实现的情况下，甲方才有权解除合同并收回已拨付经费。乙方整改后核心目标仍未达标的，甲方

按约定扣减对应款项；擅自更换核心团队人员未报备的，按合同总金额 5% 支付违约金。

2. 若乙方提供的培训资料、服务存在知识产权瑕疵，导致甲方遭受第三方指控或索赔，由乙方承担全部责任及相关费用（包括律师费、赔偿金等）。

3. 任何一方违反保密约定，需支付合同总金额 15% 违约金并赔偿实际损失，保密义务存续至合同终止后 1 年。

4. 乙方未按约定提供午餐、午餐存在卫生问题或未承担午餐费用的，甲方有权要求整改，逾期未整改每次扣合同总金额 2% 违约金，造成人身损害的乙方承担全部赔偿责任。

5. 知识产权归属：乙方为履行本合同而制作、提供的课程体系、教材、讲义、软件工具包等资料，其知识产权归乙方所有。甲方可在本项目范围内为内部使用目的进行使用，未经乙方书面同意，不得复制、修改或向任何第三方披露。

## **八、争议解决**

本协议履行过程中发生的争议，由双方协商解决；协商不成的，可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## **九、其他约定**

1. 本协议未尽事宜，由双方另行协商并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力；

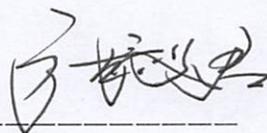
2. 本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，自双方签章之日起生效，具有同等法律效力。

3.10 个精品账号及 100 个学员账号运营控制权归甲方指定主体，账号发布的留坝相关短视频版权归甲方所有，乙方需使用的需提前书面告知甲方并获同意。

甲方（签章）：留坝县农业农村局

法定代表人/授权代表人（签字）：\_\_\_\_\_

日期：2023 年 12 月 22 日



乙方（签章）：镇安县文化与旅游投资有限公司

法定代表人/授权代表人（签字）：\_\_\_\_\_

日期：2023 年 12 月 22 日

