



品目号	品目名称	服务名称	服务内容	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1-1	群众文化服务	1200000	<p>造沉浸式演出。通过不同场景再现历史人物与游客互动，增强游客参与感。在旅游旺季及固定时间演出，形成常态化演出机制。结合夜市美食、民宿体验形成“演艺+消费”的夜间经济，吸引游客。作为老街的核心文旅项目，演出的常态化可以延长游客停留时间，提升消费频次，带动精品民宿、餐饮和文创店铺的发展，形成“文化+商业+旅游”的完整生态。通过沉浸式体验和常态化运营，不仅提升游客体验，还助力留坝厅老街巩固国家级休闲街区的品牌价值，推动文旅产业高质量发展。</p>	<p>众，保障游客体验与安全。三、人员与运营要求 1. 人员配置标准 组建专业创作与执行团队：总导演、编剧、舞美设计、灯光音响师、道具师、服装师等核心岗位。 演员 (NPC) 配置：数量需满足80场演出排班需求，人均每日演出时长不超过[建议4小时]，且需接受专业培训，熟悉历史背景、互动规则与应急处置流程，具备良好的沟通能力与即兴表演能力。 运营服务人员：配备现场引导、安全保障、咨询投诉处理等人员，确保游客入场、观演、互动全流程顺畅，提供贴心服务。 2. 运营管理要求 建立完善的管理制度，涵盖人员管理、培训管理、设备管理、安全管理、应急处置、观众服务等全流程。 制定详细的演出排期表、排练计划、应急预案（含极端天气、设备故障、游客突发状况等），并严格执行，每月向采购单位提交运营进度报告。 建立游客反馈机制，通过现场问卷、线上评价等方式收集游客意见，及时优化演出内容、互动环节与服务细节，提升游客满意度。 四、交付与验收要求 1. 交付节点 2026年4月中旬前：整台节目的设计方案、舞美设计方案、人员配置方案、排期表、应急预案等全套资料，通过采购单位审核。 2026年4月下旬：完成场地布置、设备调试、演员排练与全流程联排，组织采购单位进行预演验收，整改优化至符合要求。 2026年5月上旬：完成首次演出，确保达到预期效果； 2026年10月中旬前完成全部80场演出，并提交演出总结报告、运营数据报告、游客满意度报告等全套成果。 2. 验收标准 演出场次达标：全周期完成80场演出，无无故停演、减演情况，每场演出时长不低于60分钟，互动环节有效落地。 内容与体验达标：演出效果贴合预期，游客满意度不低于85%。 合规与安全达标：无内容违规、消防安全事故、重大安全事故，运营管理规范，资料归档完整。 生态联动达标：有效带动老街民宿、餐饮、文创消费，助力巩固国家级休闲街区品牌价值。 五、商务要求 1. 保密要求：供应商需对采购项目相关的剧本、方案、运营数据、游客信息等保密，未经采购单位允许不得泄露，保密期限至项目最终验收后1年。 2. 违约责任：中标供应商未按约定完成演出场次、内容不达标、出现安全事故或违规行为的，采购单位有权扣除部分或全部履约保证金，情节严重的终止合同并追究相关责任；采购单位未按约定付款的，需按同期银行贷款利率支付违约金。 3. 其他：供应商需配合采购单位完成项目相关的宣传推广、资料报送、验收评审等工作，遵守招标采购相关法律法规及流程规范。</p>	至2026年10月中旬前完成	内容与体验达标：演出效果贴合预期，游客满意度不低于85%。 合规与安全达标：无内容违规、消防安全事故、重大安全事故，运营管理规范，资料归档完整。 生态联动达标：有效带动老街民宿、餐饮、文创消费，助力巩固国家级休闲街区品牌价值。	1,189,990.00	1.00	项	1,189,990.00

